

diseñando

Interiorismo y decoración

Nº 4 | Octubre 2025

ENTREVISTA

LÁZARO ROSA VIOLÁN

LÁZARO ROSA VIOLÁN
INTERIORISMO

PROYECTOS DE INTERIORISMO

PARADOR DE SIGÜENZA

CIDON Interior Design & Contract

GRAND HOTEL CENTENARI

Erre

HOTEL HIRU UHINAK

Interiorismo

Conceptual Estudio

ESPECIAL

MOBILIARIO CONTRACT

Venir nunca fue tan fácil

El 82% de los arquitectos vuelven

Defensa jurídica especializada

Cobertura hasta 3.000.000€ al año

Bonificamos y cubrimos tu obra anterior

Cobertura en todo el mundo*

*Sujeto a revisión fuera de la UE.



ASEMAS

SUMARIO SUMARIO

Nº 4 - OCTUBRE 2025



PROYECTOS

2 **ACTUALIDAD**
PARADOR DE SIGÜENZA / CIDON INTERIOR & CONTRACT

16 **GRAND HOTEL CENTENARI VALENCIA**
ERRE

28 **HIIRU UHINAK HOTEL**
INTERIORISMO CONCEPTUAL ESTUDIO



ENTREVISTA

8 **LÁZARO ROSA-VIOLÁN**
LÁZARO ROSA-VIOLÁN STUDIO



REPORTAJES

36 **MOBILIARIO AUXILIAR CONTRACT**
PIEZAS CLAVE DE ESPACIOS PARA
LA INTERACCIÓN



SECCIONES

22 **PROYECTOS**

22 **REFORMA INTEGRAL DE UN ÁTICO**
BARCELONA, OMA ARQUITECTOS

24 **VIVIENDA FAMILIAR DE VACACIONES**
MIAMI, FL INTERIORS

26 **DÚPLEX CON TERRAZA**
BARCELONA, TINDA'S PROJECT

60 **NOVEDADES**
62 **PROVEDORES**

64 **FERIAS Y CONVOCATORIAS**



diseñando
Interiorismo y decoración



Alezu Ediciones



@alezuediciones



Martín Aleñar



alezu
ediciones

Editor/Director: Martín Aleñar · Socia/Ejecutiva: Alba Zuluaga · Socia/Arquitecta: Elena Aleñar · Dpto. Maquetación: Laura Flórez · Dpto. de Redacción: Natalia Crespo, Rebeca Gallego · Dpto. Comercial: Mónica Serrano, Iván Moraleda, M. Carmen Argudo · Dpto. de Marketing Digital: Itziar López · Dpto. de Informática: Álvaro Tocados · Soporte web: Pentasys · Imprenta: Jomagar · Distribuidora: Global Post · Depósito Legal: M-17629-2024 · ISSN: 3045-4182 · Edita: ALezu Ediciones, S.L. C/ Carpinteros, 6. Ofic. 29 (Edificio Prolar) 28670 Villaviciosa de Odón (Madrid) www.alezuediciones.com/contacto@alezuediciones.com/Tel.: 917047899 P.V.P. del ejemplar: 25 euros

Foto portada: The Bazaar by José Andrés at the Ritz NY, Lázaro Rosa-Violán

[Actualidad]

PARADOR DE SIGÜENZA

CIDON INTERIOR DESIGN & CONTRACT

HISTORIA Y MODERNIDAD
EN ARMONÍA



De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Irene de Haro García, Teresa Cosmen, Victoria Liquiniano, Alba Vila, Marta Galicia y Sílvia Pérez Navarro

En lo alto de un castillo del siglo XII, el Parador de Sigüenza renueva su historia gracias a la intervención de CIDON Interior Design & Contract. El proyecto combina conservación patrimonial, diseño contemporáneo y sostenibilidad, transformando tanto los espacios comunes como las habitaciones. La propuesta apuesta por materiales nobles -piedra, madera, barro- junto a recursos actuales como yute, mosaicos o metal negro, creando ambientes cálidos y funcionales. Mobiliario exclusivo, iluminación cuidadosamente estudiada y la recuperación de piezas originales refuerzan la identidad del lugar. Un ejemplo de cómo tradición y modernidad pueden convivir en armonía para ofrecer al viajero una experiencia auténtica en un entorno cargado de memoria.



Ubicado en lo alto de un majestuoso castillo medieval del siglo XII, el Parador de Sigüenza se consolidó como una de las joyas patrimoniales más emblemáticas de la red nacional. La reciente intervención de CIDON Interior Design & Contract ha puesto en valor este enclave histórico con un proyecto integral que aúna conservación, diseño contemporáneo y sostenibilidad, logrando que la historia dialogue con el presente en perfecta sintonía.

La propuesta, adjudicada mediante concurso público, ha abarcado desde la restauración de elementos originales hasta la creación de mobiliario exclusivo, pasando por un completo estudio lumínico y la reconfiguración de espacios clave. Un planteamiento global que refuerza la identidad del Parador y redefine la experiencia del huésped, respetando la memoria del lugar sin renunciar a la modernidad. El alcance ha incluido diseño de interiores en zonas comunes y habitaciones, restauración de carpintería y pintura, suministro e instalación de FF&E y recuperación de mobiliario histórico.

El concepto rector de la intervención se inspira en un diálogo respetuoso entre la herencia arquitectónica del castillo y las demandas actuales de hospitalidad. Materiales nobles como la piedra, la madera o el barro conviven con yute, mosaicos, azulejos decorativos y metal negro, generando un equilibrio entre autenticidad y renovación. El resultado son espacios que respiran calidez, elegancia y funcionalidad, sin perder la esencia medieval que define al conjunto.

Además, el proyecto contó con la colaboración de proveedores nacionales de referencia, como Manatex, Manuel Revert o GLM en textiles; Aromas del Campo e Ilexpa en

iluminación; Félix Belso y KP en alfombras; así como firmas como Kave Home, VP Interiorismo o The Masie para mobiliario complementario. Para el paisajismo se incorporaron especies autóctonas como olivo, buxus, howea, cedros o perovskia.

Un recorrido por los espacios

El proyecto se despliega a lo largo de todas las áreas del Parador, con un tratamiento específico y sensible en cada una de ellas. El zaguán de entrada, concebido como transición entre la solemnidad de la muralla y la intimidad interior, recurre a maderas nobles, textiles naturales e iluminación atemporal que suaviza el paso hacia los espacios comunes. La recepción, por su parte, se ha transformado en un auténtico núcleo simbólico y funcional, donde conviven piezas recuperadas con mobiliario nuevo en un equilibrio que transmite serenidad y sofisticación.

Los espacios de convivencia y reunión también han adquirido una nueva vida. El bar de grupos se presenta como un punto

<<se produce un diálogo respetuoso entre la herencia arquitectónica y la demanda de hospitalidad>>

<<la calidez de los materiales y la presencia de elementos vegetales aportan cercanía>>

versátil y dinámico, mientras que los salones históricos —Doña Blanca, del Trono y Vázquez de Arce— muestran tres interpretaciones distintas de un mismo espíritu: la calidez y elegancia en el primero, la majestuosidad contenida en el segundo y la versatilidad equilibrada en el tercero. En cada uno se han empleado alfombras de yute, maderas nobles y mobiliario a medida que refuerzan el carácter singular de los espacios .

La experiencia gastronómica se ha enriquecido igualmente. El restaurante conserva su monumentalidad, pero introduce flexibilidad gracias a cerramientos móviles, vegetación integrada y mobiliario recuperado que permiten adaptar la atmósfera a distintos momentos del día. La cafetería, más sutil en su intervención, prioriza la conexión visual con patios y zonas comunes, generando un lugar de tránsito y relajación donde la calidez de los materiales y la presencia de elementos vegetales aportan cercanía.

Los patios interiores se han convertido en auténticos protagonistas de esta renovación. El Patio del Pozo, con un olivo en su núcleo, invita al recogimiento y la contemplación, mientras que el Patio de Armas se ha transformado en un pulmón verde dentro del recinto amurallado, con mobiliario sobrio, zonas diferenciadas de estancia y una atmósfera que refuerza el vínculo entre naturaleza y arquitectura histórica.

En la zona privada, las habitaciones estándar, superiores y Junior Suites han sido diseñadas bajo la misma filosofía. Las primeras ofrecen serenidad y confort mediante textiles cálidos, cabeceros tapizados y una iluminación suave. Las suites, en cambio, representan el máximo nivel de personalización: cada estancia ha sido concebida como un espacio único, con mobiliario exclusivo, paletas cromáticas más ricas y un diseño que resalta la amplitud y luminosidad. Incluso los pasillos y escaleras han recibido atención, unificados con alfombras de alta resistencia y capacidad acústica que aportan continuidad estética y confort en el tránsito .

Mobiliario e iluminación como señas de identidad

Uno de los pilares del proyecto ha sido la creación de mobiliario a medida, diseñado y fabricado por CIDON. Carpintería artesanal, tapicería especializada, luminarias exclusivas y piezas históricas recuperadas dialogan con la arquitectura original, creando un sello de identidad propio que acompaña al huésped en cada estancia.

La iluminación, entendida como un hilo conductor, ha sido otro de los ejes transversales. En espacios como el zaguán, la cafetería, los salones o el restaurante, las luminarias técnicas y decorativas potencian las texturas de los materiales, crean atmósferas diferenciadas y refuerzan la experiencia sensorial del recorrido .



Compromiso social y sostenible

Más allá de lo estético y funcional, el proyecto se distingue por su compromiso con la responsabilidad social corporativa. CIDON ha promovido la integración laboral de mujeres y personas con discapacidad, la reutilización de mobiliario y la selección de materiales responsables bajo criterios de eficiencia y durabilidad. Esta dimensión humana, unida al respeto por el patrimonio, consolida al Parador de Sigüenza como un referente del turismo patrimonial sostenible en España.

PROVEEDORES INDUSTRIALES Y MARCAS

Textiles: **Manatex, Manuel Revert, GLM**

Iluminación: **Aromas del Campo, Ilexpa**

Alfombras: **Félix Belso, KP**

Mobiliario y marcas online: **Kave Home, VP Interiorismo, The Masie**

Otros proveedores de mobiliario: **Fenabel, Freixotel, Ezpeleta**

Vegetación y paisajismo: **Florabella**

Especies autóctonas: **Buxus, Howea, Olivo, Cedros, Perovskia**


Fuente: Interiorismo Conceptual Estudio

Un modelo de turismo patrimonial sostenible

El Parador de Sigüenza se reafirma así como un referente del turismo patrimonial sostenible en España. La intervención de CIDON demuestra cómo es posible respetar y conservar un legado histórico sin renunciar a la modernidad, ofreciendo al viajero un entorno auténtico, cargado de memoria y, al mismo tiempo, plenamente adaptado a las exigencias del presente. Una renovación que transforma al castillo en un espacio vivo, capaz de dialogar con su pasado y proyectarse hacia el futuro #

<<más allá de lo estético y funcional, el proyecto se distingue por su compromiso con la responsabilidad social corporativa>>





En sus 30 años,
tu ascensor podría
haber recorrido
la mitad del camino
a la Luna.

Tu ascensor hace muchos viajes

Modernizar es mejorar. Y hacerlo a tiempo es ganar en tranquilidad.

Dale una nueva vida a tu ascensor y descubre todas las ventajas de actualizarlo con Schindler. Además, estarás al día de la **nueva normativa ITC**.



Más seguridad

Cumplimos la normativa vigente y nos adelantamos a futuras exigencias con tecnología de última generación. Te ayudamos a cumplir la nueva normativa ITC.



Reduce el consumo energético

Optimizamos la eficiencia energética incorporando componentes más compactos, ligeros y potentes, que mejoran el rendimiento.



Incorpora tecnología inteligente

Integramos sistemas avanzados de detección de incidencias. Optimizamos el soporte y mantenimiento con conectividad avanzada.



Para más información
escanea el código QR



[Entrevista]

LÁZARO ROSA-VIOLÁN

LÁZARO ROSA-VIOLÁN STUDIO

NARRATIVA, EMOCIÓN Y ALMA
EN EL DISEÑO CONTRACT



Fotografía de Salva López

En los últimos años, Lázaro Rosa-Violán (LRV) se ha consolidado como uno de los interioristas españoles más influyentes a nivel internacional. Su distintivo enfoque narrativo, artesanal y emocional ha redefinido la experiencia del diseño interior, transformando hoteles, restaurantes y tiendas en lugares memorables que dejan una huella imborrable en el contexto actual del diseño contemporáneo.



Yun Wellness at Island Shangri-La Hotel Hong Kong

En consecuencia, entrevistarle en este número especial Contract de “DISEÑANDO Interiorismo” era de obligado cumplimiento, porque LRV no solo es una figura emblemática en el diseño de interiores y la arquitectura, sino que además ha firmado la transformación interior del THE PALACE, A LUXURY COLLECTION HOTEL –conocido hasta 2025 como HOTEL PALACE de Madrid–, y debíamos cerrar el círculo que iniciamos en nuestra revista “PROYECTAR Arquitectura”, en su anterior y cuarta edición, donde presentamos el proyecto de su impresionante remodelación arquitectónica. En el PALACE, LRV ha unido tradición e innovación, mostrando su visión única para transformar espacios en interiores con carácter, historia y emoción. Por ello, le preguntamos, **¿qué ha supuesto para él la experiencia de caminar sobre la delgada línea entre el respeto al legado y la reinención contemporánea?, ¿cómo fue para usted esa experiencia de diálogo entre pasado y presente?** “El diálogo entre pasado y presente es siempre un elemento a tener en cuenta, más cuando uno entra en contacto con edificios de esta magnitud y relación

<<busco un lenguaje inclusivo, contemporáneo y atemporal>>

con la sociedad/ciudad donde se ubican. Es cierto que a la hora de diseñar o plantear una reforma en edificios de este tipo, hay que evitar caer en caricaturas, en ser castizo o demasiado futurista”.

¿Y cómo consigue que el viajero de hoy perciba este reconocido hotel no solo como un hotel de lujo, sino como un edificio cosmopolita con carácter y esencia patrimonial e histórica? “Para realizar proyectos como el Palace es clave, uno, informarse sobre el edificio y su historia; dos, saber qué es lo que se busca, quiere conseguir, qué va a ofrecer y a quién o para quien: tres, que limitaciones tenemos; y sobre todo, cuatro, qué queremos recuperar, conservar, enfatizar, incluir... Vamos, es analizar el “sueño” desde distintos puntos de vista,

para luego crear un único lenguaje, inclusivo, contemporáneo, respetuoso y atemporal. ¡Ojo! ¡Que no deja de ser un reto, eh!”.

En sus veintitrés años de andadura, el estudio del diseñador catalán ha participado en proyectos diferentes entre sí, pero que comparten una atmósfera donde se respira un clasicismo reinterpretado, ecléctico y contextual. Por ejemplo, el Il Gattopardo Dubai, inaugurado en diciembre de 2024, el Lafayette's Restaurant de París (2023), el The Bazaar by José Andrés at the Ritz NY (2023), y el Yun Wellness at Island Shangri-La Hotel Hong Kong (2023) son ya espacios icónicos en los que ha empleado narrativas urbanas coherentes, materiales locales y un diseño de gran impacto visual, en los que LRV cuenta una historia única y emocional, ya sea para el sector contract o retail, para una rehabilitación o un proyecto originario. Pero, **¿cómo varía su punto de partida y su metodología creativa al abordar la complejidad inherente de una rehabilitación, donde el diálogo con lo preexistente y la historia es fundamental, frente a la libertad conceptual, pero también la responsabilidad de crear desde cero, que implica un proyecto de obra nueva? ¿Existen aprendizajes cruzados que aplique de un tipo de proyecto a otro?**

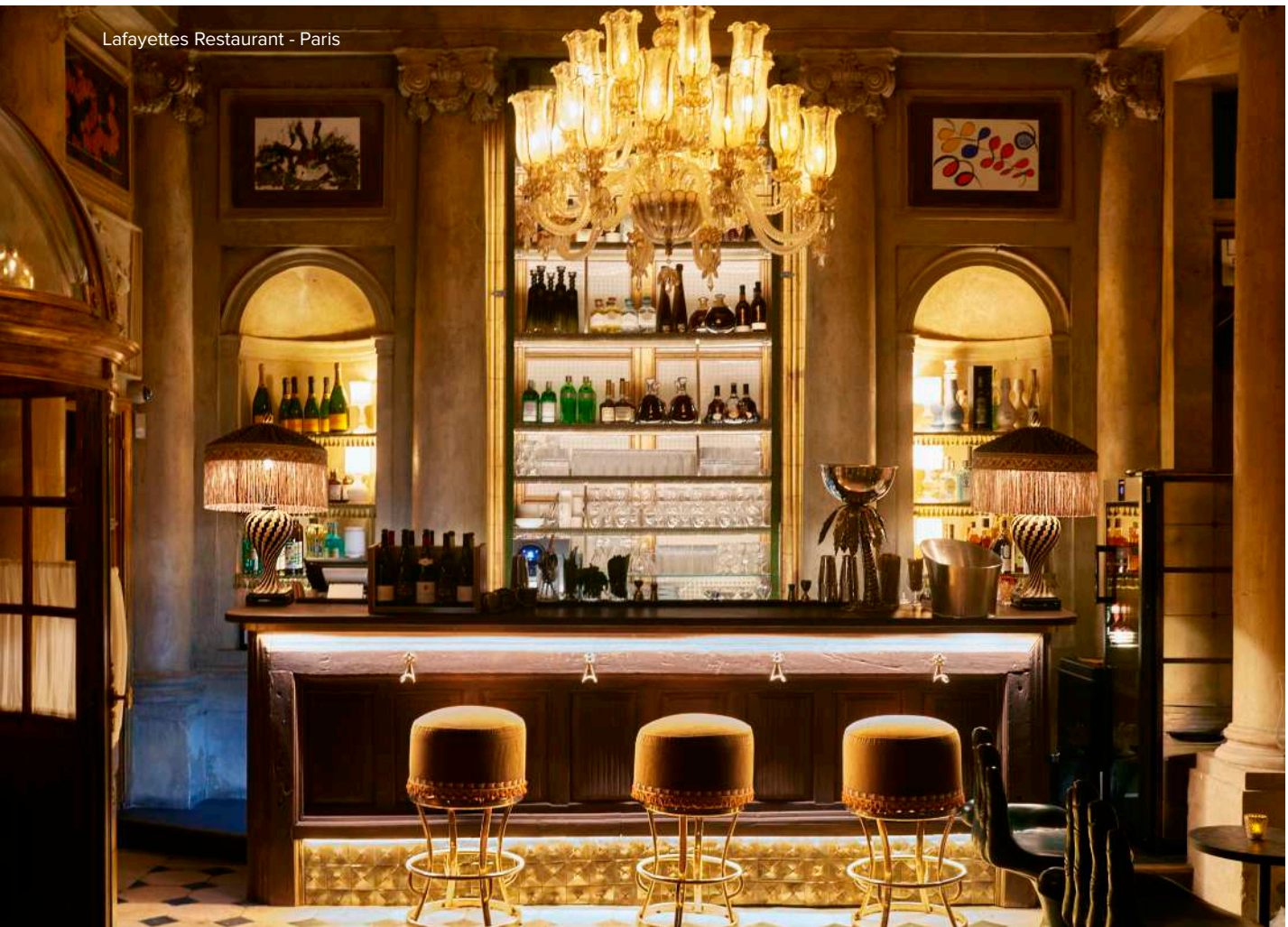
Rosa-Violán responde: “Los proyectos de obra nueva con los existentes, son muy diferentes, y no por ello uno es más fácil que el otro. Pero lo que varía es la base desde la que empiezas, y da igual la tipología de proyecto que sea, luego los pasos a seguir serán los mismos. Conceptualizar en base a las necesidades (tipo de negocio o uso), localización y crear la narrativa que queramos explicar, creando un discurso casi de 360° que te permite controlar todos y cada uno de los aspectos/detalles del proyecto.

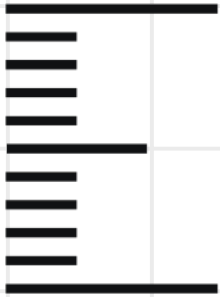
<<lo que importa es que los espacios cuenten historias y generen emoción>>

¿Aprendizajes cruzados? Pues sí, claro. Pero esto es algo que pasa en el día a día de muchas personas, sectores, ¿no? Pero es cierto, tener experiencia en varios sectores y distintas tipologías de proyecto, te da un bagaje inmenso, en técnicas y materiales, que puedes entrelazar, aplicar y salir victorioso. Aunque no vale cualquier cosa”.

Es evidente que desde su estudio defiende la singularidad frente a la replicabilidad: no se trata de reproducir referencias, sino de transformarlas creando espacios genuinos. En un entorno como los sectores contract y el retail (sobre todo de grandes cadenas) que tienden a la estandarización, los proyectos de LRV se caracterizan por recrear la esencia singular y reconocible de cada marca, pero, **¿cómo gestiona esa tensión entre la necesidad de un cliente de replicar ciertos estándares o atmósferas y la búsqueda de la singularidad que usted imprime en cada uno de sus proyectos?** “Los clientes hay que hacerles entender que la referencia que nos den no es lo que desarrollaremos. La tendremos en cuenta, sí, pero no la replicaremos. Porque al proyecto hay que dotarlo de personalidad y carácter, hay que diseñarlo como un elemento único, en el que lo que se experimente sólo podrá ocurrir en él”.

Lafayettes Restaurant - París





Essenthia Contract

Making ideas
come true



Llevamos más de tres décadas desarrollando proyectos de equipamiento para hoteles, residencias y colivings. Nuestro enfoque es global: soluciones contract integrales de FF&E y OS&E, respaldadas por la capacidad industrial y el trabajo coordinado de un equipo multidisciplinar. Más que fabricar, interpretamos ideas y las convertimos en experiencias habitables. Cada proyecto es una oportunidad para que la arquitectura de ambientes se transforme en realidad.



The Bazaar by José Andrés at the Ritz NY

Señor Lázaro, en este contexto, podría decirnos, **¿qué diferencias significativas percibe al aplicar su enfoque en los diversos sectores en los que interviene?** “Las diferencias son prácticamente imperceptibles. A veces está en las características del tejido o las estructuras de las sillas, por ejemplo, cada proyecto es único y se ha de tratar de forma aislada, teniendo en cuenta su función y público”.

Nueva tendencia: espacios que cuenten historias

En los últimos años, otra tendencia clave en el ámbito contract del diseño contemporáneo de interiores es la hibridación de espacios: hotelería con coworking, restauración con galería, retail con club social... Por eso, no desperdiciamos la oportunidad de preguntar al propio Rosa-Violán, sobre su experiencia y su percepción de nuevas tendencias: **¿Cuál cree que será la siguiente ‘fusión funcional’ o tipología de espacio híbrido más disruptiva e interesante para el diseño de interiores en el sector contract?** “Creo que estamos asistiendo al fin de esa hibridación de los espacios que, durante los últimos años, se ha impuesto sobre todo en el hotelería, el retail o la restauración. Esa tendencia a crear lugares que sirvieran para todo—vivir, trabajar, socializar—se está agotando. Ahora, lo que realmente empieza a importar es que los espacios cuenten historias, que tengan un relato propio y generen emoción en quien los habita o los visita.

¿Y por qué este cambio, a qué lo achaca? La gente ya no quiere lugares neutrales, pensados sólo para la foto o para alimentar un algoritmo. Ese concepto de la ‘Casa Beige’, donde todo es correcto, pulcro y políticamente inofensivo, ha generado un montón de espacios impersonales, casi intercambiables entre sí”.

Ya que hablamos de tendencias, abordamos a continuación el futuro del diseño de interiores. **En su opinión, ¿qué tendencias marcarán el diseño de interiores en los próximos años en España?** “Lo que viene es exactamente lo contrario: espacios con carácter, con alma, con imperfecciones buscadas y con magia. Lugares donde se sienta algo, donde se genere un vínculo emocional y donde la experiencia deje huella. No se trata de tematizar por tematizar, sino de construir atmósferas con sentido, con narrativa, que conecten con la memoria, con la imaginación y con el placer de estar”.

El último premio recibido por LRV, sumado a su lista de reconocimientos, ha sido el premio honorífico a la categoría de interiorismo, por el Mallorca Design Day 2025 –festival bienal que celebra el diseño en todas sus formas en Mallorca, consolidado como un evento de referencia-, por su trayectoria nacional e internacional, su excelencia creativa y su contribución al mundo del diseño, en el ámbito del interiorismo. Sin embargo, muchos interioristas reconocidos y jóvenes promesas, que admiran su trabajo y le consideran referente estilístico, desconocen su método. **DISEÑANDO Interiorismo también. Por eso, le pedimos que nos desvele su proceso creativo habitual al abordar un nuevo proyecto, desde el punto de partida: ¿arranca desde el storytelling, la elección o propuesta de un material, una paleta cromática o desde el plano funcional?** Cuéntenos, por favor. “El punto de partida siempre viene dado por el cliente, él es quien te transmite que idea/objetivo tiene, es quien te facilita no sólo un briefing explicando esta idea, sino también el local. A partir de ahí, es nuestro trabajo indagar, analizar, entender y crear una historia (storytelling). Está luego se convierte en un concepto y luego se traslada al plano. Con el concepto ya tienes paleta de colores y materiales, luego cuando entras a dibujar planos y generar renders, es cuando acabas de

TopSurface[®]

Mobiliario para Contract
Mobiliario metálico



En TopSurface somos especialistas en soluciones para el diseño de interiores y la arquitectura, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios para cada proyecto, desde viviendas y oficinas hasta espacios comerciales y contract.

Síguenos en Instagram @topsurface.es



Gattopardo Dubai

formalizar formas, piezas, mobiliario e iluminación, siempre buscando el equilibrio y la elegancia, incluso cuando tienen ese punto canalla.

Llegados hasta aquí, **intentamos que el propio interiorista desvele en estas páginas alguna solución técnica, material emergente o nueva forma colaborativa con proveedores o artesanos, que haya incorporado recientemente, que sea clave en sus proyectos actuales, o que considere valiosa para otros interioristas que buscan la excelencia en sus proyectos:** “En nuestro trabajo, siempre hemos buscado fusionar arte e interiorismo de una manera honesta y coherente -responde Rosa-Violán-. En los últimos proyectos hemos apostado decididamente por incorporar instalaciones artísticas que trascienden lo decorativo: murales cerámicos, composiciones escultóricas integradas en el espacio, piezas textiles concebidas casi como obras de arte. Para lograrlo, hemos ampliado enormemente nuestro círculo de colaboradores, incorporando a artistas y artesanos que trabajan con técnicas tradicionales y materiales nobles. Este enfoque nos permite dar a cada proyecto un carácter único, un lenguaje propio, donde lo manual y lo emocional cobran protagonismo. Pero no es una cuestión de tendencia, sino de convicción. Creemos en una mirada humanista, donde el arte y la artesanía aportan calidez, raíz y significado a los espacios. Ese toque artesanal es, sin duda, lo que está redefiniendo nuestra manera de proyectar.”

En nuestra primera toma de contacto con Lázaro Rosa-Violán nos quedan muchas preguntas en el tintero; es lo que ocurre con un profesional que suma aproximadamente 250 grandes proyectos nacionales e internacionales en su portfolio.

<<la huella que me gustaría dejar no está en un lugar concreto, sino en una forma de mirar y de hacer>>

Por ello, antes de poner punto final a nuestra entrevista, le hicimos una pregunta algo más personal: **Señor Lázaro, si tuviera la oportunidad de diseñar un espacio que representase su legado para futuras generaciones de interioristas y arquitectos, ¿qué tipo de espacio sería y, más importante aún, qué valores innegociables del diseño de interiores, y de su propia visión como referente del mundo del interiorismo le imprimiría para inspirarles y ayudarles a ser grandes profesionales?**

“No creo que se trate de diseñar un único espacio que represente mi manera de trabajar o de abordar los proyectos. Para mí, es algo más amplio, casi más romántico. La huella que me gustaría dejar no está en un lugar concreto, sino en una forma de mirar y de hacer. Siempre he intentado afrontar los proyectos desde una visión honesta y realista, entendiendo bien el encargo y ajustándome a él sin perder sensibilidad ni criterio.

Podría decir, sin querer sonar pretencioso, que he tratado de hacer proyectos acertados. ¿Qué significa eso? Escuchar al cliente, entender el contexto, mirar los 360 grados del espacio y trabajar sobre todos esos elementos para crear un todo coherente. Ese enfoque global, esa especie de universalismo estético en el que cada decisión cuenta y cada detalle suma, creo que es lo que realmente define mi carrera.” #



IF YOU CAN DREAM IT,
WE CAN MAKE IT!

[Proyecto]

GRAND HOTEL CENTENARI VALENCIA

ERRE

INTERIORISMO CONTEMPORÁNEO
CON ALMA ART DÉCO





Socios ERRE: Jose Martí, Amparo Roig y M. Ángeles Ros

Conscientes de la responsabilidad que implica intervenir en un edificio, situado en pleno corazón de Valencia y de gran valor patrimonial, el estudio de arquitectura ERRE –integrado por Jose Martí, Amparo Roig y M. Ángeles Ros, como socios arquitectos, y su equipo completa la rehabilitación integral y el interiorismo del Grand Hotel Centenari Valencia, creando un espacio versátil, acogedor y con identidad propia. El principal desafío, lograr el equilibrio entre el respeto por la historia y su adaptación a los estándares contemporáneos, ha quedado resuelto con esta propuesta: el Grand Hotel Centenari Valencia refleja su carácter emblemático -el de un edificio original de 1925 inspirado en la Escuela de Chicago- pero también, como afirman los responsables del proyecto, “se adapta a las exigencias de un hotel de cinco estrellas capaz de ofrecer una experiencia exclusiva a sus huéspedes”.

Gestionado por ACHM Hotels by Marriott, el nuevo Grand Hotel Centenari Valencia respeta el carácter emblemático de este edificio original de 1925, rindiendo homenaje al legado arquitectónico que representan sus cien años de su historia. Inspirado en la Escuela de Chicago, el inmueble de 7 plantas y 53 habitaciones exclusivas, no solo sorprende por sus altos techos, que refuerzan la monumentalidad de sus estancias, sino también por su carpintería original en madera y sus piezas de cerrajería restauradas con esmero.

El nombre del hotel rinde homenaje a los cien años de historia del edificio, reforzando así su vínculo con el pasado y su legado arquitectónico. "Desde ERRE asumimos este proyecto con la responsabilidad que implica intervenir en un edificio de gran valor patrimonial, situado en pleno corazón de

FICHA TÉCNICA

Arquitectura, interiorismo y arte: ERRE

Localización: Plaza del Ayuntamiento, Valencia

Año de finalización: 2025

Superficie construida (m²): 3.967 m²

Cliente: Valencia Business Building.

Gestora: ACHM Hotels by Marriott Fotografía: Adrià Goula Photo

Constructora: OCN Promociones

Ingeniería: Grupotec

Director de ejecución: Enrique Alario

Project Manager: Grupotec

Fuente: Erre

Valencia. El principal desafío fue alcanzar un equilibrio entre el respeto por la historia y la necesidad de adaptar el edificio a los estándares de un hotel cinco estrellas contemporáneo. Respetamos el inmueble, restauramos elementos originales, como las carpinterías de madera y piezas de cerrajería, y trabajamos para poner en valor la monumentalidad de los espacios, sin perder de vista la eficiencia energética y la sostenibilidad", aseguran Jose Martí, Amparo Roig y M. Ángeles Ros, socios arquitectos de ERRE.

Rememorando el esplendor de los felices años 20 de ciudades como Nueva York y Chicago, su interiorismo reinterpreta el estilo Art Déco, integrando a su vez motivos de esencia mediterránea en sus elementos decorativos. Pero reinterpretar el estilo Art Déco, con un toque mediterráneo, ha sido posible lograrlo gracias a... "una cuidada elección de materiales nobles y a un trabajo artesanal minucioso que reinterpreta el estilo Art Déco, muy popular en los años veinte en ciudades de Nueva York y Chicago, desde una sensibilidad mediterránea. Hemos integrado motivos y referencias gráficas de la cultura valenciana en las distintas estancias. El resultado es un interiorismo que dialoga con la historia del edificio, ofreciendo una sofisticación atemporal adaptada al lugar", matiza M. Ángeles Ros, socia arquitecta de ERRE.

Prueba de estos elementos son las láminas que cuelgan en las habitaciones, que retratan algunos de los rincones emblemáticos de Valencia. El resultado son ambientes cálidos y luminosos, en los que reina la serenidad y la sofisticación. Las habitaciones destacan por sus baños integrados mediante celosías, así como por la presencia de materiales nobles como la madera de nogal, el mosaico de piedra natural y un mobiliario diseñado a medida.

Al igual, sorprenden detalles como es la iluminación que combina tecnología LED táctil con elegantes luminarias suspendidas, aportando funcionalidad y distinción a las estancias, así como el pattern de las cortinas diseñado ad hoc, impresos con motivos geométricos que refuerzan la estética Art Déco.

<<el resultado son ambientes cálidos y luminosos, en los que reina la serenidad y la sofisticación>>



<<quisimos que el lobby fuera el alma del hotel... versátil, acogedor y con identidad propia>>

Pero es el diseño escenográfico del lobby, donde destacan las imponentes columnas de nogal, el alma del Grand Hotel Centenari Valencia que logra, a través del interiorismo, ir transformando este centro neurálgico a lo largo del día sin perder su homogeneidad. Por la mañana, se presenta como un lugar tranquilo y luminoso, ideal para desayunos y encuentros informales. A medida que avanza el día, se convierte en un escenario donde la música en directo cobra protagonismo, gracias al gran piano ubicado sobre el pódium central.

“Desde el inicio -prosigue M. Ángeles Ros-, quisimos que el lobby fuera el alma del hotel. Lo concebimos como un espacio versátil, acogedor y con identidad propia, que se transforma a lo largo del día para acoger diferentes usos y atmósferas. Por la mañana, se presenta como un lugar tranquilo y luminoso, ideal para desayunos y encuentros informales. Y, a medida que avanza el día, se convierte en un escenario donde la música en directo cobra protagonismo, gracias al gran piano ubicado sobre el pódium central.

De los elementos de interiorismo, destacan el despiece hexagonal del suelo de piedra natural que hemos diseñado expresamente para este proyecto, los techos espejados y las robustas columnas de nogal inspiradas en la geometría de las palmeras, que introducen un vínculo con la naturaleza y evocan la vida mediterránea al aire libre, invitando a la conversación”.

El diseño del lobby se caracteriza por el carácter escultórico de sus robustas columnas de nogal, inspiradas en la geometría de las palmeras, que ensalzan el vínculo con la naturaleza y la vida mediterránea al aire libre. El dinamismo lo introduce el pavimento de piedra natural, que presenta un llamativo despiece hexagonal bicolor; y el techo espejado aporta identidad y distinción al espacio.

Pero también hay otros elementos decorativos determinantes en la propuesta, como son mobiliario auxiliar, papeles pintados, telas, lámparas, sofás... “Los elementos decorativos desempeñan un papel esencial en la experiencia de los huéspedes. Por ello, en ERRE hemos diseñado a medida cada detalle del proyecto con el objetivo de enriquecer y dotar de una identidad única la atmósfera del hotel.

PROVEEDORES INDUSTRIALES / MATERIALES

Porcelanosa
Flos
Andreu World
Gandia Blasco
Beltà&Frajumar

Fuente: Erre



Desde el mobiliario y las luminarias suspendidas, hasta los textiles con patrones geométricos creados ad hoc y las láminas que retratan rincones emblemáticos de Valencia, cada elemento ha sido concebido para aportar carácter y coherencia al conjunto”, afirma al respecto la socia de ERRE, M. Ángeles Ros.

Al igual, refiriéndose a la nueva iluminación del Grand Hotel Centenari, un factor clave en el resultado, añade la arquitecta: “La iluminación es un elemento fundamental para el storytelling del proyecto. Nos permite construir atmósferas, realzar los materiales y facilitar la transformación de los espacios según el momento del día. En las

habitaciones, combinamos tecnología LED táctil con luminarias decorativas que aportan calidez y elegancia.

En el lobby, las grandes lámparas de forma ondulada, unidas a la luz natural y su reflejo en el techo espejado, dan protagonismo a una iluminación más escenográfica, generando ambientes que enriquecen las distintas actividades que tienen lugar a lo largo del día", concluye.

Otro factor determinante y eje fundamental del proyecto, como se señala en su memoria, es su compromiso con la sostenibilidad. No en vano la rehabilitación del Grand Hotel Centenari Valencia ha sido concebida para obtener la certificación BREEAM, uno de los más altos estándares internacionales en construcción sostenible.

Entre las estrategias aplicadas destacan: la instalación de sistemas de aerotermia y placas fotovoltaicas para la producción de energía renovable; el aislamiento de los gruesos muros del edificio original para optimizar el control térmico interior de forma natural; la adopción de soluciones técnicas para el confort sonoro en las zonas comunes y las habitaciones; la selección de proveedores locales para fomentar la economía de proximidad, reducir la huella de carbono del transporte y favorecer el desarrollo local; así como el seguimiento de los estrictos protocolos de la gestora hotelera ACHM Hotels by Marriott para garantizar la protección integral del edificio y la seguridad de los huéspedes.

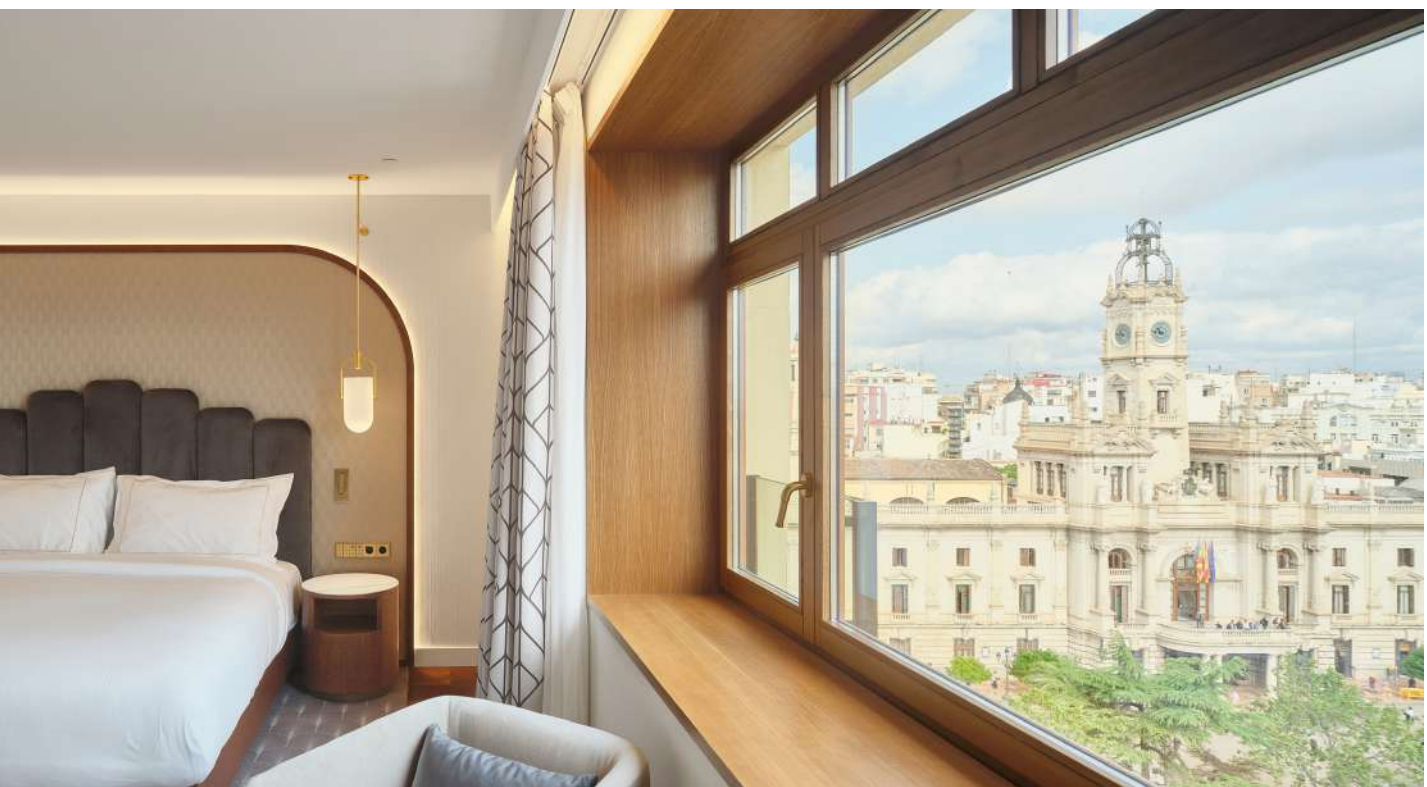
"La transformación más significativa ha sido la adaptación del inmueble a su nuevo uso hotelero –afirman Jose Martí, Amparo Roig y M. Ángeles Ros, socios arquitectos de ERRE-, ya que anteriormente estaba destinado a oficinas. El diseño respeta la arquitectura original, poniendo en valor sus altos techos, carpinterías de madera y la cerrajería, pero al mismo tiempo la

<<la transformación más significativa ha sido la adaptación del inmueble a su nuevo uso hotelero>>

reinterpreta para crear un espacio totalmente distinto, marcado por el estilo Art Déco tan popular en los años 20 para rendir homenaje a la época del edificio. Al igual que su nombre Centenari, que es una referencia directa a sus cien años. El reto ha sido customizar cada detalle para que el diseño fuera único. Todo el mobiliario ha sido confeccionado a medida, así como gran parte de los elementos que definen el interiorismo: desde las celosías de los baños hasta el despiece hexagonal que define el suelo de piedra natural del lobby. De esta manera, los huéspedes pueden disfrutar de una experiencia completamente personalizada en pleno corazón de Valencia".

Por último y una vez abiertas sus puertas, hemos querido saber por parte de los arquitectos, qué percepción se lleva del Grand Hotel Centenari Valencia el huésped que se aloja en él o el visitante que traspasa su umbral. "Nos encantaría que quien entra al Grand Hotel Centenari se sorprendiera, desde el primer momento, con el lobby de la planta baja. El diseño de este espacio era muy importante porque tiene la función de recibir, acoger y la habilidad de cambiar a lo largo del día.

Además, está abierto no solo a los huéspedes, sino también a los visitantes que quieran almorzar en el restaurante o disfrutar de un espectáculo de música en vivo en torno al gran piano de cola que destaca sobre el pódium en el centro de la estancia", terminan por señalar Jose Martí, Amparo Roig y M. Ángeles Ros, socios arquitectos de ERRE. #



comercial
esteller

www.comercialesteller.com
Carretera Nacional 340, Km.1.061,5
Tel. 977 737 606 Alcanar (Tarragona)



arkiane

Chimeneas de diseño a leña. La única chimenea a leña móvil del mercado

PROYECTOS



REFORMA INTEGRAL DE UN ÁTICO, BARCELONA, OMA - OCTAVIO MESTRE ARQUITECTOS

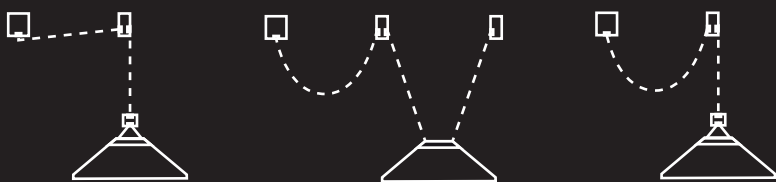
OMA
OCTAVIO MESTRE ARQUITECTOS

En este ático del Ensanche de Barcelona, el estudio OMA Arquitectos ha creado un proyecto que combina amplitud, continuidad espacial y conexión con el exterior. El diseño integra cocina, comedor, salón y terraza en un espacio abierto, mientras que el estudio funciona como zona flexible gracias a puertas correderas escamoteables. La intervención

resuelve los desniveles originales y recupera altura eliminando falsos techos, potenciando la luminosidad y la amplitud. El patio central aporta luz y ventilación cruzada, además de acoger una ligera escalera de acero corten que conduce a la azotea chill-out privativa, pensada como un oasis verde y de relax. La zona de noche se organiza con dormitorio principal en suite, un segundo baño y espacios de almacenamiento transformados en vestidor y armarios de doble fondo. Dos peldaños marcan la transición hacia la terraza, que funciona como banco y repisa, reforzando la continuidad entre dentro y fuera. Los acabados incluyen porcelanato de gran formato en el interior, parquet sintético en la terraza y cerámica en la cubierta. Las paredes alternan superficies blancas y panelados que integran mobiliario a medida, mientras que la colección artística de los propietarios y parte de su mobiliario aportan carácter y continuidad al nuevo hogar.

Estudio: OMA - OCTAVIO MESTRE ARQUITECTOS
www.octaviomestre.com
629 466 984

LIGHT
WITHOUT
LIMITS



AND MORE

Magic
STRAP
COLLECTION

No es solo luz. Es diseño en movimiento.
Flexible, sin obras y con estilo atemporal.
Transforma tus espacios con libertad creativa.
Instálala. Reinvéntala. Vívela.

alverlamp



www.alverlamp.es



VIVIENDA FAMILIAR DE VACACIONES, MIAMI, FL INTERIORS

Esta vivienda vacacional en Miami, diseñada por el estudio FL Interiors —dirigido por Adriana Lacruz y Jorge Fuentes—, fue concebida para acoger a

FL INTERIORS

una familia numerosa de forma cómoda y funcional. El diseño apuesta por una distribución abierta, eliminando muros para unir estancias y potenciar la convivencia, siempre con el objetivo de destacar las espectaculares vistas y aprovechar al máximo la luz natural. Los interioristas cuidaron especialmente la selección de materiales y texturas, buscando no solo estética sino también confort sensorial. El salón, comedor y cocina se integran en un gran espacio principal, con mobiliario de firmas como Poltrona Frau, Minotti, Artefacto y Harmony Studio. El mármol y el mobiliario a medida están presentes en toda la vivienda, reforzando el carácter sofisticado y atemporal del proyecto. La zona privada incluye una suite principal con cabecero en mármol bookmatch, vestidor abierto y baño con vistas al mar. Las habitaciones juvenil e invitados mantienen una estética suave y armoniosa. En la terraza, distribuida en dos ambientes, se ha priorizado el confort exterior con piezas de diseño. Con una cuidada ejecución, este proyecto refleja el sello de FL Interiors: espacios funcionales, elegantes y conectados con el entorno y quienes los habitan. Una vivienda pensada para disfrutar del lujo, la luz y la vida en familia.

Estudio: FL INTERIORS
www.fl-designstudio.com
+1 305 206 7644



EXHIBITION — CONFERENCES & WORKSHOPS — INNOVATION & TRENDS — AWARDS

interihotel

EUROPE'S LEADING
HOSPITALITY DESIGN EVENT



**THE POWER
OF ENCOUNTERS**

**FIRA BARCELONA
GRAN VIA**

**BCN25
OCT 21-23**

an initiative by

ambit
LIVING SPACES CLUSTER

register at interihotel.com



DÚPLEX CON TERRAZA, BARCELONA, TINDA'S PROJECT

TINDA'S PROJECT

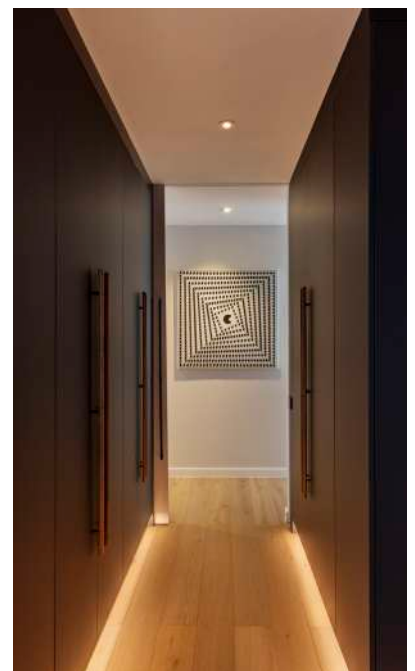
Ubicada en la zona alta de Barcelona, la reforma de este dúplex de 215m² con 100m² de exteriores, ha supuesto todo un reto para Eva Mesa y Jaime Valdés,

del estudio de interiorismo Tinda's Project, responsable de la reforma integral de la vivienda. El objetivo era conseguir una nueva distribución con espacios abiertos diseñada para disfrutar al máximo de los exteriores de la vivienda, con maravillosas vistas a la ciudad de Barcelona y proyectados por Manuel Maílló, responsable de paisajismo del estudio. La vivienda original contaba con una distribución y acabados clásicos, techos bajos en la planta principal y muchos espacios desaprovechados. Los objetivos de los nuevos propietarios, una pareja con dos niños, eran conseguir abrir los espacios interiores para crear una visión más amplia, aprovechar al máximo los metros cuadrados para añadir armarios para almacenaje, potenciar al máximo la sensación luz y apostar por una total conexión in&out. Una de las claves, además de uno de los mayores retos de la reforma, ha sido el diseño de la nueva escalera creada exprofeso. Por otro lado, la instalación del sistema de calefacción por suelo radiante y la automatización de un sistema de domótica en toda la vivienda ha supuesto una gran mejora en confortabilidad. Se ha combinado roble teñido en suelos y mobiliario con gris niebla en paredes y puertas, logrando un resultado contemporáneo, elegante y cálido, característico de Tinda's Project.

Estudio: TINDA'S PROJECT

www.tindas.es

937 721 934



NATUZZI

ITALIA



ARMONÍA PARA TU VIDA,
INSPIRADA EN PUGLIA DESDE 1959.

HARMONY CREATORS

BARCELONA • BILBAO • MADRID
MARBELLA • VALENCIA

Descubre el proyecto Amama diseñado
junto a Andrea Steidl en nautuzzi.com

[Proyecto]

HIRU UHINAK HOTEL

INTERIORISMO CONCEPTUAL ESTUDIO

DISEÑO QUE TRASCIENDE
LO LITERAL





Rafael Álvarez y Azucena Matí

A principios de 2025, el Hiru Uhinak Hotel abrió sus puertas en Deba (Guipúzcoa), consolidándose rápidamente como un nuevo referente del interiorismo hotelero contemporáneo. Firmado por Rafael Álvarez y Azucena Matí, de Interiorismo Conceptual Estudio, el proyecto va más allá de lo evidente, en favor de una narrativa profunda. Su objetivo principal fue crear un diseño interior contemporáneo para un hotel de playa, integrando sutilmente la identidad cultural y marítima de su enclave. El resultado es un acogedor hotel boutique de inspiración náutica, donde cada detalle invita a los huéspedes a una experiencia sensorial única: la de sentirse a bordo de un navío que recorre la emblemática costa cantábrica.

El nombre del hotel, Hiru Uhinak, se traduce como "las tres olas", y fue elegido por la propiedad en referencia directa a la leyenda del mismo nombre. También sirvió de inspiración para Interiorismo Conceptual Estudio, como explican Rafael Álvarez y Azucena Matí: "A partir de ahí, el estudio articuló una narrativa de diseño que atraviesa tanto la identidad visual como el interiorismo, estableciendo un vínculo contemporáneo entre cultura local, geografía y memoria. Frente a soluciones temáticas o representativas, se optó por una lectura abstracta, matérica y simbólica del mito. Esta decisión permitió trabajar la narrativa desde la atmósfera y la forma, sin recurrir a elementos literales. La leyenda se convierte así en un sustrato conceptual que el huésped percibe más que identifica". Por cierto, está leyenda vasca para que se cumpla un deseo es necesario recibir tres olas consecutivas del mar en un mismo lugar y en un mismo momento, sin interrupción ni pausa significativa, representando la conexión del ser humano, su destino y el poder del mar.

Pero desde el primer momento, los interioristas optaron por no representarla "de forma literal ni convertirla en tema decorativo", como ellos mismos cuentan: "En lugar de ilustrar el mito, trabajamos una narrativa simbólica y abstracta, que se integra en la materialidad, la geometría, el color y la atmósfera del espacio. Nuestro objetivo era que el visitante pudiera percibir la esencia del relato sin necesidad de reconocerlo: sentir que hay un ritmo, un eco, una memoria, pero sin que se le cuente la historia. Ese es, para nosotros, el valor de una narrativa sutil".

Esta estrategia de evitar la representación directa ha permitido ofrecer una visión contemporánea del contexto natural y cultural de Deba desde una lógica espacial y matérico-sensorial, evitando las obviedades visuales, y adoptando una serie de decisiones concretas durante las primeras fases

<<cada detalle ofrece una narrativa simbólica y abstracta>>

del diseño, que definieron tanto la distribución, como el lenguaje formal y la atmósfera del hotel. Pero, ¿cómo lograron materializar su propuesta de diseño, y, sobre todo, qué desafíos surgieron ante semejante reto? Su respuesta revela una toma de decisiones muy meditadas por ejemplo, la paleta cromática -azules, arenas, verdes y tierras cálidas- se definió en diálogo con el entorno inmediato: el monte, el mar y la vegetación. Los materiales escogidos -madera de roble natural, latón cepillado, cuerda natural, cerámica artesanal o tejidos con textura-, no solo aportan calidad táctil, sino que refuerzan una identidad visual coherente. En este sentido, explican: "Ya en las primeras decisiones de layout se priorizó la fluidez entre espacios, la luz natural y la orientación del mobiliario hacia el paisaje exterior. En el lobby, por ejemplo, la distribución ovalada y la configuración en torno a una chimenea central con sofás curvos y jardineras integradas diseñados a medida, sugiere un paisaje contenido, como una interpretación interior de la topografía de Deba. El reto principal fue proyectar espacios que evocaran el lugar sin copiarlo. Es decir, trasladar la identidad del enclave natural y cultural al interior del hotel sin caer en obviedades visuales ni recreaciones literales. Esto exigió una lectura del lugar más atmosférica que formal".

Y como ejemplo, describen el diseño del spa: "Aunque la piscina de agua salada ya existía, el entorno se diseñó como un paisaje introspectivo. Paneles verticales de porcelánico dispuestos en estratos hacen referencia a los flysch de la costa vasca —formaciones rocosas que intercalan capas duras y blandas—. Una iluminación perimetral recorre sus líneas,



babymedi®

El diseño que
da forma al futuro



Babymedi®, un nuevo concepto de cambia pañales: higiene, ergonomía y diseño.

2024 WINNER
**EUROPEAN
PRODUCT
DESIGN
AWARD**

50 AÑOS **mediclínica**

www.babymedi.es

PROVEEDORES INDUSTRIALES Y MARCAS

ARQUITECTURA DEL MUEBLE: carpintería a medida
ASTRO LIGHTING: iluminación
BASTIDA SUKALDEAK: cocinas de apartamentos
BUREL: mantas pie de cama
CARMELA MARTÍ: cortinaje
CASTLE LINE: mobiliario
COORDONE: wallpaper
COSMIC: accesorios baños
COSTA NOVA: vajilla
COTTO D'ESTE: revestimientos cerámicos
CREATE: accesorios cocina
DEKTON: encimeras
DPM ESPECIALIDADES: chimeneas
ECUS: colchones/camas
ETHIMO: mobiliario
FONTINI: mecanismos luz
FORJA LEBRIJA: mobiliario de metal a medida
GLAMORA: wallpaper
GLASSINOX: mamparas

GOMMAIRE: mobiliario
HEATHFIELD & CO: lámparas
INBECA: saunas - taquillas
LONDONART: wallpaper
MARAZZI: revestimientos cerámicos
MUEBLES GUADAIRA: carpintería a medida
NATURTEX: revestimiento decorativo
NIC: inodoros/bidé
ORMOS: sofás
RAGNO: revestimientos cerámicos
RAMÓN SOLER: accesorios baños
ROLS CARPETS: alfombras
STRUGAL: cerramientos
UMAGE: mobiliario
VICENT SHEPPARD: mobiliario
VILLEROY & BOSH: baño - lavabos
VIUVA LAMEGO: revestimientos cerámicos
WOW DESIGNEU: revestimientos cerámicos

Fuente: Interiorismo Conceptual Estudio

generando profundidad y silencio. El mural de fondo, (un paisaje impreso entre mar y bosque) no busca explicar, sino sugerir. Otros gestos refuerzan esta lógica: el uso de duelas de madera en determinados revestimientos, que evocan tanto las antiguas casetas de baño de San Sebastián como los barcos de pasajeros de finales del siglo XIX. Ambas referencias aportan una conexión visual y táctil con la memoria costera del lugar, sin caer en la nostalgia ni en la literalidad”.

Otros recursos empleados han sido “el mobiliario que reinterpreta los enborrak —troncos— del deporte rural vasco, el papel pintado diseñado por el estudio, la proporción de los espacios, la manera en que la luz natural entra y baña los materiales..., todo responde a una mirada que privilegia lo atmosférico sobre lo temático. La mirada contemporánea está en todo lo que se construyó -pero también en todo lo que se evitó”, afirman los entrevistados Rafael Álvarez y Azucena Matí, dos profesionales multidisciplinares que unieron sus trayectorias artísticas y profesionales en 2006, creando Interiorismo Conceptual Estudio, una plataforma creativa en torno a un proyecto transversal, “que combina interiorismo integral, diseño gráfico, creación de mobiliario, arte visual, ilustración, escultura y experimentación sonora, desde una mirada libre, artesanal y profundamente comprometida con el contexto”, tal y como ellos mismos definen.

Volviendo al Hiru Uhinak, fue a mediados de 2022 cuando Matí y Álvarez abordaron la fase de concepto para este proyecto vasco, “con los primeros desarrollos de interiorismo e identidad visual”. Durante 2023 y 2024 se llevó a cabo su fase de ejecución, finalizando a principios de 2025. El resultado ha sido un inmueble que trasciende el concepto tradicional de hotel de playa: “Frente a propuestas marcadas por lo estacional, lo temático o lo superficial, este proyecto apuesta por una experiencia espacial enraizada en el territorio, con una narrativa global, materiales honestos y un lenguaje formal que prioriza la permanencia sobre la moda.

<<colores, materiales y luz dialogan con el paisaje>>

Uno de los gestos más innovadores fue entender el interiorismo no como decoración, sino como estructura narrativa y cultural. Cada decisión -desde la distribución hasta la selección de materiales- parte de una interpretación contemporánea del entorno natural y sociocultural de Deba. La intención no era estilizar el paisaje, sino traducirlo: desde los paneles cerámicos que evocan los estratos geológicos hasta los revestimientos en duela de madera inspirados en las antiguas casetas de baño de San Sebastián y los interiores navales de principios del siglo XX”.

Otro elemento que destacan como “disruptivo” fue: “la decisión de diseñar algunos espacios como si se tratara de viviendas más que de habitaciones de hotel. El modelo del apartamento con cocina integrada a pie de playa responde a una nueva forma de habitar el turismo: no se trata de ‘pasar’ por el hotel, sino de vivirlo. Aquí, la frontera entre hotel y hogar se diluye, proponiendo una hospitalidad más prolongada, íntima y serena”. Y, como ya se apuntó anteriormente, “también se evitó conscientemente el uso de referencias visuales evidentes al mar o al verano. En lugar de recurrir a una decoración náutica, se optó por una paleta más natural, mineral, donde las cerámicas, las texturas y la luz natural construyen un vínculo más profundo con el entorno. El resultado es una atmósfera densa, atemporal, alejada de lo efímero.

En conjunto, Hiru Uhinak redefine el concepto de hotel de playa al proponer un espacio donde el diseño interior no ilustra el contexto, sino que lo encarna”.

Para lograr este propósito, la elección de los materiales para el Hiru Uhinak Hotel, “respondió -explican los interioristas- a una combinación equilibrada de criterios



conceptuales, funcionales, sensoriales, de calidad y sostenibles”. Aunque reconocen primó, “desde el inicio, una voluntad clara: construir una atmósfera coherente, duradera y profundamente vinculada al lugar, no solo en lo estético, sino en el modo en que se trabaja, se habita y se proyecta”.

Los interioristas quisieron reflejar en el proyecto otros elementos del acervo cultural vasco, ¿cuáles fueron estos otros guiños vascos y cómo lograron integrarlos sin caer en la literalidad, siguiendo su filosofía de estudio?

El primer guiño es una escultura que recibe al visitante: un mural de cuerda natural que interpreta el movimiento de las olas mediante tres volúmenes entrelazados, evitando cualquier representación directa. “La cuerda conecta además con el mundo mariner, evocando el cabo que se maniobra en los barcos, uniendo tierra, mar y quienes lo habitan”, subrayan los diseñadores / entrevistados.

Esta sutileza narrativa se mantiene en todo el recorrido interior. En el lobby y el bar, un papel pintado diseñado específicamente para el proyecto introduce formas marinas, olivos y barcas de manera abstracta, en sintonía con el mobiliario de geometría ovalada: “Queríamos que cada elemento dialogara con el conjunto, reforzando la coherencia conceptual del espacio.”

El lobby se organiza en torno a una chimenea de bioetanol flanqueada por sofás curvos que integran jardineras naturales, recreando simbólicamente el paisaje de monte y playa que abraza a Deba: “Buscamos crear una atmósfera de recogimiento y fluidez, donde lo arquitectónico y lo narrativo se funden en una misma experiencia sensorial.”

Pero, en el bar la inspiración marinera adquiere otra dimensión: “Lo concebimos como un puente de mando, con la barra orientada hacia el mar, aprovechando la luz natural y el horizonte como extensión del propio interiorismo.”

La referencia naviera continúa en los pasillos, donde los largos corredores de inspiración naval se amplifican mediante espejos circulares enfrentados, generando un efecto hipnótico que recuerda a la sensación de transitar por una embarcación sumergida.

En el spa, el discurso alcanza un plano más introspectivo. La piscina de agua de mar está presidida por un mural porcelánico que representa un bosque difuminado, en diálogo con la vegetación del entorno. “Las placas minerales retroiluminadas evocan los estratos del flysch del Geoparque de la Costa Vasca, integrando también una lectura geológica del lugar.” La naturaleza, lejos de ser representada de forma explícita, se incorpora al proyecto como estructura, materia y atmósfera. Así ocurre también en la materialidad general del hotel, donde los azulejos ondulantes, los juegos de luz que simulan reflejos marinos y las paletas de colores tierra-mar construyen la base sensorial del conjunto.

Por su parte, en las habitaciones, la narrativa continúa con una reinterpretación contemporánea de los camarotes de barco. “Trabajamos con laminas de madera blanca, roble natural, textiles orgánicos y cerámicas de líneas ondulantes, buscando sugerir el mar a través de texturas y proporciones, sin caer en el ornamento temático”, detallan los diseñadores desde su estudio sevillano.

El interiorismo incorpora la cultura vasca en elementos concretos como, por ejemplo, las mesas auxiliares inspiradas en los enborrak, troncos cortados por los aizko-laris, figuras emblemáticas del deporte rural local. En algunas habitaciones, un dosel de madera teñida en negro enmarca la cama, aportando estructura y presencia al descanso. “El dosel actúa como refugio visual, pero también como elemento arquitectónico que ordena el espacio”, apuntan sus artífices, concluyendo: “El proyecto se cierra con un gesto poético: dos olivos plantados en la fachada trasera mirando al mar, que evocan la leyenda

<<Materiales honestos y diseño formal priorizan permanencia sobre moda>>

local y hacen un sutil guiño a las lamias del puerto deportivo de Deba.

Tras explorar el proyecto en detalle, cabe preguntarse, desde la perspectiva del sector profesional del interiorismo, qué nuevas claves aporta un proyecto como Hiru Uhinak al sector contract hotelero en entornos costeros, muy condicionado por fórmulas decorativas estandarizadas. Ofrecer una alternativa fue el propósito principal de Azucena Matí y Rafael Álvarez: “Queríamos demostrar que es posible abordar un hotel de playa desde una perspectiva más rigurosa, culturalmente enraizada y técnicamente solvente”, explican. “Todo el conjunto —revestimientos, mobiliario, gráfica, iluminación— responde a una narrativa que conecta paisaje, memoria e identidad local desde una mirada contemporánea”, señalan. Esta integración transversal de disciplinas les ha permitido desarrollar una propuesta coherente y diferenciada, alejada de modas pasajeras. Además, desde el inicio, la claridad conceptual establecida les permitió avanzar sin apenas ajustes: “El cliente buscaba algo genuino; la propuesta funcionó desde el primer planteamiento y el resultado final es prácticamente idéntico al diseño original. Fue clave la documentación detallada, la metodología de trabajo y el diálogo constante con los artesanos y equipos técnicos”.

Por otra parte, frente a modelos hoteleros ligados a la estacionalidad, Hiru Uhinak plantea un espacio duradero, con vocación de permanencia. “El reto es diseñar desde el contexto sin reproducirlo, crear atmósferas sólidas sin apoyarse en clichés visuales”, concluyen. Más que un modelo

replicable, consideran que su valor está en la forma de pensar el proyecto: “No tiene sentido repetirlo en otro lugar. Como en un Picasso, lo importante no es copiar la imagen, sino comprender desde qué mirada fue creado”.

Por último, queremos saber qué ha significado este proyecto tan singular para Interiorismo Conceptual, un estudio que, por cierto, tiene su sede en Sevilla, aunque desarrolla su actividad allí donde se les requiere. Según desvelan a DISEÑANDO Interiorismo sus integrantes, desarrollar este proyecto en Guipúzcoa, ha sido un ejercicio de madurez profesional y técnica que consolida su modelo de trabajo integral. “Ha sido la confirmación de que nuestro modo de entender el diseño —profundo, transversal, no condicionado por estilos, sino por ideas— puede desplegarse también en proyectos de gran escala”, explican Rafael Álvarez y Azucena Matí. La complejidad del encargo, les ha llevado a desarrollar soluciones a medida en cada fase: “Desde los materiales diseñados específicamente hasta la ejecución extremadamente precisa, ha reforzado nuestra forma de trabajar, cercana al proceso artesanal y al control del detalle”.



Más que buscar un estilo propio, el estudio defiende una actitud abierta y honesta hacia el proyecto. “No repetimos fórmulas ni buscamos imponer una estética reconocible. Trabajamos desde la observación del lugar, el respeto al usuario y la voluntad de aprender lo que sea necesario”, subrayan. El impacto del proyecto ha trascendido el propio hotel, generando nuevas oportunidades en el entorno vasco: “Quienes nos contactan lo hacen buscando la luz, la calidez y el carácter que han percibido aquí. Tal vez la luz del sur (esa que llevamos con nosotros) ha dejado una huella”. Como reconocen, uno de los mayores logros ha sido constatar cómo los huéspedes y el propio personal del hotel perciben y transmiten el relato material que da sentido al espacio. “Más que transformarnos, este proyecto ha permitido que lo que ya somos se exprese con más claridad, más escala y más verdad”. #



JUNG



MADE TO TOUCH.
DESIGNED TO CONTROL.
DISEÑADO PARA EL CONTROL.

JUNG.ES  

MADE IN GERMANY SINCE 1912

[Reportaje]

MOBILIARIO AUXILIAR CONTRACT

PIEZAS CLAVE DE ESPACIOS PARA LA INTERACCIÓN



Foto: BLASCO&VILA

Funcional, resistente y con una estética ambiciosa. El mobiliario auxiliar se ha consolidado como un elemento clave en el diseño de espacios contract. Hoteles, oficinas, restaurantes y comercios exigen soluciones versátiles que combinen calidad y personalidad. Los fabricantes especializados no solo responden a esta demanda, sino que se adelantan, marcando tendencias y estableciendo nuevos estándares que redefinen la interacción del usuario con su entorno.

En este reportaje hemos querido dar voz a algunos de los principales fabricantes del sector, por su calidad e innovación. Sus propuestas están transformando la manera en que se conciben los espacios de uso colectivo, porque sus piezas de mobiliario auxiliar van más allá de la clásica funcionalidad u ornamentación, distinguiéndose hoy día como piezas que refuerzan la seña de identidad y diferenciación en el interiorismo profesional. Con visión estratégica, dominio técnico y un enfoque cada vez más sostenible, estas firmas ya forman parte del ambicioso propósito de crear entornos contract más humanos, eficientes y memorables para el usuario final, profundizando en todas estas premisas mediante la valiosa colaboración de los siguientes fabricantes, presentados por orden alfabético: ALCOMOBI, BLASCO&VILA, ESPATTIO, ESSENTHIA CONTRACT, FAMA, ISIMAR, KAVE HOME, LIMOBEL INWO, MOBEL LÍNEA, MOINSA, NOMON, ONDARRETA, PALMIRA, ROJAS CONTRACT, ROCO, SANCAL, TM LEADER CONTRACT, UNNOM y VICCARBE. Gracias a todos ellos, por brindarnos su visión, experiencia y las claves de su éxito.

En el sector del mobiliario contract, la resistencia y la durabilidad ya no son los únicos atributos impresionables. Ahora, la sostenibilidad, la conectividad y la modularidad se tornan recursos estratégicos para optimizar el uso del espacio, reforzar la identidad del proyecto y elevar la experiencia del usuario. Así lo destacan los fabricantes especializados en mobiliario auxiliar para contract, al responder a nuestra pregunta: **¿Qué papel juega el mobiliario auxiliar en la configuración funcional y estética de los espacios contract en la actualidad?**

Ellos han elevado estas piezas de complemento a recursos estratégicos en la transformación de ambientes y en la segmentación de zonas, dotándolas de una gran variedad de estilos y acabados que responden al nuevo enfoque de crear espacios que sean, a la vez, eficientes y atractivos. De este modo, proporcionan soluciones a medida para los usuarios de hoteles, oficinas, restaurantes y espacios de uso público.

No obstante, en las respuestas recabadas a través de un cuestionario escrito, cada fabricante refleja enfoques propios que giran en torno a la versatilidad, la adaptación y la optimización de sus aplicaciones.

Funcionalidad estratégica: versatilidad, adaptación y optimización

Con más de cinco décadas de andadura, MOINSA (MÓSTOLES INDUSTRIAL, Madrid) tiene una fuerte presencia nacional e internacional, siendo un referente en diseño, fabricación e instalación de equipamiento comercial e industrial. Según su portavoz, Andrea Gómez Díez, de Ventas y Desarrollo de Negocio en Hospitality: “El mobiliario auxiliar cumple una función clave como elemento versátil que optimiza el uso del espacio, mejora el flujo de personas y ofrece soluciones prácticas para eventos concretos. Aporta confort al usuario y responde a necesidades específicas sin sacrificar diseño. Muchas veces, este mobiliario se convierte en un punto focal e incluso icónico, reforzando la identidad del proyecto mediante piezas artesanales o personalizadas. Lejos de ser secundario, completa el discurso estético y funcional, conectando con los elementos principales y aportando dinamismo al conjunto”.

KAVE HOME (Sils - Girona), cuyo origen se fraguó en una distribuidora de muebles, es una marca creada en 2013 que ha logrado tener presencia global. Combina diseño propio y distribución, participando en proyectos contract con propuestas estéticas, sostenibles y de alta gama. Pues bien, KAVE HOME, destaca el “papel fundamental, tanto en el aspecto funcional como estético de los espacios contract, en la actualidad”, que desempeña el mobiliario auxiliar: “Desde un punto de vista funcional, este tipo de mobiliario complementa y optimiza el uso del espacio, acompañando a las piezas principales –como una mesa de comedor– con elementos secundarios como mesas auxiliares, mesitas centrales o butacas, que aportan versatilidad y adaptabilidad al entorno. En el plano estético, estas piezas permiten equilibrar y enriquecer el diseño, facilitando la combinación de estilos, materiales y texturas. De este modo, el mobiliario auxiliar no solo aporta coherencia visual,

sino que también contribuye a crear ambientes más personalizados, dinámicos y acogedores”.

VICCARBE (Valencia) fabrica mobiliario contemporáneo de alta calidad, con certificaciones ISO, asociaciones con proveedores globales y colaboraciones con estudios de renombre. Según Rubén Mateos Brea, Head of Design de VICCARBE, “aunque la propia palabra ‘auxiliar’ pueda llevarnos a pensar que esta categoría ocupa un nivel inferior o pasa a una posición accesoria dentro de los interiorismos, [...] tiene un gran peso en cualquier espacio. Este tipo de piezas completa y equilibra cualquier ambiente, configurando y potenciando el uso y la función del resto de elementos”.

ISIMAR (Navarra), desde los años 60, diseña y fabrica mobiliario metálico de estilo mediterráneo (acero galvanizado y aluminio), para interiores, exteriores y contract, con una fuerte presencia internacional, y coincide en destacar el papel clave del mobiliario auxiliar en los espacios contract, “ya que aporta funcionalidad, carácter y dinamismo. Su versatilidad permite transformar ambientes, adaptarlos a distintos usos y enriquecer la experiencia del usuario”. Pero es esta última cualidad, la más importante para la firma: “Desde ISIMAR lo concebimos como una herramienta de diseño que equilibra estética, confort y practicidad, permitiendo crear entornos más humanos, flexibles y memorables”.

LIMOBEL INWO (Pozuelo de Calatrava – Ciudad Real) suma tres generaciones desarrollando mobiliario personalizado, funcional y sostenible, de uso público y contract, con un alto componente industrial. Este fabricante destaca, además de la funcionalidad y la estética, la baza “práctica” que juegan estas piezas para “optimizar rincones infrutilizados y reorganizar el entorno según la actividad. Además, imprimen carácter al diseño global del espacio. Por ejemplo, un conjunto modular de sofás y pufs puede delinear zonas de reunión informales, mientras unos separadores acústicos de PET contribuyen a crear ambientes más íntimos al reducir el ruido. Todo ello sin renunciar a la coherencia estética del proyecto”.

MOBEL LÍNEA (Cervera – Lleida) es un fabricante especializado en mobiliario de oficina para espacios de trabajo, contract y proyectos colaborativos, destacando sus soluciones móviles y reconfigurables, desarrolladas por un equipo innovador, con tecnología avanzada y en unas instalaciones eficientes. Para MOBEL LÍNEA, según su directora de marketing, Marisa Farré, el toque diferenciador de este tipo de mobiliario es que “aporta flexibilidad, funcionalidad y una dimensión decorativa que refuerza la identidad del entorno”. Como ejemplo cita su colección MOBEL SIT, que ofrece “soluciones versátiles y adaptables según el espacio, ideales para fomentar la interacción y adaptarse a distintos usos dentro de un mismo espacio. Así, el mobiliario auxiliar no solo complementa, sino que también transforma el espacio, dotándolo de dinamismo y personalidad”.

PALMIRA (Girona) es una marca del Grupo Vergés -empresa familiar con medio siglo de experiencia diseñando y fabricando mobiliario contract y de hogar-, focalizada en crear piezas a medida para proyectos de alto nivel, con domótica integrada. En su opinión, “en el sector contract



Foto: FAMA

-ya sea en restaurantes, hoteles o espacios comunes- el mobiliario auxiliar y de uso cotidiano juega un papel fundamental en la creación de entornos funcionales y con identidad. Sillas, mesas, bancadas o piezas desarrolladas a medida no solo responden a un uso práctico, sino que comunican una estética y refuerzan la experiencia del usuario. En PALMIRA –apostillan–, entendemos estas piezas como parte esencial del proyecto, donde diseño, funcionalidad y coherencia espacial deben ir de la mano”.

BLASCO&VILA (Moixent – Valencia) fusiona artesanía tradicional con diseño contemporáneo, colaborando con diseñadores de renombre como Francesc Rifé, creando, sobre todo, silliería y muebles adaptables a contextos contract o residenciales. Además de reafirmar al mobiliario auxiliar como una herramienta clave en la configuración de los espacios contract y de su identidad visual, BLASCO&VILA destaca: “Su rol va más allá de lo decorativo: permite resolver necesidades funcionales concretas, [...]. En la actualidad, arquitectos e interioristas valoran especialmente cómo estas piezas complementan y cohesionan el lenguaje estético general, ofreciendo soluciones precisas y alineadas con la experiencia de uso que se quiere generar en el espacio”.

ESSENTHIA CONTRACT (La Sénia – Tarragona) es fabricante de mobiliario a medida para proyectos hospitality (hoteles, residencias, coliving), y ofrece un servicio integral FF&E/OS&E: diseño, fabricación, logística e instalación. ESSENTHIA CONTRACT comparte la visión anterior, añadiendo énfasis en cómo estos elementos “dan sentido y coherencia a cualquier espacio. Más allá de complementar el mobiliario principal, aporta soluciones prácticas que mejoran la experiencia del usuario y aseguran la funcionalidad del conjunto a que todo funcione como debe. Bien integrado, optimiza zonas comunes y habitaciones, facilita el mantenimiento y refuerza el carácter del proyecto. También responde a necesidades muy concretas del cliente final, como almacenaje, conectividad o funcionalidad específica. Es ese tipo de elemento que, sin hacerse notar demasiado, marca la diferencia”.

TM LEADER CONTRACT (Yecla – Murcia) lleva 40 años fabricando series de mobiliario que integran diseño, funcionalidad

y conectividad, para proyectos a medida ubicados en entornos hoteleros y espacios públicos de alto tránsito. Basándose en dicha experiencia, desde TM LEADER CONTRACT, insisten en su “rol esencial tanto funcional como estético”, al optimizar el uso del espacio y reforzar la identidad visual del proyecto. Por ello, la firma cuenta “con infinidad de piezas auxiliares tales como pufs o mesitas tremendamente versátiles, que se convierten en elementos clave para crear ambientes acogedores, flexibles y coherentes con el diseño global”.

ESPATTIO (Sevilla, GRUPO FORMA 5) se distingue por ofrecer mobiliario de uso social con enfoque humanista, inspiración mediterránea y con especial atención a la ergonomía en ambientes contract. Gonzalo Navarro, su director de Marketing, subraya del mobiliario auxiliar su capacidad para transformar espacios, considerándolo “un elemento clave para dotar de funcionalidad, dinamismo y equilibrio estético a los espacios contract. No los tratamos como complementos menores, sino como piezas estratégicas que favorecen la interacción. Series como Platero, Brisa o Nota reflejan esta visión, ofreciendo soluciones versátiles, ligeras y alineadas con nuestra filosofía de la búsqueda del equilibrio entre diseño y confort”.

ROJAS CONTRACT (Santa Perpetua de Mogoda – Barcelona), pertenece al Grupo Rojas, y su experiencia se centra en interiorismo contract, diseñando mobiliario auxiliar decorativo y funcional para hoteles y restaurantes, que incluyen soluciones modulares, iluminación integrada y elementos adaptables a entornos comerciales. Y siguiendo la línea anteriormente marcada, ROJAS resalta de las piezas auxiliares su “versatilidad y optimización de los espacios, pero, sobre todo, su ‘carácter modular y móvil’”, que las convierte en “un recurso del interiorismo clave para crear ambientes dinámicos y acogedores”.

FAMA CONTRACT (Yecla – Murcia) nace en 2011, el seno de FAMA SOFÁS, empresa familiar de los años 70, especializada en sofás y seating para hogar, con el objetivo de desarrollar soluciones específicas para hoteles, restaurantes y espacios colectivos. José Angel Mayor, CONTRACT MANAGER de FAMA apunta que estas piezas “son la guinda del pastel” para el interiorismo ya sea de espacios públicos o en el hogar. Y afirma contundente: “Las piezas auxiliares tienen el poder de embellecer o estropear un espacio si no se cuidan al detalle”, lo que evidencia la responsabilidad de diseñadores y fabricantes respecto a este tipo de mobiliario.

SANCAL (Yecla – Murcia) es una empresa pionera en diseño de mobiliario innovador y sostenible. Con más de 50 años de trayectoria, esencia mediterránea y carácter innovador, exporta a los cinco continentes su amplio catálogo de mobiliario, que incluye una división con asientos, auxiliares y soluciones para contract y hospitality. Por ello, SANCAL es un buen referente, ya que siendo “una firma especializada en diseño y fabricación de piezas tapizadas -como sus fuentes explican-, la incorporación de mobiliario auxiliar ha sido clave” para completar su catálogo, al permitirle “ofrecer una propuesta más rica y expresiva”; y añaden: “Apostamos por elementos auxiliares de fuerte carga escultórica y también funcionalidad, alineados con el lenguaje contemporáneo y emocional que define nuestra visión del diseño. Así, logramos ofrecer una colección coherente y versátil, capaz de dialogar tanto en entornos residenciales como en proyectos contract”. SANCAL también señala la practicidad

de estas piezas en zonas de espera o tránsito, y su capacidad para “reforzar el lenguaje estético del proyecto. En este contexto, la posibilidad de personalizar sus acabados es clave pues amplía considerablemente sus opciones para adaptarse a la coherencia visual, cromática y funcional que los prescriptores requieren”.

NOMON (Barcelona) crea piezas exclusivas y personalizadas de mobiliario auxiliar introduciendo el concepto de joyería en elementos del diseño, y adaptadas al entorno de espacios singulares, especialmente en hoteles boutique y espacios de alto nivel. Desde NOMON, se reafirma esta visión de herramienta identitaria, clave en cualquier área, de unas piezas, insisten, que, “marcan la diferencia, que dotan de carácter los espacios y aportan esos rasgos y toques diferenciales que le dan personalidad”.

Y UNNOM lo apostilla, señalando que “ha dejado de ser un elemento secundario para convertirse en una herramienta estratégica que aporta funcionalidad, orden y personalidad a los espacios. En proyectos contract, su capacidad para resolver necesidades específicas sin saturar el ambiente lo convierte en una pieza clave del lenguaje arquitectónico”.

Por cierto, UNNOM (Badalona - Barcelona) se ha especializado en el equipamiento de grandes instalaciones, especialmente singulares de espacios contract, contando con un equipo de profesionales que abarcan las disciplinas implicadas para ofrecer un proyecto integral.

ALCOMOBI (Alcorisa – Teruel) es una empresa familiar con tradición centenaria en carpintería. Además de fabricar mobiliario a medida para hoteles, oficinas, comercios y residencias, cuenta con un servicio integral que abarca desde el diseño hasta la instalación en el canal contract. Sobre el papel que juega el mobiliario auxiliar en dicho canal, su contribución al confort del usuario también está presente en el discurso de ALCOMOBI, en palabras de Ana Félez, directora Comercial, que lo vincula con una mayor humanización de la experiencia del usuario, “por lo que se piensa cada espacio de una manera que sea practica para el uso, pero además se busca que el cliente se sienta como en casa, es importante siempre tener esas piezas o elementos decorativos dentro del espacio que nos den una sensación más de hogar, más íntima y cercana, y menos fría e institucionalizada”.

ONDARRETA (Yecla – Murcia) supera los 50 años de historia, siendo referente en la combinación de diseño sostenible, producción local y colaboraciones con estudios como Pascual Salvador o Moneo. Recientemente reconocida con el Premio Nacional de Diseño 2024, el diseño y calidad de su línea contract es apreciada a nivel internacional. ONDARRETA da un paso más allá, al destacar que, en la actualidad, el mobiliario auxiliar para contract, además de diseño y funcionalidad, debe responder a exigencias de uso intensivo y complementando estéticamente el entorno: “Para ello, se emplea un amplio abanico de materiales innovadores, sostenibles y resistentes, que permiten crear piezas duraderas sin renunciar a la estética. Estos elementos contribuyen a personalizar los espacios, mejorar la experiencia del usuario y reforzar la identidad del proyecto con soluciones versátiles, prácticas y alineadas con los valores actuales de sostenibilidad y diseño”.

Finalmente, ROCO (Riba Roja de Túria - Valencia) es la marca del fabricante ROMERO, destinada a proyectos de alta gama profesionales para espacios colectivos y residenciales, con un taller de tapicería propio, desde donde fabrica piezas a medida con alto nivel técnico y estético para proyectos hoteleros exigentes. Pablo Romero, director Comercial de ROCO se refiere al mobiliario auxiliar como una herramienta que “completa, articula y refuerza tanto la funcionalidad como el carácter estético del espacio. Elementos como mesas de apoyo, taburetes o parasoles aportan soluciones prácticas sin renunciar a la identidad visual del entorno, lo cual es fundamental en el canal horeca y espacios de uso intensivo”.

En conclusión, estamos tratando una categoría de mobiliario que lidera en la sombra, porque, aunque el término “auxiliar” pudiera sugerir una función menor, lo cierto es que estas piezas han escalado a una posición protagonista dentro de los proyectos contract. Se trata de una tipología de producto que resuelve, complementa, equilibra, dinamiza y comunica. Todo ello sin perder de vista el confort, la sostenibilidad y la coherencia visual que exige el diseño contemporáneo del sector contract. En definitiva, el mobiliario auxiliar ya no se añade, se proyecta.

Personalización, durabilidad y coherencia estética: demandas clave del canal prescriptor

A nuevos usos, nuevas demandas. En el entorno contract actual, las exigencias de arquitectos, interioristas y otros prescriptores han alcanzado un nivel de sofisticación que obliga a los fabricantes de mobiliario auxiliar a asumir un papel mucho más allá del de simples proveedores. Hoy, se espera



Foto: KAVE HOME

de ellos una respuesta técnica integral que combine diseño a medida, durabilidad garantizada, estética coherente con el lenguaje del proyecto y capacidad de adaptación ágil a las particularidades de cada espacio. La personalización (en acabados, dimensiones, materiales o funcionalidades) se consolida como el factor más determinante: **¿Cuáles son las principales demandas que reciben por parte de arquitectos e interioristas en cuanto a la fabricación de mobiliario auxiliar para proyectos contract?**

“Nosotros nos hemos especializado en productos custom, diseñados desde los propios estudios [de los prescriptores], ya que para ellos es muy importante el toque personal y corporativo que pueda tener el trabajo del interiorista”, declara el fabricante FAMA. Y asegura que, aunque el precio del producto sigue siendo importante, “cada vez tienen más peso aspectos como la sostenibilidad. Para nosotros –concluyen sin ambages– no hay nada más sostenible que un producto que va a ser duradero en el tiempo por su calidad en materiales y fabricación”.

Precisamente, “sostenibilidad y personalización”, son los dos aspectos clave que destacan en ONDARRETA: “Se priorizan materiales y procesos de fabricación responsables con el medio ambiente. Además, es fundamental ofrecer amplias opciones de personalización en colores, acabados, medidas y detalles técnicos, permitiendo adaptar cada pieza a las necesidades estéticas y funcionales del proyecto”.

Desde BLASCO&VILA, identifican tres grandes ejes que concentran las principales peticiones: “adaptabilidad al proyecto, honestidad estética y durabilidad. Nos piden piezas que se integren naturalmente en entornos muy diversos, que respondan a un lenguaje formal coherente con el resto del mobiliario, y que además soporten un uso intensivo. También es habitual que soliciten soluciones personalizadas que se ajusten a medidas específicas, acabados concretos o necesidades particulares del espacio”.

Por su parte, MOINSA detecta cuatro demandas principales: “la resistencia, la durabilidad y la facilidad del mante-

<<no son complementos menores, sino piezas estratégicas que favorecen la interacción>>

nimiento, sin renunciar a la personalización”. Pero puestos a pedir, sus clientes también valoran “la adaptación a usos intensivos, el cumplimiento de la normativa y la posibilidad de incorporar elementos de la identidad de marca (logotipos, acabados únicos). Además –aseguran–, se busca polivalencia, ergonomía y confort, con un enfoque sostenible y alineado con los principios de economía circular. La capacidad de respuesta técnica del fabricante resulta clave en la viabilidad de cada propuesta a medida”.

Para VICCARBE, “la personalización o customización es, muchas veces, un elemento clave y competitivo a la hora de ofrecer soluciones a interioristas y arquitectos. Poder ofrecer una amplia oferta de acabados y medidas facilita en gran medida su trabajo, por lo que poner a su disposición, de una manera ágil y solvente, soluciones adaptadas a sus necesidades prácticas y creativas puede marcar mucho la diferencia”.

ISIMAR: “Los prescriptores valoran el diseño cuidado, la personalización, la resistencia y la sostenibilidad. Buscan piezas que se adapten a distintos usos, con acabados duraderos y una estética coherente con la arquitectura del proyecto. La fabricación a medida, la agilidad en plazos y la producción local también son elementos diferenciales que nuestros clientes priorizan”.

Como “especialistas en la fabricación de mobiliario especial y a medida para los diferentes espacios del sector hospitality”, ALCOMOB asegura que en cada proyecto, siendo diferente y adaptado a cada identidad de marca, se pone al usuario en el centro: “Por eso se diseña pensando en sorprender al cliente, para que el entorno sea parte de la propia experiencia”, y esto recae sobre ellos: “cada vez se nos exige más a los fabricantes investigar sobre nuevos materiales, experimentar, para conseguir piezas únicas, integrando curvas, elementos metálicos, o materiales naturales como rafias”.

“La personalización, la resistencia y la sostenibilidad de nuestros productos son muy valorados por nuestros clientes”, afirman en SANCAL. Su mobiliario auxiliar ofrece “soluciones versátiles que se adaptan a las necesidades específicas de un espacio concreto, con acabados duraderos y un diseño expresivo”. Pero destacan “una creciente demanda de certificaciones ambientales y de calidad que cumplan los más estrictos estándares para amueblar estos espacios comunes. En este sentido, nuestras piezas cuentan con certificación Indoor Advantage Gold, que asegura bajas emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COVs), y recientemente hemos obtenido las certificaciones EPDs (Declaraciones Ambientales de Producto) para ofrecer mayor transparencia sobre el impacto ambiental de nuestros productos”.

Precisamente, “la trazabilidad de los materiales y la sostenibilidad del producto final” es lo que más valoran los



Foto: LIMOBEL

Kave

Here to Stay

Home



Hay cosas que, sin saber por qué,
queremos que nos acompañen toda la vida.



Foto: NOMON

prescriptores clientes de TM LEADER CONTRACT: “También valoran la rapidez en los plazos de entrega, la facilidad de mantenimiento”, y, por supuesto, su capacidad para integrarse “de forma armónica con el diseño general”.

La capacidad de crear piezas únicas también es subrayada por NOMON, que ha orientado su producción hacia “aquellas piezas especiales que conllevan una partida de fabricación pequeña”, diseñadas específicamente “para un espacio concreto, tanto con materiales especiales como adaptando las formas”. Y afirman gracias a su experiencia que, “todas aquellas piezas que han estado pensadas y diseñadas para un espacio en concreto, destacan y brillan por encima del resto”.

Esta flexibilidad de uso y personalización es también central para ESPATTIO, donde se reconoce que arquitectos o interioristas buscan “soluciones que ofrezcan personalización que se adapten a las particularidades del espacio y aporten flexibilidad de uso. En definitiva, la búsqueda de un mobiliario que cubra varias necesidades. Además, demandan características habituales en el soft seating, como tejidos de alta calidad o una amplia gama de acabados y colores”.

En línea con esta visión, ROCO destaca como “petición principal” por parte de sus clientes prescriptores, “la capacidad de personalización, la resistencia de los materiales y la coherencia estética con el resto del proyecto. Buscan soluciones funcionales y duraderas que además

se adapten a la narrativa del espacio, ya sea en ambientes interiores como terrazas, hoteles o restaurantes”.

Para ROJAS, “la petición principal es la personalización y adaptación de diseño y acabados en consonancia con el proyecto. Buscan piezas adaptadas al espacio, con versatilidad”. Y como fabricante, asume “la parte más técnica para poder hacer un mueble con una gran durabilidad y un uso intensivo para su funcionalidad”.

UNNOM confirma esta demanda de soluciones específicas: “Nos solicitan soluciones personalizadas, con un alto nivel de detalle y acabados duraderos”. Y añade dos elementos esenciales, “la posibilidad de adaptar medidas, acabados y funcionalidades sin perder coherencia estética, [...]”, así como garantizar plazos de entrega ágiles y una comunicación técnica fluida”.

El dinamismo y la versatilidad que requieren los nuevos espacios se refleja en las demandas que recibe KAVE HOME: “Nos solicitan piezas que puedan adaptarse fácilmente a diferentes usos y configuraciones, ya que muchos espacios requieren rediseños dinámicos en función de las necesidades puntuales”. Por ejemplo, comentan, oficinas de superficie limitada donde se “necesite acoger a un número elevado de personas en determinados momentos, lo que exige soluciones modulares, flexibles y multifuncionales”. En cuanto a materiales, sus clientes prescriptores valoran que “sean duraderos, resistentes al uso intensivo y fáciles de mantener. Los tejidos lavables, antimanchas y aptos para condiciones exteriores son una constante en las especificaciones, especialmente cuando se trata de mobiliario destinado a espacios comunes o con alto tránsito”.

Para MOBEL LÍNEA, el enfoque es claro: “Solicitan productos con diseño actual y funcional, homologados en calidad y seguridad, y con alta resistencia para un uso intensivo”. Y percibe un aumento de demanda de los “servicios a medida” para “proyectos personalizados con acabados y tamaños exclusivos para el cliente”.

En su respuesta, ESSENTHIA CONTRACT añade una nueva connotación: “Lo que más nos piden es que nos adaptemos a los espacios, a los usos y, sobre todo, a los detalles. Nos solicitan piezas personalizadas, resistentes, con acabados a medida y materiales técnicos que encajen perfectamente con el lenguaje del proyecto”, por supuesto, explican, cumpliendo “con normativas y plazos ajustados, lo que nos exige ser muy precisos en la planificación y en la ejecución. La clave está en saber leer bien cada necesidad y tener la capacidad industrial para materializarla con fiabilidad”.

Pero hay más, porque el compromiso con la sostenibilidad entra en juego, como indica ONDARRETA: “Se priorizan materiales y procesos de fabricación responsables con el medio ambiente”, pero ligados a la capacidad de personalizar los diseños: “Es fundamental ofrecer amplias opciones de personalización en colores, acabados, medidas y detalles técnicos, permitiendo adaptar cada pieza a las necesidades estéticas y funcionales del proyecto”.

PALMIRA resume las expectativas actuales afirmando que se busca “personalización tanto en medidas, acabados o

materiales, como en soluciones funcionales específicas. Nos piden piezas -añaden- que se adapten perfectamente al concepto del espacio y que garanticen durabilidad, confort y estética”.

Y desde LIMOBEL INWO, se insiste en la necesidad de conjugar personalización y rapidez de entrega: “La demanda principal es la personalización adaptada al proyecto, pero sin sacrificar plazos. [...]. En nuestra experiencia, ofrecer un amplio abanico de acabados, dimensiones y configuraciones estándar es clave: así el prescriptor suele encontrar en nuestro catálogo lo que necesita sin recurrir a desarrollos especiales prolongados. Por ejemplo, las mesas Lara se presentan en múltiples formatos y colores para integrarse en distintos entornos. Si aun así un proyecto requiere una pieza única, valoramos su viabilidad y podemos diseñarla y fabricarla a medida”.

A partir de estas valoraciones, se puede concluir que los prescriptores del canal contract buscan, en sus demandas hacia los fabricantes expertos, una conjunción de calidad, robustez, personalización y respuesta ágil a los requerimientos técnicos de cada proyecto. También se pone especial énfasis en aspectos como el uso de materiales innovadores y sostenibles, aunque es la singularidad la cualidad que se erige como fundamental para dotar a cada espacio de una identidad propia. Y rizando el rizo, cabe añadir que los prescriptores esperan que los fabricantes tengan la capacidad de asumir todo el ciclo de asesoramiento, producción e instalación garantizando cumplimiento normativo y entrega en plazos ajustados. ¿Hay quien dé más?

Modularidad y versatilidad como valor añadido

¿Por qué conformarse con una pieza de mobiliario simple, si se puede optar por una que valga por varias? Esta pregunta, que podría parecer trivial, sintetiza en realidad una de las tendencias más consolidadas y transformadoras del sector contract: la creciente demanda de modularidad y versatilidad en el diseño y la fabricación del mobiliario auxiliar. Esta doble cualidad se ha convertido en un valor añadido incuestionable, no solo por su funcionalidad operativa, sino por su capacidad para aportar soluciones flexibles, eficientes y estéticamente cohesionadas en espacios de uso intensivo, dinámico y cambiante.

Desde el punto de vista del canal prescriptor, la posibilidad de adaptar, escalar, reorganizar o incluso rediseñar parcialmente un mismo elemento dentro de distintos contextos de uso se traduce en mayor libertad creativa, longevidad del mobiliario y un aprovechamiento más eficaz de los recursos. En este marco, muchos fabricantes han convertido esta necesidad en el eje vertebral de su propuesta de valor. **Pero, ¿qué opinan, al respecto, los fabricantes entrevistados?, ¿hasta qué punto tienen en cuenta los requisitos mencionados en el diseño y en la puesta en práctica de la producción de su mobiliario?**

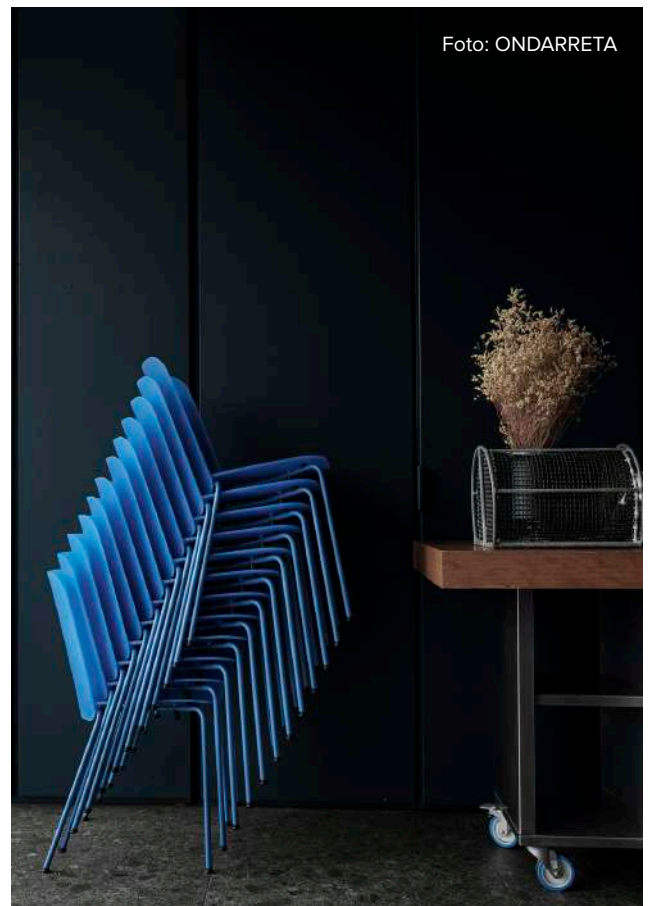
Un grupo significativo de respuestas indican que sí, que los fabricantes introducen la modularidad dentro de su

propuesta de valor, desde las fases iniciales de diseño. VICCARBE lo define como “un elemento clave y esencial” en la concepción y desarrollo de nuevas colecciones de su catálogo, que solo en tapicería ofrece “más de 4000 referencias distintas, que acogen diferentes rangos de precios, calidades, colores, texturas o materiales, abarcando desde productos fabricados con materia prima 100% reciclada a otros cuya fibra es 100% natural, como puede ser la lana. Esta amplitud -prosiguen las fuentes de VICCARBE-, también es extrapolable a nuestro mobiliario, que permite su configuración gracias a múltiples opciones de tapizados, bases, brazos o composiciones que se adaptan a las necesidades de cada espacio y de cada tipo de uso”.

Igualmente, firmas como TM LEADER CONTRACT y ESPATTIO se postulan a favor de entender la modularidad como una condición indispensable en el presente del sector. Según TM LEADER CONTRACT, especialmente en su proceso de diseño: “Nos permite adaptar cada pieza a diferentes tipologías de espacios y usos, alargando su ciclo de vida. Para el prescriptor, esto se traduce en mayor libertad creativa y en soluciones prácticas que pueden reconfigurarse según la evolución del proyecto. Y como botón de muestra, indican que sus diferentes diseños de sofás modulares “pueden configurarse de múltiples maneras”.

ESPATTIO va un poco más allá, al entender que “la modularidad ha dejado de ser un valor añadido para convertirse en una necesidad real a la hora de trabajar proyectos contract”. Según su respuesta, en ESPATTIO llevan tiempo

Foto: ONDARRETA



siendo conscientes de esto, convirtiendo esta característica en uno de los ejes centrales de sus diseños a futuro. “De hecho -anuncian-, en septiembre lanzaremos Veleta, una serie de sofás modulares diseñada por Pearson Lloyd que permitirá a arquitectos e interioristas explorar infinitas configuraciones y dar forma a espacios únicos y flexibles”.

Y MOINSA declara que el binomio “modularidad y versatilidad son esenciales: permiten adaptar un mismo diseño a distintos espacios, prolongando su vida útil”. En esta fábrica, especifican, “se trabaja con medidas estandarizadas y sistemas de unión simples para facilitar montaje, desmontaje y reconfiguración. Además, con estas soluciones se reducen costes, permiten ampliaciones sin reemplazar piezas completas y facilitan una personalización escalable”. En síntesis, como afirma el referente en mobiliario auxiliar para contract: “Son factores estratégicos que responden a la demanda de sostenibilidad, a minimizar residuos y maximizar la eficiencia del producto a lo largo del tiempo”.

Otras marcas como UNNOM, KAVE HOME, ISIMAR, ROJAS y MOBEL LÍNEA, se posicionan desde un enfoque ligeramente distinto, al centrar el diseño en la adaptabilidad del producto a múltiples contextos de uso. Por ejemplo, desde UNNOM, que sostiene que “la modularidad está en el ADN de la marca”, se diseñan “piezas que pueden combinarse, reconfigurarse y escalarse fácilmente, permitiendo al prescriptor crear soluciones únicas según el uso del espacio, optimizando recursos y facilitando el mantenimiento a largo plazo”.

KAVE HOME subraya esta ventaja operativa al destacar que piensan “desde el principio del proceso de diseño [...], en cómo hacer que cada pieza sea lo más adaptable posible, porque sabemos –afirman– que el prescriptor necesita soluciones flexibles, que respondan a distintas necesidades según el tipo de proyecto. La modularidad, además, les da libertad para jugar con el espacio: permite reorganizar, ampliar, reducir o cambiar la configuración con facilidad. Y eso no solo les facilita su trabajo, sino que también alarga la vida útil del mobiliario, lo que

<<no hay nada más sostenible que un producto duradero por su calidad en materiales y fabricación>>

es un plus en términos de sostenibilidad y rentabilidad”. Por ello, KAVE HOME declara convertirse en aliado de los prescriptores, ofreciéndoles “propuestas que encajen en su visión, pero también en la práctica diaria del uso del espacio”.

La “Colección LAGARTO”, una de sus colecciones más populares de ISIMAR, sirve para ejemplificar cómo este fabricante integra la modularidad en sus diseños: “Nos permite ofrecer soluciones adaptables y eficientes para todo tipo de proyectos contract. Esta versatilidad es especialmente valorada por los prescriptores, ya que facilita la configuración de espacios personalizados, optimiza el montaje y transporte, y mantiene la coherencia estética y funcional del mobiliario”.

ROJAS, por su parte, añade una nueva connotación a la modularidad del mobiliario auxiliar para contract: “adaptar el diseño a distintos espacios y usos, facilitando la personalización sin perder coherencia estética”; y coincide en la importancia de que “las piezas sean fácilmente reconfigurables”, para optimizar recursos y alargar su vida útil, aunque añade un último matiz: “la posibilidad de escalar o modificar el conjunto según las necesidades del cliente es clave para ofrecer soluciones funcionales y adaptables”.

MOBEL LÍNEA amplía el desarrollo y la fabricación de su mobiliario hacia soluciones técnicas específicas adicionales como elementos versátiles para zonas de uso intensivo, con “muebles plegables, apilables, abatibles, con ruedas o regulables capaces de ajustarse a distintos usuarios y contextos”. Lo corrobora citando productos de su catálogo: “nuevas series como la ESMOU, la mesa KREA o las colecciones OFFICE POD y ROOM DIVIDER de Home Office Lite, [...] contienen piezas que permiten configurar, plegar y desplegar espacios de trabajo completos, lo que resulta ideal para zonas polivalentes y dinámicas”. Su listado finaliza con los sofás modulares –serie de soft-seating PLANNER–, relevantes para MOBEL LÍNEA, por permitir “múltiples combinaciones para optimizar el espacio y adaptarse a distintas funciones dentro de un mismo entorno”.

El enfoque industrial de la firma ROCO también gira en torno a la modularidad, como argumento logístico: “no solo facilita la adaptación a distintos espacios y usos –explican–, sino que permite optimizar costes logísticos y de instalación. Nuestra fábrica propia nos permite diseñar soluciones modulares que pueden evolucionar junto al proyecto del cliente, respondiendo a nuevas necesidades de uso o aforo”.

SANCAL, aun describiendo la modularidad y la versatilidad como “pilares fundamentales” en su proceso de diseño, lanza una objeción: “Sin embargo, en el caso del mobiliario auxiliar es un poco más complejo adaptar el

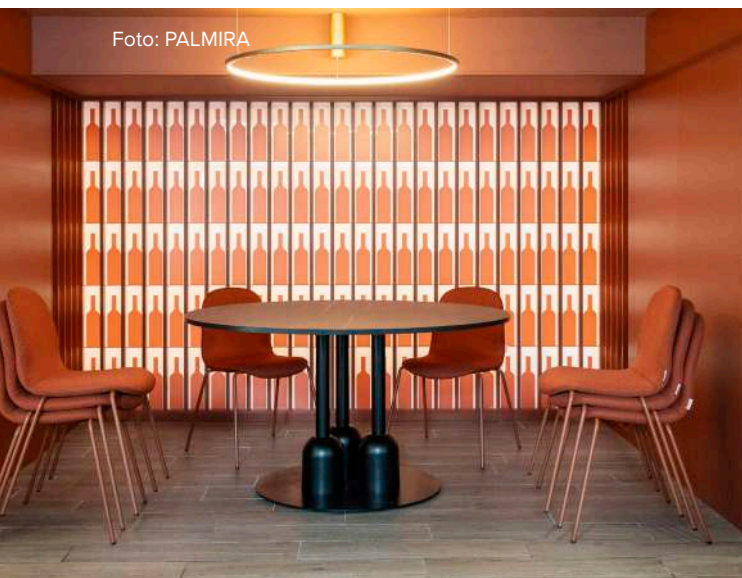


Foto: PALMIRA

BIRDMIND 

ESTO ES ARROZ

En BIRDMIND, reinventamos la manera en que entendemos los materiales. **Transformamos residuos en tableros ecológicos que rompen paradigmas**, donde la circularidad es la clave y la innovación es nuestro principio.



STAND J29
EXHIBITOR AT [interihotel.com](https://www.interihotel.com)

concepto de modularidad”. Aunque destacan como ejemplos “piezas con distintas opciones de medida, como Pion o Totem”; familias con dos o tres tamaños definidos, como Bold o Vesper; o con pocos módulos, pero múltiples configuraciones, como Duplex o Mosaico, afirman que todas las piezas de su extenso catálogo “comparten la posibilidad de personalización mediante nuestra paleta de tintes y lacas, lo que permite adaptarlas con facilidad al lenguaje estético de cada proyecto. En esto radica su versatilidad”.

En cambio, para NOMON resulta “súper positivo”, la capacidad de la empresa de adaptar sus productos a las demandas de sus clientes: “El prescriptor valora mucho que puedas salir más allá de lo que enseñas en un catálogo”, y reiteran: “Si tienes la capacidad de adaptar piezas de tu catálogo a un proyecto concreto estas aportando mucho valor, y eso el cliente lo tiene muy en cuenta. En este mundo donde hay tanta gente potente, haciendo proyectos muy interesantes, los clientes valoran mucho la capacidad de las empresas que pueden ofrecerle productos exclusivos y diferentes al resto”.

“Productos diseñados “ad hoc” para cada proyecto, funcionales y que se adapten perfectamente al espacio y cometido que van a tener”, así describe FAMA su mobiliario contract, añadiendo a continuación: “En nuestro caso, es importante también saber el público al que va dirigido. Por ejemplo, a la hora de diseñar una habitación de hotel, donde el target de cliente va a ser orientado a público silver, habrá que pensar en sentadas que aúnen diseño, comodidad y sobre todo que sean piezas que permitan a personas de edad más avanzada, sentarse y levantarse sin dificultades”.

No obstante, algunos fabricantes adoptan una posición más crítica o matizada. Para BLASCO&VILA, si bien la modularidad es un concepto interesante, no siempre resulta determinante en la decisión del prescriptor, asegurando que muchos “prefieren soluciones cerradas, bien definidas, que encajen directamente en su visión del proyecto sin necesidad de múltiples configuraciones. En este sentido, nuestra experiencia nos indica que un catálogo cuidadosamente preparado -como un menú cerrado con in-

<<se solicitan piezas que se adapten a diferentes usos y configuraciones para espacios dinámicos y versátiles>>

redientes bien seleccionados- resulta más eficaz que un enfoque excesivamente abierto o genérico. No obstante, sí ofrecemos flexibilidad en acabados y materiales cuando el proyecto lo requiere”.

Todo lo contrario, en LIMOBEL INWO, casi todos sus “nuevos diseños nacen con un enfoque modular, porque los prescriptores lo solicitan para adaptarse a espacios cambiantes”. Y pone de ejemplo las series de sofás Bold o Curve, que “permiten configurar asientos en múltiples combinaciones para distintas necesidades”, y mesas con la misma filosofía: “modelos como Kea Folding pueden plegarse y reubicarse con facilidad, transformando un aula en sala de reuniones en minutos. En la práctica, hemos comprobado que la versatilidad del mobiliario auxiliar aporta un gran valor, ya que los espacios contract actuales requieren soluciones que evolucionen con su uso”.

Un caso singular es el de ALCOMOBI, que introduce una mirada colaborativa en el proceso, considerando como aspecto imprescindible, “ser flexible y proactivo”, puesto que trabajar “junto con los prescriptores y diseñadores en la realización de sus diseños, es un trabajo en equipo muy gratificante –afirman–, ellos aportan su visión estética y concepto que quieren transmitir en el espacio y nosotros tenemos la responsabilidad de que esa idea sea viable técnicamente y funcione correctamente en el uso intensivo que se le dan a estos espacios”.

Para ESSETHIA CONTRACT, la modularidad ofrece ventajas tanto a los fabricantes, permite les permite “ser más ágiles, versátiles y eficientes”, como para el prescriptor. Según la firma, para ellos “significa libertad a la hora de configurar espacios cambiantes o escalar soluciones según las necesidades”. Para la propia ESSETHIA, como reconocen en su respuesta, “supone poder fabricar con mayor control y precisión, sin renunciar al diseño ni a la funcionalidad. Apostamos por sistemas flexibles que se adaptan a distintos entornos, manteniendo siempre la coherencia estética y el rigor técnico que exigen los proyectos contract”.

ONDARRETA refuerza esta visión, afirmando que han incorporado “cada vez más colecciones modulares que permiten configuraciones prácticamente infinitas. Esta flexibilidad –apostillan– facilita a arquitectos e interioristas adaptar el mobiliario a las características específicas de cada espacio, optimizando funcionalidad y estética”.

Y desde PALMIRA, concluyen con una perspectiva holística: “Damos respuesta a esta realidad a través de soluciones personalizadas que abarcan desde la adaptación de piezas auxiliares estándar de catálogo –como sillas, mesas, butacas o sofás– hasta el desarrollo de mobiliario modular o completamente a



Foto: MOINSA

medida. Diseñamos y fabricamos elementos como bancadas, estanterías, recepciones de hotel, bufets de restaurante o barras de bar, que permiten reorganizar el espacio, mantener una imagen coherente y optimizar la funcionalidad sin renunciar a la identidad del proyecto”.

En definitiva, modularidad y versatilidad han dejado de ser atributos deseables para convertirse en condiciones estructurales dentro del diseño y fabricación de mobiliario auxiliar contract. Ya no se trata solo de sumar funciones, sino de ofrecer soluciones inteligentes, escalables y coherentes con las múltiples exigencias de un mercado que demanda flexibilidad, diseño técnico y sostenibilidad, sin concesiones estéticas ni funcionales.

Materiales y procesos: resistencia, sostenibilidad y uso intensivo

La preocupación por el impacto medioambiental ha dejado de ser una nota a pie de página, para convertirse en condición indispensable en el diseño y fabricación del mobiliario auxiliar, especialmente aquel destinado a soportar un uso intensivo en espacios públicos o contract. A la hora de definir sus estrategias, los fabricantes del sector integran criterios medioambientales rigurosos en la selección de materiales, los procesos de producción y el control del ciclo de vida del producto, porque la durabilidad ya no se concibe como una simple cuestión técnica, sino como parte esencial de una ética productiva orientada a reducir el impacto ecológico sin sacrificar el diseño ni la funcionalidad.

Ante la pregunta: **¿qué materiales y procesos se están utilizando para garantizar la resistencia del mobiliario intensivo desde un enfoque sostenible?**, las respuestas de los fabricantes consultados por “DISEÑANDO Interiorismo”, revelan un compromiso técnico real y transversal, aunque con distintos niveles de profundidad.

Así, se distingue un primer grupo de empresas que han desarrollado estrategias integrales que incluyen medidas tales como certificaciones internacionales, auditorías externas, control del ciclo de vida, y procesos optimizados a nivel energético y logístico.

Podría decirse que VICCARBE lidera esta categoría por su enfoque global: “Apostamos por la certificación en diferentes normativas, tanto de calidad como de resistencia para uso severo de mobiliario en espacios colectivos, como son la normativa BIFMA o la UNE EN, en Europa, así como otras específicas para cada país. Del mismo modo, exigimos que toda la materia prima que adquirimos cumpla unos estándares de calidad que garanticen esa durabilidad, como son los ciclos mínimos de Martindale en lo referido a tejidos”, [‘ciclos Martindale’: medida que indica la resistencia a la abrasión de los tejidos, especialmente en tapicería].

VICCARBE también declara “la sostenibilidad de las materias primas” como un valor intrínseco de la marca. Por ejemplo, su madera, explican, “viene certificada de bosques sostenibles de gestión de tala controlada. También hemos obtenido certificados de auditoras externas como:



Foto: MOBEL LÍNEA

ISO 14001 o SCS Advantage Gold”. Y aportan transparencia a estas políticas internas “a través de las Environmental Product Declaration – EPDs, que son informes voluntarios, verificados por una tercera parte independiente, que ofrecen un análisis objetivo y cuantificado del impacto ambiental de un producto a lo largo de todo su ciclo de vida”, finaliza el fabricante.

Con un sistema productivo centralizado en Cervera –Lleida–, MOBEL LÍNEA entiende “la sostenibilidad como un sistema basado en un conjunto de acciones interconectadas que buscan hacer las cosas de forma respetuosa, eficiente y orientada al futuro”. En sus dos naves productivas, “combina tres enfoques clave: alta producción, producción a demanda y artesanía. Esta estructura –añade–, nos permite integrar la innovación tecnológica 4.0, la eficiencia energética y la calidad artesanal bajo una misma misión: reducir nuestra huella ambiental y ofrecer un servicio excelente”. Además, argumenta que, combinando esos tres enfoques y apoyándose en la industria 4.0, minimizan al máximo su impacto ambiental: “La alta producción [...] nos permite fabricar con mayor rapidez y menor impacto ambiental, optimizando el consumo energético y maximizando el uso de recursos. La producción a demanda, [...] permite adaptarnos a las necesidades del cliente en tiempo real, sin generar stock innecesario, lo que reduce significativamente las mermas”. En cambio, la artesanía, desde talleres propios y con mano de obra local, le permite “ofrecer acabados personalizados con una alta calidad y tiempos de entrega optimizados”.

MOBEL LÍNEA finaliza informando de las certificaciones oficiales que avalan sus procesos, materiales y compro-



Foto: MOBEL LINEA

miso ambiental, “como las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 14006 y PEFC, garantizando una gestión responsable y sostenible en todos los niveles”.

La respuesta de LIMOBEL INWO destaca su compromiso con la resistencia y sostenibilidad como conceptos inseparables en su selección de materiales y procesos. “Para soportar un uso intensivo sin comprometer el medio ambiente –explican sus fuentes internas–, empleamos componentes duraderos y ecológicos. Un ejemplo son nuestros separadores acústicos fabricados con fibras de PET reciclado. Este material es ligero a la vez que resistente, mejora la acústica y da nueva vida al plástico desechado”. Prosigue añadiendo: “Muchas estructuras, como las bases de mesas o sillas, las fabricamos en acero, un material robusto y 100% reciclable. Además, utilizamos tableros ecológicos sin formaldehído añadido, evitando emisiones nocivas. Todo ello se respalda con certificaciones oficiales: ISO 14001 en gestión ambiental, ISO 14006 en ecodiseño y la ISO 14025 mediante su Declaración Ambiental de Producto (DAP)”.

ONDARRETA también refuerza su producción con el aval de la certificación: “Utilizamos materiales de alta calidad como acero con más del 80% reciclado, madera certificada FSC/PEFC y plásticos reciclables. Todos nuestros procesos siguen criterios de ecodiseño (ISO 14006), priorizando la durabilidad, desmontabilidad y reciclabilidad”.

Y FAMA, en la misma línea, apunta un proceso de fabricación robusto y sostenible: “Nuestros estándares de calidad siempre han sido altos y exigentes –añade el fabricante–. Está claro que el mobiliario para uso intensivo requiere de unos refuerzos a nivel constructivo. Todas estas modificaciones son testadas en laboratorios certificados para asegurarnos la calidad y durabilidad”. En cuanto a las certificaciones de sostenibilidad de sus sistemas de producción ya cuentan con “los Certificados de Residuo 0 y de Huella de Carbono”.

ESSENTHIA CONTRACT destaca su enfoque integral, seleccionando “materiales que responden bien al uso continuado y al paso del tiempo. Trabajamos con aglomerado y MDF re-

cubiertos en melamina de alta presión, laminados técnicos, compactos y estructuras metálicas, según el tipo de pieza. En el proceso –prosiguen detallando–, aplicamos mecanizado CNC [Control Numérico por Computadora], ensamblajes industriales y un control exhaustivo de calidad”. Por último, ESSENTHIA prioriza a los proveedores con certificaciones ambientales y revisa “cada fase bajo criterios de sostenibilidad. El objetivo es claro: fabricar mobiliario que sea resistente, funcional y responsable”.

Otro conjunto de empresas se enfoca en aplicar criterios sostenibles a través de decisiones materiales y procesos de proximidad eficientes, sin necesidad de recurrir a auditorías externas. Este enfoque más táctico, aunque igualmente comprometido, pone en valor la fabricación local, la reducción de su huella ambiental y el uso de materiales certificados o reciclables.

BLASCO&VILA subraya la excelente calidad de sus productos fabricados “íntegramente en España, cumpliendo con los estándares de calidad y sostenibilidad europeos”. Además, emplea materiales de alta resistencia como “maderas macizas certificadas FSC o PEFC, estructuras metálicas con tratamiento anticorrosión, y barnices al agua de baja emisión. A nivel de procesos –añade el fabricante–, apostamos por la fabricación eficiente, el aprovechamiento de recursos y la reducción de residuos. El objetivo es ofrecer un producto robusto, duradero y alineado con los principios de la economía circular”.

PALMIRA afirma que trabajar con materiales de alta resistencia asegura el uso intensivo de sus piezas, y las consigue “con proveedores de maderas certificadas, tejidos técnicos y acabados duraderos”. Sobre el proceso de fabricación, explica que combina precisión industrial y cuidado artesanal, asegurando productos robustos y de calidad. Además, confirma su apuesta por soluciones de diseño y producción sostenibles, como “optimización de recursos o acabados de bajo impacto ambiental, pensando siempre en la durabilidad y el uso intensivo del mobiliario en entornos exigentes como hoteles y restaurantes”.

Priorizar la durabilidad y la eficiencia en todas las etapas, es la metodología que se lleva a cabo en MOINSA para garantizar la resistencia del mobiliario intensivo desde un enfoque sostenible: “Combinamos materiales técnicos de alto rendimiento con procesos optimizados para reducir impacto. En metal, usamos acero inoxidable y aluminio con recubrimiento en polvo, por su durabilidad y reciclabilidad. En madera, seleccionamos calidades que aseguren longevidad y calidez. Incorporamos plásticos reciclados y bioplásticos por su resistencia y ligereza. En procesos, priorizamos mecanizados y soldaduras de precisión que minimizan desperdicios, y ajustamos el diseño para aligerar peso sin perder robustez. También optimizamos embalajes para reducir consumo energético.

El modelo de proximidad y bajo impacto es fundamental para otras marcas. TM LEADER CONTRACT, por ejemplo, utiliza “materiales como madera certificada FSC y acabados libres de compuestos tóxicos. Apostamos –argumentan– por procesos de producción eficientes, con bajo desperdicio, y colaboramos con proveedores locales para reducir la huella de carbono. Todo sin comprometer la durabilidad y robustez del mobiliario”.

Por su parte, ISIMAR, fabrica “con acero galvanizado y aluminio reciclado, materiales robustos, reciclables y perfec-

AMUEBLANDO ENCUENTROS

roco.es
mueblesromerohosteleria.com

—
[@roco.romero.contract](https://www.instagram.com/roco.romero.contract)
[@mueblesromerohosteleria](https://www.instagram.com/mueblesromerohosteleria)

ROMERO | RO
CO

tos para un uso intensivo tanto en interior como exterior”, localizando todos sus procesos de producción en Navarra, “minimizando el impacto ambiental”. Además, aporta al sector soluciones efectivas como “pintura en polvo sin disolventes, una producción eficiente y un control de calidad riguroso que asegura la durabilidad del producto”.

A continuación, cabe mencionar a UNNOM, que trabaja con “maderas certificadas, laminados de alta presión (HPL), aceros reciclables y recubrimientos en polvo sin disolventes. Las últimas aportaciones al sector son plásticos 100% reciclados y reciclables”. Una política responsable que refuerza produciendo “en talleres de proximidad, priorizando procesos limpios, controlados y con bajo impacto ambiental”. En cuanto a sostenibilidad, la firma ROCO la considera “parte integral” de su desarrollo de producto, priorizando “procesos de fabricación locales y controlados, lo que reduce la huella de carbono y garantiza calidad en cada fase”. ROCO además de emplear “maderas certificadas FSC y tapicerías técnicas con alta resistencia a la abrasión”, declara trabajar “con estructuras metálicas tratadas con pintura epoxi para exteriores”.

Y en este grupo, también destacamos a ALCOMOB, que fabrica exclusivamente con “tableros realizados a partir de maderas recicladas y especies rápidamente renovables”. Resulta interesante su apunte: en los últimos años, ha percibido una mayor sensibilidad de sus clientes “por conocer las características técnicas de los materiales, ya que es muy importante que el material se adapte al medio y a las normativas existentes”, destacando, por ejemplo, materiales con propiedades ignífugas o hidrófugas.

En otro orden de cosas, en un sector como el contract, donde el mobiliario debe resistir un uso constante sin renunciar al diseño, las soluciones técnicas cobran especial relevancia.



Foto: ROCO

<<modularidad y versatilidad facilitan la adaptación a distintos espacios, y optimiza costes e instalación>>

Por ello, ROJAS utiliza materiales de alta resistencia como “porcelánicos o compactos en sobre de mesas, por ejemplo, que permiten un alto tránsito de uso sin modificar su estado”, ni renunciar a la parte estética del producto”. También menciona otros materiales esenciales en su producción de mobiliario: “En el caso de materiales como las melaminas o rechapados utilizamos cola pur para su canteado, ofreciendo una estanqueidad única para el mobiliario que permite sellar perfectamente las partes más débiles del mueble, ofreciendo así una gran durabilidad”.

Recalcando su larga experiencia en incorporar acabados que consiguen “el equilibrio entre sostenibilidad y estética”, ESPATTIO trabaja con materiales como “el Dekton de Cosentino, un material ultracompacto, neutro en carbono y altamente resistente al rayado, calor y manchas”, y aprovecha la oportunidad para anunciar una próxima incorporación: “HPL (laminado de alta presión), un material ideal para espacios de uso intensivo, como restauración, cantinas o bibliotecas”.

Sin prescindir de su filosofía de crear piezas únicas, KAVE HOME tiene muy presente la importancia de la calidad y las propiedades de los materiales que usan en sus diseños, especialmente en los textiles: “Estos están fabricados con fibras duraderas, muchas de ellas recicladas, que no solo garantizan una larga vida útil, sino que también contribuyan a la sostenibilidad. Además, se priorizan tejidos con tratamientos especiales que facilitan la limpieza y el mantenimiento, y en el caso del mobiliario exterior, se utilizan materiales con propiedades hidro-repelentes y antimanchas, lo que prolonga su vida útil sin comprometer el confort ni el diseño”.

Finalmente, existen fabricantes que centran su propuesta en la revalorización de los oficios, la cercanía y el uso de materiales nobles tratados con procesos tradicionales y artesanales. Así, NOMON, que proclama la sostenibilidad como uno de sus “pilares fundamentales”, explica: “Todos nuestros proveedores son artesanos locales y eso es algo que lo mantendremos siempre, porque es una de los factores que da sentido a lo que hacemos. Respecto a los materiales -prosiguen desde NOMON-, trabajamos con materiales nobles, siempre tratados con cuidadosos procesos artesanales. Son piezas que aguantan usos intensivos, pero requieren un trato delicado”.

Por último, SANCAL añade una premisa importante a tener en cuenta, que es su fuerte implicación con el medioambiente y la sociedad; y lo hace apostando “por materiales resistentes, duraderos y de origen responsable. Utilizamos –explican– estructuras de madera certificada, así como tintes, lacas y disolventes al agua”. También destaca como valor de marca, “la producción de cercanía o proximidad [...] pues nos permite controlar la trazabilidad de los materiales y optimizar recursos. Además, trabajamos para que nuestros productos

sean fácilmente reparables y desmontables, favoreciendo así su ciclo de vida”, siendo este, otro detalle a destacar.

Tras ahondar en las valoraciones expuestas, resulta evidente que, en el desarrollo de mobiliario auxiliar para uso intensivo, la resistencia y la sostenibilidad ya no son atributos excluyentes, sino que se presentan como exigencias complementarias dentro de un enfoque cada vez más técnico, responsable y adaptado a los nuevos usos del espacio. Es más, las empresas del sector están demostrando que es posible combinar robustez estructural con compromiso ambiental mediante una cuidadosa selección de materiales (certificados, reciclados o de bajo impacto) y procesos de fabricación optimizados, tanto a nivel industrial como artesanal. Y lo hacen implementando estrategias integrales con auditorías ambientales y estándares internacionales, o mediante soluciones basadas en la proximidad, la eficiencia energética, la economía circular o la revalorización del saber hacer local. Sea como fuere, el sector se diversifica en caminos que convergen en un mismo objetivo: garantizar durabilidad sin renunciar al diseño ni al respeto por el entorno.

Además, las distintas estrategias reflejan un sector en transformación que, aunque diverso en formas y métodos, converge en un mismo propósito: fabricar mobiliario auxiliar resistente, funcional y comprometido con el entorno. Ya sea a través de certificaciones complejas, procesos eficientes o saberes artesanales, el conjunto del sector demuestra que la sostenibilidad puede —y debe— convivir con el uso intensivo, aportando valor tanto ambiental como técnico. Las soluciones son múltiples, pero el futuro, cada vez más, se diseña bajo el signo de la responsabilidad.

Coordinación con el prescriptor: clave en proyectos singulares

En los últimos años, el crecimiento sostenido del canal contract ha propiciado un aumento de los proyectos singulares, refiriéndonos al diseño de espacios únicos, con soluciones a medida y plazos exigentes de ejecución. Y en estos, el mobiliario auxiliar se ha convertido en un elemento clave para articular funcionalidad, identidad de marca, y una experiencia también singular para el usuario. Esto requiere una coordinación meticulosa entre fabricantes y prescriptores (arquitectos, interioristas, estudios de diseño), en un proceso que abarca desde el análisis del briefing inicial hasta la instalación final. En este contexto, la capacidad de adaptar estructuras productivas, ofrecer asesoramiento técnico y mantener una comunicación fluida marca la diferencia entre proveedores y socios estratégicos.

Aunque el planteamiento para gestionar esta coordinación varía según la dimensión y perfil de cada empresa, suelen confluír en torno a tres vectores comunes: interlocución directa, flexibilidad operativa y control exhaustivo de todas las fases del proyecto. También se detectan tanto estrategias comunes en torno a la personalización, el acompañamiento técnico y la gestión integral, como aquellas que siguen destacando la modularidad y simplicidad como valores añadidos en los proyectos singulares.



A partir de la pregunta: **en proyectos singulares, ¿cómo coordina su empresa todo el proceso de diseño, producción e instalación con el prescriptor?**, los testimonios recogidos identifican tres modelos principales: verticalización del proceso, departamentos especializados en proyectos, y colaboración flexible según el grado de implicación del prescriptor.

Podría decirse, que las firmas más competitivas en este aspecto son aquellas que abordan el proceso de forma vertical, controlando todas las fases del desarrollo: desde el briefing hasta la instalación final. MOINSA representa uno de los modelos más sólidos en este sentido: “Comenzamos con la fase de conceptualización mediante un briefing inicial que contemple uso, estética, normativa requerida y presupuesto. Desde ahí, desarrollamos propuestas viables técnicamente, ajustadas a materiales, medidas y acabados. Validamos con el cliente mediante renders antes de pasar a planos técnicos y prototipos para comprobar ergonomía, acabados y resistencia. Una vez aprobado, se produce en serie con trazabilidad y control de calidad. La entrega se planifica de forma sincronizada y se acompaña el producto en su entrega con su documentación técnica y manual de mantenimiento”.

También exhaustivos desde el minuto cero, ROCO destaca los beneficios que ofrecen a sus clientes prescriptores, desde sus instalaciones: “Al disponer de fábrica y taller de tapicería propios —explican—, ofrecemos una interlocución directa con el prescriptor desde la fase conceptual. Analizamos el briefing, desarrollamos renders y prototipos, y fabricamos internamente. Esta cercanía productiva nos permite responder con agilidad a proyectos complejos o con plazos ajustados, asegurando coherencia entre diseño y ejecución”.

De manera similar, UNNOM apuesta por una coordinación técnica continua estableciendo “un canal directo desde la fase de briefing. Desarrollamos propuesta de diseño plasmada en planos y renders, prototipos si es necesario, y mantenemos una supervisión técnica continua hasta la instalación final. La comunicación constante es clave para asegurar que cada solución responde con precisión al proyecto”.



Foto: LIMOBEL

Desde una perspectiva operativa, en el caso de la fabricación de “elementos a medida y personalizados”, AL-COMOB articula todo el control desde la oficina técnica, “donde se desarrollan los planos de fabricación”. Su validación es lo más importante para este fabricante ya que con ellos “se generan las ordenes de fabricación. [...] Esto es muy útil para el prescriptor ya que puede verificar todos los detalles antes de su producción”.

TM LEADER CONTRACT también trabaja desde el inicio en colaboración estrecha con el prescriptor “interpretando sus necesidades y aportando soluciones técnicas. Nuestro equipo de diseño coordina cada fase con producción y montaje, asegurando un desarrollo fluido, cumpliendo plazos y adaptándonos a los condicionantes específicos del espacio”.

Otros fabricantes han establecido protocolos internos con equipos multidisciplinares o departamentos específicos que garantizan la coordinación. En este sentido, FAMA señala: “En nuestro departamento de Contract, para cada proyecto se forma un equipo multidisciplinar, dirigido por un responsable de proyecto, que [...] se encarga de coordinar todos los aspectos necesarios”. Después, todo fluye gracias a los años de experiencia y la autonomía operativa bajo una supervisión centralizada. “Cada departamento funciona bajo la supervisión del responsable o coordinador: comercial, producción, compras, logística, marketing y servicio de post-venta y atención al cliente”.

A través de su “Departamento de Proyectos”, ESPATTIO coordina “diseño, producción e instalación con el prescriptor [...], aportando comunicación continua y flexibilidad total en todos los mercados en los que operamos –reitera–. En el caso de pedidos singulares, ofrecemos la posibilidad de realizar pedidos especiales que amplían la personalización más allá de la tarifa estándar. En esta línea, hemos incorporado para Estados Unidos la opción de solicitar productos como acabados COM o COL, facilitando al cliente la elección estética a su gusto”.

Recientemente, SANCAL ha incorporado un departamento de interiorismo que refuerza su acompañamiento al prescriptor, “en todo el proceso siempre que sea posible,

ofreciendo asesoramiento sobre acabados y alternativas”. Además, añade que su catálogo “está disponible en pCon planner, lo que permite a arquitectos e interioristas trabajar sus proyectos con precisión, accediendo a todas las medidas, acabados y certificaciones necesarias. En cualquier caso -puntualiza-, estos proyectos suelen estar liderados por grandes profesionales que cuentan con sus propios equipos y recursos para la instalación y el montaje”.

En proyectos singulares, KAVE HOME describe cómo “el proceso se coordina cuidadosamente desde el inicio para asegurar un resultado personalizado y eficiente”, analizando “las necesidades específicas del cliente y del prescriptor [...]”. A partir de ahí, desarrollamos un diseño a medida utilizando tanto productos de nuestra línea contract como no contract, incluyendo opciones modulares y elementos personalizados. Una vez validado el diseño por el cliente, se inicia la fase de producción, especialmente en lo que respecta a mobiliario tapizado como sofás, camas u otros elementos que fabricamos en nuestros talleres especializados de Yecla. Finalmente, la fase de montaje está supervisada en todo momento para garantizar la excelencia del resultado”.

También MOBEL LÍNEA establece una “estrecha colaboración con el prescriptor desde la fase inicial de diseño, adaptando acabados, modulaciones y desarrollando soluciones a medida según las necesidades específicas de cada proyecto”. Y para “asegurar una ejecución precisa y un control total en cada etapa del proceso”, gestiona incluso “el transporte, la entrega y el montaje con equipos propios”.

Para ESSENTHIA CONTRACT, en particular, en los proyectos especiales, “lo más importante es que haya una comunicación fluida y bien estructurada. Por eso asignamos un project manager que actúa como único interlocutor, acompañando al prescriptor en todo el proceso. Esta figura –matizan– se encarga de coordinar diseño, producción e instalación, resolviendo dudas, anticipando necesidades y garantizando que todo avance según lo previsto”. ESSENTHIA añade finalmente: “Validamos materiales, detallamos soluciones técnicas y planificamos cada fase para asegurar que el resultado esté a la altura de lo proyectado”.

Por su parte, ONDARRETA, que también alude a su implicación “desde la fase de diseño, colaborando estrechamente con el prescriptor para adaptar cada pieza a las necesidades del proyecto”, enfatiza el hecho de que la proximidad se convierta en una herramienta de precisión estratégica: “Nuestra fabricación local y flexible permite una gestión ágil, incluyendo pedidos personalizados en lotes pequeños. Esta cercanía facilita ajustes rápidos, control de calidad y una instalación alineada con los tiempos y requerimientos del cliente”.

“El trabajo con arquitectos e interioristas es una parte esencial de nuestra propuesta de valor”, responde PALMIRA, que refuerza esta interacción con un apoyo técnico continuo: “Desde el primer contacto, analizamos las necesidades específicas del proyecto y ofrecemos apoyo técnico en el desarrollo de cada pieza: desde planos y muestras hasta soluciones estructurales. Nuestro equipo técnico acompaña todo el proceso: diseño, fabricación y coordinación logística, adaptándonos al calendario de obra y a los requerimientos del espacio”.

Como último apunte, LIMOBEL INWO, describe detalladamente un proceso exhaustivo y colaborativo: “Inicialmente, nuestro departamento comercial, junto con el distribuidor local, analiza con el prescriptor la viabilidad del concepto propuesto. Si el proyecto avanza, en una segunda fase involucramos a nuestros equipos de diseño y técnico para desarrollar la solución detallada. Llegamos incluso a fabricar un prototipo o muestra del mobiliario especial para validar la idea con el cliente. Con su visto bueno, planificamos la producción y la logística. Finalmente, acompañamos la instalación in situ, trabajando de la mano del prescriptor para asegurar que el resultado final cumpla con lo acordado y esperado”.

En otros casos, la relación del fabricante con el prescriptor se produce en fases más avanzadas del desarrollo del proyecto, lo que exige del primero, cierta capacidad de adaptación y rapidez de respuesta. ISIMAR reconoce esta realidad. Por ello, cuando el proyecto lo requiere, proporciona soluciones a medida, trabajando “mano a mano con los prescriptores desde la fase conceptual. Nuestro equipo técnico y de diseño [...] adapta colecciones existentes o desarrolla nuevos productos según las necesidades del proyecto. Coordinamos cada fase con precisión y flexibilidad, asegurando que diseño, producción e instalación fluyan de forma eficaz y sin sorpresas”.

La implicación de BLASCO&VILA suele producirse, según su respuesta, en fases avanzadas del proyecto: “En proyectos

singulares, la coordinación con el prescriptor suele darse en una fase avanzada del desarrollo del interiorismo. En ese momento, se prioriza la capacidad de respuesta rápida, la adaptabilidad a la estética del proyecto y una buena relación entre calidad, diseño y precio”. A partir de ese punto, BLASCO&VILA mantiene “una comunicación ágil con los equipos de arquitectura e interiorismo, ofreciendo asistencia técnica, muestras de materiales y propuestas que se ajusten al cronograma y presupuesto”.

ROJAS, por su parte, añade un matiz interesante: “El proceso más importante, es entender el proyecto e interiorizarlo tal y como lo ha concebido el prescriptor”. A continuación, prioriza “la realización de planos para su producción ateniendo tanto al diseño como a los costes de producción, permitiendo así una fácil instalación en obra con una mayor rapidez y menor impacto al cliente”.

Y VICCARBE demuestra una orientación altamente resolutiva, al asignar equipos de seguimiento y asesoramiento estrecho de cada encargo. ¿Su objetivo?, “que nada falle y el arquitecto/a puede afrontar el proyecto confiado y seguro. La experiencia del equipo de VICCARBE permite poder adoptar soluciones creativas a necesidades concretas, manteniendo los estándares de calidad y confort en cada una de las propuestas”.

Por último, NOMON plantea un enfoque distinto, al afirmar que diseña muebles para que puedan ser montados por

Hacemos proyectos de cocinas industriales, nos caracteriza:

- Metodología BIM
- Profesionalidad- Innovación- Experiencia
- Asesoramiento, proyección y ejecución de proyectos industriales.

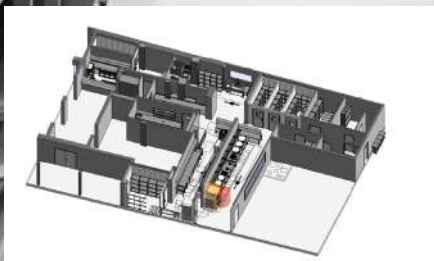




Foto: ALCOMOBI

el propio cliente: “Al diseñar tenemos en cuenta muchos factores, y uno de ellos es un montaje fácil y, al mismo tiempo, una reparación sencilla”.

Como se ha podido comprobar tras la lectura de este bloque, los fabricantes plantean diversidad de estrategias para abordar su colaboración con prescriptores en proyectos singulares, pero esto no implica dispersión, sino una respuesta adaptada a la tipología de cada empresa y del proyecto. Tanto quienes abordan el proceso de forma vertical, como quienes operan con departamentos especializados o apuestan por una flexibilidad máxima, comparten un mismo objetivo: garantizar que cada fase (diseño, desarrollo técnico, fabricación, logística e instalación) fluya con precisión y sin sorpresas.

Y, por supuesto, trasciende que la figura del prescriptor ya no se limita a seleccionar productos: forma parte activa de la co-creación de mobiliario. Y el fabricante, lejos de ser un mero proveedor, se convierte en socio táctico, capaz de traducir ideas en soluciones viables, ajustadas a los condicionantes de obra, presupuesto y estética. En este equilibrio entre control, flexibilidad y colaboración, se define hoy el verdadero valor añadido del mobiliario auxiliar contract.

Tecnología: entre la automatización, la funcionalidad y la visión artesanal

En la época actual, la tecnología asociada al mobiliario contemporáneo ya no es una opción, sino un factor transformador que redefine tanto la producción como el producto en sí mismo. Automatización industrial, diseño paramétrico, renderizado 3D, inteligencia artificial o integración domótica son términos que han pasado de los laboratorios de innovación a los catálogos de las marcas contract más avanzadas. Pero este proceso no es homogéneo. Cada fabricante interpreta el papel de la tecnología desde su propia visión del diseño, la producción y el mercado. Por eso, hemos preguntado a nuestras fuentes:

¿qué papel juega la tecnología integrada en el desarrollo de sus propuestas, para mobiliario auxiliar, y cómo responde su firma a esta demanda tecnológica?

Y de nuevo, al observar el mapa ofrecido por sus variadas respuestas, se dibujan tres posturas principales: la de quienes han adoptado la tecnología como eje transversal en todos los procesos; la de aquellos que la introducen con matices para mantener el equilibrio entre eficiencia y autenticidad; y los que, de forma deliberada, mantienen una posición artesanal y analógica, priorizando el oficio frente a la tecnología.

El primer grupo está compuesto por firmas que han incorporado la tecnología sin tapujos, como ROCO, que la ha integrado en todas las fases de desarrollo de sus propuestas. Además de contar “con maquinaria de última generación que nos permite fabricar con precisión milimétrica y optimizar tiempos de producción”, ROCO ofrece a arquitectos e interioristas: “bloques 3D de nuestros productos, renders hiperrealistas y realidad aumentada que facilitan la integración del mobiliario en sus proyectos desde etapas tempranas. Hemos comenzado también a aplicar herramientas de inteligencia artificial para personalizar soluciones según el tipo de espacio, flujo de uso y estilo decorativo, anticipándonos a las necesidades del cliente final. Esta apuesta por la innovación nos permite responder con agilidad, precisión y alto valor añadido a una demanda cada vez más técnica y exigente”.

FAMA subraya su alto grado de digitalización, no solo en la planta de producción –“la más moderna y automatizada de Europa” según la propia compañía–, sino en “las fases de diseño y desarrollo”, lo que implica trabajar todos los productos en 3D e integrándose en los proyectos de sus clientes. “A través de IA –prosigue su respuesta–, también nos estamos ayudando a la hora de generar propuestas y tendencias decorativas, aunque, al final, el espíritu crítico de los profesionales de la decoración y nosotros como fabricantes, es el que prima en la toma de decisiones”.

Precisamente, la automatización es prioritaria para fabricantes como MOBEL LÍNEA: “Nuestro principal enfoque tecnológico está en la producción con grandes maquinarias de automatización y digitalización que nos permiten ajustar la producción real y evitar desperdicios. También hemos hecho grandes avances en el diseño de mobiliario, presentación de propuestas de interiorismo e imágenes 3D y tours virtuales gracias a tecnología e IA”.

“La tecnología integrada aporta valor añadido y ya no se percibe como un extra, sino como una expectativa”, así arranca la respuesta de MOINSA, dejando patente que, para este fabricante, la tecnología ya es algo habitual: “Incorporamos soluciones como cargadores USB, enchufes ocultos o sistemas de iluminación integrada, siempre sin comprometer la estética. Apostamos por módulos estándar que faciliten mantenimiento y actualización. Además, contemplamos la integración de domótica básica –como sensores o control de temperatura e iluminación– que mejoran la experiencia del usuario y responden a nuevas formas de interacción”.

En la misma línea, ESPATTIO responde: “la tecnología integrada se ha vuelto esencial en el desarrollo y consecución

de proyectos”, por ello, dice invertir “anualmente recursos en búsqueda de una mayor automatización de procesos para responder a un entorno laboral que cada día demanda más en menos tiempo”. Por ejemplo, ESPATTIO apuesta “por el renderizado avanzado, tanto de productos como de espacios, ofreciendo simulaciones 3D hiperrealistas del proyecto final”.

ALCOMOBI también declara haber realizado, en el último año, “una gran inversión en la automatización del proceso productivo. Esto nos está permitiendo ser muy ágiles en los tiempos de producción tanto en la fabricación del mobiliario más estándar, como en esos elementos diferenciadores y únicos que marcan la diferencia de los espacios, como pueden ser mostradores, o zonas de buffet”.

La agilidad para acortar tiempos de respuesta es lo que impulsa a firmas como KAVE HOME a implementar recursos tecnológicos para optimizar el desarrollo de proyectos: “Contamos con un programa interno de modelado y volumetría 3D, el cual utilizamos tanto en la central como en nuestras tiendas para desarrollar los proyectos de diseño de espacios. Este sistema nos permite trabajar con precisión y agilidad, integrando de manera eficiente los productos de nuestro catálogo, incluida una biblioteca actualizada que contiene nuestras últimas incorporaciones”.

Con otra perspectiva, aunque similar, el enfoque de ES-SENTHIA CONTRACT está en la utilidad tangible que la

tecnología aporta al mobiliario, “sobre todo cuando aporta valor real al uso diario. Nos encontramos cada vez más con peticiones que incluyen cargadores USB, iluminación integrada, sensores o herrajes con apertura automática. Siempre evaluamos desde el inicio cómo integrar estos elementos sin comprometer la estética ni la resistencia del mueble”. En este sentido, inciden: “Lo importante es que la tecnología sume, que sea discreta, duradera y encaje de forma natural en el entorno donde va a instalarse”.

Por su parte, LIMOBEL INWO reconoce que “la tecnología integrada juega un papel cada vez mayor”, y que su innovación “se centra en optimizar procesos productivos y la experiencia del prescriptor. Contamos con maquinaria de última generación para fabricar grandes volúmenes en plazos muy reducidos. A la vez, implementamos herramientas digitales que facilitan el trabajo del prescriptor: ofrecemos modelos 3D de nuestros productos en plataformas de diseño como pCon, y disponemos de portales en línea (área de descargas, app MyOrder) que agilizan la selección y el pedido”.

La experiencia de PALMIRA como fabricante especializado “en mobiliario de uso contract y en la fabricación de muebles especiales”, le permite adaptarse “a las necesidades de cada proyecto. Cada cliente es diferente —explican—, por eso integramos la domótica y la tecnología que requiere cada uno, asegurando que el mobiliario se ajuste perfectamente a sus sistemas y a la funcionalidad que busca”.

LUXURY ITALIAN CERAMICS FOR A SUSTAINABLE AND INNOVATIVE FUTURE

materiallibrary.irisceramicagroup.com



IRIS
CERAMICA
GROUP





Foto: ESPATTIO

En última instancia, ONDARRETA, que reconoce no desarrollar tecnología domótica directamente, afirma: “[...] incorporamos avances tecnológicos en nuestros procesos de fabricación, como corte automático, impresión 3D con materiales biobasados y optimización energética. También ofrecemos mobiliario modular y con componentes intercambiables que facilitan la integración de tecnología externa, adaptándonos así a entornos conectados y multifuncionales”.

En resumidas cuentas, se observa que, en todos estos casos, la tecnología ya es parte esencial del producto (no un añadido), por lo que aumenta la funcionalidad del mobiliario auxiliar, además de facilitar su instalación y adaptación al uso contemporáneo de los espacios contract.

Un segundo grupo reconoce la importancia creciente de la tecnología, aunque con moderación en lo que respecta a su implementación. En este enfoque, la clave está en encontrar el equilibrio entre innovación, estética y funcionalidad real. Entre ellos, TM LEADER CONTRACT ilustra esta postura. En su respuesta considera que “la integración tecnológica es cada vez más relevante”, por lo que adapta sus “soluciones a entornos inteligentes, sin perder de vista la estética y la usabilidad, para responder a las nuevas exigencias del mercado”.

Más neutral, ISIMAR matiza su posición al reconocer que busca “un equilibrio entre utilidad, sostenibilidad y diseño atemporal, evitando tecnologías invasivas y priorizando la funcionalidad real para el usuario final”.

Para UNNOM, que dice explorar “constantemente la integración de tecnologías como carga inalámbrica o ilumina-

<<nuevos garantes: certificaciones, auditorías externas, ciclo de vida y procesos optimizados>>

ción regulable”, la clave también está en la mencionada funcionalidad, añadiendo una condición: “desde un enfoque funcional, sin sacrificar el lenguaje estético de cada colección, y adaptándonos al nivel de interacción que demande el espacio”.

Sin embargo, llama la atención la valoración de VICCARBE, que siendo pionero en soluciones de electrificación, asegura no haberse enfrentado a una gran demanda tecnológica específica ni en los proyectos en los que trabaja, ni en la aplicación en sus productos. “La gran necesidad –reconoce– siempre ha sido desarrollar soluciones integradas de electrificación en nuestras piezas, tanto en mesas como en producto tapizado, y podemos decir que en eso somos pioneros desde el origen de la empresa. Así, ofrecemos siempre las últimas opciones en conexión, como USB C o carga inalámbrica. Del mismo modo, en este punto la configurabilidad juega un papel clave en la oferta, así como la flexibilidad para adaptarse a las normativas específicas de cada país”.

ROJAS, en cambio, opina que “aún es pronto para poder sacar conclusiones”, pero tiene miras puestas en un futuro próximo, al opinar que la tecnología supondrá “un giro radical para el sector, permitiendo acelerar procesos automatizados y repetitivos que no aportan valor pero que son necesarios y dedicando los esfuerzos con lo que realmente es crucial, como es el desarrollo humano en el proceso productivo y de diseño”.

BLASCO&VILA, aun confirmando que “la tecnología aplicada al mobiliario auxiliar cobra cada vez más relevancia, sobre todo en proyectos de oficinas, hospitality y retail”, cataloga de “incipiente” la demanda tecnológica en comparación con otras tipologías, y concluye: “Sí detectamos interés creciente, especialmente en propuestas donde la tecnología aporta valor añadido visual, funcional o experiencial”.

Se vislumbra una tercera postura –la más analógica, por así decirlo–, que también tiene voz gracias a NOMON, firma que rechaza, “de momento”, integrar tecnología en sus propuestas: “Somos una empresa muy romántica, defendemos el oficio, la cosa bien hecha, los procesos artesanales. Hemos comprobado que en todos los procesos donde interviene la mano humana el producto sube en calidad, percepción y valor”.

En definitiva, se puede concluir que la tecnología ha dejado de ser un factor diferenciador para convertirse en una herramienta estructural en muchos casos. Pero no todos los caminos tecnológicos son iguales: mientras que unos fabricantes apuestan por automatización, IA y renderizado avanzado, otros priorizan la modularidad, la conectividad sencilla o el soporte digital al prescriptor. Y hay quienes, sin rechazar los avances, eligen mantener una identidad artesanal como eje narrativo y diferencial de su marca.

En este contexto, el mobiliario auxiliar para contract no solo se adapta al espacio: lo interpreta, lo complementa y, en algunos casos, lo anticipa, ofreciendo soluciones técnicas, estéticas y funcionales que dialogan con los entornos más exigentes. La tecnología, por tanto, no es solo una cuestión de eficiencia. Es, cada vez más, una verdadera declaración de intenciones.

Casos de éxito reales: el mobiliario auxiliar como protagonista

La valiosa contribución de los fabricantes consultados, brindándonos sus respuestas, nos ha impulsado a corresponderles, difundiendo en estas páginas un caso de éxito reciente donde sus piezas auxiliares hayan desempeñado un rol clave, permitiéndonos ilustrar, de paso, la excelencia y el impacto de sus soluciones en el sector contract: desde hoteles y restaurantes hasta oficinas, residencias, espacios culturales o comerciales, cada fabricante ha demostrado la capacidad de sus productos para transformar, dinamizar y aportar identidad a todo tipo de entornos. A continuación, los reseñamos, en riguroso orden alfabético.

ALCOMOBI. Proyecto: Mobility City (Pabellón Puente, Expo Zaragoza)

<<la precisión industrial y el cuidado artesanal aseguran productos robustos y de calidad>>

Participó en el espacio Mobility City, ubicado en el Pabellón Puente de la Expo de Zaragoza. En este proyecto, se desarrollaron mesas interactivas que ayudaron a reinterpretar un espacio emblemático de la Expo 2008, que fueron claves para dar contenido y funcionalidad al nuevo uso del edificio.

BLASCO&VILA. Proyecto: Restaurante Habitual de Ricard Camarena (Valencia)

En colaboración con el diseñador Francesc Rifé, desarrollaron piezas auxiliares que contribuyeron a reforzar el lenguaje estético del proyecto, cumpliendo una función tanto práctica como expresiva.

ESPATTIO. Proyecto: Edificio Infinity (Breslavia, Polonia)

Especialmente relevantes fueron las piezas auxiliares instaladas en zonas de descanso, que ayudaron a ganar el proyecto completo y consolidar la presencia internacional de la firma.

De la idea al espacio.

En Palmira, damos forma a proyectos de hostelería con soluciones integrales y mobiliario a medida que combinan diseño, calidad e innovación. Piezas únicas para hoteles y restaurantes con identidad propia.

Palmira

ESSENTIA CONTRACT. Proyecto: Residencia estudiantil Nido Príncipe Pío (Madrid)

Equiparon más de 500 habitaciones con mobiliario auxiliar esencial dar funcionalidad y orden a los espacios: mesas auxiliares, estanterías, bancos y módulos de apoyo para cocinas compartidas, todos resistentes ante un uso intensivo, en un entorno dinámico y de alta rotación.

FAMA. Proyectos: Cadena de hoteles Seaside, Hotel W Barcelona, Hotel 1881 Ventas Madrid, Auditorio de Casa Seat Barcelona

Diseñaron y fabricaron sofás personalizados con formas orgánicas complejas, un sofá diván para las habitaciones del hotel madrileño y espectaculares bancadas para el hotel barcelonés, además de las nuevas sillas del Auditorio.

ISIMAR. Proyecto: Hotel Barceló Carmen (Granada)

Con la colección modular Lagarto, configuraron diferentes ambientes en las terrazas, desde áreas lounge hasta espacios más funcionales, aportando flexibilidad, diseño y facilidad de reconfiguración, adaptándose a las necesidades cambiantes del cliente a lo largo del tiempo.

KAVE HOME. Proyecto: Velodrom Odèon (Girona)

Participaron desde la fase de interiorismo en esta rehabilitación de un teatro del siglo XIX, convertido en espacio comercial de alta gama para una marca deportiva, logrando que el mobiliario auxiliar encajara con la arquitectura original, seleccionando y diseñando piezas para respetar el alma del espacio, reforzar su carácter histórico y, a la vez, ser útil a los nuevos usos comerciales.

LIMOBEL INWO. Proyecto: Oficinas corporativas (cliente confidencial)

Respetando la confidencialidad de sus clientes, menciona un caso reciente: un proyecto de oficinas a gran escala, donde diseñó el mobiliario operativo y varias zonas polivalentes equipadas con mobiliario auxiliar con composiciones modulares de asientos Bold y pufs Stones en áreas de descanso y colaboración, junto con unas mesas auxiliares Lara, y separadores

de PET decorativos para mejorar la acústica y la privacidad sin recargar el espacio, y permitiendo su rápida reconfiguración.

MOBEL LÍNEA. Proyectos: Oficinas híbridas, zonas comunes y salas de espera

Con la colección ESMOU diseñaron soluciones móviles para entornos colaborativos intercambiables; con carros, pizarras, televisiones, jardineras, mesas y divisores móviles crean espacios colaborativos intercambiables, según dinámicas diarias y el flujo real de trabajo.

MOINSA. Proyecto: Hotel en zona Retiro, Madrid (cliente confidencial)

Diseñaron piezas resistentes para uso intensivo, con materiales sostenibles (naturales, procesos responsables, control de calidad exhaustivo), trabajando con proveedores locales y evitando productos químicos. El mobiliario auxiliar dio identidad al espacio: resolvió necesidades funcionales, aportó narrativa a cada zona, y reforzó la estética y los valores del hotel.

NOMON. Proyecto: Hotel boutique (Mallorca)

Diseñaron piezas personalizadas que piezas lucen como joyas y hacen que la estancia suba de nivel.

ONDARRETA. Proyecto: Implementación de la serie Hari

El diseño modular y el uso de materiales reciclados con la que se produce la silla Hari, la convierten en ejemplo de sostenibilidad y versatilidad. Con certificado EPD, permite personalizar acabados y colores para adaptarse estéticamente a espacios singulares y exigentes.

PALMIRA. Proyecto: Hotel La Bastide de Mougins (Cannes)

Desarrollaron mobiliario auxiliar a medida, con piezas adaptadas al estilo del hotel e integradas con la domótica solicitada por el cliente, ofreciendo soluciones funcionales y personalizadas para un proyecto contract de alto nivel.

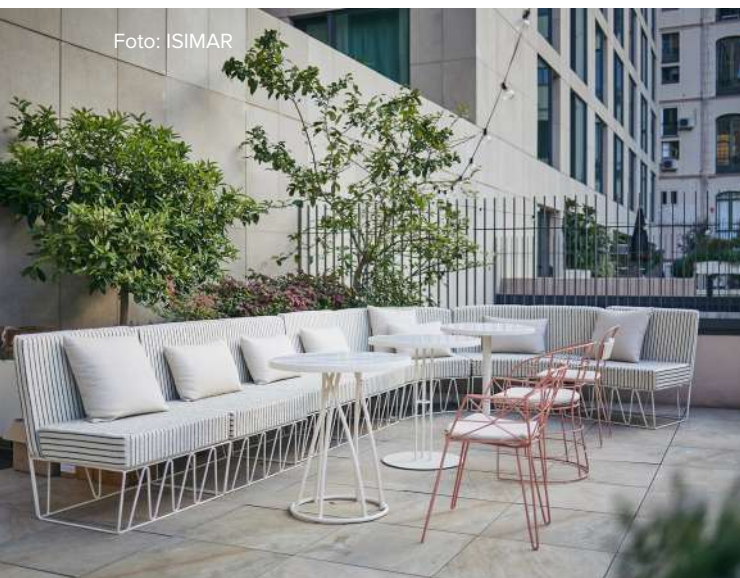
ROCO. Proyecto: Hotel Punta Reina (Mallorca) de la cadena Blau Hoteles

A partir del interés del cliente por una de sus estructuras de silla, desarrollaron una carcasa totalmente personalizada, con medidas concretas, ergonomía específica y un tapizado técnico y estético. En su fábrica y taller de tapicería propios, se desarrolló la pieza en un plazo ajustado, con un resultado idóneo para cliente y prescriptor, y aportando valor diferencial.

ROJAS (Grupo ROJAS). Proyecto: Restaurante hotelero (zona buffet)

Diseñaron un separador de ambientes para la zona de bufet de un restaurante de hotel, decorativo y funcional: una celosía en MDF lacado con virutas en tono terracota lacada, iluminación led integrada y sistema de paneles móviles, aportando calidez, diseño y permitiendo una limpieza y mantenimiento sencillos.

SANCAL. Proyecto: Tienda MoMA (Nueva York)



La mesa Faces, diseñada por Nathan Yong, implantada en un entorno simbólico y funcional para la marca, ejemplifica cómo una pieza auxiliar puede reforzar el carácter de un espacio, trascendiendo a su uso práctico cuando se tratan de piezas icónicas y expresivas.

TM LEADER CONTRACT. Proyecto: Lobby de hotel (sin especificar)

Diseñaron una línea de muebles auxiliares a medida que combinaban funcionalidad, conectividad y diseño mediterráneo, y fue clave para dotar de personalidad a esta zona común, cumpliendo con las altas exigencias de uso y mantenimiento del sector hotelero.

UNNOM. Proyecto: Rafa Nadal Academy (Manacor)

Desarrollaron mobiliario auxiliar específico (elementos de señalización, tótems direccionales combinados con jardineras metálicas, mapas impresos sobre cristal templado y papeleras de reciclaje personalizadas), en colaboración con la propiedad, respetando la estética preexistente y las condiciones del entorno, y seleccionando materiales resistentes y acabados duraderos para exterior, asegurando funcionalidad, integración visual y larga vida útil del mobiliario.

VICCARBE. Proyecto: The Terminal Hub (Marina de Valencia)

Proporcionaron el mobiliario auxiliar para un centro de innovación de startups y empresas tecnológicas, de 5000 m² y capacidad para 500 personas, adecuando todos los espacios a fines diversos: salas de reuniones, despachos, zonas de focus work, puestos de trabajo compartido, salas de formación, descanso o incluso el restaurante. Un proyecto 360° que supone un claro ejemplo de éxito del mobiliario auxiliar en entornos reales.

En resumen, no importa la diversidad de escalas, sectores y proyectos presentados, los casos de éxito recopilados coinciden en un punto esencial: el mobiliario auxiliar tiene hoy capacidad para articular espacios, expresar identidades y resolver problemas concretos, que operan en la intersección entre técnica, diseño y experiencia.

Por esto mismo, el auge del mobiliario auxiliar en el ámbito contract ya es reflejo de una transformación profunda en las dinámicas de su diseño, uso y producción. Frente a los nuevos escenarios híbridos, como espacios compartidos, entornos colaborativos o alojamientos flexibles, estas piezas aportan respuestas adaptables, técnicas y estéticamente valiosas. Los fabricantes españoles no solo han sabido leer este cambio, sino que han posicionado su oferta como referente internacional gracias a la combinación de saber hacer industrial, innovación funcional y sensibilidad proyectual. En este contexto, el mueble auxiliar se confirma como un actor esencial para articular espacios contemporáneos, capaces de responder a usos intensivos sin renunciar al confort ni al lenguaje del diseño. #



cantisa

Descubre nuestra colección de **cantos decorativos** para proyectos contract

Visítanos en

**FeriaHabitat
València**

29 Sep. - 2 Oct. 2025

**interihotel
BCN25**

21 - 23 Oct. 2025



NOVEDADES



CLEMENTI CELEBRA 50 AÑOS DE INNOVACIÓN ARTESANAL

Clementi, empresa italiana especializada en hornos, celebra este año su 50º aniversario. Fundada en 1975 por Clementino Clementi, comenzó como un pequeño taller artesanal centrado en la fabricación de hornos de leña de alta calidad. Con el tiempo, la compañía amplió su catálogo incorporando hornos de gas, siempre fiel a la tradición y a la excelencia en la artesanía. Hoy, sus productos son un referente del 'Made in Italy', caracterizados por la atención al detalle, la innovación constante y el respeto por el medio ambiente. Medio siglo después, Clementi mantiene intacta su misión: crear utensilios de cocina de alto rendimiento, sostenibles y duraderos, que ofrezcan a cada cliente la posibilidad de vivir momentos únicos alrededor de la cocina.

COMERCIAL ESTELLER, SL
www.estufas-chimeneas.com
977 737 606

GEBERIT LANZA LOS NUEVOS MECANISMOS UNIVERSALES SERIE 323 Y 383: SILENCIOSOS, EFICIENTES Y SOSTENIBLES



Geberit presenta los nuevos mecanismos de alimentación universales serie 323 y 383 para cisternas cerámicas vistas, diseñados para ofrecer máxima discreción acústica con niveles de solo 6-7 dB(A), reduciendo hasta un 50% el ruido respecto a modelos anteriores. Ambos destacan por su instalación sencilla, llenado rápido y ajuste del nivel de agua. El modelo 323 incorpora la función de llenado retardado para optimizar el consumo, mientras que ambos mecanismos emplean materiales reciclados y un diseño sostenible. Con certificaciones KIWA y NF, garantizan durabilidad, resistencia a agentes de limpieza y un alto rendimiento a lo largo del tiempo.

GEBERIT, S.A.U.
www.geberit.es
900 232 425

BATHCO AMPLÍA SU COLECCIÓN DE LAVABOS MINI

Bathco sigue consolidando su propuesta para espacios reducidos con la ampliación de su colección de lavabos mini en el nuevo catálogo Essentials, incorporando 17 nuevas referencias diseñadas para baños pequeños, aseos de cortesía y proyectos contract. La colección ofrece una amplia diversidad de formas y tamaños, desde líneas suaves y redondeadas hasta opciones más geométricas y contemporáneas. Entre las novedades destaca el modelo Cube, disponible en diferentes medidas y acabados, así como los sets como Candás o Cube, que integran lavabo y encimera en soluciones prácticas, funcionales y elegantes. Estas incorporaciones refuerzan el compromiso de Bathco con el diseño versátil y la optimización del espacio sin renunciar a la estética y la calidad.

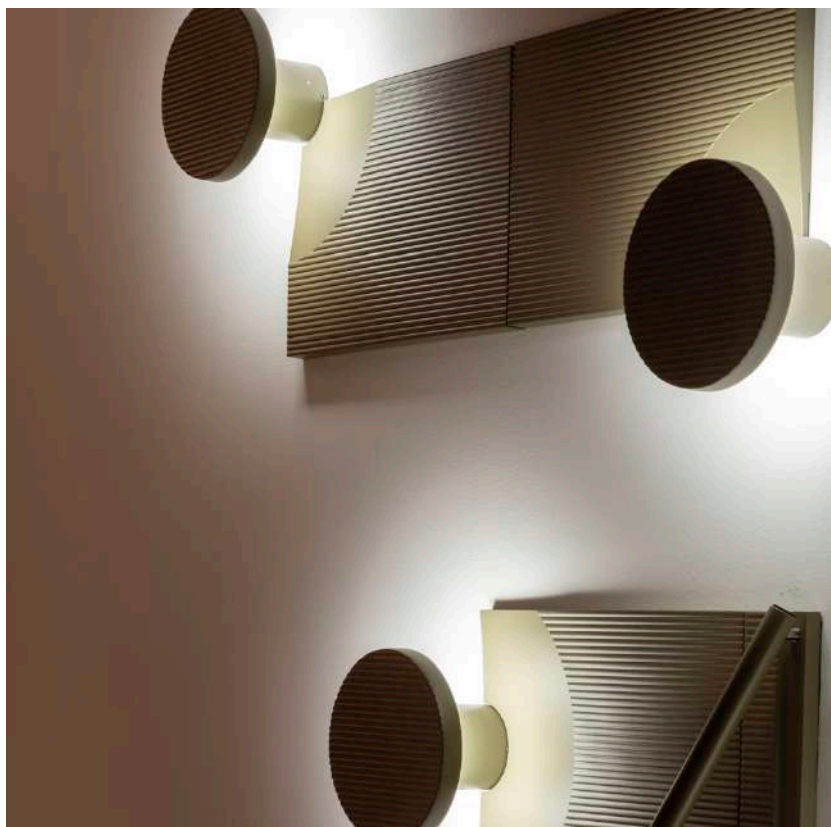
BATH COLLECTION S.L.
www.thebathcollection.com
942 321 222



BOVER PRESENTA ARID, APLIQUES MODU- LARES SOSTENIBLES Y VERSÁTILES

BOVER lanza ARID, una colección de apliques modulares diseñada por Nahtrang Studio que redefine la interacción entre luz, espacio y materiales, evocando la calma de los paisajes costeros y la calidez de la tierra. Fabricados en aluminio reciclable, ligero y sostenible, los apliques combinan estética y funcionalidad, ofreciendo tecnología LED dimable, eficiencia energética y protección IP44. La paleta de colores inspirada en la naturaleza y la versatilidad modular permiten composiciones personalizadas, adaptándose a proyectos modernos y clásicos. ARID proporciona una experiencia de iluminación sensorial única y refuerza el compromiso de BOVER con el diseño contemporáneo, sostenible y conectado con la naturaleza.

BOVER IL LUMINACIO & MOBILIARI S.L.
www.bover.es
93 87 13 152



tétris
design × build

Creamos espacios **inspiradores** y **sostenibles** para que las personas piensen, trabajen y vivan mejor

Líder global en **design × build**



tetris-db.com
Design you can feel



PROVEEDORES



ROCA RENUEVA SU PAPEL COMO GLOBAL SPONSOR DE INTERIHOTEL 2024

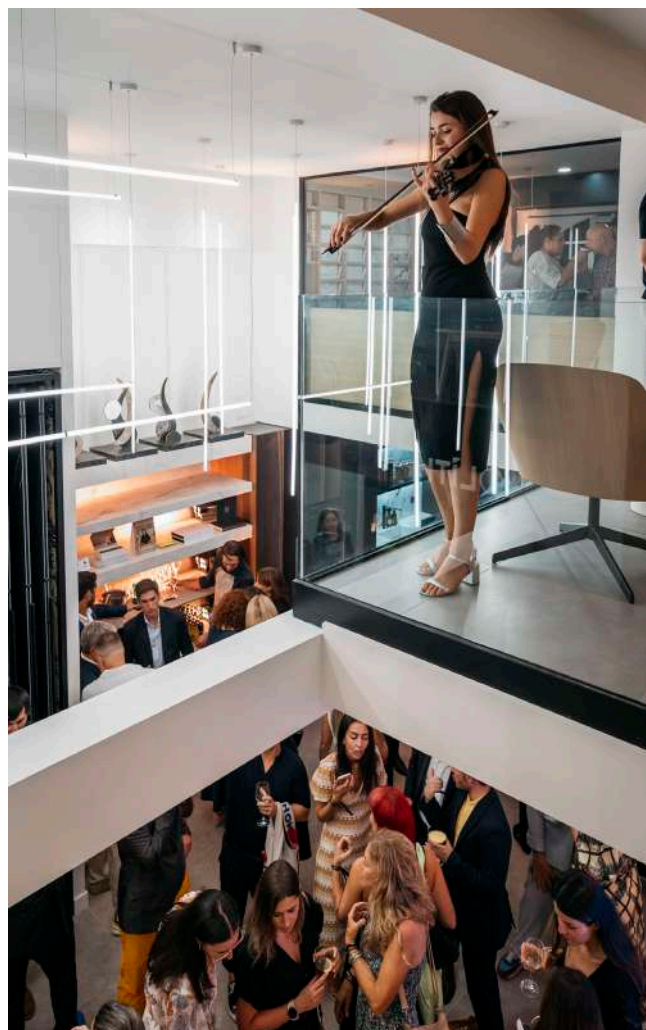
Roca, firma líder en soluciones para el espacio de baño, será por segundo año consecutivo Global Sponsor de Interihotel, el principal evento europeo de interiorismo para hoteles y restaurantes, que celebrará su 15ª edición del 21 al 23 de octubre en Fira Barcelona Gran Via. Bajo el lema “The Power of Encounters”, la cita reunirá a más de 300 marcas y profesionales del sector hospitality. Roca contará con un stand diseñado por el interiorista Isern Serra, concebido como un recorrido inmersivo por un espacio de baño de hotel, donde se presentarán las últimas innovaciones de la marca. La firma también participará en los Diálogos de Interihotel, con intervenciones de Anna Maresch y Xavier Torras, y colaborará en el diseño de dos Concept Rooms junto a los estudios PhiBa Architecture e Isabel López Vilalta, inspirados en Mercer Hoteles y Medplaya. Con esta participación, Roca reafirma su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el diseño, consolidando su liderazgo en el sector y su vocación de crear espacios de baño que eleven la experiencia de los huéspedes. La presencia de Roca en Interihotel 2024 reafirma su papel como referente global en el diseño del espacio de baño para el sector hospitality.

Roca Sanitario S.A.U.
www.roca.es
933 661 200

NEOLITH INAUGURA SU LIVING GALLERY EN MADRID

Neolith inaugura su nuevo Living Gallery en Madrid, un espacio de referencia para la arquitectura y el diseño de interiores Neolith, líder mundial en superficies de piedra sintetizada, celebró la inauguración oficial de su nuevo Neolith Living Gallery en la calle Padilla 6 de Madrid, en plena Milla de Oro. El evento reunió a centenares de arquitectos, interioristas, constructores y partners estratégicos, consolidando la capital como un punto clave para la marca. El nuevo espacio se presenta como un showroom innovador y estratégico, concebido tanto para profesionales como para particulares, y que acogerá encuentros, presentaciones y actividades vinculadas a la filosofía “touch.feel.live”. Durante la velada, el CEO de Neolith, Walter Ceglia, destacó que esta apertura marca “un nuevo capítulo en la trayectoria de la compañía y un punto de encuentro para inspirar, conectar y consolidar relaciones”.

Neolith
www.neolith.com
964 652 233



Magic Strap: la luz que se adapta, transforma y perdura

Hoy, iluminar significa construir atmósferas, despertar emociones y otorgar identidad a los espacios. En este contexto, **Alverlamp** presenta **Magic Strap Collection**, una propuesta que revoluciona la forma de concebir la iluminación interior y exterior.

Reinventar la luminaria

Magic Strap no es una lámpara convencional: es una invitación a entender la luz desde la libertad creativa. Su diseño flexible permite romper con los esquemas tradicionales de instalación y abrir un abanico de posibilidades que se adaptan a cada proyecto. Arquitectos, interioristas y profesionales del diseño encuentran en esta colección una aliada versátil, capaz de dialogar tanto con composiciones minimalistas y simétricas como con instalaciones dinámicas, orgánicas y llenas de movimiento.

Instalación inteligente y sostenible

Uno de los grandes diferenciales de Magic Strap es su sistema de instalación, tan simple como ingenioso. No requiere obras ni intervenciones invasivas: se coloca directamente, lo que significa menos costes, menos tiempo y un menor impacto ambiental. Su característica correa ("strap") asegura la suspensión de la luminaria, aporta carácter estético y brinda libertad total para dirigir la luz de acuerdo con la narrativa del proyecto.



**Fácil
Conexión**
Configuración
rápida y sencilla



**Perfecto
en todo sitio**
Versátil, flexible,
adaptable



**Opciones
infinitas**
Posibilidades
infinitas



Ecológico
Bajo impacto
ambiental



Diseño atemporal y materiales que perduran

En línea con la filosofía de diseño responsable de Alverlamp, Magic Strap combina estética contemporánea con materiales de alta calidad y acabados resistentes. Esto asegura una larga vida útil incluso en entornos exigentes, al tiempo que responde a la necesidad de productos atemporales, alejados de las modas pasajeras y concebidos como inversiones duraderas.

Un sistema vivo y adaptable

La colección evoluciona al ritmo de quienes la incorporan. Puede desmontarse, reubicarse o actualizarse con facilidad. Cambiar de espacio o renovar un ambiente no implica reemplazarla, sino jugar con nuevas disposiciones, colores o piezas. De esta manera, Magic Strap fomenta la personalización y la reutilización, pilares de un consumo consciente y sostenible.

Un futuro lleno de posibilidades

La colección responde a las demandas del diseño actual —creatividad, flexibilidad, eficiencia y sostenibilidad— y se proyecta hacia el mañana. El equipo de Alverlamp trabaja en nuevos modelos, acabados exclusivos y combinaciones cromáticas que multiplicarán las opciones de personalización. Siempre bajo un mismo sello: calidad, durabilidad y una estética atemporal que trasciende tendencias.



alverlamp



www.alverlamp.es

FERIAS Y CONVOCATORIAS

2025

OCTUBRE

15 - 16: LOGISTIC & INDUSTRIAL BUILD / IFEMA Madrid / Feria dedicada a la edificación logística e industrial

17 - 19: PISCINA BARCELONA / Pool Wellness Outdoor Barcelona

29 - 30: ARCHITECT@WORK BARCELONA / Barcelona / Evento internacional que exhibe sus innovaciones a la comunidad de arquitectura y diseño.

NOVIEMBRE

7 - 9: FIRAHOOGAR / Institución Ferial Alicantina / Feria Hogar, mobiliario, decoración

18 - 20: GENERA / IFEMA Madrid / Feria Internacional de Energía y Medioambiente.

18 - 20: MATELEC / IFEMA Madrid / Salón Internacional de soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica

18 - 20: C&R / IFEMA Madrid / Salón Internacional de la Climatización y la Refrigeración.

19 - 20: ARCHITECT@WORK VALENCIA / Valencia / Evento internacional que exhibe sus innovaciones a la comunidad de arquitectura y diseño.

21 - 23: INTERIHOTEL / Fira de Barcelona / Diseño para hoteles y restaurantes.

2026

FEBRERO

3 - 5: INTERIOR & EXTERIOR DESIGN MEETINGS / Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella / Diseño, interiorismo, arquitectura

4 - 7: INTERGIFT/ IFEMA MADRID / Decoración y regalo

26 - 27: CEVISAMA/ Feria Valencia / Feria centrada en cerámica, baño y equipamiento industrial. Aunque a partir de 2026 se fusiona con Hábitat.

MARZO

18 - 29: MARBELLA DESIGN / Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella / Arte + interiorismo, diseño

24 - 26: REBUILD / IFEMA Madrid / Feria de Edificación, Sostenibilidad, Digitalización e Industrialización

25 - 26: FESCOMAD / IFEMA Madrid / Feria del sector de la construcción

ABRIL

15 - 18: SMOPYC / Feria de Zaragoza / Construcción, maquinaria, diseño interior

JUNIO

9 - 11: O TECMA / IFEMA Madrid / Desarrollo urbano sostenible, soluciones medioambientales y networking

OCTUBRE

15 - 17: GUEXT / IFEMA Madrid / El salón de proveedores y servicios para el sector Hospitality

NOVIEMBRE

10 - 13: FIMMA/ Feria Valencia/ Feria internacional de materiales, tecnología, componentes, maquinaria y herramientas para el mueble, carpintería, interiorismo y proyectos contract

10 - 13: MADERALIA / Feria Valencia/ Feria internacional de materiales, tecnología, componentes, maquinaria y herramientas para el mueble, carpintería, interiorismo y proyectos contract.

10 - 13: VETECO / IFEMA Madrid / Impulso, construcción, soluciones y personas

10 - 13: CONSTRUTEC / IFEMA Madrid/ Construcción y arquitectura

10 - 13: SMART DOORS / IFEMA Madrid/ Construcción y arquitectura

10 - 13: PISCIMAD / IFEMA Madrid/ Construcción y arquitectura



**PORQUE LOS CLIENTES EXIGEN PROYECTOS
CADA VEZ MÁS INTEGRALES...**



**...HEMOS CREADO LAS REVISTAS
QUE EL SECTOR NECESITA**

