

# ALEJANDRA POMBO

PLASMAR LA REALIDAD DE UN SUEÑO



# ALEJANDRA POMBO

## PLASMAR LA REALIDAD DE UN SUEÑO

La identidad propia de Alejandra Pombo se traduce en un principio básico que transmite a su equipo: “me encanta mimetizarme con el cliente y explorar qué es de verdad lo que quiere y en lo que se siente a gusto”, afirma a lo largo de esta entrevista, en la que descubrimos más aspectos de las inquietudes que mueven a esta interiorista; joven... pero con una dilatada experiencia.

**C**rear espacios con identidad propia es el objetivo del estudio que dirige la interiorista en la Calle Ferraz, del madrileño Barrio de Salamanca; un equipo en el que confían importantes grupos de hostelería y restauración, tanto nacionales -Paraguas (Numa Pompilio), Ancha (Fismuler), Grupo Azotea (Cuartel del mar) o Grupo Lateral-, como internacionales -la Única o Fayer, entre otros-. Además, importantes cocineros de la talla de Paco Roncero (Momculinary) o Jesús Sánchez (Amós Rosewood Villamagna) confían en Alejandra Pombo. Como también lo vienen haciendo relevantes cadenas hoteleras, como son Vincci Hoteles, Kaizen Hoteles o Can Tres Formentera, entre otras. Pero conozcamos más de esta destacada profesional -y de Alejandra Pombo Estudio de Interiorismo- con las preguntas que le hacemos desde nuestra redacción.

**Las emociones, y las sensaciones que provocan, lo son todo en esta vida; ¿definiría el interiorismo como una herramienta plástica con la que transmitir emociones?, ¿qué significa para Alejandra Pombo el diseño de interiores?**

“Bueno, siempre he dicho que cada proyecto debe ser único, debe tener alma propia y ser capaz de transmitir sensaciones, conceptos, ideas...con un perfecto equilibrio entre funcionalidad y estética. Si el espacio no te transmite algo, nunca lo vas a acabar sintiendo como tuyo o un espacio donde te sientas cómodo. En mi trabajo veo esencial esta parte y que el cliente sea consciente de ello cuando empieza a vivir el espacio”.

**Catorce años es ya mucho tiempo para un estudio que, siendo joven, cuenta con un portfolio abultado en proyectos relevantes; →**



Como en esta residencia de la Moraleja de Madrid -ambas fotos-, los espacios fluyen uniformemente mostrando personalidad propia.

**<< Si el espacio no transmite algo, nunca lo vas a acabar sintiendo como tuyo o un espacio donde te sientas cómodo >>**

**<< Tenemos la suerte  
de que cada año  
entran proyectos más  
interesantes en el  
estudio >>**





¿qué hitos más significativos han marcado el desarrollo ascendente de su estudio?

“Monté mi estudio en plena crisis que eso en principio podía parecer un mal momento, pero todo lo contrario, fue bastante bueno. Era un momento en el que se democratizaba el interiorismo, eran casas pequeñas que querían reformar y eso hizo que poco a poco empezara a crecer. Un hito muy importante para mí fue que dos grandes grupos como el Grupo Paraguas (Numa Pompilio) y el Grupo La Ancha (Fismuler) confiaron en mí, y fueron proyectos coetáneos y sin embargo muy diferentes entre ellos, opuestos, de hecho. Numa es el exceso, transporta al cliente a un palacio italiano donde evadirte del centro de Madrid para disfrutar de Italia. Y por otro lado está Fismuler, que representa la NO decoración. Lo importante era el producto, sin aderezos. Sin adornos de decoración vacía”.

“...esto tuvo bastante repercusión, no sólo porque fueron proyectos muy bonitos sino porque potenció nuestra personalidad: ser capaces de adaptarnos al extremo con

<< Monté mi estudio en plena crisis... un momento en el que se democratizaba el interiorismo... >>

una ejecución impecable. Luego vino el siguiente hito que fueron los hoteles Vincci, ahí se abría una nueva área de desarrollo en el estudio también apasionante”.

**¿Cómo afronta un nuevo proyecto Alejandra Pombo, considerando la coyuntura medioambiental, en cuanto a la sostenibilidad, el ahorro energético y el reciclaje? ¿Cree que estos factores pueden llegar a condicionar -positiva o negativamente- la creatividad de un trabajo?**

“Creo que hoy en día hay muchas herramientas para tener en cuenta la sostenibilidad en el interiorismo. Hay que intentar concienciar a nuestros clientes. Existe una fuerte creencia de que cualquier parte sostenible va a ser aburrida o de poca calidad, pero ya no es así. Por ejemplo, hemos desarrollado con Ecocero paneles fonoabsorbentes con piezas

Los restaurantes Numa Pompilio - foto superior o Tottori - fotos de la derecha-, ambos en Madrid, forman parte del abultado portfolio de restauración del estudio.



modulares y orgánicas para crear una cocktelería sofisticada y elegante en la Feria de MIAD. Se pueden hacer cosas bonitas, hay que tener la mente abierta”.

**De qué proyecto se siente más orgullosa? ¿Qué le gustaría volver a diseñar?**

“Esto es como si a un padre le preguntan cuál es su hijo preferido, es difícil elegir. En realidad es lo que hace que siga tan enamorada de mi trabajo, todos tienen algo especial, en algunos una localización única, en otros el cliente que he creado un vínculo especial, en otros la estructura de los espacios, en otros la creatividad que te han dejado utilizar... siempre guardo un recuerdo muy especial de todos, por una cosa u otra”.

**Adaptarse a cada trabajo requiere de mimetismo “camaleónico”, del que se hace gala con los proyectos realizados; pero, estando condicionado a esa adaptación, ¿se puede definir un estilo propio que lo distinga del resto?**

“Efectivamente, me encanta mimetizarme con el cliente y explorar qué es de verdad lo que quiere y en lo que se siente a gusto. No tengo un estilo, pero si una manera de trabajar muy definida, considero que es una virtud saber entender y captar lo que quiere mi cliente. Soy una herramienta para hacer realidad sus sueños y somos capaces de plasmarlo espacialmente”. →



Hostelería, restauración, oficinas, proyectos residenciales..., sus trabajos son variopintos; a la hora de afrontar un reto, ¿dónde se siente más realizado su equipo de interioristas?

“Puede parecer genérico, pero en cualquier proyecto se consigue una satisfacción por el resultado que conseguimos. En vivienda por ejemplo, aporta cosas que no aportan los otros, restauración y hostelería trabajan con otros tiempos, pero te dan otras herramientas... Me hace mucha gracia, y ya me ha pasado varias veces, que acuden a nosotros gente que, preguntando por algún estudio que pueda hacer un proyecto ‘raro’ o complejo, vienen recomendados a nosotros porque saben que somos capaces de plasmarlo. Gestionamos tanta diversidad: desde el Santiago Bernabéu, un restaurante de moda, un espacio de realidad virtual, una clínica, o un club financiero con años de historia”.

¿Qué opinión le merece la especialización de su sector?

“Cada vez se está especializando más, antes un interiorista podría ser cualquiera, y hoy en día el cliente es super exigente, busca a alguien realmente preparado, con conocimiento. No llaman solo para decorar, quieren que hagamos el espacio completo, al final somos arquitecto de interiores, quieren un cambio en el espacio de una manera global, hace falta más especialización”.

¿Qué tendencia hay actualmente en el interiorismo en nuestro país?, ¿por dónde cree que se caminará en los próximos años?

“En general tiendo a evitar tendencias, cada espacio tiene que hablar de sí mismo, y un espacio tiene que tener personalidad propia y no seguir tendencias. Al final eso tiene una fecha de caducidad y sin embargo considero que los trabajos que hago deben de ser

---

En Club Financiero Génova, en Madrid, -las tres fotos- es uno de los trabajos más destacados de la interiorista.





<< El cliente es super exigente, busca a alguien realmente preparado, con conocimiento... quieren que hagamos el espacio completo >>



atemporales. No tienen que pasar de moda, pasará su ciclo de vida, pero no porque una moda o tendencia deje de estar en auge”.

Por último, ¿en qué proyectos se encuentra embarcado su estudio?, ¿nos sorprenderá Alejandra Pombo con algún trabajo relevante próximamente?

“Este año tendremos proyectos diferentes, bastante curiosos y diría que emblemáticos. Tenemos la suerte de que cada año entran proyectos más interesantes en el Estudio y no dudo que este año no pasará desapercibido. Hablamos en 12 meses y me cuentas qué te ha parecido lo que hemos hecho”. #