

diseñando

Interiorismo y decoración

# TENDENCIAS EN SOFÁS

AIRES DE LIBERTAD



[ Reportaje ]

# TENDENCIAS EN SOFÁS

AIRES DE LIBERTAD



Foto: Temasdos



Para gustos, los sofás. Y nunca mejor dicho, porque esta pieza fundamental del mobiliario, hace ya tiempo que perdió su tradicional compostura, para convertirse en una pieza tan versátil como camaleónica. Por eso, en 2025, los sofás rompen todos los moldes conocidos, para adaptarse a los nuevos tiempos, sin menoscabo de su exclusividad o indudable presencia. Comienza una nueva era con aires de libertad, que favorece la coexistencia de sofás opulentos y elegantes, con otros más livianos e irreverentes. Piezas maxi con sofás mini o modulares; materiales lujosos con otros sostenibles, colores vivos y neutros; o técnicas de fabricación artesanal con aplicaciones tecnológicas.

En este reportaje exploramos algunos de los modelos que ya están dando una vuelta de tuerca al mobiliario contemporáneo. Y lo hacemos a través de las valoraciones que nos han ofrecido algunas de las marcas especialistas en sofás como son LIVING DIVANI, NATUZZI, ROCHE BOBOIS, POLIFORM, SANCAL, BD BARCELONA, KAVE HOME, TEMASDOS, FAMA SOFÁS, TC COLLECTION, CASADESÚS, ASCENSIÓN LATORRE, REYES ORDÓÑEZ. Por favor, tome asiento en su sofá favorito, y siga leyendo.



Foto: Living Divani

**E**n lo que a propuestas se refiere, el sofá es una fuente inagotable que se abre a las necesidades de la vida contemporánea. Por eso, en 2025, destacan los diseños modulares y personalizables, que se adaptan a distintos espacios y necesidades. Los materiales ecológicos, como telas recicladas y espumas de origen natural, ganan protagonismo, al igual que los colores cálidos y tonos tierra para recrear ambientes acogedores. En cuanto a formas, conviven líneas curvas que refuerzan la sensación de confort y modernidad, con líneas y formas geométricas que juegan con los volúmenes aportando frescura y dinamismo. En cuanto a tamaño, todo vale: desde sofás tan minis como minimalistas, hasta piezas de diseño inusual que pueden llegar a medir quince metros de largo. La novedad son los sofás inteligentes y ergonómicos. Por eso, hemos preguntado a las firmas de sofás, si se guían por las tendencias o, más bien, aplican sus propios criterios para desarrollar nuevos modelos.

“Las tendencias en el sector del diseño y la innovación de los sofás evolucionan continuamente -responde Francesca Sanvito, desde el departamento Marketing and Communication de LIVING DIVANI-, adaptándose a los cambios, las preferencias de los consumidores, las exigencias de sostenibilidad y las nuevas tecnologías. LIVING DIVANI, desde su creación en 1969, permanece fiel a su ADN y desarrolla muebles tapizados que se destacan por la armonía en las proporciones, la atención al detalle y un sabor de lujo discreto. En un proceso creativo y productivo gradual, se ha creado una oferta variada, desde sistemas de tapizados tanto para interiores como para exteriores, hasta colecciones de camas y complementos para crear diferentes ambientes, desde el más esencial y riguroso hasta el más ecléctico y decorativo”.

La firma NATUZZI ITALIA afirma: “seguimos una filosofía de diseño que combina la artesanía italiana con la innovación tecnológica. Para nosotros el diseño es muy importante pero nuestro mayor objetivo es ofrecer confort y bienestar a nuestros clientes. Esto se ve reflejado en nuestra colección Comfortness, que viene de confort y wellness, en la cual hay investigación y tecnología para poder ofrecerlo.

Actualmente, nuestras colecciones exploran diseños de líneas orgánicas y formas envolventes que evocan la comodidad y la sofisticación. En cuanto a colores, predominan los tonos tierra, neutros y colores inspirados en la naturaleza y nuestra tierra, Apulia, que aportan calidez y armonía a los espacios. En materiales, destacamos el uso de piel de alta calidad, tejidos sostenibles y microfibras innovadoras. Como novedad propia, hemos incorporado tecnologías de confort inteligente en nuestros sofás, con sistemas de relax motorizados, asientos ajustables y opciones de conectividad, asegurando una experiencia de bienestar total”.

Gregory Dias Monreal, Head of trends and Visual merchandising de ROCHE BOBOIS destaca el acento innovador de la firma francesa: “ROCHE BOBOIS es un referente mundial en la creación de tendencias en cuanto a estilos, tamaños, materiales y acabados. En términos de innovación, siempre buscamos aportar novedades, como lo hicimos hace 10 años con el modelo Bubble, donde desarrollamos un tejido elástico bidireccional capaz de recubrir la forma del sofá sin generar arrugas ni pliegues textiles”.

Josep Boix, Ceo de ZENTRUM BARCELONA, responde como embajador de la firma italiana POLIFORM: “Actualmente, nuestras colecciones de sofás se orientan hacia formas más curvas y orgánicas, buscando una estética que sea tanto atractiva como atemporal. Priorizamos líneas suaves que evocan comodidad y armonía visual. En cuanto a la paleta cromática, predominan los tonos mediterráneos y cálidos, enriquecidos con acentos de colores intensos como verdes y tejas. Un aspecto diferencial en nuestra propuesta es que cada sofá cuenta con la firma de un diseñador industrial, lo que garantiza un valor añadido y un enfoque innovador en cada pieza”.

Celia Victoria, responsable de comunicación e imagen de SANCAL, afirma: “No seguimos tendencias, sino que diseñamos productos que creemos pueden aportar algo único al mercado, priorizando el confort, la estética atemporal y la calidad, sin dejar de lado la creatividad. En cuanto a estilos y formas, apostamos por líneas suaves y envolventes que

# NATUZZI ITALIA



*Andrea Steidl*

Descubre el proyecto Mirai,  
diseñado con Andrea Steidl.

archiproducts  
AWARDS  
WINNER



ELLE  
DECO  
BEST  
OF 2024



reddot winner 2025  
furniture design

BARCELONA | BILBAO | MADRID  
MARBELLA | VALENCIA

favorecen la comodidad, con sofás modulares y multifuncionales que se adaptan a diferentes espacios. Ofrecemos tanto opciones amplias para espacios abiertos como soluciones más compactas para entornos reducidos.

Las líneas rectas y las curvas mantienen una conversación constante en nuestros diseños. Mientras que las líneas rectas aportan estabilidad y orden, las curvas ofrecen una dimensión más dinámica, juguetona y, a menudo, transgresora, lo que refleja nuestra pasión por explorar y divertirnos con cada diseño. Por otra parte, -continúa, Celia Victoria- también buscamos constantemente nuevas formas de sentada, explorando diferentes enfoques formales. Ejemplos de esto son las colecciones Loop y Link, diseñadas por Raw Color, que utilizan el cilindro como elemento formal que inspira sus siluetas, creando un equilibrio entre comodidad y un diseño que sorprende". Además, SANCAL explora tanto los colores vibrantes, "como una amplia gama de tonalidades y sus matices. Esto se refleja en nuestras colecciones textiles, que son igualmente diversas en términos de composiciones y muestras de color. Hemos incorporado tejidos sostenibles de tejedurías de gran prestigio y colaboramos con proveedores que comparten nuestra filosofía de responsabilidad medioambiental. Lo que buscamos es crear piezas que trasciendan las modas y tendencias pasajeras, transmitiendo emociones a través del diseño: Nuestros productos están diseñados para perdurar y emocionar, para envejecer con dignidad", finaliza.

Según Isabel Aguilar e Ismael Gallego, los directores de TEMADOS, "aunque el mundo es demasiado grande como para hablar de una sola tendencia, sin duda alguna, las formas orgánicas y redondeadas están en pleno auge en el mundo de la tapicería. En TEMADOS nos hemos sumado desde hace unos años a esta tendencia, pero siempre acercándonos a ella con nuestra propia personalidad. El objetivo principal en

TEMADOS desde hace algunos años es ofrecer al público 'el básico perfecto' en sofás, lo que en moda se conoce como 'un fondo de armario'. Se trata de algo perdurable que brinda confianza, seguridad y belleza". Y por ello, sus diseños ofrecen un estilo atemporal: "Nos hemos alejado del sofá estridente y de la decoración que se impone por encima de las personas. También nos hemos alejado de ese diseño tan minimalista que asusta, de esos productos que dan miedo usar, por temor a descolocarlos, saltar sobre ellos, invitar a amigos... Queremos que el sofá esté al servicio de las personas y no sea un producto tan delicado que dificulte la convivencia. El diseño debe ser resistente, y estar orientado hacia el beneficio del ser humano". Además de reivindicar "la durabilidad como sostenibilidad", los CEO de TEMADOS comentan como tendencia: "(...) los sofás claros y en tonos cálidos, beige, blanco roto... Tras superar una época de predominancia del gris, el color blanco está ganando terreno de manera firme; sin embargo, la practicidad se impone para muchos clientes, que terminan sustituyéndolo por el beige. Por otro lado, el tejido bouclé, tanto en sus variantes de nudos más marcados como el 'mini bouclé', es una tendencia que se está expandiendo rápidamente gracias a las redes sociales y revistas de interiorismo, invadiendo el mercado actual".

"En Fama siempre hemos seguido nuestro propio camino en el diseño y desarrollo de productos -explica Cristina López, desde el departamento de marketing-, intentando no ceñirnos a tendencias impuestas por el mercado o la competencia. Nuestro enfoque se basa en la evolución natural de la marca, lo que en ocasiones nos ha llevado a adelantarnos a las tendencias sin darnos cuenta, sacando diseños o estampados que en su momento parecían arriesgados, pero que con el tiempo se han convertido en referencia. Por ejemplo, en nuestra última colección, hemos lanzado una serie de tejidos estampados con algunas obras gráficas del diseñador español Javier Mariscal". En cuanto a las últimas colecciones,

Foto: Natuzzi





Foto: Roche Bobois

destaca la apuesta de FAMA “por nuevas tipologías de sofás y sillones innovadores, que ofrezcan algo diferente a todo lo que hay en el mercado, dando solución a problemáticas con las que se encuentran los usuarios en su día a día. Trabajamos con líneas de diseño que apuestan por formas envolventes y ergonómicas. Seguimos desarrollando sofás modulares que permiten una gran flexibilidad en su configuración, adaptándose a cualquier espacio y necesidad”.

“TC COLLECTION es fiel al estilo mediterráneo y a los procesos de producción artesanos -explica su directora, Elisa Calatayud-; sofás a medida, en lino lavado 100% desenfundables y atemporales. Desde TC COLLECTION apostamos por el valor de los materiales exclusivos que el mercado nos brinda para crear sofás de calidad para toda la vida, en líneas atemporales y sutiles detalles. Si TC COLLECTION fuese una tendencia actual sería ‘lujo silencioso’”.

Carolina Rojas, directora de comunicación y marketing de BD BARCELONA, hace referencia a las últimas incorporaciones de su catálogo. “Por un lado tenemos el Masheb, se trata de un sofá diseñado por Arquitectura-G. Es un sofá modular, idóneo para salas de espera y zonas estar sentados, que permite otras opciones a las convencionales ya que se puede hacer más grande o pequeño según necesidades. También permite combinar una serie de cojines funcionales permitiendo diferentes opciones, como que una persona pueda estirarse, sentarse o incluso apoyar su ordenador. Entonces, Masheb está pensado para funcionar por sí solo o en conjunto, de más pequeño a más grande”.

Además, apunta: “Si hay un concepto que destaco de los sofás de BD es ‘playful’, como se dice en inglés, es decir, que te permite jugar y hacer composiciones que generan otras

dinámicas”. Un buen ejemplo “The Pillow Sofa”, sofá diseñado por Muller Van Severen en colaboración con la firma de moda holandesa KASSL Editions. “BD ha empezado a fabricarlo desde el año pasado, y como editora hemos mejorado las prestaciones del sofá reduciendo los costes, y permitiendo que sea aún más versátil que el sofá convencional, más pesado e inmóvil. Sin embargo, Pillow te permite ampliarlo a todas las plazas que requiera el espacio, y también hacer diferentes configuraciones porque es modular (...)”. Este “sofá de diseño para resistir el trote”, como define Rojas, admite diferentes tapizados, desde un elegante cuero, a una pana sufrida, “lo que permite crear diferentes versiones con millones de posibilidades, tanto para espacios elegantes como juveniles. A nivel formal es un sofá muy contemporáneo e innovador, y de tendencia por el hecho de que el reposabrazos y el respaldo bajo tienen la misma altura”, apostilla Carolina Rojas. Por último, señala el modelo Sausage, diseñado por Willo Perron, por su impacto visual y versatilidad: “El Sausage es un modelo muy versátil y desde luego especial, que se ha solicitado para diferentes espacios y diferentes usos, tanto colectivos como individuales. También permite hacer diferentes configuraciones, ya que la salchicha se puede poner de diferentes formas, cuenta con diferentes tejidos y se ofrece en dos medidas: 11 y 15 metros. Es un sofá con mucho protagonismo en cualquier espacio.

La modularidad es también una característica que destaca Marian Casadesús, directora de ventas de CASADESÚS, apuntando que sus colecciones de sofás “siguen una línea de diseño contemporáneo, con énfasis en la elegancia y funcionalidad. Se combinan formas rectilíneas y sencillas con detalles que aportan carácter, como los vivos que contornean los cojines y las hendiduras en los brazos y respaldos. El uso de materiales como madera, hierro tubular pintado, y



Foto: Poliform

espuma de poliuretano de diversas densidades garantizan durabilidad y confort. Los colores suelen ser sobrios y sofisticados, con tejidos que varían entre telas, piel o imitaciones de la misma, siempre en tonos neutros o cálidos que facilitan su integración en diversos espacios. Una de las grandes innovaciones de CasaDesús -prosigue su directora de ventas- es la flexibilidad en el diseño modular de sus sofás, como el sistema Alchemy Blok, que permite crear combinaciones únicas adaptadas a distintos tipos de espacios, desde grandes estancias hasta apartamentos más pequeños. Además, la marca mantiene un equilibrio perfecto entre la tecnología y la artesanía, lo que resulta en piezas de mobiliario tanto funcionales como estéticamente destacadas”.

Guillermo Torrent, director creativo de ASCENSIÓN LATORRE, reivindica: “En Latorre somos muy eclécticos y nos encantan estéticas muy diversas, dentro del mercado del lujo. Actualmente tenemos 4 colecciones con 4 catálogos independientes: Latorre Outdoor, con un estilo casual, donde más que un sofá típico de exterior, diseñamos un sofá de estética de interior para ser usado en el exterior con las condiciones climáticas más extremas. Latorre Classic Atelier, donde permanecen nuestras colecciones más tradicionales, con nuestras típicas ‘tachuelas’, reinterpretando diseños clásicos pero adaptados al mundo de hoy. Predominan los terciopelos, sobre todo en tonos verdes... Latorre Contemporary Atelier, donde trabajamos materiales nobles como el latón, los terciopelos, los bouclés y las maderas más bonitas como nogal americano o roble. Tejidos en tonos crudos, marfiles, verdes y terracota. Formas orgánicas y también algunos diseños más lineales. Y Latorre Pau Atelier, de estilo Casual con sofás de estética desestructurada, con tejidos de fibras naturales como la lana, el algodón, el lino y el yute. Los tonos son tostados, beige, colores tierra y color visón”, termina el señor Torrent.

Por su parte, María José Tumini, diseñadora de REYES ORDÓÑEZ, presenta las dos líneas de sofás que desarrollan, muy diferentes entre sí: “Por un lado, tenemos la línea de sofás de hogar, en donde tenemos muy en cuenta las necesidades del

mercado español, con mucha influencia estética del mercado norte europeo e italiano. Aquí es donde fusionamos los estilos minimalistas de líneas suaves y orgánicas adaptándolos a los requerimientos y necesidades de los hogares de aquí. En donde la optimización del espacio y la funcionalidad del sofá es igual de importante que su estética. Por otro lado, hacemos proyectos ‘a medida’ siguiendo las directrices del interiorista o arquitecto, cuando este necesita algo muy especial y único, ya sea para un espacio de hogar o también un espacio público, como por ejemplo el hall de un hotel. Entonces nuestro departamento de diseño y desarrollo se pone en marcha para cumplir los requerimientos específicos del cliente y hacer realidad su proyecto”. No obstante, ambas líneas comparten tendencias, como explica la diseñadora: “En ambos casos hay una clara tendencia de colores claros y luminosos, y volúmenes redondeados y amables. Pero en el hogar las medidas suelen ser más reducidas y priman los sofás con mecanismos relax o deslizantes, y en los espacios públicos o casas más grandes los sofás suelen ser fijos, sin mecanismos y con medidas más amplias”.

Desde la firma TM LEADER CONTRACT, afirman: “siempre intentamos caminar de la mano de las tendencias actuales. Esto se puede ver en las últimas colecciones que siguen los estilos neotecnic design, y softmodern. Adaptamos estas formas, pero llevadas al campo del mundo contract en cuestiones de durabilidad y volúmenes contenidos, que aguanten el paso del tiempo. A la vez, es en los acabados y paletas de colores donde establecemos un hilo argumental muy particular y colorista, el cual es nuestro sello”.

### Nuevos conceptos

Un tema de actualidad en el mundo del interiorismo y la decoración es la influencia en el diseño y procesos de fabricación de las nuevas tecnologías, y la irrupción de nuevos materiales que, a su vez, integran criterios artesanales, de reciclabilidad o sostenibilidad. Por ello, hemos pedido a las firmas consultadas, **¿cuál es su percepción sobre esta nueva realidad?**



**25** reyesordóñez®  
aniversario 2000—2025



Foto: Sancal

Según Francesca Sanvito (LIVING DIVANI), “hoy, la innovación tecnológica y el uso de nuevos materiales parecen chocar con los criterios de sostenibilidad. En realidad, estos dos aspectos pueden coexistir. El desafío es encontrar un equilibrio entre el uso de nuevas tecnologías y la atención a la artesanía y los detalles. LIVING DIVANI se orienta hacia un diseño que utiliza procesos tecnológicos avanzados, creando productos y soluciones que, a través de diferentes acabados y materiales, reflejan un gusto heterogéneo. Una mezcla armoniosa, indiscutiblemente italiana y al mismo tiempo internacional. La empresa también lleva a cabo un trabajo intenso de investigación y selección de los materiales y revestimientos a utilizar, con una mirada puesta en la innovación, y establece asociaciones sinérgicas con sus colaboradores a lo largo de toda la cadena de producción”.

Para NATUZZI ITALIA, “las nuevas tecnologías y materiales juegan un papel crucial en la evolución del diseño de sofás. En Natuzzi, integramos procesos avanzados de producción con un enfoque en la eficiencia y la sostenibilidad. Por ejemplo, utilizamos rellenos o poliuretanos ecológicos de alta densidad, estructuras de madera certificada FSC y tapizados reciclables. Sin embargo -prosigue la explicación-, seguimos apostando por el trabajo artesanal, especialmente en el tratamiento de la piel y la tapicería. Buscamos un equilibrio entre innovación y tradición, garantizando un producto que cumpla con los estándares más altos de calidad y sostenibilidad”.

Y como experto en tendencias, Gregory Dias (ROCHE BOBOIS) comenta: “La sostenibilidad es un criterio clave en nuestro diseño desde hace años. Hoy en día, la creación de nuevos modelos debe considerar el impacto ambiental y la elección de materiales sostenibles. Por ello, utilizamos maderas con certificación FSC y espumas reciclables que cumplen con las normativas vigentes. Además, el año pasado introdujimos una innovación en nuestro sofá SET UP: cuando

llega al final de su vida útil, todos sus materiales pueden separarse correctamente para facilitar su reciclaje. En lugar de una estructura de madera, empleamos una carcasa metálica reciclable”.

Gracias a su contacto directo con marcas como POLIFORM, JOQUER o MDF ITALIA, Josep Boix (ZENTRUM BARCELONA), asegura: “el diseño y la fabricación de sofás hoy en día están profundamente marcados por la búsqueda de la sostenibilidad. Se prioriza la calidad y la durabilidad, considerando no solo el proceso de producción, sino también la posibilidad de reciclaje al final de la vida útil del producto. Los tejidos actuales son más ricos y resistentes en comparación con los de años anteriores, lo que refleja un equilibrio entre la innovación tecnológica y el compromiso ambiental”.

Por su lado, Celia Victoria ofrece una visión experta, ya que SANCAL colabora con proyectos tecnológicos y de diseño, promovidos por diferentes marcas o eventos: “La integración de nuevas tecnologías y materiales es fundamental en nuestro proceso de diseño (por ejemplo, para crear plantillas / planos que facilitan la producción), ya que nos permite optimizar soluciones técnicas y procesos industriales, como el corte del tejido. Sin embargo, la fabricación sigue estando profundamente definida por el trabajo manual, una tradición que se mantiene viva en nuestro taller. Nuestros 19.000 m<sup>2</sup> de fábrica son, en realidad, un atelier sobredimensionado, donde el equipo de cosido y tapiceros siguen desarrollando un trabajo muy artesanal”, apunta. Y a continuación expone las ventajas de realizar una producción nacional, y contar con certificaciones: “La fabricación local en España nos permite mantener un control de calidad exhaustivo, garantizando que cada pieza, por pequeña que sea, se realice con el máximo cuidado y atención al detalle. Nuestros productos están pensados para ser reparados o desmontados, extendiendo así su vida útil. Además, son sometidos a ensayos de resistencia y durabilidad en un laboratorio independiente -reitera-. Los

proyectos actuales requieren certificaciones cada vez más exigentes. Por ello, disponemos de ensayos externos de estabilidad, una garantía de 10 años, certificaciones de calidad ISO 9001, sostenibilidad ISO 14001 e Indoor Advantage Gold. También apostamos por materiales “upcycled”, como plásticos posconsumo transformado en textiles, reforzando nuestro compromiso con un diseño responsable”.

Carolina Rojas (BD BARCELONA), aclara el siguiente punto: “Nosotros somos una editora de objetos, pero también nos dedicamos a la parte de la producción. Entonces, aunque nosotros no tenemos fábrica, sí hacemos la última parte en el proceso: el montaje. Y para ello tenemos un equipo multidisciplinar formado por ingenieros, arquitectos, diseñadores e interioristas; y desarrollamos las ideas de los diseñadores, gestionando la producción del producto, toda la cadena, hasta que llega al cliente final”. Dicho equipo se complementa con otro de i+D, cuya misión es “explorar todas las posibilidades (tejidos, rellenos...), desarrollar toda la parte de simplificación y sintetizar toda la parte estructural. Y en este caso, en términos sostenibles podemos decir que mientras que un sofá convencional está compuesto en el interior de diferentes materiales que habría que descomponer para reciclar, nuestro equipo ha sintetizado tanto el producto que las piezas se pueden separar y se pueden reciclar. Igualmente, la calidad final de los productos de BD es tan alta, que el producto envejece bien, y tiene una larga vida útil”, un criterio igualmente sostenible.

Muy comprometidos con la protección medioambiental, Isabel Aguilar e Ismael Gallego (TEMASDOS) introducen la siguiente reflexión: “La sostenibilidad no es un concepto exclusivo de la artesanía. La industria puede ser, y de hecho es, sostenible. Un ejemplo es la optimización del patronaje, que permite utilizar menos tela a través de medios infor-

máticos. Esta metodología ahorra miles de metros de tela al año, lo que se traduce en un menor consumo y menos desperdicio. En TEMASDOS producimos un sofá cuyo 80% de sus componentes, incluidos los textiles y la goma, son reciclados. Eso es posible gracias a la tecnología. Para ello, contamos con una de las empresas de goma más avanzadas de Europa, cuya fábrica se encuentra en Italia y cumple con las normativas medioambientales más avanzadas del contexto actual. La tecnología-argumentan-, cuando se sitúa en el país de producción adecuado, brinda una garantía de sostenibilidad. Ocurre todo lo contrario cuando se sitúa en países donde no existen garantías medioambientales ni de derechos de los trabajadores”.

También rompen una lanza en favor de la artesanía: “(...) perpetúa un oficio. Si pensamos que cualquiera puede hacer un sofá, nos equivocaremos. Debemos estar orgullosos de que, en nuestra ciudad, en nuestro país, haya personas que preserven y perpetúen la capacidad de crear un sofá partiendo de espuma y tela, de tejer textiles o de trabajar la madera. La manufactura, si se observa con ojos de niño, es algo asombroso. La tradición consiste en compartir los secretos de un oficio; en este caso, es compartir la maestría de la tapicería: no hay dos sofás exactamente idénticos. Aunque el patrón nazca de una máquina, incluso alguien que no entienda de tapicería, podría diferenciar entre un sofá bien ejecutado con unas costuras impecables, y otro de una calidad mediocre hecho de manera apresurada”.

Según Cristina López (FAMA SOFÁS): “Para nosotros, el desarrollo en tecnología ha sido clave, ya que nos ha permitido ser una empresa competitiva a pesar de la complejidad de nuestra fabricación tan personalizada. De esta forma estamos fabricando en serie productos totalmente personalizados. Todos nuestros sofás están diseñados y fabricados



Foto: BD Barcelona

al 100% en nuestra factoría de Yecla (Murcia). Todo nuestro proceso de producción está certificado en la ISO 9001 por AENOR-IQNET, desde 1998. Esto garantiza que todos los procesos están controlados y auditados. Todas las materias primas son de primera calidad y cumplen con los más altos estándares de calidad". Este fabricante declara su preocupación medioambiental, pero también de las personas, utilizando materiales libres de sustancias químicas, "sustancias que comúnmente se encuentran en materiales como tejidos, la cola, la espuma de los asientos o los tableros -declara-. Desde Fama realizamos mejoras cada día para reducir nuestro impacto en el medioambiente. Un dato importante es que desde hace unos años disponemos del Certificado de Residuo Cero de AENOR, habiendo conseguido que el 99,985% de los residuos generados en la empresa hayan tenido una segunda vida útil, evitando que fuesen a un vertedero". Por ello, Cristina López asegura: "Al final, un sofá que te acompaña durante mucho tiempo es la opción más ecológica. Como curiosidad, hemos desarrollado un sistema constructivo para nuestros sofás, que permiten sustituir las piezas del sofá que normalmente se estropean antes, y sustituirlas por recambios, como haríamos con las ruedas de los coches. De esta forma podemos multiplicar la vida media de forma casi infinita".

Elisa Calatayud (TC COLLECTION) destaca sus procesos de producción: "son artesanales, sostenibles, reciclables y libres de sufrimiento animal. Es nuestro sello de identidad y trabajamos cada día por dar valor y velar por los procesos de producción tradicionales que dan lugar a piezas únicas".

Mientras que Marian Casadesús (CASADESÚS), asegura que "la integración de nuevas tecnologías y materiales innovadores juega un papel crucial en la mejora de la funcionalidad

y confort de nuestros productos. Por ejemplo, la utilización de espumas de alta resiliencia y fibras sintéticas garantiza una mayor durabilidad y un confort prolongado en el tiempo, además de ofrecer un diseño más ligero y versátil. A la par, mantenemos una fuerte apuesta por la tradición artesanal, lo que se refleja en la atención al detalle, la manufactura impecable de nuestros productos y la personalización de cada pieza. La sostenibilidad es también un factor importante en nuestra filosofía, con el uso de materiales reciclables como el acero y el poliéster reciclado en algunos de nuestros productos. A través de estos enfoques, buscamos un equilibrio entre la modernidad y el respeto por el medio ambiente, sin comprometer la calidad y el diseño", puntualiza.

Igualmente, Guillermo Torrent (LATORRE) pone en valor la capacidad de autogestión en la producción de sofás: "Si queremos integrar materiales nuevos, tenemos que saber que van acondicionar mucho nuestros diseños y en esa línea apostamos fuerte por la sostenibilidad en Ascensión Latorre. Somos casi autosuficientes en consumo energético y utilizamos subproductos de consumo para la alimentación como la pluma, contaminando lo mínimo. Además, aparecen nuevas chapas flexibles, tableros de pet, etcétera, que también utilizamos en nuestras colecciones. En Latorre somos muy conscientes de esto y trabajamos, además, con proveedores de cercanía en la medida de lo posible".

María José Tumini (REYES ORDÓÑEZ) aboga por la convivencia entre tecnología y artesanía: "Las nuevas tecnologías influyen muchísimo en esta industria, desde el momento de la creación del diseño ya está la tecnología presente, con programas informáticos cada vez más avanzados, hasta en el propio producto con incorporación de domótica o nuevos

Foto: Fama Sofás



We  
love  
sofas



[moradillo.com](http://moradillo.com)

**MORA  
DILLO**<sup>®</sup>  
PREMIUMSOFASTORE

Nuestras tiendas

Barcelona • Bilbao • Durango • Las Palmas • Madrid • Palma de Mallorca • Sabadell • Tenerife • Valladolid • Zamora • Andorra



Foto: TC Collection

materiales. Incluso en la fase de comunicación del producto. Ahora nuestro equipo de diseño está empezando a familiarizarse con la IA, sobre todo para fases creativas y de comunicación. Pero lo que es realmente la fase de tapizado se sigue haciendo de forma muy artesanal, no podemos dejar de formar y especializar tapiceros jóvenes si queremos cuidar el futuro del sector. Y ahí hay un reto importante ya que cada vez cuesta más reclutar talento joven en este ámbito”.

Por último, TM LEADER puntualiza: “las nuevas tecnologías y materiales pueden plantear una revolución en el mundo del diseño, pero muchas veces comprometen a la empresa en cuestiones de daño medioambiental. Por otro lado, los materiales reciclables y procesos más artesanales apuestan por reducir el impacto negativo en el planeta. Nosotros pensamos que la clave del diseño actual radica en garantizar un equilibrio y tradición. Así creamos productos que se apoyan en ambas variantes, según los criterios de cada diseño”. Por ello, cuentan con materiales y procesos alineados con la tecnología actual, y sellos medioambientales que certifican materiales, acabados y procesos de bajo impacto. “Nuestro objetivo más claro es apostar por la durabilidad de los productos, ya que sabemos que un diseño que aguante el tiempo será un diseño que tarde menos en ser desechado y pueda cumplir con ambos requisitos”.

### Múltiples diseños modulares

En la arquitectura de interiores, se vislumbra cierta polarización que, por supuesto, influye en las nuevas colecciones de sofás. Por un lado, se crean espacios abiertos y amplios, que requieren maxi sofás, de apariencia lujosa y contundente; y, por otro, están los minipisos, que requieren sofás funcionales, modulares y flexibles. **¿Cuáles son los productos estrella de su catálogo para cubrir ambas demandas?**

“En un contexto de globalización, LIVING DIVANI -explica Francesca Sanvito- desarrolla un diseño que satisface y

respeto todas las culturas y que se enfrenta directamente a los cambios en los paisajes sociales y tecnológicos. El diseño como proyecto para enfrentar las dinámicas de un mercado en constante evolución a través de múltiples productos modulares que van desde el sofá Extrasoft, un éxito de ventas desde 2008, hasta la familia Floyd-Hi que también se vuelve modular, al sistema Greene, una presencia elegante que marca el espacio en la sucesión de respaldos curvilíneos, todos diseñados por Piero Lissoni, hasta la reciente introducción del sofá Lorentz, de David Lopez Quincoces”.

En NATUZZI ITALIA también tienen en cuenta esta nueva realidad: “Para espacios amplios y abiertos tenemos modelos el Timeless, Memoria, Mindful, Campus, entre otros. Para espacios reducidos, apostamos por sofás modulares y versátiles como los modelos Iago, Eufolia o Melpot”, apunta María de la Gárgara.

“Nuestro catálogo es muy amplio -explica el director de tendencias de ROCHE BOBOIS-, y todos nuestros modelos están disponibles en diversas dimensiones para adaptarse a los distintos espacios y proyectos de nuestros clientes. Entre nuestros best-sellers destacamos el sofá Mah Jong, diseñado por Hans Hopfer en 1971 y aún hoy nuestro modelo más vendido a nivel mundial. Se trata de un sofá modular que permite múltiples configuraciones, desde diseños en simple o doble altura hasta combinaciones personalizadas según las necesidades del cliente”. Gregory Dias nombra otra pieza icónica de la firma: “el sofá Bubble, diseñado por Sacha Latic en 2015. Este año celebramos su décimo aniversario con una colaboración especial que será presentada en el Salone del Mobile de Milán 2025”.

En el caso de POLIFORM, Josep Boix (ZENTRUM) explica: “Para responder a estas dos corrientes del interiorismo, destacamos con una colección de tapicería y complementos

que lidera el mercado con modelos como Saint Germain, Westside y Ernest, que es el más nuevo de la colección. Todos ellos se posicionan como referentes, ya que ofrecen soluciones tanto para espacios abiertos y amplios, donde los maxi sofás son protagonistas, como para entornos urbanos más reducidos, donde la funcionalidad y la modularidad son esenciales”.

La capacidad de adaptación es clave en SANCAL: “Las soluciones modulares y flexibles permiten personalizar el diseño según las necesidades del usuario, asegurando funcionalidad y estilo sin comprometer la comodidad. Este tipo de productos se adapta fácilmente a diferentes espacios y contextos, demostrando que el mobiliario no tiene por qué condicionar la distribución, sino que encontrar nuevas soluciones espaciales puede ser una oportunidad para crear entornos más versátiles y dinámicos”. A continuación, Celia Victoria, su responsable de comunicación, apunta: “Para espacios abiertos y amplios o minipisos, nuestros programas modulares permiten crear composiciones generosas o piezas más compactas. Un gran ejemplo de esto es Duo, disponible en versiones Mini o Maxi, con diferentes fondos diseñados específicamente para adaptarse tanto a espacios amplios como reducidos. Pero también hay piezas más compactas que pueden funcionar como elementos únicos en espacios pequeños o bien combinarse con otros diseños para generar configuraciones más amplias. Vibe o Core serían un ejemplo de ello”. Además, “en el ámbito de contract, destacamos el programa Next Stop, que se ajusta a las necesidades de este tipo de proyectos”, finaliza.

Carolina Rojas vuelve a reivindicar la versatilidad de los sofás más contemporáneos de BD BARCELONA: “Todos nuestros sofás, además del Sausage y el Pillow, destacan por ser tendencia, ofrecer gran amplitud y ser muy versátiles. Se pueden disponer en formato isla, permitiendo que haya un recorrido diferente a través del sofá y unos usos diferentes a que si lo tienes que poner contra una pared”.

TEMASDOS es más reivindicativa: “Más que una tendencia, podríamos decir que son realidades sociales: el metro cuadrado de la vivienda en España es un lujo al alcance de muy pocos. Los gastos de producción que conlleva un mobiliario como el nuestro, que se realiza en gran parte a mano y cuenta con las garantías que ofrece la producción en Europa, nunca puede alinearse con el concepto de low-cost. En nuestro caso, somos conscientes de que no podemos ser los más baratos del mercado, y tampoco es nuestro deseo. Nuestro producto se asemeja mucho a la artesanía, y la artesanía requiere tiempo y el tiempo tiene un precio -aseguran-”.

Nuestro prototipo de consumidor es muy diverso, pero no pretende ser masivo. Esta diversidad se debe a que hemos decidido centrar nuestro enfoque en la personalización, a diferencia de la estandarización propia de las grandes cadenas y los productos de importación. Prácticamente todas nuestras colecciones son modulares, y las posibilidades de personalización son amplias. En algunas de ellas, casi podemos afirmar que puedes configurar un sofá a medida. Todos esos factores implican un proceso de atención personalizada, desde la toma del pedido, pasando por la fabricación y culminando en el servicio post venta. Por esta razón, una misma colección puede adaptarse tanto a un apartamento diminuto como a un salón de grandes dimensiones”.

Como conclusión final, Isabel Aguilar e Ismael Gallego aseguran que, “al final, son las dimensiones, el número de módulos y el rango de precios de la tapicería elegida lo que va a determinar el precio final, por lo que nuestra firma puede satisfacer tanto la demanda del cliente que se acaba de mudar a un pequeño apartamento como la del que está familiarizado con el mundo del lujo y quiere amueblar una vivienda de gran tamaño”.

Sobre el catálogo de FAMA SOFÁS, Cristina López manifiesta: “Nos encanta diseñar soluciones que se adapten a los diferentes estilos de vida. En nuestro catálogo hay opciones para todo tipo de hogares, desde los más espaciosos hasta los pisos



Foto: Casa Desús

más pequeños donde cada centímetro cuenta. Para espacios reducidos, hemos desarrollado una serie de modelos que denominamos "You&Me", un concepto entre sillón grande y sofá pequeño, perfecto para aprovechar el espacio sin renunciar a la comodidad.

Otra buena opción sería Paradis, un extraíble que permite pasar de un fondo de 99 cm a 160 cm, convirtiéndose en un gran chaise longue cuando lo necesitas, aprovechando al máximo el espacio. Para los que buscan sofás grandes para espacios amplios, las mejores opciones serían Oasis, Teseo o Pacific, modelos con asientos generosos y opciones de chaise longue, con diseños elegantes, pero sin renunciar a la comodidad. Gracias a nuestra variedad de modelos y la posibilidad de personalizarlos, tenemos el sofá perfecto para cada hogar", afirma con rotundidad.

Precisamente, la personalización es uno de los puntos fuertes de TC COLLECTION: "Al confeccionar todos nuestros sofás bajo pedido y controlar todos los procesos de fabricación tenemos la capacidad de adaptarlos a las necesidades de los hogares o proyectos -explica su directora Elisa Calatayud-, pudiendo convertir un sofá tanto en un maxi-sofá como en un sofá para un piso de pocos metros. Del mismo modo, contamos con gran variedad de modelos desde más clásicos como nuestros modelos LOIR y ROMA, más frescos como Provenza o Olivia o modulares como sofá Modular Barcelona. Nuestro sofá estrella es el sofá Provenza; un sofá fresco, atemporal, con sentada tipo cojín y respaldo alto, en tejido de lino 100%".

CASADESÚS, como describe su directora de ventas, contempla todas las opciones: "Para los espacios amplios, nuestra colección Bogart se presenta como una opción ideal. Su diseño elegante y majestuoso, combinado con la posibilidad de crear grandes composiciones, la convierte en la opción

perfecta para proyectos de interiorismo que buscan sofás imponentes y sofisticados. Además, Bogart cuenta con una doble chaise longue, que otorga una mayor adaptabilidad a espacios amplios.

En cuanto a los productos funcionales y modulares para espacios más reducidos, la colección Alchemy / Alchemy Blok destaca por su versatilidad. Gracias a su diseño modular y su sistema de asientos individuales o continuos, permite adaptarse a diferentes configuraciones y tamaños de habitaciones, asegurando flexibilidad sin sacrificar estilo ni confort".

La posibilidad de hacer un sofá exclusivo a medida, es la apuesta de ASCENSIÓN LATORRE: "Nuestra colección es muy ecléctica. Nuestros diseños van desde estéticas orgánicas hasta los más racionales de líneas rectas y contundentes. Actualmente hay una variedad muy grande de estilos en el mercado y Latorre se adapta a ellos, creando modelos tanto en un sentido puramente estético como en otro mucho más habitable, buscando el confort. En ese sentido y respondiendo a vuestra pregunta, en Ascensión Latorre fabricamos nuestros modelos, desde que entra el tablón de madera hasta que sale el mueble embalado de nuestros almacenes, pasando por la fase de tapizado, barnizado y costura. Por lo que podemos adaptarnos a los diseños de nuestros clientes, cambiando medidas en nuestras colecciones y tamaños, profundidades y estéticas. Incluso diseñando los modelos que nuestros clientes quieren", finaliza Guillermo Torrent.

Yendo un paso más allá, la firma REYES ORDÓÑEZ no solo mira por el espacio, sino por la practicidad del sofá en sí mismo: "Nosotros tenemos la convicción de que existe un sofá perfecto para cada hogar, y es por eso tenemos un catálogo amplio en este aspecto, más de 30 modelos de sofás, más de 20 sillones relax y otras tantas butaquitas fijas. Y cada modelo tiene muchísimas combinaciones que te permiten

Foto: Ascensión Latorre



# ARTESANÍA

*A fuego lento en el mediterráneo*



**TC**  
COLLECTION

hacer una configuración muy a medida de tus necesidades. En nuestro catálogo tenemos desde maxi sofás, hasta modelos modulares de aspecto súper joven. Sofás con mecanismos deslizantes, y también sofás con mecanismos relax de poco fondo para un público más adulto. Y la verdad es que cada uno tiene su público y su nicho de mercado.

Igual pasa con las telas, en dónde siempre aconsejamos no solo seguir las tendencias que vemos en las revistas o en redes, sino también pensar en nuestro tipo de familia, en si tenemos niños, mascotas, etc. Aquí también podemos encontrar dos tendencias muy marcadas, por un lado, los tejidos con fibras naturales, y por otro lado, tejidos de PU con tratamientos anti manchas en donde la practicidad en el mantenimiento del sofá es lo que prima”, aconseja María José Tumini.

Sin duda, cuando se piensa en un sofá para uso diario, priman aquellos detalles que aportan bienestar y comodidad. Pero hoy día, este criterio resulta algo más extenso que hace unos años, porque también se incluyen términos como ergonomía, tecnologías integradas, modularidad, almacenamiento, tejidos inteligentes... ¿Cómo se equilibran funcionalidad y diseño en esta pieza de mobiliario fundamental para cualquier proyecto de interiorismo?

“En un proceso de constante diálogo entre la fase creativa y la de realización, LIVING DIVANI siempre busca conciliar funcionalidad y diseño – responde Francesca Sanvito-. Se presta gran atención al desarrollo de muebles tapizados y complementos que sean estéticamente bellos, pero que también satisfagan la necesidad de comodidad, practicidad y ergonomía. Este equilibrio se logra gracias a la cuidadosa selección de los diseñadores con quienes colaborar, a los

materiales y tejidos escogidos, a la discreta integración de la tecnología, y a través de un meticuloso trabajo de investigación que Carola Bestetti, CEO de LIVING DIVANI desde 2002, lleva a cabo con pasión y entusiasmo junto a Piero Lissoni, Director Artístico desde 1988, quien, a través de su inconfundible estilo de diseño, orquesta el estilo único de la marca”.

Un enfoque similar es el de NATUZZI ITALIA: “Desde hace más de 65 años, perseguimos y reinventamos el confort en todas sus formas y funciones. Ahora vamos un paso más allá en la investigación, siendo pioneros de una nueva filosofía: COMFORTNESS, la fusión de confort y bienestar, para mejorar la vida de las personas. Una nueva filosofía, pero también una nueva forma de entender el bienestar, no solo desde una perspectiva física, sino también visual y mental. Creemos que el verdadero lujo radica en la capacidad de proporcionar una relajación hecha a medida, gracias a nuestros productos con la tecnología postural más innovadora, que puede mejorar significativamente la vida cotidiana de las personas”.

Según Gregory Dias: “En ROCHE BOBOIS no trabajamos con stock; cada producto se fabrica bajo pedido, lo que permite personalizar medidas, confort y revestimientos según las necesidades del cliente y los requisitos de interioristas y decoradores en sus proyectos. Disponemos de una amplia colección de tejidos propios y también podemos tapizar cualquier sofá con telas de editores o incluso con tejidos proporcionados por el cliente.

En nuestro catálogo colaboramos con editores de moda como Missoni, Kenzo Takada, Jean Paul Gaultier, entre otros. En tres palabras -reitera el director de tendencias-, nuestros

Foto: Reyes Ordoñez





Foto: Roche Bobois

valores fundamentales son innovación, creatividad y calidad, teniendo en cuenta que el confort (ergonomía) es siempre el pilar fundamental de nuestra creatividad”.

Desde su experiencia con Poliform, MDF ITALIA o JOQUER, Josep Boix declara: “En ZENTRUM, logramos el equilibrio entre diseño y funcionalidad priorizando aspectos fundamentales como la comodidad, la modularidad y la calidad de los tejidos. El diseño es nuestra base, pero siempre acompañado de una ergonomía que garantice el bienestar del cliente. Nuestros sofás ofrecen diferentes alturas de cojín de respaldo y la opción de incluir reposacabezas, manteniendo la coherencia estética sin sacrificar la comodidad. Además, los tejidos que seleccionamos son claves para definir el moodboard de cada proyecto de interiorismo”.

La suma de confort y estética es algo primordial para SANCAL: “En cuanto al bienestar y la comodidad, actualmente se busca un equilibrio entre confort, funcionalidad y estética. Por eso, para nosotros es fundamental diseñar piezas que no solo sean cómodas, sino también visualmente atractivas y versátiles, adaptándose a diferentes necesidades y estilos de interiorismo”, comenta Celia Victoria; y prosigue: “Hoy en día, la modularidad, la adaptabilidad y la selección de materiales juegan un papel clave en la creación de mobiliario que responde a las exigencias del interiorismo contemporáneo. Nuestra apuesta es explorar estos elementos para ofrecer soluciones que equilibren funcionalidad y diseño sin renunciar al carácter único de cada pieza”.

En cuanto a BD BARCELONA, su respuesta difiere al resto: “En el caso de los sofás, nosotros trabajamos mucho el producto en repetición porque últimamente hemos trabajado para muchos proyectos de gran escala y, al final, adaptamos los productos de BD a diferentes necesidades. Lo que hacemos -aclara Carolina Rojas- es adecuarlo a las diferentes

necesidades y requisitos que demanda el profesional, a través de un equipo que hace todo este trabajo de adaptación del producto”.

Más reflexivos son los CEOs de TEMASDOS, en su respuesta: “Por regla general el interiorista prefiere incluir sofás fijos en sus proyectos, excluyendo modelos con mecanismos relax o confort. Los sofás relax deben cumplir unos requisitos de grosores y anchos para ocultar la maquinaria que los mueve, por lo que suelen parecer más voluminosos, desproporcionados y menos atractivos.

Podemos decir que los interioristas y decoradores rechazan cualquier funcionalidad, por ergonómica que sea, si no viene acompañada por una estética. Mas allá de la estética e incluso de la comodidad, lo realmente importante es la manera en la que el cliente utiliza e interactúa con el sofá y la estancia que le rodea (...). Por último, reivindican: “Los interioristas suelen diseñar los espacios para fomentar la interacción entre las personas y reflejar la personalidad del cliente”.

“La comodidad es un pilar fundamental en el diseño de nuestros sofás -comenta Cristina López (FAMA SOFÁS)-. Pensamos que la clave está en primar la comodidad y la funcionalidad, sin renunciar al diseño. La mayoría de lo que nos encontramos en el mercado son sofás muy cómodos para sentarse, pero horribles en el diseño, y sofás con un diseño excepcional, pero en los que la comodidad no se ha tenido en cuenta, y pensamos que esto es un gravísimo error. Por ello, nos llama la atención que en muchos proyectos de interiorismo todavía se siga priorizando el diseño por encima del confort, cuando hablamos de piezas que están pensadas para disfrutar en el día a día”.

Igualmente, Elisa Calatayud explica: “Cuando interioristas, arquitectos o decoradores acuden a TC COLLECTION lo



Foto: Natuzzi

hacen buscando una premisa clara: garantía de calidad sin renunciar a diseño. Además, cuentan con la opción de personalizar la pieza y adaptarla al proyecto al 100%, y ahí ya las prioridades varían según clientes”.

El equilibrio entre diseño y funcionalidad también es imprescindible en los sofás de CASADESÚS: “La ergonomía y el confort son siempre prioritarios. Nos aseguramos de que nuestros sofás proporcionen una experiencia de asiento placentera gracias al uso de espumas de alta densidad y cojines rellenos de pluma de pato esterilizada, que aportan suavidad y comodidad. Además, ofrecemos una amplia gama de tejidos que se adaptan a diferentes estilos y necesidades, con opciones que incluyen diversas texturas, colores y categorías de gama, permitiendo que los interioristas puedan elegir la mejor opción para cada proyecto. (...) Nuestros sofás no solo están pensados para ofrecer una estética sofisticada, sino también para ser prácticos y duraderos, utilizando materiales de alta calidad y detallados acabados artesanales que garantizan un excelente rendimiento a lo largo del tiempo”, asegura Marian Casadesús.

De forma análoga, responde Guillermo Torrent (LATORRE) explicando que sus clientes “prescriptores, interioristas y otros profesionales de la decoración, buscan la excelencia, insistiendo en la ergonomía y la belleza. Los tejidos cobran más que nunca una importancia en las decoraciones, incluyendo nuestros sofás, por supuesto”.

En cambio, por experiencia propia, María José Tumini (REYES ORDÓÑEZ) deja claro: “Los interioristas suelen demandar sofás en donde la estética sea la adecuada para su proyecto, dando por hecho de que la parte ergonómica y funcional está ya estudiada y solucionada. Así mismo con las tecnologías integradas, que siempre son ocultas para no entorpecer visualmente el diseño”. Y, añade: “Todos nuestros sofás, sean del estilo que sean, son sofás cómodos, que invitan a la relajación y al disfrute por parte del usuario. Por

eso, los interioristas sólo tienen que elegir el sofá en base al diseño del proyecto, y las telas aquí cumplen una función importantísima: las texturas y colores que utilicen en ese sofá y los complementos, como cojines o pufs refuerzan esa parte comunicativa del diseño. Lo que quiero decir es que un mismo sofá puede cambiar radicalmente si se elige en una tela u otra”.

### Asesoramiento profesional, soluciones personalizadas

Todas las firmas consultadas colaboran estrechamente con decoradores profesionales y arquitectos de interiores, ayudándoles a crear, adaptar o personalizar sus modelos de sofás a sus diseños. Una relación que requiere de conocimientos y un trato exquisito. Pero, **¿en qué consiste dicho asesoramiento y cuáles son sus ventajas?**

Francesca Sanvito nos lo narra desde Italia: “LIVING DIVANI dialoga constantemente con arquitectos y profesionales del sector para apoyarles en la elección y definición de productos tanto en contextos residenciales como en proyectos contractuales, donde la calidad, el rendimiento técnico y las posibilidades de personalización hacen que la empresa ya esté presente a nivel mundial en diversos ámbitos, desde oficinas hasta bancos, aeropuertos, hoteles, museos y el sector náutico. El servicio de consultoría y la atención a los diseñadores de interiores son fundamentales para proporcionar las mejores soluciones en cada ocasión, garantizando un resultado estético, funcional y duradero en el tiempo. Los medios impresos y digitales, la organización de visitas dirigidas a la sede central y al showroom monomarca LIVING DIVANI Gallery, las actividades dirigidas a estudios de arquitectura y la disponibilidad de laboratorios de materiales donde se pueden tocar los materiales y elegir las telas y pieles del catálogo, permiten un diálogo continuo y constante entre las partes. Este proceso es fundamental para descubrir, conocer y apreciar los productos de la colección LIVING DIVANI, fruto del perfecto equilibrio entre

# FraJumar

FURNITURE AND UPHOLSTERY MANUFACTURER SINCE 1967



DOZE sofa, LOTU armchair, LUNA table

innovación tecnológica, capacidad artesanal, producción industrial y experiencia manual”.

Desde la representación de NATUZZI ITALIA en España comentan: “Ofrecemos un servicio exclusivo de asesoramiento personalizado. Nuestro equipo acompaña a los profesionales en la selección de piezas, materiales y configuraciones que mejor se adapten a sus proyectos. Además, contamos con Floorplanner como herramienta digital de visualización 3D y realidad aumentada, permitiendo a los diseñadores visualizar los sofás en los espacios antes de tomar decisiones definitivas. Este servicio aporta un valor diferencial y facilita la personalización de cada proyecto”.

Gregory Dias, Head of trends and Visual merchandising de ROCHE BOBOIS, se despide asegurando que la mayoría de sus vendedores “son decoradores de formación. Todas nuestras tiendas cuentan con personal formado para ofrecer asesoramiento en diseño y crear proyectos en 3D, permitiendo a los clientes visualizar el resultado final y ofrecer un servicio de calidad. Este servicio de asesoramiento está incluido en el precio de nuestros productos, sin coste adicional”.

ZENTRUM BARCELONA reúne a prestigiosas firmas de sofás como es POLIFORM. Por tanto, Josep Boix afirma: “El asesoramiento personalizado es un pilar fundamental de nuestro servicio. Colaboramos estrechamente con interioristas y decoradores, proporcionando planos detallados, plantillas en CAD y muestras de tejidos directamente en sus despachos. Este acompañamiento integral nos permite entender y satisfacer las necesidades de manera personalizada, ofreciendo soluciones adaptadas a cada proyecto”.

“SANCAL no solo diseña mobiliario, sino piezas con alma propia -afirma Celia Victoria-. Nuestra colección de sillas, butacas, sofás y mesas aporta carácter, identidad y un sello inconfundible a cualquier proyecto. Más allá de su funcionalidad, cada diseño cuenta una historia, genera atmósferas memorables y eleva el concepto de cada espacio con un toque diferenciador. Acompañamos a los profesionales desde la fase conceptual, ofreciendo asesoramiento en la selección de piezas, acabados y configuraciones para que cada elección refleje la esencia del proyecto y responda a sus necesidades funcionales. En proyectos de gran escala, nuestro apoyo puede suponer un importante ahorro de tiempo, proporcionando renders, listados de materiales y presupuestos detallados”. Y finaliza exponiendo sus opciones de asesoramiento: “Facilitamos la toma de decisiones con showrooms emblemáticos en Madrid y Barcelona, así como una presencia global a través de nuestra red de distribución, donde los profesionales pueden acceder a muestras físicas. En el ámbito digital, SANCAL está a la vanguardia: somos una de las pocas marcas con su catálogo completo en pCon Planner. Además, contamos con un configurador online en sancal.com y ofrecemos archivos descargables en Revit y 3DS, compatibles con SketchUp. Con un equipo altamente comprometido, brindamos a los profesionales del interiorismo el respaldo necesario para materializar su visión con confianza y creatividad”.

Y aunque reconoce que no es muy conocido fuera del sector profesional, Carolina Rojas, directora de comunicación y marketing de BD BARCELONA apunta: “Nosotros tenemos un servicio aparte, propio de BD, y que no hemos potenciado mucho aún, aunque en el mundo de la arquitectura y los

Foto: Ascesión Latorre





Foto: Reyes Ordoñez

profesionales, sí se conoce: un servicio de asesoramiento, tanto de diseño como de industrialización, que ponemos a disposición para llevar a cabo las ideas de los propios arquitectos. Es decir, si un arquitecto viene con la necesidad de hacer un sofá para un proyecto, nosotros le ayudamos con el diseño y le ayudamos a industrializarlo y fabricarlo también. Le ayudamos incluso en la posventa. Es un servicio bastante flexible porque el profesional puede elegir en qué fase quiere nuestra ayuda, y nuestro equipo le ayuda a materializar lo que tiene en su cabeza. También hacemos diseños ad hoc para arquitectos e interioristas”.

En este reportaje, también llamamos a la puerta del departamento de prensa de KAVE HOME, que nos respondió a las dos últimas cuestiones, la del servicio de asesoramiento una de ellas: “Nuestro foco siempre es el cliente, por lo que nos adaptamos a sus necesidades y tiempos. Por ello, contamos con asesoramiento online, que facilita mucho la toma de contacto, que se puede complementar con el presencial de nuestros expertos diseñadores, con diferentes formatos en función del tamaño de los espacios, gustos personales y planos e imágenes trabajadas. Recibimos cientos de proyectos diariamente tanto en oficinas centrales, a través de la web [kavehome.com](http://kavehome.com), como en las tiendas, ajustados a un presupuesto dado por el cliente. Es un servicio que nos ayuda mucho a conocer las necesidades concretas de cada proyecto”.

Mirando hacia adelante, Isabel Aguilar e Ismael Gallego (TE-MASDOS) narran que sus instalaciones “en Albal, Valencia, fueron duramente afectadas por la DANA, pero, afortunadamente, nuestro lugar de encuentro para interioristas y arquitectos de interiores sigue intacto: un showroom de 400 m<sup>2</sup> en el que exponemos gran parte de nuestras colecciones. Dicho showroom está abierto para profesionales, arquitectos y distribuidores, y allí pueden tocar y probar los sofás,

algo que consideramos extremadamente importante. Siempre estaremos encantados de asesorarles en todo lo relacionado con la estética y el confort. Lo más importante es que pueden descubrir los diferentes tipos de sentada que tienen nuestras colecciones, algo muy difícil de explicar si no es de manera presencial”.

Cristina López (FAMA SOFÁS) también responde de forma proactiva: “Sí, nos encanta colaborar con interioristas y decoradores. Sabemos que elegir el sofá perfecto para un proyecto no es fácil, así que ponemos a su disposición varias herramientas para facilitarles el trabajo: Showrooms en nuestras tiendas Famaliving y distribuidores oficiales, donde pueden probar los modelos, ver los tejidos y recibir asesoramiento personalizado. Un simulador 3D y realidad aumentada, para visualizar cómo quedará el sofá en el espacio antes de tomar una decisión; y opciones de personalización sin límites, con más de 1.000 tapicerías diferentes y múltiples configuraciones. Gracias a este servicio, los interioristas pueden ofrecer a sus clientes productos únicos y adaptados a sus necesidades. Además, para proyectos de mayor envergadura disponemos de una división orientada a Contract, Fama Solutions, a través de la cual desarrollamos proyectos a medida”, concluye.

Elisa Calatayud (TC COLLECTION) enfatiza el hecho de que “TC COLLECTION es una empresa familiar, lo que nos permite ofrecer un servicio cercano y personalizado. El asesoramiento viene de la mano de nuestro equipo de maestros artesanos que asesora y aconseja en cada elección”.

Sobre las ventajas de su asesoramiento, Marian Casadesús (CASADESÚS) entra en detalle: “Sí, en CasaDesús ofrecemos un asesoramiento personalizado a interioristas y decoradores, apoyándolos en la elección de los productos más



Foto: Sancal

adecuados según las necesidades de cada proyecto. Este servicio incluye la posibilidad de mostrarles las colecciones en nuestro showroom, donde pueden experimentar de primera mano los materiales, acabados y combinaciones. Las ventajas de este servicio son claras: no solo ayudamos a los interioristas a visualizar cómo nuestros productos encajarán en sus proyectos, sino que también les damos la posibilidad de personalizar detalles y aseguramos que cada pieza cumpla con los más altos estándares de calidad y diseño”.

Sobre el exigente asesoramiento del equipo de ASCENSIÓN LATORRE, comenta su director creativo, Guillermo Torrent: “Nuestro servicio consiste en asesorar en todo el proceso de diseño a nuestros clientes. Adaptándonos a sus necesidades. Nuestros clientes nos envían un dibujo, muchas veces a mano alzada, y nosotros empezamos a proponer los diseños, teniendo en cuenta la robustez y la puesta en fabricación de éstos. Una vez aprobado el diseño final, enviamos planos y renders y posteriormente empezamos a elaborar su diseño, enviando imágenes de todo el proceso para que nuestros colaboradores sepan en cada momento cómo evoluciona su/nuestro trabajo... consultando cualquier cambio o mejora en dicho proceso”.

REYES ORDÓÑEZ ofrece asesoramiento “a interioristas y decoradores de forma directa o indirecta, a través de tiendas de muebles -explica María José Tumini-. También tenemos en nuestra fábrica de Yecla, Murcia, un pequeño showroom en donde pueden venir a escoger telas, y a probar nuestros sofás, incluso con el cliente final. Además, tenemos el departamento ‘a medida’, en donde nuestros diseñadores dan soluciones personalizadas a proyectos más especiales, como el amueblamiento de hoteles, discotecas, restaurantes, o incluso casas particulares donde el cliente quiere algo muy concreto que no encuentra en el mercado, y necesita un diseño especial y a medida para su hogar”, puntualiza.

### El sello de cada firma

En último lugar, preguntamos a los representantes de estas marcas, **¿qué destacarían de sus sofás o de su marca, para que interioristas y diseñadores se decanten por incluir sus modelos en sus proyectos?**

Francesca Sanvito destaca de LIVING DIVANI, “la perfección, la armonía en las proporciones, la atención al detalle y un sabor de lujo discreto son los distintivos que caracterizan a LIVING DIVANI, una empresa familiar desde 1969. El mercado actual, cada vez más diversificado e internacional, busca productos capaces de satisfacer las múltiples necesidades de estilo y requerimientos. Productos y soluciones que, a través de diferentes acabados y materiales, reflejan un gusto heterogéneo. LIVING DIVANI propone modelos capaces de comunicar no solo la calidad y la belleza, que son intrínsecas al Made in Italy, sino también la historia y el lado humano de ‘quienes están detrás de la Empresa y el producto’, para establecer una relación más profunda y auténtica, más allá de la notoriedad de la marca misma”, concluye.

“Lo que distingue a NATUZZI en el sector -apuntan desde España- es nuestra capacidad de fusionar diseño italiano, sostenibilidad y tecnología en cada pieza. Cada sofá es un reflejo de la artesanía y la innovación que nos caracteriza. Hemos participado en prestigiosos proyectos de interiorismo en hoteles boutique, residencias exclusivas y espacios comerciales de lujo. Una de nuestras colaboraciones más destacadas en el último año ha sido con el arquitecto italiano Fabio Novembre, quien ha diseñado una colección inspirada en la naturaleza mediterránea”.

Para Gregory Dias, la excelencia de ROCHE BOBOIS, “radica en que nuestro catálogo ofrece colaboraciones con grandes nombres del diseño (Marcel Wanders, Jean Nouvel, Sacha

Lakic, etc...), pero también con editores de marcas de moda, y somos los únicos a nivel mundial. Para 2025, nuestra próxima gran colaboración se presentará en la Design Week de Milán en abril, y España tendrá un papel protagonista en este evento. Sin embargo, aún debemos esperar para revelar más detalles sobre este proyecto”, finaliza Dias, dejándonos con la miel en los labios, aunque en DISEÑANDO. Interiorismo y Decoración estaremos pendientes del acontecimiento.

Josep Boix, Ceo de ZENTRUM BARCELONA y especialista en POLIFORM destaca: “Nuestra colaboración con algunos de los diseñadores industriales más destacados del sector, como Jean-Marie Massaud y Emmanuel Gallina, es uno de los factores que nos distingue. Además, mantenemos alianzas constantes con profesionales de renombre como Francesc Rifé, Adela Cabré & Son, Jordi Vayreda y Exit Projectes. Recientemente, trabajamos en un proyecto relevante con el despacho de Jordi Vayreda para una empresa farmacéutica en Girona. Con más de diez años de experiencia en Barcelona, Zentrum se ha consolidado gracias a nuestra atención al detalle y un servicio personalizado, reflejado en nuestros cuatro showrooms que suman más de 2.500 m<sup>2</sup> de exposición, ofreciendo la gama más amplia del sector”.

También con misterio incluido, Celia Victoria se despidió ofreciendo la última respuesta de SANCAL para DISEÑANDO INTERIORISMO: “Las comparaciones siempre son complicadas y preferimos centrarnos en lo que nos gusta, nos emociona y define. Damos libertad creativa a nuestros diseñadores, buscando siempre que exploren nuevas formas y conceptos, yendo un paso más allá de lo convencional. Nos distinguimos por crear piezas que no solo son bellas y cómodas, sino que también cuentan una historia, lo que las convierte en elementos clave dentro de cualquier proyecto de interiorismo. Para 2025, tenemos proyectos emocionantes, incluido el lanzamiento de un nuevo sofá... pero habrá que esperar hasta Milán para descubrirlo”, decreta.

Sobre Carolina Rojas explica: “Lo que ofrece BD es una propuesta contemporánea muy innovadora a nivel formal que responde a unos valores y a una manera de entender los espacios, y de cómo un espacio en sí te identifica y tiene una identidad propia como tal. Entonces, responde a un estilo de vida en el que quieres convivir con piezas que hablan de ti. Son piezas con mucha presencia y mucho carácter”.

De entre su amplia variedad de diseño y estilos, KAVE HOME destaca sus sofás modulares: “permiten adaptarse a las necesidades de espacio sin renunciar al diseño. Además, hemos ampliado las opciones de tapizado incluyendo tejidos naturales en varios tonos: desde los clásicos blanco y beige hasta una gama de colores más vibrantes, para dar ese toque de distinción en los proyectos de interiorismo, que ya cuenta con un total de 16 telas distintas que se pueden aplicar a casi todas las referencias de sofás, sillones, butacas y sillas”.

Isabel Aguilar e Ismael Gallego, directores de TEMASDOS aportan la siguiente respuesta: “Recientemente hemos amueblado las suites familiares del hotel Six Senses de Ibiza. Nos llena de satisfacción haber participado en ese proyecto por lo bonito que es el entorno y el resultado final. Sabemos que cada día más proyectos destinados al mundo del lujo confían en nuestro producto, pero lo que nos hace diferentes es precisamente que seguimos con nuestro propósito de ajustar nuestra relación calidad-precio para no convertirnos en una marca elitista. Queremos que los clientes puedan disfrutar de la calidad que ofrecemos pagando un precio justo”.

Hay otros valores, como apunta Cristina López (FAMA SOFÁS): “Si hay algo que nos define en Fama es nuestra apuesta constante por la innovación. (...). La innovación es parte esencial de nuestra filosofía, y esta orientación nos está empujando a diseñar nuevos productos que ofrecen soluciones inéditas a nivel mundial. No seguimos tendencias, sino que creamos nuestras propias soluciones. Desde sofás modulares



Foto: Poliform

que se adaptan a cualquier espacio hasta modelos con formas envolventes diseñados para maximizar el confort. Siempre apostamos por materiales de calidad que sean respetuosos con el medioambiente y las personas, que garantizan un buen envejecimiento de los productos”, reivindica.

Siendo TC COLLECTION un “atelier artesano de decoración de hogar situado en el mediterráneo”, Elisa Calatayud, declara apostar por “por producto nacional y europeo de primera calidad. Cada pieza refleja el mimo y delicadeza de las manos de nuestro equipo de maestros artesanos. Por otro lado, más allá de nuestro catálogo, ofrecemos la posibilidad de personalizar o fabricar piezas con diseño propio, ofreciendo a los profesionales una fabricación bajo demanda sin pedido mínimo. Una colaboración a destacar son las Villas de Sabina Estates en Ibiza. Un proyecto de lujo, con un equipo internacional de primer nivel y donde se ha tratado cada pieza como una joya en sí misma. Un regalo de proyecto que agradecemos enormemente.

“Lo que distingue a CasaDesús -explica su directora de ventas- es nuestra capacidad para combinar el diseño vanguardista con la artesanía tradicional, lo que nos permite crear productos de alta calidad, confort y estética sin compromiso. Somos una marca local que se ha consolidado por su nivel de calidad y ejecución, comparable a las grandes marcas italianas de alta gama. Esto se debe a nuestra meticulosa atención al detalle, a la selección de materiales premium y a un proceso de fabricación completamente interno, lo que nos permite tener un control exhaustivo sobre la calidad en cada etapa”. Es más, también les permite realizar adaptaciones personalizadas “ajustar con precisión los sofás a las necesidades específicas de cada espacio, garantizando que se integren perfectamente en cualquier proyecto de interiorismo. Esto nos permite ofrecer soluciones únicas, totalmente adaptadas a las exigencias de

nuestros clientes y diseñadores”; entre los cuales se cuentan, “profesionales de renombre en el sector del interiorismo, tanto a nivel nacional como internacional, lo que nos permite seguir ampliando nuestra presencia en proyectos prestigiosos y de alto perfil”, finaliza Marian Casadesús.

“Nuestro fuerte -reivindica Guillermo Torrent, director creativo de ASCENSIÓN LATORRE- es el poder fabricar una pieza única, de la mano del prescriptor y atendiendo a las necesidades de sus clientes finales. Infinidad de pequeños detalles son trabajados con mimo para conseguir un trabajo perfecto y lujoso. Latorre es lujo, belleza y confort. Como dice nuestro clásico slogan: Latorre es el material con el que se forjan los sueños”.

Para María José Tumini, la veteranía es el punto fuerte de REYES ORDÓNEZ: “Creo que nuestros puntos fuertes en comparación con otras empresas es que tenemos una experiencia de 25 años en el sector y contamos con tapiceros artesanos con una gran experiencia. También contamos con departamento de desarrollo, prototipado y fabricación. E incluso, muchas veces, nos hemos ocupado del transporte y montaje para asegurarnos de que todo se quede perfecto dándole al cliente un servicio completo”.

Finalmente, para TM LEADER CONTRACT, la marca “se distingue por una equilibrada combinación de diseño innovador, procesos artesanales de alta calidad con el que nos volcamos en cada uno de nuestros diseños y un compromiso con la sostenibilidad. Trabajamos estrechamente con interioristas, diseñadores y arquitectos para ofrecer piezas que se adapten a todos y cada uno de sus proyectos, con una cartera de producto muy variada y productos de líneas muy estudiadas y cuidadas. Nuestra atención al detalle nos ha convertido en una de las opciones preferidas para proyectos de hoteles y colectividades” #

Foto: BD Barcelona



# PORQUE LOS CLIENTES EXIGEN PROYECTOS CADA VEZ MÁS INTEGRALES...



## ...HEMOS CREADO LAS REVISTAS QUE EL SECTOR NECESITA

