

RAQUEL CHAMORRO

INNOVACIÓN, BELLEZA Y BIENESTAR





Fotografía: Aiezu Ediciones S.L.

Raquel Chamorro en su Espacio Xaza Outdoor «Elegancia en el exterior durante todo el año», que obtuvo el Premio del Público en la edición Casa Decor 2024.

RAQUEL CHAMORRO

INNOVACIÓN, BELLEZA Y BIENESTAR

La interiorista Raquel Chamorro lleva más de 25 años firmando diseños singulares, únicos y siempre diferentes, desde una simple estancia hasta una vivienda con jardín o un complejo turístico. Un éxito motivado por el deseo personal de “crear magia, llegar a donde otros no pueden y conseguir la aceptación e ilusión absoluta de mis clientes”.

El saber hacer, un gusto exquisito y su capacidad natural para empatizar han convertido a Raquel Chamorro en una interiorista predilecta para los clientes más prestigiosos dentro y fuera de España. Para ella, el interiorismo es una profesión rigurosa, vocacional y multidisciplinar que exige una formación constante, y el empleo de lo mejor de lo mejor, ya sean elementos clásicos o innovadores. Todo con un único fin: potenciar la belleza, el bienestar y la seguridad de cada espacio. El resultado final son proyectos atemporales y únicos, que materializan los sueños de quienes le dan su confianza, como ella misma cuenta en esta entrevista para Diseñando, Interiorismo y Decoración.

Raquel, usted lleva más de 25 años en el mundo del interiorismo. ¿Cómo describiría su evolución profesional durante este tiempo? ¿Qué diferencia destacaría de los primeros proyectos respecto a los actuales?

Mi evolución profesional viene mediada por los diferentes estudios realizados: cinco años de Arte, otros de Anticuariado; mucho tiempo inmersa en subastas de arte asesorando y comprando para clientes; cursos de pintura artística (imitación de mármol, ónix, estuco...) para poder dirigirlo después; así como estudio de artes menores (vidrio, alfombras, domótica y otros), y de ciencias de la educación 3 años para dar clases y ponencias.

Esto ha supuesto una evolución muy importante, sin llegar a ser una ruptura; introducir las obras de arte en todos los proyectos, sobre todo



Fotografía: Estudio Raquel Chamorro

escultura y pintura, la realización de los espacios son más ligeros, menos pesados en su concepción, tienen más magia, están mejor resueltos y como consecuencia de todo ese bagaje cultural soy más ecléctica, tanto en las mezclas de materiales como del estilo, empastando ambos de forma casi innata.

A pesar de todo, la impronta tanto en los de la primera época, posteriores y los actuales, está presente, se reconocen como míos o eso es lo que me dicen. Además, cobra importancia la empatía desarrollada estos años con los clientes y las casas de autor. Los encargos son ‘trajes a medida’.

Los proyectos de interiorismo también han evolucionado muchísimo por diferentes factores: innovación constante, avances tecnológicos, la globalización, conceptos como la sostenibilidad o la biofilia, e incluso cambios sociales y de estilo de vida. ¿Cómo lo ha vivido usted? ¿Ha sido una evolución positiva o un reto constante? Cuéntenos, por favor.

La evolución tecnológica, social y la sostenibilidad son retos constantes, y son imprescindibles a la hora de diseñar una vivienda o cualquier otro espacio. En concreto, la domótica es tan importante a la hora de diseñar, junto con la iluminación, que no se puede concebir una vivienda o un conjunto de ambientes →

<< Cobra importancia la empatía desarrollada estos años con los clientes y las casas de autor. Los encargos son trajes a medida >>



sin ella. Para mí, Lutron -compañía especializada en sistemas de iluminación- es la clave para realizar todas las escenografías necesarias a lo largo de tu vida, sea invierno o verano; para un momento intimista o una fiesta. Es calidad de vida y confort, abrir todo de forma automática, llenar la bañera, encender la chimenea, tener todo a mano... Simplemente bienestar.

En cuanto a los cambios sociales transcurridos en este siglo han afectado de modo definitivo al diseño. Hay más gente que vive sola, lo que implica casas más pequeñas y necesidades más concretas: muebles con más de una función, casas menos abigarradas, en realidad casas-estudio, y gamas cromáticas más claras, puesto que se busca la luz.

La necesidad de teletrabajar ha supuesto un cambio en la dinámica de las empresas: ya no es algo puntual, sino que forma parte de los contratos, sean dos días a la semana o sea el mes completo, dependiendo de la actividad de la empresa. Esto se traduce, no solo en tener una pequeña mesa en el dormitorio a modo de estudio, sino que la habitación destinada a los invitados se sustituye con verdaderos despachos con toda la tecnología necesaria para trabajar desde allí. De hecho, hemos comenzado a llamarles “habitaciones multifunción”.

Por otra parte, se sale menos y se recibe más en casa hasta más tarde, los ambientes cambian: las mesas co-

medor, por ejemplo, al igual que otras consolas, se abren de modo que se puedan preparar bufets casuales o cenas formales de más comensales, lo que implica un comedor independiente del salón. También está la isla de la cocina, donde se realizan cenas en entornos familiares sin necesidad de utilizar el comedor.

Además de todo esto, cobran importancia las casas en el exterior de las ciudades porque la naturaleza se vuelve algo imprescindible para el ser humano; siempre lo ha sido, pero ahora si no se tiene, se crean espacios bioclimáticos dentro de la vivienda conectando interior con exterior a través de invernaderos, jardines joya,



Según Raquel Chamorro, en la actualidad cobran importancia los espacios bioclimáticos dentro de las viviendas, especialmente en las ciudades. Despacho para teletrabajar con patio inglés.

con chaise longue en el dormitorio..., así como patios ingleses.

Creo que todo esto ha supuesto una canalización de cada uno de los recursos enfocando el diseño de forma inteligente, incrementando la necesidad de ofrecer el máximo bienestar y de cumplir todos los objetivos de los clientes, aumentándolos en muchos ámbitos. Esto es así también en las empresas: despachos, restaurantes, centros de estética, tiendas... Todos han vivido este cambio de una u otra manera, y su briefing es diferente.

Otro hecho relevante en la última década ha sido el incremento de medios de comunicación especializados, canales

<< Es importante que la imagen de todo lo que creas y diseñas tenga conexión con lo que tú proyectas a nivel personal >>

de televisión temáticos (por cierto, usted tuvo su propio programa) y redes sociales que han despertado el interés por el interiorismo y la decoración. ¿Este acceso a la información y su mayor divulgación facilita su trabajo, lo dificulta o favorece la demanda de sus servicios?

El haber tenido un programa de televisión de diseño ha hecho que muchos espectadores optaran por esta profesión creativa. Pero en los medios solo se ve la parte bella, interesante, impactante, no refleja el trabajo que conlleva la creación de un diseño; el coordinar tantos especialistas y una cantidad enorme de materiales nuevos, sostenibles, que crece cada día y por los que hay que estar constantemente informándose de la evolución en todas las áreas, ya que esta es una profesión vocacional multidisciplinar. Pero sí, es cierto que al verme los telespectadores aumentó la demanda de mis trabajos.

Por otro lado, hay tanta información en redes, prensa offline y online, radio y otros medios que potencia el deseo del usuario a leer y experimentar por sí mismo, sin pedir ayuda a profesionales. Como la oferta es tan contradictoria, se hace más complejo definir cada ambiente. No consiste en poner todo lo que gusta, si no en diseñar “la caja”, lo que los envuelve, incluyendo la iluminación de forma exquisita y práctica, y por último la decoración de muebles, tejidos y atrezzo que en realidad es la última fase. Tanta información a veces es negativa: no educa, solo quieren una foto o un estilo que ven en una revista que quizá no es lo más adecuado para su casa.

Cuando nos llaman con sus propias ideas obtenidas de lo que han leído, saben apreciar mejor qué es lo que desean, reconociendo que no pueden aventurarse solos a realizar un proyecto, la obra y decoración final. Es un arma de doble filo. Personalmente, me gusta que estén informados lo máximo posible. Después ya se les enseñará

todo un mundo de posibilidades, revestimientos e iluminación, entre otras, que harán que abran su mundo y opten a más belleza y bienestar.

En la actualidad, el diseño español está experimentando una gran proyección internacional. Usted misma ha firmado proyectos en Cuba, Bogotá e incluso Qatar. ¿A qué factores cree que se debe este interés y cómo contribuye Raquel Chamorro a esta buena imagen del interiorismo español?

El deseo de rodearse de cosas bellas que definan tu personalidad traspasando las fronteras... Cuando realizas trabajos públicos, por ejemplo, una bodega con fin enoturístico, lo visita gente de países de todo el mundo; ellos preguntan y anotan quien ha diseñado y decorado los espacios. Con una clínica de estética famosa, de por sí, pasa lo mismo. Realicé también el auditorio para jóvenes prodigios en León, Eutherpe; esto supuso la promoción de pianistas y clases de los mejores maestros, así como una asociación abierta a cualquier público deseoso de escuchar y descubrir arte.

Los concursos como el realizado para el Palacio de Qatar, las 9 ediciones de Casa Decor, en la de 2024 ganadora del primer premio por votación del público, son miles de personas, empresarios, inversores, promotores y demás que, en un momento u otro, te siguen o te llaman para realizar lo que necesiten. Las conferencias, desde Interihotel, a proyectos con éxito en otros muchos medios, a clases magistrales para los escenógrafos que llevan a la vida tus conocimientos y experiencias es una forma más de expandir el estilo, el nombre y, por tanto, mi estudio.

Los tres años que participé en Mille-sime, una feria ‘VIP’ exclusiva en el sector de gastronomía y hostelería, supuso una coctelería, una champagnería y un afterwork. Me llamaron tanto empresarios como gente particular para hacer sus casas. Las entrevistas que me →

publicáis, así como mis trabajos son un medio más que trascienden continentes o países... Es igual de sencillo o complicado según se mire, realizar un proyecto dentro o fuera de tu país.

Que el interiorismo es clave tanto para tu entorno personal en tu casa como para una empresa que proyecta una imagen óptima de éxito es obvio. Nadie cuestiona este hecho. El diseño, el marketing con todo lo que ello conlleva, nos ayuda a tener una vida mejor, más feliz, rendir más y las empresas a expandirse, como por ejemplo los hoteles. Nuestro entorno nos aporta equilibrio, bienestar y tranquilidad.

Es importante que la imagen de todo lo que creas y diseñas tenga conexión con lo que tú proyectas a nivel personal: ser cercana, abierta, muy transparente, explicar todo de la mejor forma posible, ayudando y encauzando a tu cliente; no imponer nunca, solo enseñar y corregir errores de base ofreciendo otras opciones. Cuidarte de modo que seas agradable a cualquier tipo de público, todo eso

supongo ha sido clave en mi trayectoria profesional.

Adoro todo lo español y no me corto al integrarlo con “el público de otros países”. Estoy orgullosa de mi país y de lo que podemos ofrecer al mundo.

En cuanto a sus proyectos, ¿qué elementos prioriza y por qué?, ¿el uso del espacio, la calidad de los materiales, crear ambientes lujosos, ofrecer novedades, regresar a la artesanía, introducir la tecnología...?

El primer paso es estudiar bien los espacios, sus ubicaciones, a quién y para qué van destinados y completar el briefing; estudiar la orientación en cuanto a la luz natural con la que contamos, y las características intrínsecas que no pueden modificarse (techos bajos y bajantes por ejemplo); conocer todo lo que te ofrece

un espacio para diseñar “la caja”. Hay diseñadores que empiezan a elegir los muebles desde un principio, pero para mí hay una gran diferencia entre “decorar” y “diseñar”. Lo segundo lo abarca todo y va mucho más allá de amueblar, poner las telas y elegir un color; todo esto es obvio, pero es una segunda fase.

Lo primero es estudiar dónde va la luz y de qué tipo va a ser, delimitar los ambientes y sacar el máximo partido a cada metro cuadrado.

Trabajo los techos tanto como las paredes, son los grandes olvidados, y sin embargo son muy importantes aportando calidez, belleza y originalidad. Una vez que suelos, paredes y techos están ‘vestidos’, me centro en la decoración exterior, en los elementos que pueden cambiarse de

<< Adoro todo lo español y no me corto al integrarlo con ‘el público de otros países’. Estoy orgullosa de mi país y de lo que podemos ofrecer al mundo >>



El proyecto “Loft Bussines Centre Loewe” refleja la maestría de Chamorro para fusionar materiales y estilos eclécticos, creando estancias elegantes y atemporales.

lugar con el tiempo, o los que se hacen a medida.

Los materiales deben ser de gran calidad, nobles, priorizando al máximo los que se quedarán para toda la vida sobre los que son de “mera tendencia”; estos últimos el cliente los desea para una empresa que cada 5 años “lava la cara”. Se pueden colocar siempre que sea fácil su sustitución. Hay que pensar siempre en el cliente potencial y si es inversor o es el cliente final, ya conocido, entonces, adaptamos el diseño a su personalidad y forma de vida.

Por otro lado, el resultado siempre es elegante, con un “lujo contenido” controlado, sin perder el buen gusto y la exquisitez. Hay gente que aún cree que lo más caro es lujo, y no es cierto en absoluto. Se debe realizar un proyecto brillante, estudiando todos los aspectos, si no, no lograremos el resultado óptimo.

Ofrecer novedades es esencial, abríles un nuevo mundo que aún no conocen porque no cuentan con todos los recursos que tiene el estudio. Incluir artesanía es algo bellissimo por sí mismo, pero siempre bien seleccionada y empastada con el resto. En cambio, incluir la tecnología no crea ninguna duda; se debe utilizar las nuevas tecnologías en aras de conseguir un mayor confort y bienestar, que te facilite la vida estés donde estés.

Hasta la fecha, ¿cuál es el proyecto que puede considerar como el más importante o ambicioso? ¿Y por qué?

No sabría decir cuál es el más impresionante o importante, todos me gustan mucho. Hay quienes te dirían que alguna promoción de viviendas espectacular, otros una villa u hotel, pero realizar un pajar convertido en una casa de campo exquisita fue un reto; y diseñar por dentro un palacio en hormigón sin tabiquería, solo con un punto de luz y agua también lo fue. La escuela de artes gráficas y decorativas, que realice hace años, fue una revolución por ser la primera que solamente utilizó ordenadores para la enseñanza y aprendizaje, sin papel, ni bolígrafo, ni pizarras en ninguno de los tres edificios.

El caso de la bodega Finca Loranque fue especialmente duro porque me encontré con una serie de naves vacías



Restaurante VIP (molino) de Finca Loranque

que habían sido para animales y agricultura, así como un molino. El briefing que me pidieron fue hacer un restaurante y una zona para la venta de vinos. Lo que realicé fue proyecto muchísimo más complejo que tiene zona de parking, de venta de vino, también de cóctel..., un salón inmenso tanto para bodas, comuniones y grandes eventos como para conferencias y reuniones (puesto que está dividido en 3 zonas independientes con los baños correspondientes)... El molino lo convertí en el restaurante vip, con sus baños y acceso directo a la cocina; en realidad es un destino enoturístico organizado para gente y grupos de todos los países, aparte de la propia zona de barricas, los viñedos y la casa señorial existente.

¿Nos puede contar en qué proyecto/s está ahora inmersa en la actualidad, o a punto de finalizar este verano (y de paso que podamos citar como novedad en nuestra publicación)?

En estos momentos estamos terminando diferentes casas, algunas con jardín, y estamos desarrollando una promoción de viviendas con exterior en las que se hace proyecto de obra, dirección y decoración. A la vez, una villa de lujo y un edificio de 900 metros con azotea y exterior fuera de España.

Seguimos pendientes de licencia para una promoción de viviendas con fines turísticos ya diseñada.

También tenemos un terreno en el que estamos diseñando una maravillosa casa de dos plantas y un exterior para disfrutar tanto en verano como en invierno, y hay muchos más proyectos que estamos desarrollando.

Por último, ¿cuál es el granito de arena que aporta Raquel Chamorro al mundo del interiorismo y la decoración? ¿Aquello por lo que le gustaría ser recordada.

Creo que crear magia, llegar donde otros no pueden, conseguir la aceptación e ilusión absoluta de mis clientes que siempre me llaman o escriben para decirme “es lo que deseábamos, soñábamos con ello, pero no sabíamos llevarlo a cabo. Realmente sentimos que lo hemos hecho nosotros porque nos define, aunque lo hayas hecho tú. Estamos enamorados de nuestra casa”.

Utilizar los materiales de manera diferente a los demás profesionales, que transmitan paz, armonía, belleza, comodidad, seguridad..., que prefieran recibir en lugar de salir porque sienten que su casa es la mejor con diferencia. Que nunca queden obsoletos y que cuando visite 20 años después una casa, siga siendo actual y exquisita. Por supuesto, que recuerden el proceso con total felicidad y que me tengan presente también por ser una buena persona que está ahí para lo que necesiten. Mis mejores amigos han sido antes clientes. #