

The image shows a collection of interior design material samples. In the foreground, there are several large, rectangular stone tiles with a light beige and cream color palette, some with subtle veining. To the right, a stack of light-colored fabric or paper samples is visible. In the background, there are more stone samples, some with darker, more dramatic patterns, and a glimpse of a dark, polished surface. The overall aesthetic is clean, modern, and focused on natural and organic textures.

diseñando

Interiorismo y decoración

CASA DECOR 2025


UN ECOSISTEMA ÚNICO

[Reportaje]

CASA DECOR 2025

UN ECOSISTEMA ÚNICO

Foto: Amador Toril



Para profesionales del interiorismo, la decoración, la arquitectura y disciplinas afines como el diseño industrial, la artesanía o el paisajismo, CASA DECOR representa una plataforma de visibilidad y conexión. Durante seis semanas al año, funciona como un ecosistema vivo donde celebrar, evolucionar y proyectar hacia el futuro tendencias, estilos, productos y modos de concebir y vivir los espacios interiores. Participar en él, desde cualquier rol, es ser parte activa del diálogo contemporáneo entre espacio, conceptualización, funcionalidad, creatividad, sostenibilidad y, por supuesto, tecnología, belleza y bienestar. En 2025, y desde el señorial edificio situado en la calle Sagasta 33, CASA DECOR ofreció 57 espacios únicos, de los cuales a continuación, reseñamos aquellos espacios que fueron distinguidos con los galardones de la edición.

Pero antes de cruzar sus puertas, damos merecido reconocimiento a CASA DECOR como institución, ya que en 2025 ha celebrado sus 60 ediciones y 33 años de andadura. Madrid, Barcelona y Valencia forman parte de su historia, iniciada en 1992. La edición de 2024 fue un claro ejemplo de su propósito: promocionar y dar visibilidad a sus trabajos, productos, servicios y materiales. Estas son las cifras de participación de la edición de 2024: 49.150 visitantes recorrieron los 3.600 m² transformados por 77 profesionales y 133 firmas en 46 espacios. Estos números reafirmaron, una vez más a CASA DECOR como una plataforma de excelencia en arquitectura de interiores, interiorismo y decoración.

La última edición se celebró del 3 de abril al 18 de mayo, en un inmueble decimonónico de la calle Sagasta 33, barrio de Chamberí, construido entre 1899 y 1901 por el arquitecto bilbaíno Luis de Landeche Jordán y Urrés, en el mismo lugar donde previamente se erigía la Real Fábrica de Tapices creada en 1720 por Felipe V, antes de su traslado a la actual sede (calle Fuenterrabía).

Esta joya arquitectónica compuesta de dos edificios coronados con tres torreones: dos octogonales en las esquinas

y uno trapezoidal al centro, recubiertos de teja de cinc al estilo francés. Sus balcones y miradores acristalados añaden dinamismo, mientras que la combinación de balaustradas de piedra y rejería refuerza su elegancia clásica. Cabe destacar la simetría lograda mediante paños de ladrillo rojo delimitados por franjas de piedra revocada en blanco, un contraste apropiado para su privilegiada ubicación en la ciudad de Madrid.

Tras la clausura del evento, el 18 de mayo, el grupo inmobiliario IMPAR CAPITAL, que ya ha colaborado anteriormente con CASA DECOR, rehabilitará el interior del edificio para ofrecer viviendas exclusivas. Anteriormente, en 2003, ya se había ejecutado una reforma integral del edificio, que permitió sanear su fachada y cubiertas, y conservar zonas originales como el portal o la escalera. En total, noventa ventanas abalconadas regalan luz natural a las estancias interiores (algunas circulares) caracterizadas con techos altos, mientras que dos patios interiores completan el inmueble que suma 7.141 m², distribuidos en bajo y cuatro plantas que está a punto de iniciar un nuevo capítulo en su historia.

PREMIO AL MEJOR PROYECTO 2025: ESPACIO “LA FORMA DEL AGUA”

El estudio de arquitectura ZOOCO ESTUDIO ejecutó este proyecto para la firma de sanitarios GEBERIT, recreando una alegoría del agua, como un elemento que fluye, se adapta, y a la vez, moldea espacios, “convirtiéndose en un generador arquitectónico”.

Para ello recrearon una estancia de paredes circulares, empleando espejos para fabricar trampantojos como, por ejemplo, que una bañera semicircular pareciese circular. El jurado destacó este “ingenioso tratamiento de los muros curvos de vidrio, resueltos con gran delicadeza, y el juego de espejos que crea un sorprendente efecto de ilusionismo”. En sintonía, el espacio incorporó paredes de pavés y un suelo continuo de piedra sinterizada, con zonas conectadas por accesos revestidos de madera. Este “excelente ejercicio arquitectónico” creó un recorrido que organizaba el espacio y permitía la entrada de luz natural.

En este escenario GEBERIT presentó, entre otros, el tecnológico inodoro bidé Aqua-Clean y el lavabo encastrado VARI-FORM; además, colaboraron DE LUCIO REFORMAS, NEOLITH, SANRAFAEL, CARL HANSEN & SON, SIMON, e HISBALIT.

1ª Mención Mejor Proyecto 2025: Espacio Fénix-Biblioteca “Gabinetto delle curiosità”

Ideado por Mayice Studio y FORMICA, este galardón reconoce su maestría en explorar el potencial expresivo, sensorial y funcional de la formica -con tecnología de au-

torregeneración ante arañazos-, para revestir paredes y mobiliario. La proporción áurea se utilizó para crear una biblioteca sofisticada y minimalista, de diseño geométrico y una paleta de colores suaves y equilibrados, inspirada en los antiguos gabinetes de curiosidades, por lo que un escritorio central y mobiliario mimetizado en las paredes invitaban a interactuar para descubrir sus secretos, combinando funcionalidad y estética. El techo estructurado con luminarias empotradas aportaba cierta escenografía y profundidad, mientras que una pared con rejilla dorada retroiluminada, y bancada ondulante integrada aportaban un efecto visual dinámico y atractivo.

El jurado destacó este enfoque “muy inteligente, que pone en relieve el material de forma sutil, gracias a la interacción espontánea del visitante que lo lleva a tocar y descubrir el producto”.

En este espacio colaboraron FENIX, FORMICA, HOMAPAL, y NIESSEN.

2ª Mención Mejor Proyecto 2025: Espacio “Intersecciones”

Francesc Rifé Studio planteó una visión histórica de las puertas para la firma PROMA. Mediante despieces de madera de roble teñida, generó un recurso físico que intermedaba con fluidez entre distintos espacios. Al mismo tiempo, en una misma puerta se fusionaban pasado y presente: por un lado, con un corte clásico y detallista; por el reverso, con un estilo contemporáneo aséptico, aludiendo así a todas las posibilidades que este elemento sigue ofreciendo al diseño de interiores.



Foto: Asier Rua
Espacio Geberit por Zooco



Espacio Fenix por Mayice Studio
Foto: Asier Rua



Piedra de Ibiza por U Interior Design
Foto: Amador Toril



Espacio Gómez Grau por Ramón Esteve
Foto: Amador Toril

El jurado destacó que este "espacio de paso, aparentemente discreto, logra elevar el concepto a través de una buena ejecución técnica". También la aparente sencillez visual de su "estructura compleja", valorando cómo "el diseñador ha jugado con el espacio, simplificándolo y haciendo fácil lo difícil", ofreciendo "un nuevo enfoque para una marca clásica, creando un espacio interactivo, donde el público se detiene, explora y descubre nuevas capas".

En la conceptualización de este espacio colaboraron PRO-MA y ARKOSLIGHT.

PREMIO AL MEJOR DISEÑO ORIGINAL DE PROFESIONAL: SUELO "SUNSET BISCUIT"

El estudio U INTERIOR DESIGN recibió este galardón por el diseño del pavimento que se pudo disfrutar en el Espacio Lobby "Ibiza's Soul" de Piedra de Ibiza, un diseño que acentuó el potencial artístico y diferenciador de la piedra, creando un pavimento cubierto con losas con forma de galletas -Sunset Biscuit-, dispuestas en espiga, que procedían de despieces de fábrica, dando valor al reaprovechamiento de los materiales.

Para el jurado, fue un diseño "espléndidamente ejecutado", destacando su alto nivel de habilidad técnica y cómo la junta "forma parte intencionada del diseño como elemento protagonista, lo cual es poco común. No se trata de formas caprichosas al azar, sino de un patrón controlado con intención estética". El suelo, con sus siluetas suaves y redondeadas en los tonos "light pink, dark pink, white y yellow", evocaba lo dulce, artesanal y natural -según el jurado-, en diálogo con la esencia mediterránea.

En este espacio colaboraron **PIEDRA DE IBIZA, NATUZZI ITALIA, AITEX, JUNG, AROMAS DEL CAMPO, AINHOA MORENO, y PABLO MANSO.**

1ª Mención del Premio del Diseño Original de Profesional: Lámparas retroiluminadas en piedra natural, diseñadas por Ramón Esteve

Con este diseño propio, integrado en el Espacio "Gruta" de GÓMEZ GRAU, el arquitecto RAMÓN ESTEVE ofreció una impactante exploración de la belleza y del potencial de la piedra natural. Las lámparas premiadas, suspendidas en el aire, eran bloques de piedra translúcida, iluminadas en su interior, aportando belleza y magnetismo al espacio.

En palabras del jurado: "El diseño juega con la tensión entre masa y luz, opacidad y transparencia, y peso y suspensión", describiéndolas como, "luminarias suspendidas que emergen como estalactitas minerales".

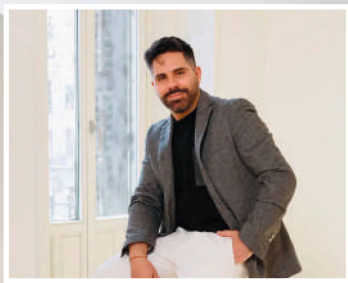
El jurado valoró cómo las luminarias, elaboradas con las piedras Etna Black y Cristal Marrón, se retroiluminaban "potenciando el efecto dramático y expresivo del conjunto".

En este proyecto participaron GÓMEZ GRAU (piedras naturales), VALPAINT (pintura), y SIMON (iluminación LED y domótica).

2ª Mención del Premio del Diseño Original de Profesional: Biombo-separador de Miguel Muñoz, en colaboración con el artista Rubén Fabuel

El espacio Legado Artesano Castilla-La Mancha: Lobby "Esencia Gran Hotel", orquestado por MIGUEL MUÑOZ ESTUDIO, reunió a 25 artesanos manchegos con piezas contemporáneas únicas. Entre ellas, el galardonado biombo-separador diseñado por Miguel Muñoz, con marquetería de paja realizada por RUBÉN FABUEL, reconocido por el jurado por "integrar un trabajo artesanal excepcional y de gran virtuosismo técnico dentro de una composición funcional".

El diseño con cuatro paneles giratorios sobre una base de MDF, presentaba un espejo por una cara, creando un "efecto multiplicador del paisaje" y de los reflejos cambiantes, "según incide la luz solar sobre la marquetería". Dicha marquetería de paja de centeno multicolor estaba presente en el reverso por la otra cara. La paja procedía de la cosecha toledana de RUBÉN FABUEL, y fue teñida y aplicada manualmente, acabada con cera natural de abeja.



Biombo Castilla la Mancha por Miguel Muñoz
Foto: Nacho UribeSalazar

PREMIO AL MEJOR DISEÑO DE PRODUCTO INTEGRADO: RADIADOR -TOALLERO JAY DE INSTAMAT

El premiado radiador -presente en el Espacio de XAZA OUTDOOR, por RAQUEL CHAMORRO y ÁLVARO MAROTO: "Disfrute palaciego durante las cuatro estaciones", y en el Espacio JACOB DELAFON, por LIEVE STUDIO: «Dos vidas en un baño», fue reconocido por su diseño "ligero, minimalista y funcional", y su sistema de calentamiento eléctrico de bajo consumo, que se distancia de los radiadores-toallero tradicionales.

Este calentador de toallas eléctrico de pared mide 175 cm de altura, está fabricado en acero inoxidable, y ofrece diversos acabados, lo que permite su versátil integración.

1ª Mención del Premio del Diseño de Producto Integrado: Ventana S64RP Gala de Strugal

Esta ventana con carpintería de aluminio de diseño arquitectónico y gran eficiencia energética, fue galardonada por su funcionalidad y estética, mencionando el jurado cómo su "delgada hoja de aluminio potencia la superficie acristalada, en un ejercicio de transparencia y luminosidad. Ligera y minimalista, el marco acoge la manilla en un lateral, con diferentes aperturas, lo que refuerza la pureza visual de la ventana". Sus mecanismos de apertura invisible, bisagras ocultas y un sistema de barandilla sin líneas vistas, prolongan la sensación de amplitud y continuidad visual.

La ventana S64RP Gala se integró en "Origehm", el espacio de STROHM TEKA concebido por PILSFERRER (Pilar García Ferrer), recreando un vestidor con baño enfocado al bienestar y el cuidado personal, con profusión de líneas fluidas que evocaban el discurrir del agua. La combinación de materiales naturales con metales pulidos, generaba una atmósfera envolvente y sofisticada, que se complementaba con sanitarios de líneas suaves y griferías tecnológicas.



Restaurante Maisons Du Monde por Raúl Martins
Foto: Nacho UribeSalazar

Colaboraron STROHM TEKA, STRUGAL, CUPA STONE, GRATO, ANTIGÜEDADES MARSOL E HIJOS, HOMAPAL, y ARBOLANDE.

2ª Mención del Premio del Diseño de Producto Integrado: Bañera cerámica de SapienStone

La bañera de cerámica SapienStone fue la pieza central del espacio "Dress Code" de IRIS CERAMICA GROUP; un diseño de JAIME BEREIESTAIN STUDIO. El jurado la premió por su "equilibrio perfecto entre innovación tecnológica, artesanía y diseño de autor". Compuesta por 100 piezas ensambladas del modelo Fior di Viola 4D, la bañera destaca por su continuidad visual impecable. Fabricada con tecnología 4D Ceramics, reproduce fielmente la estratificación de materiales pétreos, ofreciendo una profundidad visual y táctil única, y minimiza su impacto ambiental. El jurado subrayó que el material, "prodigiosamente cortado y facetado en un proceso artesanal, se ha trabajado con la delicadeza y minuciosidad de una prenda de alta costura".

Esta bañera se integró en un lujoso cuarto de baño que exploraba el potencial de la cerámica 4D, con más de 3500 piezas colocadas a mano en pavimentos, revestimientos y mobiliario.

En el espacio colaboraron IRIS CERAMICA GROUP, SAPIENSTONE. HELENA RUBINSTEIN, GEBERIT, RAMONSOLER, LUTRON, Y PABLO MANSO

PREMIO EXTRAORDINARIO CASA DECOR 2025: ESPACIO "RESTAURANTE MAISONS", DE MAISONS DU MONDE POR RAÚL MARTINS

Diseñado por el estudio multidisciplinar RAÚL MARTIN, este espacio, de 160 m² incluía dos salas, un reservado, recepción y aseo; un proyecto "especialmente complejo", del que el jurado ha calificado su "ejecución muy bien resuelta", integrando diseño, innovación, gastronomía y tendencias, así como de las "marcas que acompañan a la firma titular".



Zenit 3.0 by Alvic

Donde la innovación se convierte en materia y el diseño alcanza su forma más pura

Hay materiales que no solo se ven. Se sienten. Se viven. Que despiertan una emoción al tacto y una certeza visual: la de estar frente a algo extraordinario. Así es **Zenit 3.0, la nueva generación de superficies lacadas supermate de Alvic**, diseñada para quienes creen que el diseño puede —y debe— ir más allá.

Desde su lanzamiento en 2014, Zenit marcó un antes y un después en el mundo del interiorismo. Su acabado sedoso, su elegancia atemporal y su resistencia al uso diario conquistaron a diseñadores y arquitectos en todo el mundo. Hoy, esa revolución se reinventa con una nueva fórmula perfeccionada que ofrece más rendimiento, más belleza y más compromiso con el planeta.

Descubre las razones por las que elegir Zenit 3.0

A sus reconocidas propiedades: tacto sedoso, antihuellas, sostenible, tratamiento antibacteria, y alta resistencia se suman mejoras para crear **una superficie lacada supermate sin límites**.

Prestaciones únicas: mayor resistencia al rayado y la abrasión

Zenit 3.0 es el resultado de años de investigación y mejora continua. **Gracias a una tecnología exclusiva de lacado supermate de última generación**, ofrece una resistencia

al rayado de hasta **5 Newtons, hasta 700 ciclos de abrasión, estabilidad de color absoluta** y un acabado que evita reflejos para realzar la pureza del color y la textura.

Creatividad y funcionalidad sin límites

Zenit 3.0 no solo destaca por su rendimiento técnico, sino también por su propuesta estética. **Con más de 60 diseños disponibles** —que incluyen colores sólidos, piedras, acabados metalizados y maderas— **ofrece infinitas posibilidades para crear ambientes únicos y personalizados**. Esta versatilidad lo convierte en una solución ideal tanto para **aplicaciones verticales como, por primera vez, en horizontales**: desde frentes de cocina y baño hasta revestimientos de paredes, mobiliario comercial o superficies de alto tránsito. Su durabilidad es excepcional y su mantenimiento, mínimo. Con Zenit 3.0, el diseño es sinónimo de fortaleza. Una superficie pensada para durar, sin renunciar a la belleza.

Belleza responsable

Pero lo que verdaderamente distingue **a Zenit 3.0 es su esencia sostenible**. Su proceso de fabricación no emite compuestos orgánicos volátiles. Y con **Zenit Eco, la versión que incorpora un 70% de material reciclado**, Alvic da un paso más hacia un diseño consciente, sin renunciar a la estética ni al rendimiento.

Reconocimiento internacional

Esta excelencia no ha pasado desapercibida. **Zenit 3.0 ha sido galardonado con el Interzum Award 2025 – Best of the Best**, el máximo reconocimiento internacional al diseño de producto, por su aportación innovadora, sostenible y transformadora al sector del mobiliario y la arquitectura interior.

Zenit 3.0 no es solo una superficie. Es una **nueva forma de entender el diseño: duradero, sensorial, responsable y profundamente inspirador**.

Descúbrelo en alvic.com



ALVIC

El espacio invitaba a un viaje interior, creando una atmósfera reconfortante e íntima, con un enfoque sostenible, en la que destacaba la profusión de materiales como madera, piedra, metal y textiles, combinados en gamas de verdes y beis, marrones y negros, y grises y dorados. Los novedosos paneles acústicos aportaron confort y decoración. El mobiliario, con formas curvas y asientos confortables, junto a originales luminarias, recreó tres atmósferas evocadoras: una casa de campo, un club social sofisticado y un comedor privado de estilo étnico con un mural de sabana.

En proyecto colaboraron ARTE, LAMINAM, DEVA by QUIDE, ORAC, HARMONY, MUSEUM SURFACES, MAINZU CERÁMICA, HISENSE, JACOB DELAFON, JOMOO BY ANDEMEN, ID DOMÓTICA, MANGLAR SPACES, y ARBOLANDE.

PREMIO DEL PÚBLICO AL ESPACIO MÁS VOTADO: ESPACIO "ESSENCE & HARMONY KITCHEN"

Esta sofisticada y acogedora cocina palaciega de corte neoclásico diseñada por BEATRIZ SILVEIRA y el ESTUDIO DE COCINAS SIXTY PRO, conquistó a los visitantes. Verdes claros, dorados envejecidos y tonos neutros se fundían la madera de roble natural y las piezas de mármol (que necesitaron once personas para su colocación) de la encimera y la mesa con base dorada. Taburetes altos, un sofá de diseño y sillas de comedor tapizadas recibían a los comensales. Los módulos de cocina se completaron con puertas escamoteables y electrodomésticos de última generación; paneles de metal -efecto envejecido- para vestir la campana y la trasera de la cocina de gas, clásica y lujosa; frescos con motivos naturales en el techo, cortinas de lino verde, una inmensa lámpara italiana de anticuario, y el suelo artesanal de piedra

Campaspero, recrearon una cocina lujosa con el plus de los sistemas domóticos que ofrecían el mejor ambiente según el momento del día o la situación social.

Formaron parte del proyecto SIXTYPRO, ELECTRODOMÉSTICOS SIEMENS, MUEBLES ÉBANO, OFFICINE GULLO, CUPA STONE, COSTA ESTE, y GIRA.

2º Espacio más votado por el Público: el Espacio "Toujours à Madrid"

La firma de cocinas SCHMIDT también deslumbró al público, en su primera incursión en CASA DECOR. El arquitecto e interiorista JEAN PORSCHE diseñó una cocina, comedor y sala de estar conectados con un popurrí colorista de materiales de alta calidad. En la cocina, destacaba una versátil isla triangular con encimera de piedra blanca y puertas lacadas en burdeos, en contraste con el verde inglés del resto del mobiliario.

El reducido comedor se vistió con paneles lacados en burdeos, y un papel pintado y exclusivo que revestía el techo. Lámparas de fibra natural y una mesa redonda de madera suavizaban la composición. El frescor del amarillo en los revestimientos murales invitaba a pasar a una alegre zona de estar con mobiliario teatral, mientras que el techo decorado y los paneles del mobiliario recordaban al visitante que se seguía en espacio de inspiración francesa.

Formaron parte del proyecto SCHMIDT, KÜPPERSBUSCH, COSENTINO, NAIS, ARTE, ORAC, BLANCO, REAL FÁBRICA DE CRISTALES DE LA GRANJA, VISTA ALEGRE, ARCOS, y ECOBEL

3º Espacio más votado por el Público: Espacio "This is not a Kitchen"





Dormitorio infantil por diego guillen
Foto: Asier Rua



Cocina Hisense Estudio Alegria
Foto: Amador Toril

La visión arquitectónica y escultural de LÓPEZ Y TENA ARQUITECTOS materializó una selecta y funcional cocina para GRUPO COECO, concebida para vivir de forma relajada; un diseño que se llevó el tercer premio del público.

Utilizando piedra natural, madera noble y acabados metalizados se proyectó una zona de trabajo oculta en un sofisticado mobiliario de cocina de madera de nogal y puertas encastrables revestidas con acero inoxidable, que integraba soluciones de almacenaje optimizadas, iluminación LED, grifería semiprofesional y electrodomésticos de alta gama.

La imponente isla cincelada en piedra de Calacatta se extendía por el suelo, hasta topar con otro pavimento de madera que acogía un apetecible rincón ambientado con butacas, chimenea y una zona de bar. Y entre otros elementos, una estudiada iluminación creaba suaves reflejos cálidos y modelaba la estudiada geometría presente en esta cocina de diseño único.

Participaron GRUPO COECO, GÓMEZ GRAU, ELECTRODOMÉSTICOS SIEMENS, BLANCO, CARL HANSEN & SON, JUNG, HÄFELE, y FELIPAO

MÁS ALLÁ DE LOS GALARDONES

Aunque los premios reconocen la excelencia y la innovación, cada edición de CASA DECOR alberga propuestas que, por su originalidad y el cuidado de su concepto, merecen una mención especial. Por ello, en estas páginas de DISEÑANDO Interiorismo destacamos las siguientes

propuestas: ALVIC: Innovación y Sostenibilidad en Tres Espacios de CASA DECOR

ALVIC, líder en paneles sostenibles para decoración de interiores, demostró su versatilidad y vanguardia al estar presente en tres destacados espacios de CASA DECOR 2025, integrando con maestría sus innovadoras superficies, reconocidas por sus acabados en brillo y mate, tacto sedoso, propiedades antibacterianas y resistencia a huellas.

En el Dormitorio infantil "Rompecabezas" de Diego Guillén Ligori, los paneles de ALVIC se lucieron en armarios y mobiliario versátil, contribuyendo a un espacio juvenil que fomentaba el desarrollo infantil.

Para el Club "The GreenHouse Club" de IMPAR CAPITAL, ALVIC revistió el elegante mueble de salón con chimenea, imitando madera texturizada y aportando sofisticación a este gentlemen's club renovado.

Finalmente, en la cocina "Hisense Forward" del ESTUDIO ALEGRÍA, los paneles de ALVIC en superficies mate gris claro con efecto metalizado vistieron las puertas escamoteables del mobiliario, permitiendo la integración perfecta de los electrodomésticos de alta gama de HISENSE en una propuesta que fusiona tecnología y arte.

La presencia de ALVIC en estos tres ambientes subrayó su capacidad para ofrecer soluciones decorativas de alta calidad, estéticas y funcionales, adaptándose a diferentes estilos y necesidades del diseño contemporáneo.



Baño Roca por Andreu Carulla
Foto: Lupe Clemente



Salon Natuzzi Italia por Galen Sobrini
Foto: Amador Toril

Espacio Roca – Conceptual «Tempus»

ANDREU CARULLA STUDIO y la firma ROCA recrearon un espacio onírico que invitaba al visitante a pausar su ritmo y encontrar la serenidad necesaria para conectar con el tiempo presente en un espacio aparentemente inacabado, con paredes desnudas y repleto de escombros provenientes del derribo del falso techo de la estancia original, dispuestos desde el techo al suelo de forma ordenada, creando un trampantojo atractivo y práctico, ya que algunos fueron cortados y reconvertidos en luminarias suspendidas del techo. El sonido de gotas de agua, vegetación enraizada y un pasillo de andamios que flotaba sobre un suelo inundado, sirvieron para ambientar la presentación de una bañera minimalista y moderna que reposaba sobre el agua. Así, se anticipó la presentación de una nueva gama mate de sanitarios, expuestos en un pequeño y sinuoso rincón revestido de piedra, cuya finalidad no era destacar sus cualidades estéticas, sino demostrar su idoneidad para baños de dimensiones reducidas, la realidad cotidiana que impera en muchos hogares del siglo XXI.

En el espacio de ROCA colaboraron XTONE, Y HELENA RUBINSTEIN

Espacio Natuzzi Italia – Salón «Palazzo de Bruna»

Las integrantes del estudio GALÁN SOBRINI ARQUITECTOS recrearon para NATUZZI ITALIA, un interiorismo inspirado en una joven ficticia, aristócrata de la Belle Époque que exhibe sus piezas de arte y recuerdos de viajes, en un elegante salón con chimenea y un mostrador de coctelería con encimera de piedra. Ambas piezas compartían un elegante revestimiento de madera de raíz curvada en acabado brillante aportando cohesión a un salón diseñado para celebrar distinguidas reuniones sociales.

Diferentes asientos invitaban al esparcimiento, destacando el sofá blanco modular de formas orgánicas, una butaca de diseño y dos taburetes altos. El suelo de travertino natural, dispuesto en una cuadrícula con orientación diagonal, añadía fluidez visual al conjunto. En el techo, una moldura con forma de estrella y una llamativa lámpara capturaban la atención, mientras que discretas luminarias ambientaban obras de arte y revestimientos murales de alta gama. Discretas estanterías, textiles de alta calidad, y vegetación puntual contribuían a recrear un escenario digno de una gran aventurera romántica.

En este espacio, colaboraron con NATUZZI ITALIA, BANG & OLUFSEN, CUPA STONE, ARKOSLIGHT, COSTA ESTE, y ORAC.

EN RESUMEN...

CASA DECOR 2025 confirmó una tendencia imparable a nivel nacional e internacional: el diseño de interiores ya no se conforma con ser estético o funcional, sino que busca contar historias, provocar emociones y conectar con valores profundos. Estableció un diálogo abierto a la reutilización de materiales y productos, a la sostenibilidad en los procesos de construcción y fabricación del sector, a la maestría artesanal y a la innovación tecnológica.

Gracias a este interiorismo narrativo, se plantearon relatos personales o ficticios con un punto emocional o simbólico (el alma, el agua, la conexión con el tiempo presente, el regreso a lo natural, la paz interior...). Estos se acompañaron de una escenografía que, no obstante, recreó para el visitante opciones de interior reproducibles en sus hogares o en espacios públicos.

Junto a esta voluntad de narrar, se percibió la apuesta decidida por la artesanía contemporánea, entendida como una forma de innovación desde el oficio. La intervención de artesanos, en colaboración con interioristas o como autores directos de mobiliario, revestimientos o iluminación, fue notable, demostrando cómo la tradición puede adquirir nuevas lecturas técnicas, estéticas y funcionales. Así, técnicas como la marquetería de paja, la impresión 3D con vocación escultórica o el uso de morteros modelados a mano convivieron con cerámicas volumétricas, tejidos hechos a medida o madera trabajada con la minuciosidad del taller.

Por otra parte, se consolidó una conciencia creciente hacia el origen de los materiales, su impacto ambiental y su huella emocional. Se recurrió a materias primas naturales o recicladas (piedra, madera, celulosa, arcilla, textiles rústicos) con tratamientos que respetaron su carácter táctil y visual, reivindicando una belleza más o menos pulida, pero siempre con un significado profundo. Esta sensibilidad se trasladó también a soluciones tecnológicas avanzadas (concebidas para el bienestar térmico y acústico, el uso eficiente de la iluminación según situaciones y momentos del día, y motorizaciones inteligentes), que redujeron consumos eléctricos, mejoraron la calidad

del aire y promueven la sostenibilidad sin renunciar al confort.

Materiales como la madera natural, la piedra sinterizada, la cerámica artesanal, la arcilla, el microcemento o los textiles naturales marcaron una clara tendencia hacia lo orgánico, lo duradero y lo sensorial. La conciencia medioambiental estuvo muy presente, no solo en el discurso, sino en las decisiones técnicas y estéticas: elección de proveedores locales, uso de materiales reciclados o reciclables, piezas de larga vida útil y soluciones constructivas responsables.

A nivel estético, se observaron tres grandes líneas: una elegancia sobria que mezclaba tonos neutros con piezas escultóricas; un lenguaje más evocador, donde texturas y curvas orgánicas definieron el ambiente; y un aire nostálgico reinterpretado, con guiños de épocas pasadas más clásicas, siempre desde una mirada contemporánea.

En cuanto a la paleta cromática, dominó la gama de los tonos neutros y terrosos: blancos cálidos, beige, arcillas, grises piedra y verdes oliva crearon ambientes envolventes y serenos. Sin embargo, el burdeos y el verde inglés fueron pareja indiscutible en varios diseños. A ellos se sumaron matices cobrizos, ocre y terracotas, con acentos en un burdeos profundo que aportó sofisticación y densidad visual. Tonos empolvados, pinceladas de negro y acabados metálicos en dorado o latón viejo completaron un cromatismo refinado y sobrio.

También la iluminación fue parte clave del lenguaje espacial: focos direccionables, luminarias escultóricas, perfiles LED ocultos y lámparas artesanales potenciaron atmósferas íntimas y teatrales. La luz ya no fue solo un recurso técnico, sino una herramienta emocional que moldeó volúmenes, materiales y recorridos.

En definitiva, CASA DECOR 2025 demostró que el interiorismo español vive un momento de madurez creativa, donde el equilibrio entre emoción, materia y función no es una meta, sino un punto de partida para diseñar espacios más conscientes, habitables y memorables. #



Foto: Nacho: Uribesalazar