

diseñando

Interiorismo y decoración

GRAND HOTEL CENTENARI VALENCIA

ERRE

INTERIORISMO CONTEMPORÁNEO CON ALMA ART DÉCO



[Proyecto]

GRAND HOTEL CENTENARI VALENCIA

ERRE

INTERIORISMO CONTEMPORÁNEO
CON ALMA ART DÉCO





Socios ERRE: Jose Martí, Amparo Roig y M. Ángeles Ros

Conscientes de la responsabilidad que implica intervenir en un edificio, situado en pleno corazón de Valencia y de gran valor patrimonial, el estudio de arquitectura ERRE –integrado por Jose Martí, Amparo Roig y M. Ángeles Ros, como socios arquitectos, y su equipo– completa la rehabilitación integral y el interiorismo del Grand Hotel Centenari Valencia, creando un espacio versátil, acogedor y con identidad propia. El principal desafío, lograr el equilibrio entre el respeto por la historia y su adaptación a los estándares contemporáneos, ha quedado resuelto con esta propuesta: el Grand Hotel Centenari Valencia refleja su carácter emblemático -el de un edificio original de 1925 inspirado en la Escuela de Chicago- pero también, como afirman los responsables del proyecto, “se adapta a las exigencias de un hotel de cinco estrellas capaz de ofrecer una experiencia exclusiva a sus huéspedes”.

Gestionado por ACHM Hotels by Marriott, el nuevo Grand Hotel Centenari Valencia respeta el carácter emblemático de este edificio original de 1925, rindiendo homenaje al legado arquitectónico que representan sus cien años de su historia. Inspirado en la Escuela de Chicago, el inmueble de 7 plantas y 53 habitaciones exclusivas, no solo sorprende por sus altos techos, que refuerzan la monumentalidad de sus estancias, sino también por su carpintería original en madera y sus piezas de cerrajería restauradas con esmero.

El nombre del hotel rinde homenaje a los cien años de historia del edificio, reforzando así su vínculo con el pasado y su legado arquitectónico. "Desde ERRE asumimos este proyecto con la responsabilidad que implica intervenir en un edificio de gran valor patrimonial, situado en pleno corazón de

FICHA TÉCNICA

Arquitectura, interiorismo y arte: ERRE

Localización: Plaza del Ayuntamiento, Valencia

Año de finalización: 2025

Superficie construida (m2): 3.967 m2

Cliente: Valencia Business Building.

Gestora: ACHM Hotels by Marriott Fotografía: Adrià Goula Photo

Constructora: OCN Promociones

Ingeniería: Grupotec

Director de ejecución: Enrique Alario

Project Manager: Grupotec

Fuente: Erre



Valencia. El principal desafío fue alcanzar un equilibrio entre el respeto por la historia y la necesidad de adaptar el edificio a los estándares de un hotel cinco estrellas contemporáneo. Respetamos el inmueble, restauramos elementos originales, como las carpinterías de madera y piezas de cerrajería, y trabajamos para poner en valor la monumentalidad de los espacios, sin perder de vista la eficiencia energética y la sostenibilidad", aseguran Jose Martí, Amparo Roig y M. Ángeles Ros, socios arquitectos de ERRE.

Rememorando el esplendor de los felices años 20 de ciudades como Nueva York y Chicago, su interiorismo reinterpreta el estilo Art Déco, integrando a su vez motivos de esencia mediterránea en sus elementos decorativos. Pero reinterpretar el estilo Art Déco, con un toque mediterráneo, ha sido posible lograrlo gracias a... "una cuidada elección de materiales nobles y a un trabajo artesanal minucioso que reinterpreta el estilo Art Déco, muy popular en los años veinte en ciudades de Nueva York y Chicago, desde una sensibilidad mediterránea. Hemos integrado motivos y referencias gráficas de la cultura valenciana en las distintas estancias. El resultado es un interiorismo que dialoga con la historia del edificio, ofreciendo una sofisticación atemporal adaptada al lugar", matiza M. Ángeles Ros, socia arquitecta de ERRE.

Prueba de estos elementos son las láminas que cuelgan en las habitaciones, que retratan algunos de los rincones emblemáticos de Valencia. El resultado son ambientes cálidos y luminosos, en los que reina la serenidad y la sofisticación. Las habitaciones destacan por sus baños integrados mediante celosías, así como por la presencia de materiales nobles como la madera de nogal, el mosaico de piedra natural y un mobiliario diseñado a medida.

Al igual, sorprenden detalles como es la iluminación que combina tecnología LED táctil con elegantes luminarias suspendidas, aportando funcionalidad y distinción a las estancias, así como el pattern de las cortinas diseñado ad hoc, impresos con motivos geométricos que refuerzan la estética Art Déco.

<<el resultado son ambientes
cálidos y luminosos, en los que reina
la serenidad y la sofisticación>>

<<quisimos que el lobby fuera el alma del hotel... versátil, acogedor y con identidad propia>>

Pero es el diseño escenográfico del lobby, donde destacan dos las imponentes columnas de nogal, el alma del Grand Hotel Centenari Valencia que logra, a través del interiorismo, ir transformando este centro neurálgico a lo largo del día sin perder su homogeneidad. Por la mañana, se presenta como un lugar tranquilo y luminoso, ideal para desayunos y encuentros informales. A medida que avanza el día, se convierte en un escenario donde la música en directo cobra protagonismo, gracias al gran piano ubicado sobre el pódium central.

“Desde el inicio -prosigue M. Ángeles Ros-, quisimos que el lobby fuera el alma del hotel. Lo concebimos como un espacio versátil, acogedor y con identidad propia, que se transforma a lo largo del día para acoger diferentes usos y atmósferas. Por la mañana, se presenta como un lugar tranquilo y luminoso, ideal para desayunos y encuentros informales. Y, a medida que avanza el día, se convierte en un escenario donde la música en directo cobra protagonismo, gracias al gran piano ubicado sobre el pódium central.

De los elementos de interiorismo, destacan el despiece hexagonal del suelo de piedra natural que hemos diseñado expresamente para este proyecto, los techos espejados y las robustas columnas de nogal inspiradas en la geometría de las palmeras, que introducen un vínculo con la naturaleza y evocan la vida mediterránea al aire libre, invitando a la conversación”.

El diseño del lobby se caracteriza por el carácter escultórico de sus robustas columnas de nogal, inspiradas en la geometría de las palmeras, que ensalzan el vínculo con la naturaleza y la vida mediterránea al aire libre. El dinamismo lo introduce el pavimento de piedra natural, que presenta un llamativo despiece hexagonal bicolor; y el techo espejado aporta identidad y distinción al espacio.

Pero también hay otros elementos decorativos determinantes en la propuesta, como son mobiliario auxiliar, papeles pintados, telas, lámparas, sofás... “Los elementos decorativos desempeñan un papel esencial en la experiencia de los huéspedes. Por ello, en ERRE hemos diseñado a medida cada detalle del proyecto con el objetivo de enriquecer y dotar de una identidad única la atmósfera del hotel.

PROVEEDORES INDUSTRIALES / MATERIALES

Porcelanosa
Flos
Andreu World
Gandia Blasco
Beltà&Frajumar

Fuente: Erre



Desde el mobiliario y las luminarias suspendidas, hasta los textiles con patrones geométricos creados ad hoc y las láminas que retratan rincones emblemáticos de Valencia, cada elemento ha sido concebido para aportar carácter y coherencia al conjunto”, afirma al respecto la socia de ERRE, M. Ángeles Ros.

Al igual, refiriéndose a la nueva iluminación del Grand Hotel Centenari, un factor clave en el resultado, añade la arquitecta: “La iluminación es un elemento fundamental para el storytelling del proyecto. Nos permite construir atmósferas, realzar los materiales y facilitar la transformación de los espacios según el momento del día. En las

habitaciones, combinamos tecnología LED táctil con luminarias decorativas que aportan calidez y elegancia.

En el lobby, las grandes lámparas de forma ondulada, unidas a la luz natural y su reflejo en el techo espejado, dan protagonismo a una iluminación más escenográfica, generando ambientes que enriquecen las distintas actividades que tienen lugar a lo largo del día", concluye.

Otro factor determinante y eje fundamental del proyecto, como se señala en su memoria, es su compromiso con la sostenibilidad. No en vano la rehabilitación del Grand Hotel Centenari Valencia ha sido concebida para obtener la certificación BREEAM, uno de los más altos estándares internacionales en construcción sostenible.

Entre las estrategias aplicadas destacan: la instalación de sistemas de aerotermia y placas fotovoltaicas para la producción de energía renovable; el aislamiento de los gruesos muros del edificio original para optimizar el control térmico interior de forma natural; la adopción de soluciones técnicas para el confort sonoro en las zonas comunes y las habitaciones; la selección de proveedores locales para fomentar la economía de proximidad, reducir la huella de carbono del transporte y favorecer el desarrollo local; así como el seguimiento de los estrictos protocolos de la gestora hotelera ACHM Hotels by Marriott para garantizar la protección integral del edificio y la seguridad de los huéspedes.

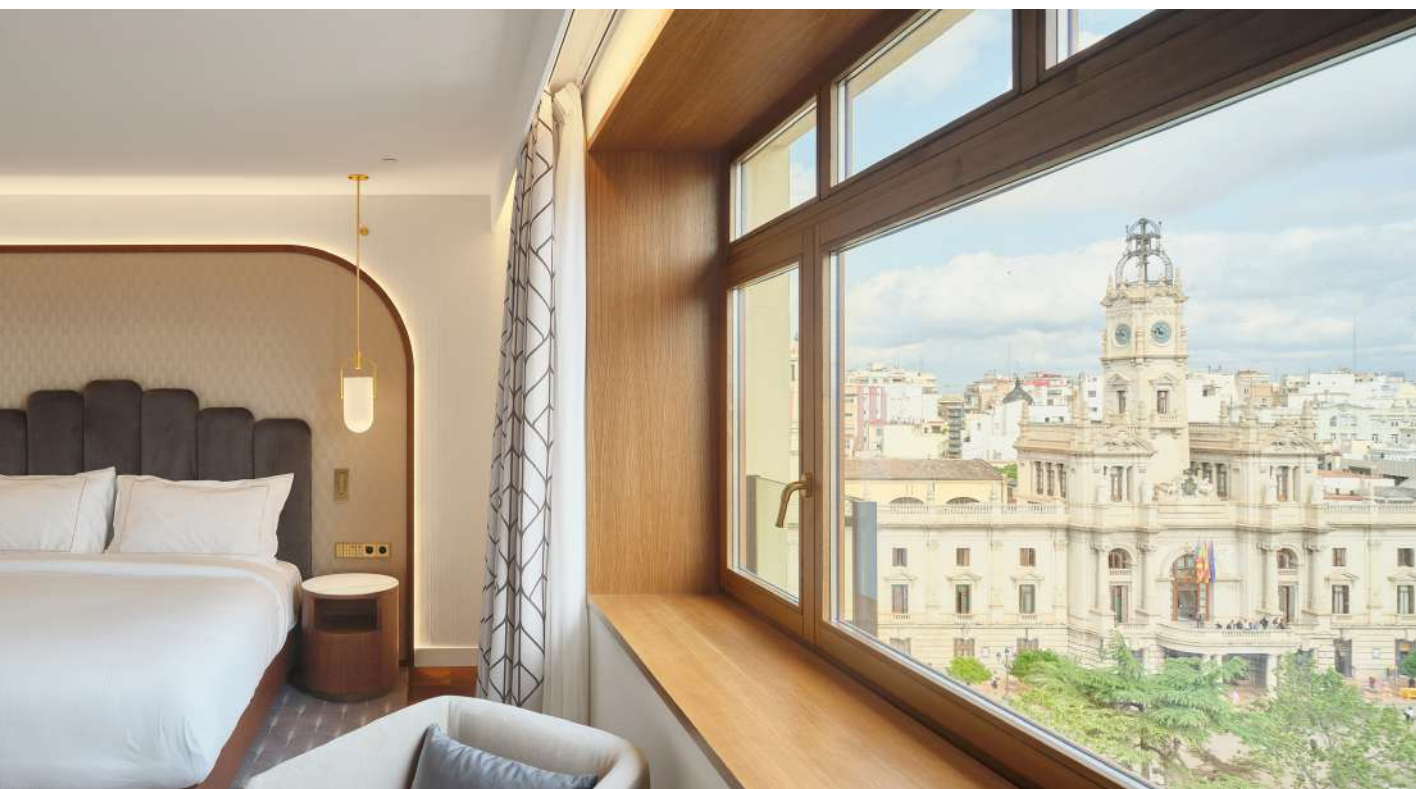
"La transformación más significativa ha sido la adaptación del inmueble a su nuevo uso hotelero —afirman Jose Martí, Amparo Roig y M. Ángeles Ros, socios arquitectos de ERRE—, ya que anteriormente estaba destinado a oficinas. El diseño respeta la arquitectura original, poniendo en valor sus altos techos, carpinterías de madera y la cerrajería, pero al mismo tiempo la

<<la transformación más significativa ha sido la adaptación del inmueble a su nuevo uso hotelero>>

reinterpreta para crear un espacio totalmente distinto, marcado por el estilo Art Déco tan popular en los años 20 para rendir homenaje a la época del edificio. Al igual que su nombre Centenari, que es una referencia directa a sus cien años. El reto ha sido customizar cada detalle para que el diseño fuera único. Todo el mobiliario ha sido confeccionado a medida, así como gran parte de los elementos que definen el interiorismo: desde las celosías de los baños hasta el despiece hexagonal que define el suelo de piedra natural del lobby. De esta manera, los huéspedes pueden disfrutar de una experiencia completamente personalizada en pleno corazón de Valencia".

Por último y una vez abiertas sus puertas, hemos querido saber por parte de los arquitectos, qué percepción se lleva del Grand Hotel Centenari Valencia el huésped que se aloja en él o el visitante que traspasa su umbral. "Nos encantaría que quien entra al Grand Hotel Centenari se sorprendiera, desde el primer momento, con el lobby de la planta baja. El diseño de este espacio era muy importante porque tiene la función de recibir, acoger y la habilidad de cambiar a lo largo del día.

Además, está abierto no solo a los huéspedes, sino también a los visitantes que quieran almorzar en el restaurante o disfrutar de un espectáculo de música en vivo en torno al gran piano de cola que destaca sobre el pódium en el centro de la estancia", terminan por señalar Jose Martí, Amparo Roig y M. Ángeles Ros, socios arquitectos de ERRE. #





arkiane

Chimeneas de diseño a leña. La única chimenea a leña móvil del mercado