

[Reportaje]

TENDENCIAS EN MATERIALES 2026

LA MATERIALIDAD ESTRATÉGICA DEL INTERIORISMO



Foto: BIRDMIND

[Reportaje]

TENDENCIAS EN MATERIALES 2026

LA MATERIALIDAD ESTRATÉGICA DEL INTERIORISMO



Foto: BIRDMIND

En el interiorismo contemporáneo, la materialidad ha trascendido la estética para posicionarse como un eje estratégico del proyecto. Su elección impacta directamente en la sostenibilidad, el rendimiento técnico y la experiencia del usuario, respondiendo a una exigencia normativa y ambiental sin precedentes, y a la incorporación de nuevas tecnologías en la industria del hábitat. De cara a 2026, el sector se define por una convivencia necesaria entre la reinterpretación y optimización de materiales tradicionales bajo criterios de eficiencia y circularidad, y la irrupción de soluciones innovadoras y bioinspiradas, desarrolladas en el ámbito del I+D por fabricantes consolidados y nuevas empresas especializadas.

En este reportaje analizamos los materiales clave que marcarán el próximo ejercicio, abordando sus aplicaciones reales, prestaciones técnicas y el valor diferencial que aportan al profesional experto. Para anticipar este escenario, ofrecemos las propuestas que vertebrarán el mercado en piedra, madera, superficies técnicas, pinturas, materiales innovadores, textil e iluminación, poniendo el foco en las novedades y lanzamientos que las firmas líderes potenciarán en los próximos meses. Con nuestro agradecimiento a ALVIC, AKZONOBEL, ARKOSLIGHT, BIRDMIND, CIN VALENTINE, COSENTINO, CREAVALO, CREVIN, CUPA STONE, GABARRÓ, GANCEDO, GRESMANC GROUP, GRESPANIA (COVERLAM), JOTUN, KEIM, LEDSC4, NAIF LAB, PORCELANOSA GRUPO (XTONE) por su colaboración, exploramos dichos materiales y las soluciones que van a guiar la prescripción profesional y el desarrollo de proyectos de interiorismo contemporáneo.

Este contexto obliga al profesional a manejar un volumen creciente de información técnica, normativa y ambiental, donde el valor ya no reside en conocer el producto, sino en comprender sus implicaciones reales en obra, mantenimiento y ciclo de vida. Por ello, antes de adentrarnos en el desarrollo del reportaje, conviene aclarar que, más allá del catálogo de productos o de la novedad efímera, este análisis parte de una comprensión amplia de la materialidad tal y como hoy día la concibe el prescriptor, para quien este concepto trasciende la estética o la innovación de un producto aislado, para remitir a la capacidad del material para dialogar con el contexto, optimizar recursos y mejorar la experiencia del usuario.

La materialidad contemporánea se entiende como la síntesis entre respuesta sensorial -tacto, acústica, luz-, comportamiento técnico -resistencia, mantenimiento, durabilidad- y ética del recurso -huella de carbono, circularidad y proximidad-. Un enfoque integral que sitúa al material como una variable estratégica capaz de incidir directamente en la salud, la eficiencia y la experiencia del usuario en los espacios interiores.

Bajo esta mirada transversal, las siguientes páginas reúnen materiales que ejemplifican esta nueva cultura del diseño de interiores responsable, poniendo el acento en sus prestaciones reales y en el valor añadido que aportan a la práctica profesional del interiorismo, la decoración y el diseño.

Superficies minerales: de la autenticidad pétreo a la inteligencia sinterizada

En 2026, a la hora de elegir una superficie mineral para un proyecto de interiorismo, la alta especificación técnica del producto pesa más que su estética. El prescriptor se mueve hoy en un escenario donde la pureza de la piedra natural convive con la sofisticación del gran formato tecnológico, obligando a distinguir entre el origen del material y su evolución industrial.

<<se refuerza la apuesta por materiales de altas prestaciones capaces de responder a proyectos exigentes>>

En este escenario, el reto no es elegir entre natural o tecnológico, sino evaluar con criterio cuándo la autenticidad material aporta valor real y cuándo la evolución industrial ofrece una respuesta más eficiente y controlada.

Como marca matriz del grupo y referente internacional en revestimientos cerámicos y soluciones integrales para arquitectura interior, PORCELANOSA abre este bloque con una propuesta que combina innovación, diseño y una lectura material coherente con las necesidades del interiorismo contemporáneo, en la colección Taranto, “una de las principales novedades [...] para el sector de interiorismo y decoración en 2025-2026”. Taranto “aporta la estética atemporal y natural del travertino con todas las prestaciones técnicas y funcionales del porcelánico”, combinando alta durabilidad, resistencia al uso intensivo, la humedad y los cambios de temperatura, con un bajo mantenimiento y facilidad de limpieza. Sus formatos rectificados y de gran tamaño “favorecen uniones más limpias y continuas, reduciendo el número de juntas y mejorando la percepción espacial del conjunto”, mientras que la versión XLIGHT de 120 x 270 cm y los decorados Canal, Deco, Line y Stripe, realizados con tecnología Eclipse, permiten construir superficies envolventes y paredes con relieve, volumen y juegos de luz y sombra.

Este tipo de soluciones resulta especialmente pertinente en proyectos donde la continuidad visual y la facilidad de mantenimiento priman sobre la singularidad irrepetible del material natural.



Foto: PORCELANOSA

En el ámbito de las superficies sinterizadas y el gran formato, XTONE, la división tecnológica de Porcelanosa Grupo, refuerza la apuesta por materiales de altas prestaciones capaces de responder a proyectos exigentes en términos de durabilidad, continuidad visual y precisión técnica, y se focaliza en la recreación de travertinos y calizas que, bajo nombres como Ceppo Carabelas o Taranto, responden a la demanda de espacios serenos y orgánicos. Ceppo Carabelas es “una nueva colección de porcelánico de gran formato de XTONE” inspirada en travertinos y calizas, pensada para proyectos contemporáneos que requieren continuidad visual, grandes formatos (320 × 160 cm y 160 × 160 cm en 6 mm) y un rendimiento técnico avanzado: un material “100% reciclable, impermeable e higiénico, libre de VOC [Compuestos Orgánicos Volátiles], apto para el contacto con alimentos y capaz de evitar la absorción de líquidos y olores”, con alta resistencia al rayado, impacto, abrasión y cambios de temperatura, así como estabilidad cromática frente a rayos UV.

Desde el punto de vista de la prescripción, estos materiales permiten reducir incertidumbres en obra, aunque exigen una correcta planificación previa de espesores, encuentros y soportes.

Por último, como firma especializada dentro de Porcelanosa Grupo, L'ANTIC COLONIAL aporta una lectura más sensorial y material, centrada en superficies que combinan naturalidad, textura y soluciones técnicas adaptadas a las necesidades del prescriptor. Para 2025–2026 presenta su novedad Linkfloor Chevron, un pavimento flotante de SPC que reinterpreta la clásica punta Hungría desde un enfoque contemporáneo. Su alta resistencia a la humedad lo hace especialmente adecuado para baños y cocinas, ofreciendo una solución que, en palabras de la compañía, “combina estética, practicidad y durabilidad”. El diseño destaca por su apariencia de madera natural y por un formato exclusivo: una única pieza compuesta por cinco laminas, disponible en

versiones izquierda y derecha. Este sistema agiliza la instalación y genera un chevron continuo donde “las uniones desaparecen y el dibujo adquiere una presencia impecable”, aportando orden visual y una elegancia arquitectónica atemporal. Las tres tonalidades -Natural, Beige y Brown- permiten adaptarse a distintos lenguajes de proyecto.

Como apunte, la clave de este tipo de pavimentos no está solo en su estética, sino en su capacidad para resolver zonas húmedas con una lectura cálida, algo difícil de conseguir con madera natural sin comprometer el rendimiento.

En sostenibilidad, la firma cuenta con una DAP para su planta de laminado y trabaja en la DAP específica de Linkfloor. Además, Porcelanosa Grupo impulsa iniciativas de relación con el prescriptor, como las mesas de interiorismo y arquitectura, concebidas como espacios donde los profesionales pueden “debatir las tendencias más relevantes del sector, compartir experiencias y detectar nuevas oportunidades”.

En este mismo eje de innovación material, COSENTINO introduce dos avances que amplían el alcance de las superficies minerales hacia una nueva generación de prestaciones. Por un lado, Éclos, una categoría inédita que hibrida tecnologías minerales y porcelánicas mediante la tecnología de diseño Inlayr®, un sistema por capas que genera “un diseño tridimensional con vetas y patrones únicos, tacto natural y una profundidad estética sin precedentes”. La compañía subraya que Éclos es fruto de “más de 28.000 horas de investigación y más de 1.500 horas en pruebas”, y que su objetivo es ofrecer a los profesionales “un material Premium, de alto valor estético y de diseño”. Su formulación, libre de sílice cristalina y con “hasta casi un 90% de material reciclado”, aporta flexibilidad, resistencia al impacto y una estabilidad térmica de “hasta 220°C”. Más allá del impacto visual, este tipo de desarrollos evidencian una tendencia clara hacia materiales híbridos que buscan diferenciarse no solo por imagen, sino por estructura y proceso productivo.

Por otro lado, Dekton® consolida su papel como superficie ultracompacta de referencia, alineada con la búsqueda de bienestar en el hogar, entendido como “santuario”. Sus acabados mate y supermate, texturas sensoriales como Ukiyo y referencias artesanales evocan tradición y tactilidad, siempre con “altísimas prestaciones fisicomecánicas, reducción de juntas y continuidad visual”. En sostenibilidad, Cosentino recuerda que Silestone® se transformó con la tecnología Hybriq+, basada en “el uso de un 99% de agua reutilizada y el 100% de energía renovable”, mientras que Dekton® incorpora entre un 15% y un 85% de material reciclado y es “Neutro en Carbono para todo su ciclo de vida” desde 2019. La relación con el prescriptor se articula a través de su red internacional Cosentino City, concebida para concentrar “la atención, la relación y el networking con estos profesionales”, así como

<<desde el punto de vista de la prescripción, estos materiales permiten reducir incertidumbres que se presentan en la obra>>

<< la irrupción de la piedra sinterizada y el gran formato tecnológico está reconfigurando las posibilidades funcionales de la envolvente >>

mediante plataformas digitales que forman el “Ecosistema eCosentino”, con más de 300.000 profesionales.

No cabe duda de que para el profesional, disponer de métricas claras y certificaciones verificables se convierte en un factor determinante frente a discursos genéricos de sostenibilidad cada vez más extendidos en el mercado.

La piedra natural sigue siendo el referente de autenticidad, un valor que CUPA STONE refuerza mediante la evolución de su catálogo integral de superficies para arquitectura y diseño, tal y como explica Guillermo Oviedo, director de Cupa Stone Iberia: “combinando piedra natural, porcelánicos de gran formato y sistemas constructivos especializados. Dentro de sus marcas propias, destaca CERATOP® - con su última incorporación en tendencia Duna Grey - un porcelánico fabricado 100% en España y altamente resistente a manchas, rayaduras y altas temperaturas, su mantenimiento es sencillo, su superficie higiénica y apta para contacto con alimentos. Una opción sostenible y confiable para interioristas y profesionales del sector”.

El acabado Duna Grey incorpora además, “un avanzado desarrollo tecnológico que garantiza la continuidad cromática entre la masa y la superficie del material. Gracias a esta homogeneidad, la textura adquiere un sutil relieve que realza su dimensionalidad”. Esta continuidad permite que el porcelánico reproduzca con precisión la profundidad visual de la piedra natural en formatos de gran escala. Además, esta homogeneidad técnica es relevante en encimeras y superficies de alto desgaste, donde los mecanizados y cantos quedan expuestos al uso diario.

CERATOP® se posiciona entre las tablas de porcelánico más grandes del mercado, con piezas de 3200 × 1620 mm en espesores de 12 y 20 mm. Según Guillermo Oviedo, director de Cupa Stone Iberia, estas dimensiones “permiten su adaptación a cualquier estilo de cocina” y facilitan la creación de superficies continuas y sin interrupciones visibles, favoreciendo una arquitectura limpia donde encimeras, frentes e islas comparten un mismo lenguaje visual. Desde el punto de vista estético, añade que CERATOP® “ofrece una cuidada selección de texturas y acabados en tendencia obteniendo cocinas con diseños equilibrados y elegantes”.

En paralelo a esta evolución estética, la irrupción de la piedra sinterizada y el gran formato tecnológico está reconfigurando las posibilidades funcionales de la envolvente. Firmas como VENUX están liderando un cambio de paradigma al integrar la tecnología de inducción invisible bajo sus superficies, una innovación que transforma la encimera en un plano continuo y limpio donde la piedra se vuelve “inteligente”. Este tipo de soluciones abren nuevas posibilidades formales, aunque re-

quieren una coordinación precisa entre material, tecnología y uso para garantizar una experiencia segura y duradera.

Para este 2026, VENUX presenta “la integración de la inducción invisible en superficies VENUX y el lanzamiento de una nueva línea de mobiliario revestido y fabricado en piedra sinterizada”, ampliando el alcance del material más allá de la encimera tradicional hacia mesas, panelados y piezas de mobiliario. La piedra sinterizada VENUX aporta “una alta resistencia al calor, una porosidad prácticamente nula, una gran durabilidad frente al uso intensivo y un mantenimiento mínimo, garantizando higiene, estabilidad dimensional y seguridad en el uso diario”, en formatos de gran dimensión (3,20 × 1,60 m) y referencias inspiradas en piedras naturales icónicas como Taj Mahal, Montblanc o Breccia Oniciata.

El GRUPO GRESPANIA presenta su propuesta de piedra sinterizada COVERLAM: “con efectos de piedra natural en combinación con las maderas de SPC en tonos claros y naturales, es el tándem perfecto, una apuesta ganadora en decoración para este próximo 2026 [...] Principalmente debido a su diseño, espesor y resistencia, permitiéndonos revestir todo tipo de superficies”, explican desde la compañía. “La recreación de piedras cálidas y suaves son la tendencia más actual en las colecciones de porcelánico. Texturas naturales inspiradas en la tierra, en los minerales, nos trasladan un ambiente sereno, luminoso, atemporal y elegante. Y, en segundo lugar, el material SPC (Stone Plastic Composite) es un tipo de suelo vinílico rígido compuesto por una mezcla de polvo de piedra caliza y PVC, consiguiendo estabilidad y resistencia superior a la humedad y al desgaste. Opción duradera y de fácil instalación, ideal para áreas interiores residenciales y comerciales”.

Sus “colecciones CONCEPTO” ofrecen “modelos coordinados para ofrecer todos los usos posibles”. Sus opciones



Foto: GRESPANIA

creativas y de diseño “son infinitas”, recreando con tecnología digital “texturas realistas de piedras, maderas, mármoles, cementos... [...] o relieves sincronizados con las imágenes digitales del diseño CMYK dando un valor añadido”, un factor de calidad y diseño, afirman sus fuentes oficiales, que les permite competir a nivel internacional. También desvelan los estilos “más en vogue en 2026: minimalismo cálido, lujo silencioso, y mediterráneo”.

GRESPANIA colabora en proyectos con certificaciones LEED y estándares BREEAM gracias a una estrategia centrada en la sostenibilidad con instalaciones Industria 4.0 y procesos digitalizados y trazables; al uso de más del 90 % de materias primas naturales de minas sostenibles, priorizando su proximidad para reducir emisiones de CO₂, el reciclaje total de subproductos de producción y el firme compromiso de vertido cero, según indican sus fuentes.

Además, desde su “departamento especializado en Prescripción para el mundo promotor, hotelero e interiorista”, asesora a los profesionales de todos sus productos y posibilidades, “cerámica con pavimentos porcelánicos, revestimientos Monococción porosa, lamina gran formato de piedra sinterizada de grandes formatos desde 1200 x 3600 [...] hasta 60 x 120, en espesores que van desde los 3,5 mm hasta los 20 mm de nuestra tabla Coverlam Top (encimeras)”. Productos con “acabados naturales, pulidos, satinados, metálicos, relieves, cepillados y flameados”. GRESPANIA finaliza afirmando: “Es muy importante esta interacción con el mercado para continuar generando tendencias y recibir nuevas necesidades con las que hacer avanzar nuestro I+D interno que redundara en nuevos productos”.

En un plano más técnico, la robustez del gres extrusionado de GRESMANC GROUP completa este ecosistema de superficies al aportar soluciones pensadas para la continuidad total

<<esta nueva cultura del diseño responsable... introduce un lenguaje estético basado en la singularidad y la salud>>

entre interior y exterior. Sus colecciones se conciben como una propuesta que combina “altas prestaciones técnicas con una fuerte carga estética”: materiales de gran durabilidad, alta resistencia mecánica y mínima absorción de agua, idóneos para zonas sometidas a humedad y uso intensivo. El acabado antibacteriano y antiviral integrado en la masa cerámica refuerza la higiene sin alterar el diseño, mientras que “piezas especiales, remates y acabados integrales permiten resolver encuentros y transiciones con precisión arquitectónica”, convirtiendo la cerámica extrusionada en un elemento volumétrico capaz de resolver peldaños, bordes de piscina, esquinas y encuentros complejos con coherencia material y respondiendo a un perfil de proyecto donde la continuidad constructiva y la resistencia priman sobre la ligereza o la flexibilidad formal.

Los biomateriales: el residuo como recurso de alto valor

Superada la escala de las grandes superficies pétreas, la vanguardia del interiorismo para 2026 se desplaza hacia una materialidad que no solo busca minimizar su impacto ambiental, sino actuar como un agente de transformación positiva. No obstante, su integración en proyectos reales exige una comprensión clara de sus límites técnicos, normativos y de mantenimiento, especialmente frente a soluciones industriales consolidadas.

En este escenario, el residuo orgánico e industrial se redefine como una materia prima de lujo técnico, donde firmas como BIRDMIND lideran la transición hacia una economía circular real. Su tecnología Rice Tab® ejemplifica este cambio de paradigma al transformar la cascarilla de arroz en tableros de altas prestaciones.

Desde la marca explican que Rice Tab es “un tablero circular que fabricamos a partir de cascarilla de arroz, un subproducto agrícola abundante y sin uso industrial”, y cuyo valor diferencial reside en combinar altas prestaciones técnicas con un impacto ambiental mínimo. El material es ignífugo -con certificaciones Cs1d0 y Bs1d0-, hidrófugo, antifúngico, antibacteriano, estable y completamente libre de formaldehídos y COVs, lo que lo convierte en una solución idónea para interiores exigentes como retail, contract, hospitality o espacios públicos. Además, BIRDMIND subraya que se trata de “un tablero 100 % circular, reciclable y reintegrable en nuestro propio proceso productivo, y se fabrica con energías renovables y huella hídrica cero”, reforzando una narrativa de honestidad material que responde a la demanda de un consumidor cada vez más consciente.

Esta nueva cultura del diseño responsable no se limita a la eficiencia del recurso, sino que introduce un lenguaje

Foto: NAIF LAB



TopSurface®

Mobiliario para Contract

Mobiliario metálico



En TopSurface somos especialistas en soluciones para el diseño de interiores y la arquitectura, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios para cada proyecto, desde viviendas y oficinas hasta espacios comerciales y contract.

Síguenos en Instagram @topsurface.es



Foto: L'ANTIC COLONIAL PORCELANOSA

estético basado en la singularidad y la salud. Rice Tab aporta una superficie homogénea y orgánica que admite barnices, lacas, tintes, mecanizados decorativos o color en masa, manteniendo siempre un acabado limpio y contemporáneo. Su estabilidad y densidad permiten diseños de precisión y piezas de uso intensivo, abriendo posibilidades para mobiliario, revestimientos, retail o proyectos donde la identidad visual y la sostenibilidad deban ir de la mano. Como resumen desde BIRDMIND, el material “introduce una nueva forma de entender la materia: lo que antes era residuo se convierte en elemento de diseño de alto valor”. Y si lo trasladamos a proyectos, este tipo de tableros encuentra su mayor valor en sectores como el contract, donde sostenibilidad y relato material forman parte del concepto desde el inicio.

En este mismo horizonte de innovación disruptiva, NAIF LAB ha logrado romper las barreras de formato que históricamente limitaban a los biomateriales, desarrollando la tecnología necesaria para producir láminas de gran escala de hasta 150 × 200 cm. Según explica Joseán Vilar, “hemos desarrollado la tecnología para producir en serie láminas de biomaterial de gran formato, hasta 150x200 cm, lo cual nos permite poder aplicarlos como acabado en interiores para proyectos de arquitectura que requieran grandes superficies”. Estos materiales, resistentes en condiciones de interior y especialmente adecuados para zonas secas, se adhieren fácilmente a superficies porosas como tableros o marcos de madera, reduciendo la necesidad de uniones y facilitando la ejecución en obra. Su flexibilidad permite revestir tanto superficies planas como curvas, ampliando las posibilidades formales del biomaterial.

La propuesta de NAIF LAB subraya una de las claves que definen el interiorismo del próximo ejercicio: la customización absoluta como herramienta de relato. “La gama de colores y texturas es casi infinita, pues puede customizarse para cada proyecto”, explica Vilar, permitiendo que cada acabado cuente la historia que el cliente quiere comunicar, como en

el Experience Hub de Casa Arkhé. Esta capacidad de personalización, unida a una composición estrictamente biobasada, convierte al biomaterial en una piel flexible que se integra en proyectos con una fuerte dimensión narrativa y ética.

La sostenibilidad, en este caso, no es un atributo añadido, sino el núcleo del proyecto. “La sostenibilidad es el criterio que define la raíz de cada uno de nuestros productos/servicios [...] hacen mucha falta soluciones realmente circulares y con un final de vida regenerativo”, afirma Vilar. Todos los materiales de NAIF LAB están compuestos exclusivamente por materia que la naturaleza puede absorber y regenerar, lo que permite que, al final de su vida útil, puedan retornar a la tierra sin impacto negativo. Esta visión se complementa con una intensa labor de divulgación y colaboración con prescriptores: “colaboramos con universidades y escuelas de diseño, impartimos conferencias en eventos, hacemos formaciones en nuestro estudio y abrimos nuestro showroom a arquitectos, diseñadores y marcas”, generando un ecosistema donde la innovación material se alimenta del diálogo con el sector.

De este modo, la colaboración estrecha entre fabricantes y diseñadores permite que cada proyecto germine desde una experiencia táctil y ética, asegurando que el diseño de vanguardia sea, por definición, un acto de construcción positivo en todas sus fases. Eso sí, teniendo en cuenta que la escalabilidad y la correcta especificación en fase de proyecto serán claves para que estos materiales pasen del ámbito experimental a una adopción más amplia.

A este ecosistema de circularidad radical se suma CREAVALO, una marca que nace para abordar una problemática urgente: el residuo textil. Su propuesta parte de un gesto contundente: “convertir el residuo en el origen del material”. A partir de desperdicio textil local -procedente de excedentes industriales sin salida- y, en algunos sistemas, de residuo de corcho, la firma desarrolla materiales para interiorismo que incorporan entre un 90 % y un 95 % de desperdicio recuperado, transformando lo que estaba destinado a la incineración o al vertedero en superficies estables, resistentes y con identidad estética propia.

CREAVALO trabaja con dos tecnologías principales. Por un lado, los revestimientos Manhattan y Reed, ambos en planchas de 40 × 80 cm: Manhattan “se inspira en el grid urbano”, mientras que Reed ofrece una lectura más fina y lineal, evocando cañas y ritmos naturales. Por otro lado, Lienzo se presenta como una superficie mural continua en rollo, donde el color, la textura y la personalización gráfica permiten una expresión más artística y envolvente. Esta estructura modular y flexible permite al interiorista elegir entre una pared geométrica, lineal o expresiva, manteniendo siempre coherencia material.

La sostenibilidad en CREAVALO no es un argumento accesorio, sino la base del sistema. “En CREAVALO el desperdicio no

<<la relación con los prescriptores es directa y colaborativa... se ofrece asesoramiento y acompañamiento técnico para integrar el material>>

<<crear soluciones que emocionen y acompañen la vida cotidiana de las personas, combinando tradición y vanguardia>>

es un añadido ni un argumento de comunicación: es la materia prima del material”, explican. Cada metro cuadrado del revestimiento Manhattan incorpora cerca de 8 kg de residuo recuperado, generando un impacto tangible y medible. Los materiales se diseñan para ser longevos y estables, evitando sustituciones frecuentes y fomentando una economía circular real desde el diseño.

La relación con los prescriptores es igualmente directa y colaborativa. La marca “se involucra en los proyectos en los que participa”, ofreciendo asesoramiento y acompañamiento técnico para integrar el material de forma adecuada. Este contacto continuo permite afinar sistemas, comprender el uso real en obra y reforzar la dimensión narrativa del material: espacios que no solo se revisten, sino que participan activamente en la lucha contra el desperdicio textil.

De este modo, la colaboración estrecha entre fabricantes y diseñadores permite que cada proyecto germine desde una experiencia táctil y ética, asegurando que el diseño de vanguardia sea, por definición, un acto de construcción positivo en todas sus fases.

Madera de alto rendimiento: precisión, versatilidad y sostenibilidad aplicada

En el interiorismo contemporáneo, la madera técnica y las superficies decorativas de alto rendimiento se han consolidado como herramientas estratégicas para resolver proyectos que exigen precisión, estabilidad dimensional y una estética coherente en todas las fases del diseño. En 2026, este ámbito evoluciona hacia sistemas integrales que combinan innovación material, soporte técnico y una visión holística del proyecto, donde diseño, industria y sostenibilidad avanzan de forma conjunta.

En este contexto, FINSA presenta Habitat 360, un ecosistema que redefine la relación entre el prescriptor y el material. La firma lo describe como “un ecosistema de soluciones, diseño y conocimiento que conecta a arquitectos, interioristas, diseñadores y profesionales de la construcción con todo lo necesario para transformar los espacios en los que vivimos y trabajamos”. Habitat 360 integra tableros técnicos, superficies decorativas, servicios personalizados y herramientas digitales en una plataforma que garantiza continuidad entre la idea y la ejecución. Su propuesta se articula en torno a cinco pilares: ecosistema integral, conexión total entre diseño e industria, diseño como motor transformador, alianza estable con el profesional y sostenibilidad certificada en toda la cadena de valor.

Bajo este marco, FINSA despliega sus novedades para 2025–2029, una oferta que combina versatilidad, rendimiento técnico y sensibilidad estética. Gamas como Duo, Studio, Technical Matt, Topglass, New Solid, L100 o Grip amplían las posibilidades creativas del interiorista, mientras que soluciones como Fabric, Natur, Studio Natur, Sense Natur o paneles técnicos como FibraColour®, GreenPanel®, CompacDecor®, FibraPan® Tex y Natur Tex permiten trabajar desde la textura profunda hasta la precisión constructiva. Esta diversidad reafirma a FINSA como socio estratégico del hábitat, capaz de acompañar al profesional desde la conceptualización hasta la ejecución final.

En paralelo, GABARRÓ Hermanos refuerza esta visión desde la perspectiva del distribuidor técnico especializado. Para 2025–2026, la compañía pone el foco en “el desarrollo y la ampliación de soluciones de madera técnica y superficies decorativas de alto rendimiento”, con especial atención a tableros y chapas de última generación para interiorismo residencial y contract. Su propuesta de valor se basa en la tranquilidad técnica: materiales estables, duraderos y fiables frente a humedad, uso intensivo y paso del tiempo, respaldados por certificaciones FSC, PEFC y tableros de bajas emisiones E1 y E05.

Desde el punto de vista creativo, GABARRÓ destaca que las nuevas colecciones permiten “texturas cada vez más naturales, acabados sincronizados y chapas seleccionadas con criterios estéticos muy cuidados”, además de formatos que favorecen la continuidad visual en revestimientos y mobiliario. Muchos de estos materiales admiten



mecanizados complejos, curvados, integración con iluminación o soluciones acústicas, permitiendo que la madera deje de ser un simple acabado para convertirse en un elemento arquitectónico con identidad propia.

La sostenibilidad es un eje compartido por ambas compañías. FINSA articula su compromiso a través de la gestión responsable de la madera y la economía circular aplicada a todo el ciclo de vida del producto. GABARRÓ, por su parte, subraya que la sostenibilidad no es una tendencia, sino “una responsabilidad estructural”, basada en una cadena de suministro responsable, reducción de mermas y apuesta por materiales duraderos como forma efectiva de economía circular.

Ambas firmas coinciden también en la importancia del acompañamiento al prescriptor. FINSA lo hace mediante soporte técnico, herramientas digitales y formación continua; GABARRÓ, a través de asesoramiento comercial, sesiones formativas y colaboración con escuelas de diseño, universidades y asociaciones profesionales. Este diálogo constante permite que el interiorista trabaje con materiales fiables, conociendo su comportamiento real en obra y aplicándolos con seguridad en proyectos cada vez más complejos.

En paralelo, ALVIC amplía esta visión desde el ámbito de las superficies decorativas, reforzando el papel del color, la textura y la innovación aplicada en la creación de espacios contemporáneos. Para 2026, la firma presenta una actualización de sus colecciones con propuestas como Solid Colors -organizado en tres universos cromáticos que permiten trabajar desde neutros cálidos hasta tonos vibrantes-, Ondara, Terra, Nuvola, Lino o Moonlight: todas ellas combinan

<<la frontera entre el diseño de interiores y el de exteriores se difumina definitivamente>>

profundidad táctil, lectura natural y acabados de alto valor estético. Desde su equipo de innovación subrayan: “Nuestra filosofía se basa en crear soluciones que emocionen y acompañen la vida cotidiana de las personas, combinando tradición y vanguardia”, una declaración que sintetiza su enfoque hacia materiales sensoriales, versátiles y coherentes. Todas estas colecciones están disponibles en tecnologías Luxe, Zenit 3.0 y Sincron, y se fabrican con tableros procedentes de procesos certificados y material reciclado, consolidando a ALVIC como un aliado técnico y creativo para proyectos residenciales y contract.

Como anotación final, cabe decir que FINSA, GABARRÓ y ALVIC representan una materialidad técnica madura, precisa y sostenible, capaz de responder al interiorismo contemporáneo con soluciones que combinan diseño, rendimiento y responsabilidad ambiental. Su apuesta por la innovación aplicada, la estabilidad dimensional, la coherencia estética y el acompañamiento al prescriptor refuerza un ecosistema de materiales que permite abordar proyectos cada vez más complejos con seguridad, versatilidad y una lectura sensorial profundamente actual.

Textiles de alto rendimiento: la piel sensorial del confort

En la configuración del hábitat para 2026, el textil ha dejado de ser un mero complemento decorativo para convertirse en un sistema de ingeniería que determina la habitabilidad del espacio. La frontera entre el diseño de interiores y el de exteriores se difumina definitivamente, exigiendo superficies que ofrezcan la suavidad de los tejidos de interior, pero con una resistencia capaz de soportar las condiciones más exigentes. Firms como GANCEDO personifican esta evolución a través de colecciones como Milpa, una propuesta que invita a redescubrir la armonía entre naturaleza y técnica.

Milpa se compone de textiles técnicos de alta resistencia y durabilidad, diseñados para soportar uso intensivo tanto en interior como en exterior. Desde la firma destacan que sus tejidos alcanzan “una alta resistencia a la abrasión de hasta 60.000 ciclos Martindale” y una solidez a la luz de 7/8, manteniendo la intensidad cromática incluso bajo exposición solar prolongada. Su composición combina fibras como polipropileno y poliéster, con versiones ignífugas Trevira CS, y opciones con fibras recicladas y certificación OEKO-TEX Standard 100. Esta dimensión ética se refuerza en palabras de Nyra Troyce: “Al elegir textiles de calidad, estamos sembrando las semillas para cosechar un mejor mundo”, subrayando la conexión entre diseño, territorio y consumo consciente.



Esta búsqueda de la longevidad y la honestidad material encuentra un eco profundo en la filosofía de CREVIN, cuya estrategia para el próximo ejercicio se fundamenta en el diseño para perdurar. Lejos de buscar un impacto visual efímero, la firma apuesta por una estética relajada y orgánica que reduce el impacto ambiental mediante la extensión del ciclo de vida del producto. Desde su departamento de diseño lo resumen con claridad: “para el departamento de diseño el confort y la durabilidad son fundamentales, y también la belleza”.

Las colecciones INDI, PÍCAR e ICONA para interior, y CORDA y SAULÓ para exterior, articulan esta visión a través de texturas tridimensionales, efectos stone washed, flamé, bouclé y jacquard inspirados en la moda técnica. INDI -índigo en catalán- refuerza el vínculo con el territorio mediterráneo, mientras que PÍCAR introduce una “fantasía rica en matices” que permite composiciones cromáticas audaces. En exterior, SAULÓ traslada esa profundidad táctil al outdoor mediante tramas bouclé multicolores que evocan caminos minerales bajo el sol.

La sostenibilidad en CREVIN se articula desde la proximidad y la circularidad: la firma “reutiliza los tejidos para crear nuevos hilos, y el agua tiene un sistema de reutilización circular para no perder ni una sola gota”, integrando procesos industriales que reducen drásticamente el impacto ambiental. Esta coherencia técnica se traslada también al trabajo con prescriptores, ofreciendo colecciones como ICONA diseñadas para coordinarse con los lisos de la marca, facilitando composiciones equilibradas y de alto valor táctil.

Para el interiorista, trabajar con firmas que actúan como editores textiles y colaboradores estratégicos -como GANCEDO y CREVIN- permite construir ambientes donde la riqueza cromática, la durabilidad y la coherencia técnica caminan de la mano. Al final, el éxito del diseño textil contemporáneo reside en su capacidad para acompañar al usuario con calma y honestidad, transformando la resistencia técnica en una experiencia emocional sin fecha de caducidad.

La luz como material constructivo: bienestar y precisión técnica

Si la arquitectura de 2026 se define por la honestidad de sus texturas, la iluminación es el elemento que garantiza la humanización de esos espacios, adaptándolos a los ritmos biológicos y emocionales del usuario. La tendencia vira hacia una invisibilidad técnica donde la luminaria desaparece para ceder todo el protagonismo a la luz y al confort visual. Firmas

<<la tendencia vira hacia una invisibilidad técnica donde la luminaria desaparece para ceder todo el protagonismo a la luz y al confort visual >>



Foto: CUPA STONE

como ARKOSLIGHT lideran este camino hacia un minimalismo extremo, donde la versatilidad y la búsqueda incansable del bienestar se convierten en el eje de la prescripción.

Desde la compañía explican que las novedades del próximo año estarán marcadas por “la versatilidad, la emocionalidad y la adaptación de los espacios a distintos escenarios del día”, con el objetivo de alcanzar una mayor humanización de las arquitecturas. ARKOSLIGHT está centrando sus esfuerzos en afianzar productos insignia y en una apuesta clara por el minimalismo formal, “haciendo el menor uso posible de materia prima y gestionando la disipación del calor de las luminarias de la forma más eficaz”. Esta filosofía se extiende también a su división de producto decorativo, concebida como una extensión natural del catálogo técnico, garantizando la misma calidad, homogeneidad y regulación de la luz.

En el plano estético y técnico, la firma destaca la tecnología The Invisible Black, una solución de “luz invisible” capaz de iluminar sin mostrar el origen de la fuente lumínica. Esta innovación permite que la luminaria se mimetice con la arquitectura y realce la materialidad del proyecto, favoreciendo el confort visual y la precisión lumínica. ARKOSLIGHT subraya que esta colección incluye luminarias de carril, empotrables y de suspensión, configurando “una oda a la presencia más pura de la iluminación”.

Esta sofisticación en el control del ambiente encuentra un aliado estratégico en las soluciones modulares de LEDSC4, cuya principal novedad para 2025–2026 es Play Super Comfort, una evolución del downlight técnico que redefine el estándar de eficiencia y confort. Su óptica OptiBlack reduce drásticamente el deslumbramiento y mejora la per-

cepción espacial, mientras que su diseño modular facilita la integración, el mantenimiento y la durabilidad. Con una eficiencia media de hasta 140 lm/W, opciones Tunable White, versiones IP65 y certificaciones como ENEC y LCA, Play Super Comfort se adapta a proyectos exigentes tanto a nivel técnico como normativo.

Junto a esta innovación, LEDSC4 refuerza su oferta decorativa con piezas como Twin, diseñada por Jorge Herrera, que replantea el concepto de downlight desde una perspectiva escultórica; Dara, de Francesc Vilaró, con un diseño orgánico y pivotante que permite una iluminación precisa y acogedora; y Gong, que amplía sus opciones textiles para filtrar la luz de forma suave y aportar carácter al espacio. Estas luminarias permiten al interiorista diseñar atmósferas coherentes, personalizadas y sensoriales, donde la luz no solo ilumina, sino que define el carácter del proyecto.

La sostenibilidad es un eje transversal en ambas compañías. ARKOSLIGHT ha incorporado el ecodiseño mediante la reducción de componentes, el ajuste del packaging y el uso de uniones mecánicas, alcanzando la neutralidad climática en 2025, un hito que la firma destaca como parte de su compromiso con una fabricación de impacto positivo. LEDSC4, por su parte, avanza en criterios de economía circular y diseño reparable, priorizando la sustitución de componentes frente al reemplazo completo de la luminaria y ofreciendo métricas y certificaciones que facilitan al prescriptor el cumplimiento de requisitos ambientales cada vez más exigentes.

Ambas compañías coinciden en que la relación con el profesional debe basarse en un diálogo permanente y una for-

mación constante. ARKOSLIGHT cuenta con un departamento propio de lighting designers que “colaboran día a día con grandes estudios de arquitectura y diseño de todo el mundo”, mientras que LEDSC4 acompaña al prescriptor con asesoramiento técnico, cálculos lumínicos, integración de sistemas de control y soluciones a medida. Ya sea a través de showrooms que funcionan como laboratorios de cultura lumínica o de la colaboración con asociaciones y universidades, el objetivo es captar los insights del mercado para transformar la tecnología en una herramienta de bienestar.

La pintura como activo de salud y lenguaje cromático

En la configuración del hábitat para 2026, la superficie pintada ha dejado de entenderse como un mero acabado estético para posicionarse como una capa activa que determina la salud de los usuarios y la identidad emocional del espacio. Dado que pasamos la mayor parte de nuestro tiempo en espacios cerrados, la calidad del aire interior y la inocuidad de los materiales de recubrimiento se han convertido en prioridades estratégicas para la prescripción.

En este contexto, firmas como JOTUN consolidan la pintura como un elemento de bienestar. Su gama Majestic se presenta como la referencia para interiores en 2025–2026, con “suaves acabados extra mates ultra y en miles de colores” que transforman el ambiente en una experiencia sensorial. La propuesta de valor se articula en torno a calidad, salud y durabilidad: formulación avanzada para cobertura uniforme, certificación EU Ecolabel, bajo contenido en COV y propiedades como lavabilidad extrema y resistencia a manchas. Estas características convierten a Majestic en una herramienta para proyectos que buscan elegancia, mantenimiento reducido y un aire interior más limpio.

Esta búsqueda de la pureza material encuentra su expresión más técnica en la apuesta por la mineralidad absoluta de KEIM, cuyo legado se remonta a más de 140 años. La firma recuerda que “Adolf Wilhelm KEIM inventó la pintura mineral” y que hoy sus soluciones de silicato representan la opción más natural, saludable y duradera para interiores. Su transpirabilidad inigualable evita condensaciones y reduce el riesgo de moho, mientras que su composición mineral y pH elevado aportan un efecto antibacteriano sin recurrir a biocidas. Además, todas las pinturas KEIM de interior están clasificadas como A2-s1,d0, garantizando máxima

Foto: JOTUN



<<se consolidan la pintura como un elemento de bienestar... con suaves acabados extra mates ultra y en miles de colores que transforman el ambiente en una experiencia sensorial>>

seguridad en caso de incendio. Desde la marca subrayan que sus pinturas son “inodoras e inertes, sin emisiones de COV y aceptadas incluso por personas extremadamente sensibles”, lo que las convierte en una solución idónea para viviendas, hospitales, escuelas o entornos con necesidades especiales.

La dimensión estratégica del color y la protección de superficies metálicas se completa con la visión de AKZONOBEL, que por primera vez no presenta un único Color del Año, sino una trilogía denominada Rhythm of Blues. Powder Coatings by AKZONOBEL introduce tres azules índigos -Serenity, Fluidity y Liberty- que inspiran paletas diseñadas para aportar calma, equilibrio y energía. Desde la firma explican que “crear colores que trasciendan la estética y generen un estado de ánimo es la inspiración detrás de las colecciones de recubrimientos en polvo Interpon”, permitiendo imaginar espacios que invitan a detenerse, reflexionar y redescubrir el ritmo natural. Estos recubrimientos están respaldados por una Declaración Ambiental de Producto (EPD), garantizando transparencia en sostenibilidad y trazabilidad en materias primas, fabricación y transporte.

En materia de sostenibilidad, AKZONOBEL subraya que “la sostenibilidad es más que un compromiso; es un motor de creación de valor”, articulado en tres pilares: mejorar rendimientos operativos, impulsar el progreso y ser efectivos para los clientes. Su gama Eco+ ejemplifica esta visión, combinando prestaciones técnicas y sostenibilidad para cumplir normativas y exigencias del mercado. La firma refuerza además su relación con prescriptores mediante programas formativos como ColorBasics, y a través de la colaboración de su Centro de Estética Global con arquitectos, diseñadores y departamentos de I+D de todo el mundo.

De este modo, la innovación saludable de JOTUN, el rigor mineral de KEIM y la vanguardia cromática de AKZONOBEL dibujan un escenario donde la pintura no solo viste el espacio, sino que se convierte en una herramienta de precisión para el bienestar, la sostenibilidad y la expresión emocional del proyecto.

Conclusión final

La revisión de materiales presentada en este reportaje pone de manifiesto un cambio significativo en la forma de abordar los proyectos de interiorismo. Frente a la lógica de la novedad constante, gana peso una selección más consciente, basada en el conocimiento del comportamiento del material en el tiempo, su mantenimiento y su adecuación al uso real del espacio.

Para el prescriptor, este escenario exige una lectura más técnica y transversal del mercado, donde la elección de materiales ya no responde únicamente a criterios formales, sino a decisiones informadas que afectan a la durabilidad, la eficiencia y la coherencia global del proyecto. En este sentido, el valor profesional se desplaza del “qué elegir” al “por qué y para qué elegirlo”, añadiendo nuevos desafíos: una mayor complejidad técnica, una sobreoferta de soluciones sostenibles y la necesidad de discernir entre innovación real y discurso.

Más que cerrar conclusiones, este análisis invita a una lectura crítica de la materialidad como parte esencial del proyecto de interiorismo. Una aproximación que pone el acento en el criterio profesional y en la capacidad de tomar decisiones informadas frente a un mercado cada vez más amplio y complejo. #

