

diseñando

Interiorismo y decoración

Nº 6 | Abril/Mayo 2026

ENTREVISTA

DIIR

ESTUDIO DIIR

PROYECTO

CLOS DE LA VILA

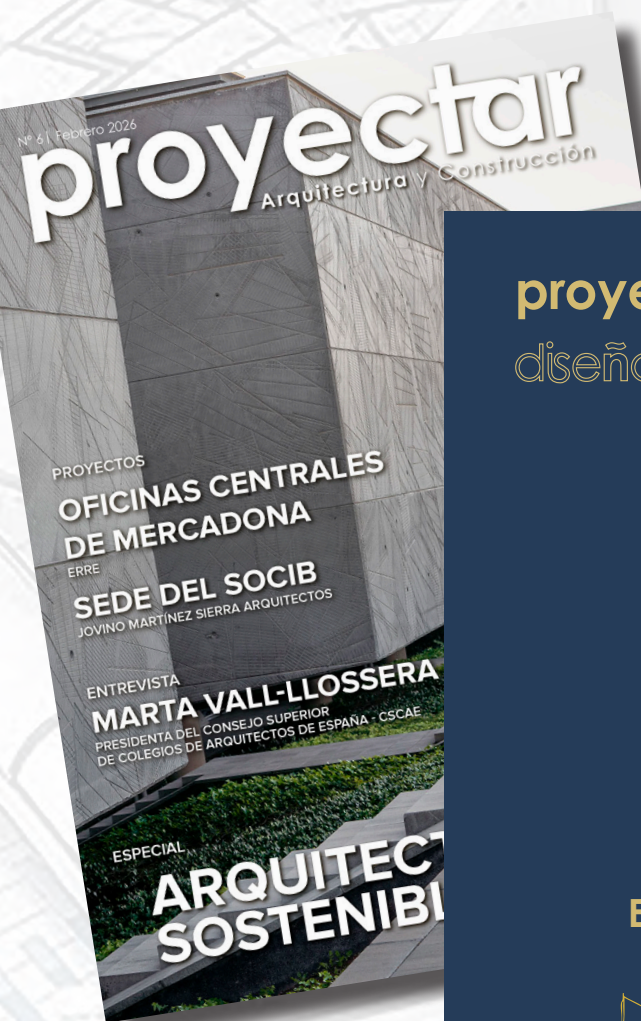
RAMÓN ESTEVE ESTUDIO

ESPECIAL

CASA DECOR 2026

DE LA DECORACIÓN A LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO INTERIOR

**PORQUE LOS CLIENTES EXIGEN PROYECTOS
CADA VEZ MÁS INTEGRALES...**



proyectar
diseñando

Directorio
Estudios de Arquitectura
e Interiorismo
2026/2027

alezu
ediciones



**...HEMOS CREADO LAS PUBLICACIONES
QUE EL SECTOR NECESITA**



SUMARIO SUMARIO

Nº 6 - ABRIL/MAYO 2026



2

PROYECTO

2 ACTUALIDAD
CLOS DE LA VILA

ENTREVISTA



8

8 ESTUDIO DIIR
ESTUDIO DIIR

REPORTAJE

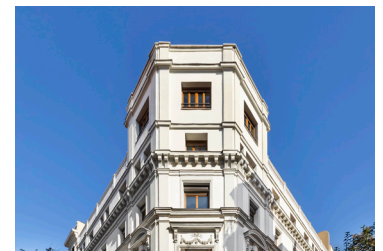
14 ESPECIAL CASA DECOR 2026
DE LA DECORACIÓN A LA
CONSTRUCCIÓN
DEL ESPACIO INTERIOR



14

SECCIÓN

32 FERIAS Y CONVOCATORIAS



diseñando
Interiorismo y decoración



Alezu Ediciones @alezuediciones Martín Aleñar Cano



alezu
ediciones

• Editor/Director: **Martín Aleñar** • Socia/Ejecutiva: **Alba Zuluaga** • Socia/Arquitecta: **Elena Aleñar** • Redactora Jefe: **Natalia Crespo** • Dpto. Redacción: **Itziar López**
• Dpto. Comercial: **Iván Moraleda, Rebeca Gallego** • Maquetadora: **Laura Flórez** Dpto. de Marketing Digital: **Itziar López** • Dpto. de Informática: **Álvaro Tocados**
• Soporte web: **Pentasys** • Imprenta: **Jomagar** • Distribuidora: **Zierta Digital** • Depósito Legal: M-17629-2024 • ISSN: 3045-4182 • Edita: **Alezu Ediciones, S.L.**
C/ Carpinteros, 6. Ofic. 29 (Edificio Prolar) 28670 Villaviciosa de Odón (Madrid) www.alezuediciones.com/contacto@alezuediciones.com/Tel.: **917047899**
P.V.P. del ejemplar: **25 euros**

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos aparecidos en esta publicación sin previa autorización por escrito de Alezu Ediciones S.L. Las opiniones y artículos publicados son responsabilidad del autor, sin que esta revista las comparta necesariamente.

Foto portada: Espacio Homapal Clap

diseñando | 1

[Actualidad]

CLOS DE LA VILA

RAMÓN ESTEVE ESTUDIO

ARQUITECTURA FRAGMENTADA,
ESPACIO CONTINUO



Foto: Eugeni Pons



Ramón Esteve
Foto: Juan Martin

La silueta caprichosa de CLOS DE LA VILA, el último proyecto de RAMÓN ESTEVE ESTUDIO, emerge sobre un terreno rural valenciano, desplegándose como un conjunto de volúmenes nítidos coronados por una cubierta facetada que imprime carácter y dinamismo al conjunto. Grandes paños de vidrio, planos de madera y superficies continuas dialogan en una composición que prioriza la relación con el paisaje, la entrada de luz natural y la fluidez interior-externo. Arquitectura e interiorismo se integran en un mismo gesto, en el que forma, materia y estructura construyen una experiencia habitacional contemporánea.

Una casa típica de campo con cubierta de dos aguas situada en una colina, fue el punto de partida para crear CLOS DE LA VILA, una propuesta de arquitectura fragmentada y precisa, donde el edificio se descompone en varios volúmenes singulares para construir una relación más rica con el exterior. Lejos de plantear una pieza cerrada y compacta, la propuesta se articula a partir de sutiles desfases que generan vacíos habitables entre las distintas partes de la vivienda; aberturas que se convierten en accesos, porches y terrazas que funcionan como espacios de transición que amplían la experiencia doméstica y refuerzan el vínculo entre la casa, el clima y el paisaje.

En otras palabras, la composición volumétrica dota al conjunto de una lectura dinámica, pero también funcional. Cada desplazamiento responde a una estrategia espacial precisa, en la que los cuerpos de la vivienda se separan, se aproximan o se retranquean para generar vacíos útiles, controlar las vistas y modular la relación con el clima. Esa fragmentación no introduce complejidad gratuita, sino un orden construido a partir de la luz, la sombra y la secuencia de umbrales. Así, los volúmenes actúan como piezas complementarias que protegen los espacios más expuestos, filtran la entrada de luz en las zonas de transición y conectan interior y exterior mediante porches, terrazas y accesos que amplían la experiencia doméstica.

El patio como núcleo doméstico

La planta de la vivienda se organiza mediante una disposición en U que abraza un patio central, el auténtico corazón de la casa. Esta configuración ordena el interior y, al mismo tiempo, crea un espacio exterior protegido en el centro de la vivienda, donde la vida doméstica encuentra una prolongación natural hacia el exterior, fiel al estilo de vida mediterráneo. El patio, por tanto, actúa como una pieza intermedia que ilumina en

FICHA TÉCNICA

Arquitecto: **Ramón Esteve**
Arquitectos colaboradores: **María Martí, María Luna, Guillermo Sahuquillo, Adrián de Arriba**
Imagen: **Tudi Soriano, Pau Raigal**
Arquitecto técnico: **Emilio Pérez**
Gestión de construcción: **Construcciones Jose Vidal Llin**
Fotografía: **Mariela Apollonio / Eugeni Pons / Alfonso Calza**
Metros construidos: **650 m²**
Superficie parcela: **54.530 m²**
Metros útiles: **443,70 m²**

Fuente: Ramón Esteve Estudio

profundidad, favorece la ventilación y suaviza la transición entre las estancias más privadas y los ámbitos más sociales.

En consecuencia, este espacio abierto se convierte en una herramienta arquitectónica de primer orden: introduce luz tamizada, amplía las visuales y refuerza la sensación de apertura que define todo el proyecto. En torno a él, la casa se entiende como una secuencia continua de situaciones espaciales, donde cada recorrido y cada estancia mantienen una relación directa con el exterior. El resultado es una vivienda que no se cierra sobre sí misma, sino que se ordena desde la fluidez y la interacción con su entorno.

Una distribución en dos ritmos

Clos de la Vila se divide en dos grandes áreas a ambos lados del acceso central. A la derecha se sitúa la zona de día, de planta abierta en la que salón, comedor, cocina y área exterior de barbacoa conviven con naturalidad. Este lado de la

Foto: Mariela Apollonio





Foto: Mariela Apollonio

<<la arquitectura se resuelve a partir de estuco, teja y madera, materiales que refuerzan la relación con la tradición local>>

vivienda responde a una lógica social y expansiva, pensada para favorecer la reunión, la continuidad visual y la conexión con las terrazas y el jardín.

A la izquierda se desarrolla la zona de noche, resuelta con mayor compartimentación y recogimiento. Aquí se ubican tres dormitorios, cada uno con su propio baño y vestidor, además de la suite principal y el lavadero. La distribución establece una clara distinción entre los ritmos colectivos y los momentos de privacidad, ofreciendo una organización doméstica precisa y equilibrada. Esa dualidad entre apertura y reserva es una de las claves del proyecto, porque permite que la casa combine amplitud espacial con intimidad sin renunciar a la coherencia del conjunto.

Materialidad sobria, atmósfera cálida

La materialidad juega un papel fundamental en la definición del carácter de la vivienda, siendo un sello distintivo de RAMÓN ESTEVE ESTUDIO. La arquitectura se resuelve a partir de una paleta contenida en la que conviven el estuco, la teja y la madera, materiales que refuerzan la relación con la tradición local, pero la reinterpretan en clave contemporánea. Un zócalo de estuco coloreado, en sintonía con el tono del suelo, se eleva

PROVEEDORES / MATERIALES

Carpintería Interior y exterior: Palmer Artesans
Chimenea y Barbacoa: Chimeneas Sirvent
Iluminación int. ext. y jardín: LedsC4
Manetas: Olivari
Grifería: Icónico
Placa cocción: Pando
Mobiliario de exterior: The Factory Collection de Ramón Esteve para Vondom
Mobiliario de interior: Poliform, B&B Italia, Minotti, Cassina
Alfombras: Francisco Cumellas, Nanimarquina
Firmas de iluminación: Davide Groppi, LedsC4, Kartell
Sanitarios: Cerámica Cielo
Mecanismos: Schneider
Griferías: Icónico

Fuente: Ramón Esteve Estudio

desde el terreno, anclando visualmente la construcción al lugar y enmarcando huecos y accesos con una base más sólida y terrenal.

Sobre este zócalo, los paramentos se resuelven con un estuco rugoso más claro, mientras que la cubierta adopta un revestimiento de teja en el mismo rango cromático. El conjunto transmite una imagen serena, casi mineral, donde los distintos planos se integran con continuidad y sobriedad. Frente a esa presencia más pétreo, la madera introduce una nota de calidez indispensable. Presente en las carpinterías, en las puertas exteriores y en buena parte del mobiliario integrado, aporta textura, tactilidad y un ambiente hogareño y fresco al interior.

Además, uno de los aspectos más sugerentes del proyecto es la continuidad material entre los espacios interiores y las áreas exteriores, utilizando recursos como extender el mismo pavimento por toda la casa, consiguiendo una



Foto: Mariela Apollonio

<<el paisaje no funciona como telón de fondo, sino como parte activa de su esencia, reforzando su conexión con el lugar>>

transición entre estancias y terrazas sin interrupción visual ni sensorial. De nuevo, esta decisión diluye el límite entre arquitectura y paisaje, y refuerza la idea de una vivienda abierta, expansiva y profundamente ligada a su contexto.

La continuidad alcanza también la zona de la piscina, donde el pavimento se combina con plataformas de madera que evocan la forma del agua y recrean una atmósfera más íntima y acogedora, con la intención de prolongar de forma natural el interior de la vivienda al espacio exterior.

Foto: Mariela Apollonio



Paisaje mediterráneo y memoria del lugar

La implantación paisajística completa la identidad del proyecto. No es un capítulo aparte, sino el broche a una vivienda que se integra en la naturaleza valenciana, sobre una colina con vistas a un núcleo rural. Por ello, el paisaje no funciona como telón de fondo de CLOS DE LA VILA, sino como parte activa de su esencia, reforzando su conexión con el lugar a través de muchos detalles, comenzando por la selección de cítricos dispuestos en el patio de acceso, que aportan sombra, aroma y carácter mediterráneo a la vivienda.

Para enraizar aún más el proyecto, algarrobos, cipreses y almeces (árbol típico del Mediterráneo) recrean una atmósfera vegetal serena, precisa y profundamente ligada a la región. Esa relación entre arquitectura y paisaje acaba de definir una casa que no busca imponerse, sino dialogar con su entorno desde la proporción, la materia y la luz.

En resumen, RAMÓN ESTEVE ESTUDIO ha proyectado una vivienda donde luz, materia y paisaje se integran sin artificios para releer la tradición valenciana bajo códigos actuales. El resultado es una arquitectura de una sobriedad imponente, pero profundamente elegante y acogedora. #



IMPORTADOR - DISTRIBUIDOR

OVENEAT

CUCINE DA ESTERNO

comercial
esteller

Ctra. N-340, km. 1061 - 43530 ALCANAR (Tarragona)

Web: www.comercialesteller.com

Telf.: 977 737 606

[Entrevista]

ESTUDIO DIIR

LA ARQUITECTURA COMO ESENCIA
DEL NUEVO INTERIORISMO



Estudio DIIR está formado por David Meana, Ignacio Navarro, Iñigo Palazón y Ricardo Fernández, cuatro arquitectos que en apenas siete años han logrado consolidarse como una referencia dentro del panorama nacional e internacional. Su arquitectura, precisa y sensible, combina rigor técnico, lectura material y una comprensión profunda de la experiencia espacial, siempre alejada de artificios innecesarios. En Casa Decor 2026 firman, para LAUFEN, una propuesta que traslada su manera de entender el equilibrio, la luz y la atemporalidad de la arquitectura, a un formato expositivo de interior y plenamente funcional. La entrevista que sigue -realizada con Iñigo y Ricardo- permite comprender no solo cómo trabaja este innovador estudio, sino por qué DIIR se ha convertido en una referencia generacional dentro del panorama español.

Como diría el refranero español, LAUFEN no da puntada sin hilo, y la elección de DIIR para presentar en primera mundial su nueva imagen de marca en Casa Decor 2026 no fue causalidad. La marca premium del grupo ROCA -especialista en sanitarios y elementos de baño- quería que su nuevo concepto “Sensory Balance (equilibrio sensorial)”, se reflejase en un espacio donde la innovación y la materialidad arquitectónica estuvieran presentes, un ideal para el que necesitaban un estudio de arquitectura con el que se sintieran identificados. Como recuerda Iñigo Palazón, “todo comenzó en una feria donde participábamos como ponentes. Allí conocí a Sergi, un responsable de Roca. LAUFEN ya tenía la intención de colaborar con un estudio madrileño para Casa Decor y, tras varias decisiones internas, nos contactaron en enero y nos presentaron el proyecto. Aunque nunca habíamos participado en Casa Decor, nos resultó muy interesante por todo lo que había detrás: no se trataba solo de diseñar un espacio expositivo, sino de interpretar una nueva identidad de marca desde una mirada arquitectónica. Y por eso aceptamos sin pensarlo”.

A partir de ese momento, comenzó una carrera contrarreloj, tal y como explica Ricardo: “El proceso fue extremadamente rápido. El concepto se definió en apenas dos o tres semanas: dos para la presentación inicial y una más para ajustar el feedback. La alineación con LAUFEN desde el primer momento facilitó que el concepto tomara forma con solidez. Después llegaron dos semanas de proyecto técnico y, finalmente, una obra muy comprimida: entre tres y cuatro semanas. En total, poco más de un mes. En condiciones normales, un espacio de dimensiones similares, como los proyectos retail que solemos abordar -tiendas que a lo mejor son un poco más grandes, 80, 100 metros cuadrados-, nos suelen llevar cuatro meses”.

Además de articularse en torno al concepto “Sensory Balance”, el proyecto también giró en torno al propio sello DIIR. Según comparte Iñigo, “nace de dos ideas claras que a veces son contrapuestas. Por un lado, está esa parte conceptual de trasladar los valores de una marca a un espacio físico, que es algo muy difícil de hacer y requiere de un proceso previo de diseño muy grande; y el otro punto importante es construir, ejecutar eso que es muy poético, muy abstracto, en la realidad. Y para nosotros, en lo que se refiere a ejecución hablamos siempre de materialidad, llevarlo a la realidad con unos materiales sinceros, honestos que nos representan y que creo que se ven en todos los trabajos de DIIR. Lo conceptual y lo técnico eran como los dos principales valores de esta colaboración y se reflejan en el espacio”.

Que la arquitectura se vuelve interior es un hecho, y Estudio DIIR abanderará esta corriente que, más que por tendencia,

<<el proyecto Laufen: no se trataba solo de diseñar un espacio expositivo, sino de interpretar una nueva identidad de marca desde una mirada arquitectónica>>

Proyecto DIIR para Laufen, CD'26

Foto David Zarzoso





Proyecto DIIR para Laufen, CD'26
Foto David Zarzoso

surge por necesidad. “Antes, los arquitectos hacían arquitectura porque se podía hacer arquitectura. Ahora no es tan fácil la posibilidad de intervenir en edificios grandes o de hacer obra nueva, y menos para los arquitectos jóvenes -responde Íñigo Palazón-. Entonces, creo que lo que hemos hecho bien las nuevas generaciones es dignificar ese interiorismo que antes parecía que era solo decoración. En ese sentido hemos entrado con mucha fuerza y con un valor interesante porque el interiorismo que hacemos es muy arquitectónico, que es algo que hasta ahora no se había hecho. Desde el primer momento hemos querido construir espacios arquitectónicos, no decorar. Creo que es una corriente que se está ahora valorando muy bien, el hecho de que puedes hacer interiorismo sin que sea puramente decorativo”.

Parfraseando sus propias palabras, el interiorismo no debe entenderse como colocar telas, lámparas o muebles, sino como una dimensión mucho más grande que tiene que ver con la arquitectura: crear un espacio, crear una materialidad, crear un ambiente: “Y ahí creo que nuestra formación como arquitectos se percibe muy bien por la capacidad que tenemos de no ir a intervenciones puntuales, sino entenderlo todo desde la globalidad”.

<<creo que lo que hemos hecho bien las nuevas generaciones es dignificar ese interiorismo que antes parecía que era solo decoración>>

“De eso intentamos hablar mucho cuando hacemos conferencias, de que lo que importa es la calidad de los materiales y crear un buen entorno, crear detalles arquitectónicos, para que, si tú despojas el espacio de todo lo que es mobiliario y demás, siga siendo expresivo. Ese es el reto que tenemos... el decir, ¿si yo quitara esto, el espacio seguiría respirando? Sí, porque el espacio seguiría percibiéndose a través de esas geometrías y esa monumentalidad de la que hablamos”.

Trabajo en equipo, éxito compartido

A pesar de que DIIR es un estudio joven, lleva muchos proyectos a sus espaldas, cuentan con reconocimientos internacionales e incluso imparten conferencias profesionales. ¿En qué se basa este éxito que a otros estudios les cuesta décadas alcanzar?

“Yo creo que se han dado muchas casualidades, que han hecho que a día de hoy estemos donde estamos”, responde Ricardo. “En estos siete años, los dos primeros fueron muy fuertes, de concursos públicos en los que intentábamos hacer o plantear arquitectura. Estos planteamientos tan arquitectónicos nos ayudaron a afrontar los espacios interiores, desde una percepción muy arquitectónica, sobre todo en afrontando proyectos en el retail, una rama que es muy potente para nosotros y nos ha dado mucha visibilidad”. Íñigo añade “creo que también hemos crecido rápido por el hecho de haber abordado muchos proyectos a la vez. Eso nos ha validado, y nos ha permitido en estos siete años construir un portfolio muy grande, y eso al final la gente lo ve con muy buenos ojos”.

De hecho, los entrevistados recuerdan: “La primera oportunidad que nos surgió fue un proyecto muy pequeñito de retail en el 2019; a partir de ahí vinieron concatenados una serie de proyectos muy interesantes en los que realmente hemos tratado de dar visibilidad sobre cómo pensamos y cómo hacemos las cosas que nos han permitido hacer. algo que ha sido valorado con éxito dentro del mercado”.

En este punto, el síndrome del impostor se revela: “Al final hay mucha competencia, tampoco diría que tengamos muchísimo éxito, sino que se ven con muy buenos ojos lo que hacemos, sobre todo a través de la visibilidad que hemos tenido a través del retail, que luego nos ha permitido avanzar en otras líneas como residencial y, a su vez, también seguimos trabajando mucho la parte pública, que es por la que empezamos, con proyectos más grandes, quizá menos

conocidos, pero que llevan mucho más tiempo y son de otra escala”.

La organización es otra pieza importante del estudio madrileño: “Somos cuatro socios que, con los años, nos hemos dado cuenta de los puntos fuertes de cada uno. Digamos que el estudio está organizado por cuatro socios que a su vez responden cada uno de ellos a una fase, por así decirlo, del proyecto. Íñigo toma un poco esa primera fase, la toma de contacto y empieza a generar las primeras ideas de concepto del proyecto y yo -responde Ricardo Fernández- me solapo con él, trabajando juntos esa parte conceptual que para nosotros para las marcas y los proyectos es esencial. Una vez cerramos el concepto, el proyecto pasa a una parte más técnica que lidera nuestro socio Ignacio, la realidad constructiva que posteriormente se va a ejecutar. Y luego yo se entra en una fase de obra que es liderada por David”.

Este trabajo en equipo con las distintas fases lideradas por un miembro de DIIR, permite que se vayan integrando en cada una de sus prácticas “nuevas ideas y ese frescor de cada uno de los socios, lo que, de algún modo, creemos que hace que el proyecto acabe siendo mejor de lo que probablemente empezó siendo”. Finalmente, el proceso acaba en la labor de divulgación: “le damos muchísima importancia a las fotografías, a los reportajes, a la difusión de ese proyecto, que, cerrando el círculo, acaba con quien empezó, con Íñigo”.

Antes de pasar a otro tema, pedimos a los portavoces de DIIR que nos adelanten algún proyecto que tengan en curso: “Justo dentro de un par de meses acabará un proyecto en el centro de Madrid, en la zona de Justicia, con un concepto wellness que viene desde Estados Unidos, que también se está llevando mucho en Madrid. Y en breve nos vamos a México porque intentamos abrir mercado allí, y hemos acabado un anteproyecto -una serie de villas- para la zona de Yucatán. Y también estamos comenzando la expansión en otras zonas de España”.

Además, explican, aunque cada proyecto difiera en la manera de ser abordados y trabajados, “responden a lo que venimos haciendo desde el principio en proyectos de Retail, como contamos al principio, que es afrontarlos desde un punto de vista muy arquitectónico, ya sea a través de los materiales o las estrategias de organización del espacio. Al final, pensar de esa manera nos ayuda a que los proyectos sean distintos, pero sigan teniendo un poco esa esencia nuestra del sello DIIR, que al final es lo que cada vez más viene buscando la gente”.

Siendo DIIR arquitectos, resulta inevitable preguntarles sobre cómo se posicionan en el nuevo paradigma de la construcción industrializada y sostenible, y su respuesta es sincera:

<<lo que importa es la calidad de los materiales y crear un buen entorno, crear detalles arquitectónicos, para que, si despojas el espacio de todo lo que es mobiliario y demás, siga siendo expresivo>>

“Es una realidad que, para nuestra generación, la sostenibilidad ya no se ve como un extra: ahora es algo que damos por hecho -responde Palazón-. Y cuando nosotros hablamos de la materialidad, de esos materiales honestos, naturales, creo que tiene mucho que ver con esa sostenibilidad, reivindicando procesos más artesanales... eso que está tan de moda, ese kilómetro cero, buscando en cada proyecto materiales locales. Esto lo hemos hecho mucho en la zona del Mediterráneo: apostar por las raíces porque, al final, entendemos que la sostenibilidad -que a veces se entiende como pura innovación- es volver a las raíces, y ver realmente qué se puede hacer en términos de circularidad, para que se tenga un menor recorrido y el gasto sea menor por todos lados. E intentamos integrarlo de una manera muy natural, como parte del proyecto, y no como algo que se nos ha ocurrido al final y tenemos que justificar de alguna manera”.

Visión empresarial e internacional

Los integrantes de DIIR comenzaron sus carreras en diferentes países, una experiencia que les ha servido para trabajar



Proyecto Scalpers. Foto: Luis Diaz Diaz

con cierta perspectiva respecto a lo que se podría importar a España, y sobre lo que se podría exportar, en cuanto a formas de trabajar. “Por suerte los cuatro hemos tenido experiencia internacional, y nos ha valido mucho para contrastar sobre todo nuestra formación. La escuela de Madrid es muy técnica, muy buena en ese sentido, pero el hecho de habernos formado fuera nos ha permitido tener esa noción más práctica y también empresarial. Creo que eso es lo que más hemos echado en falta en nuestra formación española, porque esa visión de crear una empresa, de tener un buen modelo de negocio y demás, aquí no se toca”, afirma Ricardo.

Esa visión empresarial la vieron, por ejemplo, en Estados Unidos, como explica Íñigo: “ese concepto muy anglosajón de empresa, de jerarquías, de cómo puedo ir aumentando el volumen de trabajo y cómo debo dimensionar el equipo para ello, esa manera de no entender la arquitectura como solo una disciplina artística, sino como un negocio, es algo que poco a poco en España se está empezando a ver, pero normalmente los estudios tradicionales sí que son un poco más románticos, en ese sentido, y dejan ese tema de lado. Nosotros hemos visto que por el tipo de negocio que queremos crear, eso es imprescindible. Si queremos ahora tener una expansión internacional, si queremos diversificar los mercados, es muy importante tener una buena estructura de equipo y saber cómo dimensionar los proyectos para abordar muchos trabajos y al mismo tiempo”.

<<Si queremos tener expansión internacional, diversificar los mercados, es importante tener buena estructura de equipo y saber cómo dimensionar los proyectos>>

A medida que avanza la conversación, surge la necesidad de saber cómo los jóvenes arquitectos definen a su propio estudio. “Realmente es una pregunta muy difícil y es cierto que hace dos años, entramos en un proceso de rebranding con una empresa externa para alinearnos porque, al final, no dejamos de ser cuatro socios, cada uno con su propia película en la cabeza. Hicimos un proceso de introspección para integrar el concepto de marca..., definir pilares, definir la identidad para que todo lo que transmitimos sea muy coherente”. Y lo lograron: “Ya estamos viendo que cuando la gente, por ejemplo Laufen, contrata a DIIR, está contratando casi un estilo, más que un arquitecto. Esto para nosotros significa que detrás de la palabra DIIR hay algo muy sólido”.

Como es habitual al finalizar las entrevistas para DISEÑANDO Interiorismo, pedimos a los entrevistados que ofrezcan un consejo a los jóvenes arquitectos e interioristas que están en ese momento profesional incipiente e incierto, por el que ellos también han transitado.

“Es una petición recurrente y que me parece muy interesante -afirma Íñigo-. Nosotros cuando vamos a dar conferencias, mostramos todo nuestro proceso porque creemos que estamos todavía cercanos a las nuevas generaciones y porque nosotros tampoco tuvimos muchos referentes en cuanto a formar un estudio de arquitectura. Por eso creo creemos que es importante contar tus primeros pasos, cómo empezaste a crecer y demás.

Por ejemplo, el primer proyecto de tienda que comentaba Ricardo era un proyecto enano que ahora mismo no supondría nada para el estudio, pero en el que nos metimos los cuatro con unas ganas, que hizo que quedara muy bien y que hiciésemos mucho por difundirlo. Por eso siempre insistimos en eso de ‘la primera oportunidad’ y que por pequeña que sea -una reforma de tu prima... cualquier cosa que creas que es una tontería-, hacerla como si fuese tu último proyecto para que pueda tener recorrido. Muchas veces parece que esos pequeños proyectos no te llevan a nada, pero en nuestro caso fue así, y de ahí otro, otro y otro. No ha habido más misterio que eso”.

Y todos ellos, aunque difieran de la manera de abordarlos y de trabajar, finalizan los entrevistados, “responden a lo que venimos haciendo desde el principio en proyectos de Retail, como contamos al principio, que es afrontarlos desde un punto de vista muy arquitectónico, ya sea a través de los materiales o las estrategias de organización del espacio. Al final, pensar de esa manera nos ayuda a que los proyectos sean distintos, pero sigan teniendo un poco esa esencia nuestra del sello DIIR, que al final es, cada vez más, lo que viene buscando la gente”. #



Casa Sotillo. Foto: Luis Diaz Diaz

Interface®

El buen diseño nunca muere: modularidad que transforma los espacios y el planeta



En un contexto donde los espacios cambian al ritmo de las personas que los habitan, el suelo deja de ser un elemento estático para convertirse en un sistema vivo. Los pavimentos modulares de Interface nacen precisamente de esa idea: diseñar pavimentos capaces de evolucionar, adaptarse y perdurar en el tiempo.

Punto de partida: La naturaleza. La verdadera inspiración no radica en copiar la apariencia de la naturaleza, sino en aprender de su lógica profunda. La naturaleza no funciona de manera lineal: es un sistema circular, vivo e interdependiente, donde todo está conectado y nada se desperdicia. Como escribió Thich Nhat Hanh: «Si eres poeta, verás claramente que hay una nube flotando en esta hoja de papel. Sin nube, no hay lluvia; sin lluvia, los árboles no pueden crecer; y sin árboles, no podemos hacer papel.» Esta mirada revela que cada materia tiene un pasado y un futuro. Desde el diseño hasta el final de la vida útil, el enfoque circular de Interface se integra en todo nuestro portfolio.

Esta filosofía se traduce en decisiones concretas de diseño y uso, como nuestros pavimentos modulares con instalación aleatoria. Al no estar condicionadas por una orientación fija, las losetas se integran de manera natural unas con otras, incluso cuando se sustituyen con el paso del tiempo. El pavimento se renueva sin rupturas visuales, manteniendo su coherencia estética y prolongando su vida útil sin necesidad de reemplazos completos.

Del mismo principio de circularidad nace TacTiles®, nuestro sistema de instalación sin adhesivos. En lugar de fijar el pavimento de forma permanente, TacTiles® conecta las losetas entre sí, creando un pavimento flotante. Este sistema reduce significativamente la huella de carbono de la instalación y permite desmontar el suelo de forma limpia cuando se necesita renovarlo, reutilizarlo o reciclarlo.

El impacto de esta combinación de modularidad e instalación inteligente se traduce en beneficios tangibles: menos residuos en obra, menos material desperdiciado y una reducción notable del coste y la complejidad en futuras intervenciones.

Aquí es donde la modularidad se convierte en una auténtica herramienta de sostenibilidad. No es un valor añadido, sino una forma de diseñar, donde cada decisión —desde los materiales hasta la instalación— contribuye a reducir las emisiones de carbono y a mantener los recursos en juego el mayor tiempo posible.

El buen diseño nunca muere, un diseño inteligente no termina cuando se instala: se adapta, se reimagina y se transforma. Los pavimentos modulares de Interface demuestran que crear espacios únicos y sostenibles no es una contradicción, sino una responsabilidad compartida. Porque cuando el diseño es verdaderamente bueno, no muere: evoluciona.



**MADE
FOR
MORE™**

CASA DECOR 2026

DE LA DECORACIÓN A LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO INTERIOR

Casa Decor 2026 consolida un interiorismo de vocación arquitectónica, en el que la materialidad se convierte en hilo conductor, permitiendo proyectar espacios construidos desde la materia, la estructura y la proporción, más que desde el adorno.

Superficies continuas, soluciones a medida y una paleta rica en texturas definen una edición que apuesta por la artesanía contemporánea, la innovación técnica y la tecnología invisible, dando forma a un lujo más sostenible, al mismo tiempo que sensorial y consciente. En estas páginas recorreremos de nuevo Casa Decor, para compartir las claves del habitar contemporáneo.

<<más allá de los materiales y sistemas constructivos, en esta edición se percibe una inclinación a trascender lo decorativo para dar protagonismo a lo estructural >>

como Barrio de las Musas-, entre las calles San Agustín y Cervantes; un edificio que revela huellas de un pasado señorial y, posteriormente, monacal, y revive como el nuevo laboratorio de Casa Decor 2026.

En este contexto, los materiales emergen como hilo conductor de Casa Decor. Revestimientos continuos, superficies minerales que reivindican lo tectónico, soluciones técnicas que integran sostenibilidad sin renunciar a la carga estética: todo apunta a una voluntad clara de trabajar la materia desde la inteligencia proyectual. Esta lógica encuentra en los espacios dedicados a cocinas y baños algunos de sus ejemplos más elocuentes, y por ello también los incluimos en estas páginas.

Pero, más allá de materiales, sistemas constructivos y del núcleo técnico de la vivienda, esta edición reúne un amplio abanico de marcas de electrodomésticos, tecnología, mobiliario, textiles e iluminación, pero dado que estos ámbitos conforman un universo propio dentro del hábitat, más propios del diseño y la decoración de interiores, nos centraremos en dichas marcas en un capítulo aparte, para ser abordados con la atención y la profundidad que requieren.

Redefiniendo el interiorismo contemporáneo

Volviendo a la cuestión de la materialidad en la presente edición -como ya se ha apuntado anteriormente-, se percibe, al mismo tiempo, una inclinación a trascender lo decorativo para dar protagonismo a lo estructural. Los espacios no se visten; se articulan. Las decisiones materiales no son accesorias, sino fundacionales: definen la atmósfera, ordenan el recorrido y construyen el relato. En este sentido, la innovación no reside únicamente en la aparición de nuevos productos, sino en la forma en que estos se insertan en una narrativa espacial coherente.

Otro punto fuerte es la sinergia entre industria, artesanía y el profesional interiorista, decorador o arquitecto: las marcas no solo presentan productos o soluciones, sino que demuestran una colaboración/implicación activa en el desarrollo conceptual de los espacios, diluyendo la frontera entre prescripción técnica y autoría creativa. El resultado es un interiorismo de apariencia más sencilla (en general) pero más complejo, más preciso y, sobre todo, más intencional.



Foto: CASA DECOR 2026 COCINA DICA

Desde el 9 de abril hasta el 24 de mayo, la 61 edición presenta 47 espacios concebidos por cerca de un centenar de profesionales entre interioristas, arquitectos, diseñadores y artistas; en total 240 empresas y profesionales que aportan su innovación material, tecnológica y de producto para convertir el recorrido en una experiencia inmersiva. Un despliegue que se realiza en un escenario cargado de historia: la Casa Palacio del legendario Barrio de Las Letras -también conocido



GRESMANC GROUP. ESPACIO BANG & OLUFSEN. VIRGINIA ALBUJA. Foto: Amador Toril

Así, Casa Decor 2026 reafirma una idea clave: el futuro del habitar no pasa por acumular objetos, sino por construir experiencias espaciales donde la materia, la luz y la escala operan como herramientas de proyecto. Por ello, la presente edición -más contenida y depurada en su impacto visual que anteriores ediciones- no solo muestra tendencias, sino que redefine el alcance mismo del interiorismo contemporáneo.

Un ecosistema de primeras marcas

Los fabricantes y las marcas presentes en Casa Decor 2026 desempeñan un papel activo en la conceptualización de los espacios: colaboran con los profesionales que los proyectan aportando soluciones técnicas, materiales y sistemas que inciden de forma directa en el resultado final.

Además, la diversidad de sectores representados -desde cocinas y superficies hasta iluminación, textiles, arte o construcción- pone de manifiesto que el interiorismo se construye desde múltiples disciplinas que deben coordinarse desde la fase proyectual. Esta visión integral es clave para comprender el valor de Casa Decor: no es una suma de ambientes, sino un ecosistema coherente donde

marcas y profesionales, industria y diseño, dialogan constantemente.

En este contexto, la presencia de patrocinadores como Sircle Collection & Take Point refuerza el posicionamiento del evento como plataforma internacional, mientras que entidades como ITA-Italian Trade Agency o Legado Artesano Castilla-La Mancha introducen una dimensión cultural y territorial que enriquece la propuesta. A ello se suma la participación, por primera vez, de Tailandia, que amplía el alcance internacional de la edición y aporta una nueva sensibilidad material y artesanal.

Superficies y piedra sinterizada: la revolución del material técnico

La piedra natural tiene una presencia destacada en Casa Decor 2026, a través de Cupa Stone, que interviene en nueve espacios con materiales como Cristalino Iceberg, Dolce Vita, Calacatta Viola, Fior di Viola o Rojo Levante (espacios AITEX, Bang & Olufsen, Italian Trade Agency, Kaldewei, La Redoute, Laufen, Leich, SixtyPro, Valpaint). Estos materiales se aplican en barras, islas, pavimentos, revestimientos y mobiliario.

Pero en 2026, la piedra sinterizada adquiere protagonismo con las propuestas de Cosentino, Inalco, Iris Cerámica Group, Neolith, Sapienstone, Venux y Xtone, marcas que representan la vanguardia en el desarrollo de superficies de alto rendimiento, cada una con identidad, tecnología y posicionamiento propios, pero que comparten puntos estratégicos: investigación en materiales avanzados, alto rendimiento técnico y capacidad para integrarse en proyectos de interiorismo con una lógica cada vez más arquitectónica.

Además, estas marcas impulsan la transición del sector hacia materiales ultracompactos, porcelánicos de gran formato, superficies minerales y soluciones híbridas capaces de responder a exigencias técnicas (resistencia, estabilidad dimensional, higiene, durabilidad) sin renunciar a la estética. La piedra sinterizada, en particular, se consolida como uno de los materiales clave por su resistencia, versatilidad y capacidad para adaptarse a múltiples aplicaciones: encimeras, revestimientos, mobiliario o fachadas.

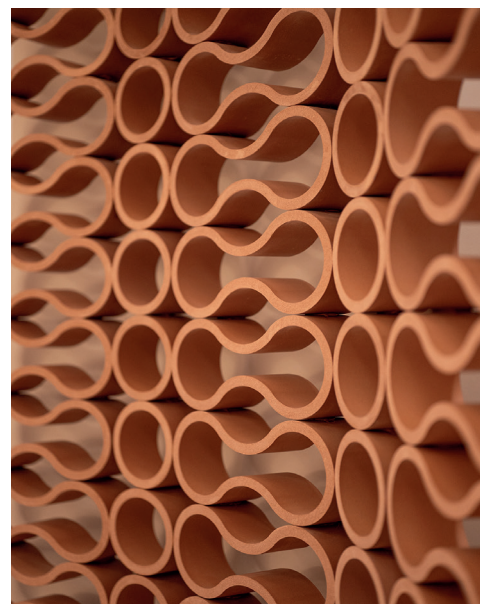
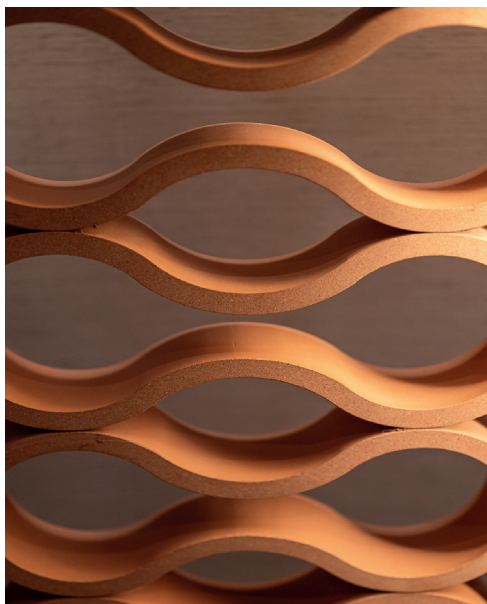
<<el avance tecnológico ha permitido reproducir con gran fidelidad materiales naturales, manteniendo al mismo tiempo prestaciones en términos de durabilidad e higiene>>

O-BUIT

NO ES UNA PIEZA. ES UN LENGUAJE.



Espacio Strohm por Viteri Lapeña CASA DECOR 2026



Arquitectura modular | Pavimento | Piscina | Fachada ventilada

Descubre más en www.gresmanc.com

Gresmanc
GROUP



ESPACIO GRECO GRES, BEATRIZ DE DIEGO. Foto: Jordi Canosa

Como apunte, la innovación aplicada ha permitido reproducir con gran fidelidad materiales naturales, manteniendo al mismo tiempo prestaciones superiores en términos de durabilidad, higiene y mantenimiento. Este equilibrio entre estética y técnica es uno de los grandes logros del sector.

Además, muchas de estas firmas están incorporando procesos productivos más sostenibles, reduciendo emisiones y apostando por materiales reciclados o reciclables.

En el ámbito de las superficies de altas prestaciones, la edición reúne algunas de las innovaciones más relevantes del sector. Cosentino (Summumstudio) presenta Éclos®, una nueva superficie mineral sin sílice cristalina que incorpora hasta un 90% de material reciclado y que, gracias a la tecnología Inlayr Design®, permite trabajar la gráfica en tres dimensiones, integrándola en el propio canto de la pieza. Inalco continúa evolucionando su propuesta MDi con nuevos desarrollos de gran formato que refuerzan la continuidad gráfica y la precisión mineral, orientados a aplicaciones arquitectónicas donde la estabilidad dimensional es clave.

Por su parte, Iris Ceramica Group (Raúl Martins) consolida Hypertouch, una tecnología que convierte la superficie cerámica en una interfaz táctil capaz de activar iluminación, audio o climatización sin mecanismos visibles, mientras Sapienstone (Raúl Martins, Rebuelta Domecq, Cano y Escario Arquitectura, Mar Gausachs) amplía su catálogo con porcelánicos de veta pasante-como Breccia Imperiale o Silver

Wave 4D- que permiten una lectura más arquitectónica de encimeras y volúmenes monolíticos.

En paralelo, Neolith (PersonalK) refuerza su línea de superficies sinterizadas con nuevas propuestas de gran formato orientadas tanto a interior como a exterior, manteniendo su enfoque en prestaciones técnicas y estética pétreo de alta definición.

La firma Venux (Viruta Lab) irrumpe con las superficies sinterizadas Taj Mahal y Laurent, que replican mármoles y cuarcitas con gran precisión, dirigidas a la prescripción en cocina y baño. En es espacio se aplican en encimeras, revestimientos y mobiliario, creando un espacio escultural.

Finalmente, Xtone, de Porcelanosa Grupo, (Manuel Espejo Estudio, ESs · Arquitectura de Interior, Estudio Viteri Lapeña, S de Studio) amplía su gama con nuevos acabados inspirados en piedra natural y mejoras en resistencia térmica y química, consolidando su uso en encimeras, mobiliario y revestimientos continuos.

Cerámica y porcelánico: del revestimiento a la arquitectura

En el ámbito cerámico, Casa Decor 2026 confirma la madurez de un sector que ha pasado de operar como mero revestimiento decorativo a convertirse en un material con posibilidades arquitectónicas, capaz de definir volúmenes, resolver encuentros y aportar continuidad espacial. La edición reúne propuestas que exploran tanto la innovación técnica como la expresividad material, con una presencia destacada de superficies de gran formato, cerámica técnica y superficies que integran funciones tecnológicas en el propio material, desde sensores táctiles hasta sistemas extrusionados que modulan la luz y el espacio. Y lo hace con una amplia representación de firmas: Cevica, Durstone, Florim Ceramiche, Greco Gres, Gresmanc Group, Harmony, Hisbalit, La Paloma Cerámicas, Mainzu Cerámica, Museum Surface, Nais y Nuet Ceramics.

Iris Ceramica Group (Raúl Martins) firma uno de los proyectos más conceptuales de la muestra, interviniendo la antigua capilla de La Casa Palacio con un “traje cerámico” a medida que combina revestimientos -diseño propio del

<<en el ámbito cerámico, Casa Decor 2026 confirma la madurez de un sector que ha pasado de operar como mero revestimiento decorativo a convertirse en un material con posibilidades arquitectónicas>>

interiorista-, mobiliario y piezas artesanales. La cerámica se integra en la arquitectura histórica sin competir con ella, demostrando su capacidad para operar como piel, soporte y elemento de diseño simultáneamente.

Dentro del grupo, Sapienstone (Raúl Martins, Rebuelta Domecq, Cano y Escario Arquitectura, Mar Gausachs) refuerza su presencia con cuatro espacios donde el porcelánico técnico se utiliza como material estructurador: superficies como Jatoba Brown 4D Lapped, Calacatta Aureo 4D o Fior di Viola 4D se aplican en barras, pavimentos, encimeras y planos verticales, potenciando la continuidad gráfica y la lectura monolítica de los volúmenes.

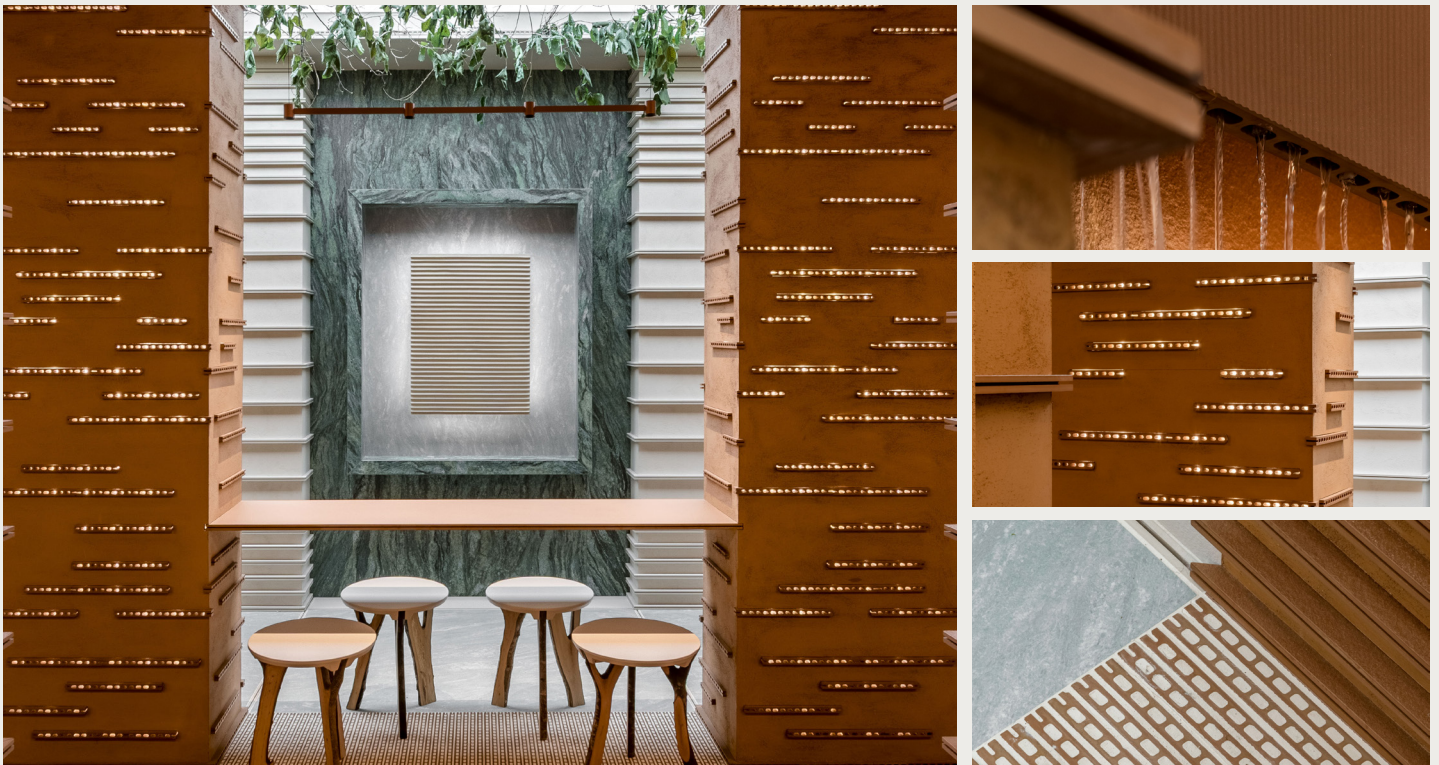
Por su parte, Xtone (Porcelanosa Grupo) (Manuel Espejo Estudio, ESs · Arquitectura de Interior/Sandra Antón, Estudio Viteri/Lapeña, S de Studio/Paola y Katja Hexel) regresa con cuatro propuestas que consolidan el papel del porcelánico sinterizado en proyectos de cocina, baño, lobby y salón-comedor. Sus superficies de gran formato se emplean en pavimentos, revestimientos, mobiliario y encimeras, reforzando la versatilidad del material y su capacidad para generar espacios continuos de altas prestaciones.

En una línea más experimental, Gresmanc Group ha presentado como novedad, el sistema cerámico extrusionado O-BUIT, presente en los espacios: Bang & Olufsen -Virginia

Albuja- y Kamaleohm -Viteri Lapeña-. Se trata de tres piezas o módulos de gres extrusionado desarrollados a partir de curvas con un mismo radio, lo que permite generar composiciones abiertas, dinámicas, expresivas y originales. El sistema se articula en una pieza principal de doble lóbulo y dos piezas auxiliares (oval y circular), que pueden combinarse para crear celosías, filtros y muros ligeros con planos permeables que modulan la luz y redefinen el límite arquitectónico como un elemento dinámico, ventilado y expresivo. Gresmanc también participa en el espacio KEINZO con su gres extrusionado antibacteriano y fotocatalítico para pavimentos, piscinas y fachadas ventiladas.

La firma Greco Gres (Beatriz de Diego) debuta en Casa Decor con el espacio "The Beauty of the Unseen", un patio interior que revela la estructura alveolar de la cerámica extrusionada de su colección Frontek, y la convierte en un elemento arquitectónico y sensorial. Gracias a la innovación aplicada, estas piezas son robustas pero ligeras, requieren un bajo mantenimiento y son resistentes a la abrasión, las rayaduras y las manchas. Sus diferentes opciones de tonalidades y texturas, han sido la clave para diseñar un espacio sostenible de interior, con piezas diseñadas para fachadas ventiladas.

Nuet Ceramics (Mayice Studio) también debuta presentando celosías y revestimientos modulares para exterior en gres extrusionado atemporal, con piezas funcionales que



GRECOGRES
PORCELAIN BY EXTRUSION

The Beauty of the Unseen
Visítanos en Casa Decor

priorizan la modularidad sin artificios para fachadas y divisiones sostenibles.

En resumen, las debutantes Greco Gres y Nuet inyectan novedad modular y táctil, mientras las habituales elevan formatos XXL, texturas full-body y sostenibilidad, configurando un panorama cerámico premium para arquitectura e interiorismo en 2026.

Gresmanc Group (Bang & Olufsen, Kamaleohm, KEINZO Interiores) refuerza su gres extrusionado antibacteriano y fotocatalítico para pavimentos, piscinas y fachadas ventiladas, con modulares que ahorran energía.

Aunque las siguientes firmas cerámicas -relevantes del mercado- como Cevica, Durstone, Florim Ceramiche, Harmony, Hisbalit, La Paloma Cerámicas, Mainzu Cerámica, Museum Surface o Nais no presentan novedades específicas en esta edición, la muestra evidencia una tendencia común: la cerámica y el porcelánico se consolidan como materiales técnicos capaces de trascender su función decorativa, adoptando un rol proyectual que combina rendimiento, diseño y una creciente integración con la arquitectura interior.

Aún así, dichas firmas consolidan su presencia con evoluciones técnicas y diseños refinados que reflejan madurez

<<las marcas habituales consolidan su presencia con evoluciones técnicas y diseños refinados que reflejan madurez en el sector>>

en el sector. Así, Cevica ofrece piezas artesanales con tecnología avanzada para detalles personalizados en baños y cocinas, combinando tradición con precisión dimensional. Durstone regresa con su línea Durslab de grandes formatos ultradelgados y ligeros, ideales para continuidad visual en suelos y paredes con instalación simplificada. Florim Ceramiche despliega losas Magnum en gres porcelánico XXL con acabados hiperrealistas en piedra y madera para superficies fluidas. Harmony (Grupo Peronda), presente desde 2023, propone baldosas versátiles en tonos para interiores y exteriores con resistencia UV.

Hisbalit (Lemon Studio, Zoco Studio) viste el suelo con mosaicos geométricos y luminosos para espacios húmedos, enfocados en higiene. La Paloma Cerámicas revive ladrillos de diseño texturizados y modulares, inspirados en lo vernacular contemporáneo. Mainzu Cerámica exhibe gres con vetas pasantes en mármoles y cementos para encimeras continuas. Museum Surface (Grupo Peronda desde 2022), selecciona exclusivas XXL como Matcha y Piemonte para encimeras pulidas de alto lujo. Nais (Estudio Querencia) en su quinta edición consecutiva, adapta baldosas neutras a baños, cocinas y exteriores.

Madera, laminados y superficies técnicas: calidez y tecnología

En el ámbito de la madera y los laminados, Alvic, Bona, FENIX, Homapal, Schotten & Hansen y Tarimatec exploran la relación entre tradición y tecnología, porque si bien la madera sigue siendo un material noble y esencial por su capacidad para aportar calidez y confort, su tratamiento ha evolucionado: los acabados técnicos mejoran su resistencia y durabilidad, mientras que los laminados y superficies sintéticas permiten ampliar sus aplicaciones mejorando su estética.

Especial mención merecen las superficies ultramatres y nanotecnológicas, que introducen propiedades como la autorreparación o la resistencia a huellas, innovaciones que se vienen gestando en ediciones anteriores y que responden a una demanda creciente de materiales que combinen belleza y funcionalidad tanto para el sector doméstico como para el contract.

Respecto a las firmas y sus novedades, Alvic (Ruiz Velázquez Architecture & Design, Rebuelta Domecq, PersonalK)



presenta sus nuevas colecciones 2026: los acabados Synron, Zenit y Luxe en tonos profundos como Midnight Purple o texturas como Ondara y Terra. La firma explora tres formas de habitar el hogar contemporáneo mediante paneles que aportan continuidad visual, relieve y sofisticación, integrándose en espacios de bienestar, lectura y encuentro.

La firma Bona representa la apuesta por la rehabilitación de materiales nobles en las reformas, participando en tres espacios con distintas soluciones de restauración y protección de pavimentos. Presenta además mejoras en sus sistemas de barnices y aceites para suelos de madera, con formulaciones de baja emisión y alta resistencia al desgaste. Su propuesta se centra en la renovación sostenible del pavimento, con acabados ultramate que realzan la veta natural sin alterar la textura.

FENIX (Clap Studio) regresa con superficies ultramates y reparables térmicamente, integradas en el espacio conceptual The Sanctuary of the Self. La marca despliega nuevos tonos verdes y aplicaciones curvas-incluyendo lavabo y bañera- que demuestran la ductilidad del material y su capacidad para generar envolventes sensoriales.

Homapal (Clap Studio) participa junto a FENIX en el mismo proyecto inmersivo, aportando laminados metálicos en nuevos acabados verdes. Sus láminas reflectantes y texturizadas se organizan en capas verticales que generan profundidad, ritmo y un juego lumínico que refuerza la narrativa del espacio.

Schotten & Hansen (Espacio Aitex-Pacieri Studio, Espacio Ramonsoler-Carmen Barasona) mantiene su apuesta por la madera maciza tratada con aceites naturales y pigmentos minerales. Sus pavimentos y paneles destacan por la estabilidad dimensional y la capacidad de envejecer de forma noble, con tonos neutros y superficies sedosas que aportan una estética arquitectónica de alta gama.

En espacio propio, Tarimatec (AIA Activitats Arquitectòniques) presenta soluciones de exterior en madera tecnológica, fabricadas con fibras naturales y polímeros reciclados. Sus tarimas, resistentes a la humedad y al sol, se orientan a terrazas, patios y zonas de transición interior-exterior, con acabados que imitan la madera natural sin mantenimiento intensivo.

<<la edición confirma que la innovación no siempre es evidente, pero es imprescindible para garantizar la calidad del resultado final, por ello, los materiales se exhiben como parte del proyecto>>



ESPACIO MAPEI CANO Y ESCARIO ARQUITECTURA.
Foto: Jordi Canosa

Materiales constructivos: innovación invisible

Más allá de los acabados, Casa Decor 2026 pone en valor los materiales de construcción, que hacen posible los espacios, adquieren un protagonismo decisivo. Es decir, que sistemas constructivos, paneles acústicos, pinturas decorativas y acabados técnicos dejan de ser elementos secundarios y resurgen como lenguaje arquitectónico, capaces de definir atmósferas, modular la luz, controlar el sonido y aportar profundidad sensorial. La edición confirma una tendencia clara: la innovación no siempre es evidente, pero es imprescindible para garantizar la calidad del resultado final, y por ello, los materiales ya no se ocultan, sino que se exhiben como parte del proyecto, integrándose en narrativas que combinan técnica, sostenibilidad y expresividad. Diasen, Ideate, Mapei, Orac y Valpaint representan esta capa técnica e imprescindible.

Valpaint (Miguel Muñoz Estudio, presente además en múltiples espacios de la edición) se consolida como patrocinador oficial y como una de las firmas más influyentes del bloque. Su Auditorio "Opulus" demuestra el potencial de las pinturas decorativas contemporáneas para generar profundidad, textura y efectos lumínicos mediante acabados táctiles, metalizados y minerales. Además, sus productos aparecen en otros espacios de la edición-como



ESPACIO LEICHT, COCINA. Foto: Amador Toril

Jacob Delafon o Laufen- reforzando la versatilidad de sus revestimientos murales y su capacidad para integrarse en narrativas sensoriales y envolventes.

Mapei (Cano y Escario Arquitectura) es uno de los fabricantes líderes internacionales en soluciones químicas para la construcción y referente en innovación, sostenibilidad y sistemas técnicos de alto rendimiento. Y participa por primera vez con un espacio propio conceptual, en el que mallas suspendidas y sacos reales de producto, convierte los materiales base-morteros, resinas, adhesivos- en un discurso visual, reivindicando que la materialidad de la construcción forma parte de la experiencia espacial, y la importancia de la sostenibilidad, la durabilidad y la innovación técnica de su sector.

Ideatec (Raúl Martins, Virginia Albuja, entre otros) refuerza su papel como referente en acústica arquitectónica con presencia en varios espacios clave. Sus paneles Ideaflow y soluciones PET reciclado se integran en proyectos donde la absorción sonora se convierte en recurso estético, como The Silent Chapel o The Sound Club. Las nuevas geometrías superpuestas y los acabados efecto piedra permiten trabajar la acústica desde una lectura arquitectónica del plano, aportando confort y carácter.

Orac (Trae/La Cuisine Bourgogne Dorée, JYSK/La del patio, Schmidt/La Unidad, Edelmann Kitchen/Birdcage)

refuerza su presencia en Casa Decor 2026 con una participación transversal en cuatro espacios que demuestran la versatilidad de sus molduras, paneles 3D y soluciones para iluminación indirecta. La marca consolida su papel como recurso arquitectónico capaz de transformar superficies planas en volúmenes expresivos mediante perfiles técnicos de alta densidad, resistentes al agua y listos para pintar. En esta edición, sus piezas se integran en cocinas, salones y lofts, aportando ritmo, profundidad y continuidad visual, y evidenciando cómo las molduras contemporáneas pueden operar como un lenguaje proyectual que articula el espacio sin recurrir a elementos decorativos añadidos.

Diasen (Espacio UDIT, Espacio Tarimatec, Espacio ESs Interiores, Espacio Arcos), marca italiana especializada en soluciones de bioconstrucción, debuta en Casa Decor 2026 con revestimientos minerales y sistemas ecoeficientes (basados en corcho, cal y formulaciones naturales de alta transpirabilidad) se integran como parte activa del proyecto. Sus productos aportan confort térmico y acústico, regulan la humedad y permiten trabajar el plano desde una lectura arquitectónica sostenible.

Cocinas: precisión técnica y centralidad doméstica

En Casa Decor 2026, las cocinas vuelven a consolidarse como el ámbito más caprichoso y ecléctico de la muestra, y como uno de los sectores con mayor representación de marcas. En estos proyectos conviven, sin fricción, la técnica más avanzada y la decoración más emocional. Es más, se percibe que, de mano de los profesionales del interiorismo, son los espacios donde las marcas se permiten una mayor libertad formal para explorar materiales, formas, colores y composiciones híbridas entre cocina, comedor y salón.

Las firmas BC3, Cocinas Río, Dica, Doimo Cucine, Edelmann Kitchen, Leicht Küchen, Línea 3 Cocinas, Schmidt, SixtyPro y Trae confirman que la cocina sigue siendo el laboratorio estético del hogar contemporáneo: un lugar donde se experimenta con texturas, iluminación, volúmenes y soluciones arquitectónicas que trascienden lo funcional, sin desmerecerlo, para convertirse en una declaración de estilo.

<<las cocinas son los espacios donde las marcas se permiten una mayor libertad formal para explorar materiales, formas, colores y composiciones híbridas entre cocina, comedor y salón>>

The ALVIC logo consists of a stylized 'A' symbol followed by the word 'ALVIC' in a bold, sans-serif font.

HERMOSILLA 77

Un espacio diseñado para crear

Sesenta años transformando la manera de vivir

ALVIC celebra una historia marcada por el diseño, la innovación y la sostenibilidad. Una trayectoria que ha definido estándares, inspirado tendencias y continúa creando espacios que mejoran la vida de las personas.

Luxe[®]
by ALVIC

Zenit[®]
by ALVIC

Interzum
AWARD 2022
Best of the Best

Syncron
by ALVIC

alvic.com



ESPACIO COCINA EDELMANN KITCHEN, MANUEL ESPEJO
FOTO: Necho Uribesalazar

La parte práctica imprescindible en cualquier cocina, se traduce en soluciones que integran almacenamiento inteligente, ergonomía avanzada y una cuidada selección de materiales novedosos. Las composiciones tienden a la limpieza formal, con predominio de líneas rectas, sistemas sin tiradores y una fuerte integración de los electrodomésticos. La continuidad material -especialmente mediante superficies técnicas o porcelánicas- permite diluir los límites entre cocina y salón, respondiendo a la creciente demanda de espacios abiertos. Y el mobiliario complementario adquiere protagonismo a través de piezas artesanales, y complementos artísticos.

BC3 Cocinas (Espacio Bauhaus/Mar Gausachs) presenta mobiliario de cocina a medida con soluciones personalizadas, acabados naturales y configuraciones que optimizan ergonomía y almacenaje. Su presencia refuerza su posicionamiento como especialista en mobiliario técnico de cocina, con propuestas que se integran en armonía con otros espacios o mobiliario del hogar. En esta ocasión, refuerza una estética elegante y atemporal.

Cocinas Río (en colaboración con Iris Ceramica Group, diseño de Raúl Martins) participa aportando mobiliario de cocina a medida para un proyecto especialmente exigente. La firma demuestra su dominio en la fabricación de muebles de alta precisión, acabados en materiales nobles y perfectamente integrados en la propuesta arquitectónica. Su intervención

refuerza su posición como especialista en mobiliario técnico de cocina capaz de adaptarse a los retos estéticos, tectónicos y funcionales del espacio.

Dica (equipo Dica) propone “Más allá de la cocina, el hogar”, una lectura donde la cocina se integra de forma natural en el hogar, diluyendo los límites entre cocinar, convivir y habitar. La marca apuesta por texturas cálidas, materiales innovadores y mobiliario sostenible, e introduce una nueva paleta material que combina el exclusivo Roble Dorado, la laca Arcilla y el nuevo porcelánico Urium, configurando un lenguaje cálido, táctil y contemporáneo. La isla Series 45, concebida como un bloque monocolor de líneas puras y encimera de 6 mm, se estrena en esta edición como pieza central del proyecto.

El espacio incorpora además una mesa escultórica de porcelánico Urium, diseñada en exclusiva para Casa Decor 2026, y una composición que diluye los límites entre cocina y salón mediante texturas naturales, tonos tierra y una atmósfera serena. En coherencia con #CasaDecorSostenible, Dica destaca por su mobiliario duradero, procesos certificados ISO y materiales seleccionados con criterios de eficiencia y responsabilidad ambiental.

Doimo Cucine presenta La cocina como impronta, donde estrena en España la nueva colección Impronta con la composición Desco, una cocina desarrollada en torno a una barra esencial y cálida, pensada para ser vivida y no solo exhibida. La propuesta combina madera de bajo impacto, aluminio reciclado y gres efecto mármol en una lectura minimalista y natural. Incorpora una vinoteca oculta integrada en el bloque de columnas y refuerza su compromiso con la sostenibilidad mediante materiales certificados y procesos de bajo impacto.

Edelmann Kitchen (Manuel Espejo) firma una de las cocinas más sofisticadas de la edición. Su propuesta se caracteriza por líneas puras, presencia escultórica y materiales nobles combinados con superficies técnicas de alto rendimiento, configurando una cocina contemporánea con mucha personalidad. Con estos ingredientes, el espacio exhibe una selección de materiales que combina diseño de vanguardia, tacto sensorial y una responsabilidad medioambiental real, procedentes del fabricante alemán que cuenta con numerosas certificaciones medioambientales.

Leicht Küchen (equipo propio) despliega una cocina orgánica y envolvente, con continuidad visual, superficies fluidas

<<las cocinas vuelven a consolidarse como el ámbito más caprichoso y ecléctico de la Casa Decor, y como uno de los sectores con mayor representación de firmas>>

Naturia Kitchen: diseño, industria y proximidad al servicio del profesional

En el sector de las cocinas, la precisión técnica, la fiabilidad en los plazos y la capacidad de adaptación son decisivas. Naturia Kitchen se posiciona como **socio estratégico** para interioristas, arquitectos, reformistas y otros **profesionales del sector de la construcción**.

Más de 35 años de experiencia y una sólida estructura industrial en Madrid acreditan un modelo integral de diseño, fabricación y servicio para **acompañar cada proyecto de cocina de principio a fin**, ofreciendo soluciones que combinan funcionalidad, estética y durabilidad.

One-stop-shop industrial: control, flexibilidad y gestión integral

Gracias a su **fábrica propia de más de 2.500 m²** en Humanes de Madrid, el control de todo el proceso, desde el diseño inicial hasta el montaje final, garantiza precisión y calidad.

La tecnología avanzada, los sistemas ERP conectados con producción y la maquinaria de última generación (centros CNC, canteado láser o automatización de corte...) reducen errores, optimizan materiales y mejoran la eficiencia. En suma, más flexibilidad real en diseño y medidas, control de calidad y plazos competitivos y fiables.

Naturia Kitchen ha evolucionado el concepto tradicional de servicio integral hacia un modelo **one-stop-shop: un único interlocutor** integra diseño, asesoramiento técnico, medición, desarrollo de planos, fabricación, suministro de materiales, herrajes, electrodomésticos, transporte, instalación y postventa.

Todo ello reduce fricciones, evita desviaciones y garantiza mayor coherencia entre lo proyectado y lo ejecutado; Naturia Kitchen como partner técnico que entiende las necesidades del profesional y le acompaña en todo el proceso.

Showrooms y red de distribución: del concepto a la experiencia real



La propuesta se completa con una **red de espacios físicos** concebidos para acercar el producto al prescriptor, permitiéndole conocer materiales, acabados y soluciones técnicas en un entorno real. A sus showrooms propios en Madrid, Studio Norte en Alcobendas y Studio Sur junto a la fábrica de Humanes, se suman los Naturia Kitchen Boutique, puntos de distribución que refuerzan la presencia de la marca en la Comunidad de Madrid.

Km 0: proximidad, sostenibilidad y compromiso local

Naturia Kitchen trabaja con marcas líderes en encimeras, herrajes, electrodomésticos y soluciones técnicas, integrando materiales de alta calidad y sistemas avan-

zados de almacenaje y ergonomía. Su catálogo abarca desde cocinas de líneas puras hasta proyectos de mayor complejidad formal, siempre bajo un mismo principio: equilibrio entre diseño, funcionalidad y durabilidad.

Asimismo, trabajar con **proveedores locales** reduce transporte y logística, optimiza tiempos de respuesta, mejora el control sobre materiales y procesos, y contribuye al empleo y al tejido industrial local.

Con esta combinación de industria propia, diseño, servicio integral y proximidad, Naturia Kitchen consolida su posición como marca de referencia para profesionales que buscan un proveedor fiable, flexible y capaz de acompañar cada proyecto desde la idea inicial hasta la instalación final.



ESPACIO STROHM, VITERI LAPENA. Foto: Jordi Canosa

<<el sector del baño tiene presencia destacada, con diversidad de productos y firmas que apuestan por la innovación técnica, la sostenibilidad y la evolución estética de este espacio>>

y una paleta cromática suave, dominada por los colores Hygge (tonos matizados y armoniosos) de los muebles de cocina que dan un acabado cálido y de bienestar a esta cocina de inspiración nórdica. La marca refuerza su enfoque arquitectónico sin prescindir de connotaciones naturales, para reforzar su apuesta por el bienestar y el confort.

Línea 3 Cocinas (Espacio Venux/Viruta Lab) presenta un mobiliario de líneas puras, totalmente integrado, que actúa como soporte arquitectónico del concepto: una cocina contenida, precisa y casi monástica, una sobriedad perdurable, con un diseño que se mimetiza en el espacio potenciando las virtudes de la piedra sinterizada VENUX.

Schmidt (Espacio Schmidt/Lemon Studio y Marta Miñarro) presenta un espacio centrado en la funcionalidad, la personalización y la integración de electrodomésticos. Su propuesta combina materiales contemporáneos y soluciones de almacenamiento optimizadas, tanto para la cocina como para el resto del hogar, reforzando su identidad como marca versátil y técnica que redefine la experiencia doméstica de viviendas reducidas, integrando esquinas curvas o interiores de armarios en tonos madera como apuesta por un enfoque más emocional y artístico, combinando color, materiales y mobiliario a medida creando una cocina-vivienda como un espacio habitable, fluido y sensorial.

SixtyPro (equipo SixtyPro) presenta Savia, una cocina en clave terracota, y con estética orgánica y envolvente que combina madera natural de raíz, lacas pigmentadas y detalles metálicos cálidos, articulados en un diseño fluido con predominio de formas curvas, sin aristas. Esta combinación de elementos aporta continuidad visual y una atmósfera sensorial donde la paleta cromática, expresiva y muy personal, refuerza el carácter de la cocina, de líneas limpias prescindiendo de elementos básicos como los tiradores. La encimera, en el mismo tono, se integra aportando un matiz escultórico al conjunto, aunque es la zona de bar con su barra circular coronada por un mueble curvo con estantes retroiluminados la que introduce un gesto más escenográfico y convierte la transición entre cocina y área social en el punto focal del espacio.

Trae (Inmaculada Recio) apuesta por una estética contemporánea y lujosa, con materiales cálidos y con soluciones integradas que dialogan con un comedor de estilo clásico. Una cocina construida desde una paleta burdeos y dorada que combina mármol, porcelánico y nogal con un suelo en

punta Hungría. El espacio apuesta por líneas puras, texturas naturales y una iluminación clásica que acentúa la profundidad de los materiales, configurando una cocina cálida y elegante. En coherencia con #CasaDecorSostenible, incorpora materiales naturales y de bajo impacto, reduciendo plásticos y priorizando soluciones duraderas.

Baño: tecnología, eficiencia y bienestar

El sector del baño se equipara con el de las cocinas, en cuanto a importancia y presencia destacada, con firmas de gran prestigio en el sector como Bathco, Geberit, Ilbagnò, Instamat, Jacob Delafon, Kaldewei, Laufen, Manillons Torrent, Ramonsoler y Strohm Teka. Cada una de ellas ofrece su propia personalidad, pero todas apuestan por la innovación técnica, la sostenibilidad y la evolución estética del espacio de baño. La diversidad de aproximaciones-desde la cerámica sanitaria y la grifería de precisión hasta la climatización, los accesorios y las bañeras de diseño- permite recorrer un panorama donde el baño se consolida como un entorno cada vez más trabajado desde el punto de vista del interiorismo, a la par que eficiente y sensorial. Por otra parte, en los espacios de baño destacan los sis-



ESPACIO KALDEWEI, ISABEL LOPEZ VILALTA. Foto: Jordi Canosa



Hòm
CEMENTS COLLECTION





ESPACIO IRIS CERAMICA GROUP, RAUL MARTINS ESTUDIO.
FOTO: Nacho Uribesalazar

temas de ahorro de agua, las soluciones empotradas y los materiales resistentes a la humedad, para que el cliente final sea consciente de las opciones eficientes, duraderas y estéticas que tienen a su alcance. Y todo bajo el prisma de una estética intimista y relajante, con materiales naturales o que los evocan y una iluminación que favorece la sensación de confort.

Jacob Delafon (U. Interior Design) exhibe sanitarios y mobiliario de inspiración francesa y connotaciones vintage, con líneas suaves y ergonómicas, que funden tradición y contemporaneidad. Elaborados con materiales resistentes, estas piezas complementadas con grifería dorada (incluso empotrada en un espejo) reinterpretan un espacio funcional en clave de evocación romántica. Los sanitarios pertenecen a las colecciones Bastille y Nouvelle Vague.

Kaldewei (Isabel López Vilalta) participa con bañeras y platos de ducha fabricados en acero vitrificado, su material insignia, reconocido por su durabilidad y tacto cálido. Sus novedades presentan formas orgánicas y acabados mate en un inusual y delicado color salmón, reforzando su apuesta por el baño como espacio atemporal y de bienestar. Además, presenta un hito tecnológico: la bañera NUIO DUO (colección Zen Edition), caliente al tacto gracias a la inercia térmica del acero vitrificado, y a la integración de un sistema de calor por infrarrojos.

Laufen (DIIR) ha presentado en primicia su nueva imagen de marca en Casa Decor 2026, que más que estética es comunicativa, porque busca redefinir la relación de la firma internacional con el arquitecto y el interiorista. En sintonía, este año presenta un espacio inmersivo y funcional "Sensory Balance" (equilibrio sensorial) donde presenta su material ultrafino y de alta resistencia, SaphirKeramik, utilizado en las colecciones presentadas: los lavabos Volta y NIB, el mobiliario ARUN, los accesorios Niara, los espejos Base 2.0, el inodoro inteligente Cleanet Auria y las griferías Cityplus y Kartell. Piezas ligeras, de geometrías precisas y contemporáneas que se conciben bajo la filosofía arquitectónica que impera en la marca suiza, que se integra como parte del grupo español Roca. En esta ocasión, Roca participó de forma más discreta, con piezas como el lavabo Oh-take creado por el diseñador brasileño Rodrigo Ohtak (Espacio Intro by Chak).

Ramonsoler (Carmen Barasona) también aprovecha el marco de Casa Decor para anunciar inmersión en sanitarios y muebles de baño, presentando alguna de sus primeras

<< Casa Decor certifica el paso definitivo del interiorismo hacia una lógica arquitectónica. Así, ya no se trata de decorar, sino de construir desde la materia, la técnica y la proporción >>

El suelo como narrativa: innovación y transformación con Bona en Casa Decor

En el marco de Casa Decor, donde la experimentación material y la narrativa espacial convergen, el tratamiento del suelo adquiere un papel decisivo en la construcción de la atmósfera. En esta edición, Bona, compañía especializada en soluciones para el tratamiento, mantenimiento y renovación de pavimentos de madera y suelos resilientes como PVC, Vinílicos, Linóleos etc..., ha intervenido en tres espacios muy distintos, demostrando cómo la superficie bajo nuestros pies puede redefinir por completo la percepción arquitectónica.

En el espacio SixtyPro, el punto de partida es un suelo de pino melly original de la casa, que se ha tratado con Bona Traffic Raw. El objetivo ha sido preservar la autenticidad del material, evitando el efecto plastificado habitual de algunos acabados. El resultado es una superficie de apariencia casi inalterada, donde la madera mantiene su tono original, su textura y su carácter natural. Esta elección refuerza una lectura honesta del espacio, alineada con una tendencia creciente hacia lo natural y lo esencial en interiorismo contemporáneo.



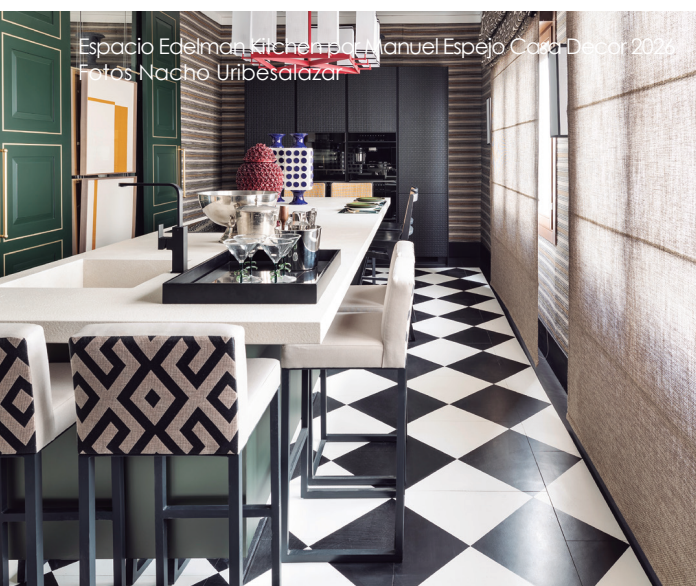
Espacio Sixty Pro por Sixty Pro Casa Decor 2026
Fotos Lupe Clemente

Por su parte, el espacio de El Corte Inglés plantea un ejercicio de recuperación. El suelo original de PVC de la vivienda se ha sometido a un proceso de descontaminación previo, fundamental para garantizar la adherencia y durabilidad del nuevo acabado. Posteriormente, se ha aplicado Bona Pure HD, un barniz de alta resistencia que no solo protege, sino que revaloriza un soporte preexistente. La intervención pone en valor la restauración frente a la sustitución, integrando criterios de sostenibilidad sin renunciar a la calidad estética.

El tercer proyecto, Edelman Kitchen, diseñado por Manuel Espejo, lleva esta lógica un paso más allá. Partiendo del mismo suelo original de PVC, el proceso comienza igualmente con una descontaminación exhaustiva. Sin embargo, en este caso la propuesta apuesta por la transformación radical mediante la aplicación de Bona Pure Color en



Espacio El Corte Inglés por Deco Studio con Marta Ureta Casa Decor 2026
Fotos Nacho Urbesalazar



Espacio Edelman Kitchen por Manuel Espejo Casa Decor 2026
Fotos Nacho Urbesalazar

blanco y negro. El diseño en damero introduce un lenguaje gráfico potente que reconfigura por completo el espacio, aportando ritmo y personalidad. La intervención se culmina con la protección del barniz Bona Pure HD, asegurando la durabilidad de un acabado que combina expresividad y funcionalidad.

Estos tres ejemplos evidencian cómo el tratamiento del suelo puede trascender su función técnica para convertirse en un recurso proyectual de primer orden. Desde la sutileza de lo natural hasta la expresividad del color y el patrón, cada solución responde a una intención espacial concreta, consolidando el suelo como un elemento clave en la narrativa del interiorismo actual.

ESPACIO COSENTINO, SUMMUN STUDIO. Foto: Nacho Uribesalazar



<<superficies minerales, cerámicas avanzadas y compuestos ultracompactos articulan espacios donde lo tectónico desplaza lo ornamental y la continuidad se convierte en lenguaje>>

piezas, aunque como complemento a su reconocida grifería, piezas que combinan precisión técnica, eficiencia hídrica y estética contemporánea. En esta ocasión, propone un baño experiencial con piezas en acabados especiales como negro mate y oro cepillado, que incorporan tecnología de ahorro de agua y confort térmico, que refuerzan su posicionamiento en innovación sostenible. Estas piezas pertenecen a las colecciones Alma (inodoro y bidé), Adagio (serie de grifería de baño, y las colecciones de rociadores y sistemas de ducha: Tríada, Artemisa y Tube, además del sistema hidroterapéutico empotrado y la tecnología con sensores RS Smart (para optimizar el uso del agua), integrados en el espacio.

Strohm (Viteri/Lapeña) -marca asociada a Teka- participa haciendo gala de sus diferentes categorías de producto, desde griferías y soluciones de ducha que destacan por su diseño limpio y su enfoque en la eficiencia, a superficies innovadoras y otras piezas de mobiliario complementario de líneas contemporáneas. Además, Strohm destaca en esta ocasión los acabados metálicos cálidos, sistemas de ahorro energético y propuestas que priorizan la comodidad del usuario, consolidando su presencia en el baño contemporáneo, como elegantes piezas de la colección Orighem en tonos acero. También presenta la colección Kamaleohm -novedad para encimeras y lavabos-: un material ligero que simula el mármol, disponible en colores básicos, pero con opciones de personalización para profesionales del interiorismo y proyectos contract.

Bathco (Espacio Estratos/AIA, y Espacio Intro by Chak) está presente en dos espacios, reforzando su versatilidad como marca que diseña y fabrica productos para el baño. Y lo hace presentando el lavabo sobre encimera de diseño natural, en piedra natural con canaladuras, Mappi. Asentado sobre una base de madera, resulta distinguido. En la misma sintonía, en el segundo espacio (aseos de uso público), se integra el lavabo rústico Wadi, con un diseño ovalado y acabado teja; una pieza que pertenece a una colección rústica en porcelana Atelier, muy natural y con diferentes opciones de acabados, colores e incluso estampados, aportando un toque distintivo a los diseños contemporáneos.

Geberit (Espacio Lo invisible/Zooco Estudio) presenta el inodoro-bidé AquaClean Alba, que incorpora la tecnología de ducha WhirlSpray, y el pulsador ultrafino Sigma40, con solo 4 mm de grosor y un diseño minimalista y panorámico que optimiza la descarga de agua en el inodoro; una propuesta técnica y sensorial en la línea de una marca que entiende diseña productos innovadores, que gestionan el agua de forma inteligente.

Ilbago (Espacio ITA/Estudio Reuelta Domeq, Baño del Auditorio /Equipo Casa Decor) se integra en dos intervenciones. En el singular espacio diseñado para ITA (uno de los pocos dormitorios de la edición), la firma incorpora un mueble diseñado ad hoc, integrado en una atmósfera que reinterpreta la arquitectura clásica desde una mirada experiencial. En él, se integran el grifo Arch, con su curva orgánica que aporta suavidad, y el lavabo Horizon, de tendencia. En el baño del Auditorio, Ilbago presenta un mueble suspendido en acabado terracota, con grifería y detalles en gun metal, encimera cerámica Night Lux y un lavabo transparente que aporta un gesto contemporáneo. Ambas propuestas refuerzan su posicionamiento orientado a la prescripción y a soluciones a medida.

Instamat (Espacio Tarimatec, Espacio Leicht, Espacio Strohm, Espacio Jacob Delafon) es una marca holandesa que debuta en la 61ª edición. Especializada en radiadores y toalleros de diseño, ha presentado una selección de piezas de eficiencia térmica y aspecto escultórico en acabados mate y tonalidades cálidas, concebidas como piezas funcionales que aportan un valor añadido al cuarto de baño.

Manillons Torrent (Espacios Tarimatec y Strohm) presenta una selección de accesorios de baño en acabados metálicos contemporáneos, piezas ergonómicas de fijación invisible y durabilidad: toalleros, portarrollos y complementos minimalistas, demostrando que los detalles y complementos finales también son un argumento importante en el diseño del espacio más intimista del hogar.

Por un interiorismo estratégico

La edición 61ª Casa Decor certifica el paso definitivo del interiorismo hacia una lógica arquitectónica. Así, ya no se trata de decorar, sino de construir: desde la materia, la técnica y la proporción. En consecuencia, la materialidad deja de ser elección para convertirse en estrategia. Superficies minerales, cerámicas avanzadas y compuestos ultracompactos articulan espacios donde lo tectónico desplaza lo ornamental y la continuidad se convierte en lenguaje.

Al mismo tiempo, se consolida un modelo de autoría compartida: la industria no acompaña, proyecta. De este modo, esta alianza eleva la precisión técnica y refuerza la coherencia narrativa de los espacios.

Sin embargo, el salto cualitativo ocurre en lo invisible. La innovación —constructiva, energética, acústica— se integra sin imponerse, redefiniendo el lujo en términos de rendimiento, confort y experiencia.

Por todo ello, con una estética más contenida y una intención más profunda, Casa Decor 2026 no propone modas: consolida una nueva forma de entender el habitar. Un interiorismo que no busca deslumbrar, sino construir sentido. #



FERIAS Y CONVOCATORIAS

2026

JUNIO

9 - 11: OTECMA / IFEMA Madrid / Desarrollo urbano sostenible, soluciones medioambientales y networking.

16 - 18: STONEGAL / Vigo / Piedra natural, mármol y granito para arquitectura e interiorismo.

28 - 2 de julio: UIA World Congress of Architects / Barcelona / Congreso internacional de arquitectura y urbanismo.

SEPTIEMBRE

28 - 1 octubre: Feria Hábitat València / Valencia / Mobiliario, interiorismo, iluminación, textiles, cocina, baño y revestimientos (incluye Textilhogar, Espacio Cocina SICI y Cevisama Contract).

OCTUBRE

15 - 17: GUEXT / IFEMA Madrid / El salón de proveedores y servicios para el sector Hospitality.

NOVIEMBRE

10 - 13: FIMMA/ Feria Valencia/ Feria internacional de materiales, tecnología, componentes, maquinaria y herramientas para el mueble, carpintería, interiorismo y proyectos contract.

10 - 13: MADERALIA / Feria Valencia/ Feria internacional de materiales, tecnología, componentes, maquinaria y herramientas para el mueble, carpintería, interiorismo y proyectos contract.

10 - 13: VETECO / IFEMA Madrid / Impulso, construcción, soluciones y personas.

10 - 13: CONSTRUTEC / IFEMA Madrid/ Construcción y arquitectura.

10 - 13: SMART DOORS / IFEMA Madrid/ Construcción y arquitectura.

10 - 13: PISCIMAD / IFEMA Madrid / Construcción y arquitectura

17 - 19: Interihotel Madrid / IFEMA Madrid / Interiorismo y diseño para hoteles, restauración y espacios contract.



**PORQUE LOS CLIENTES EXIGEN PROYECTOS
CADA VEZ MÁS INTEGRALES...**



**...HEMOS CREADO LAS PUBLICACIONES
QUE EL SECTOR NECESITA**



CASA DECOR 2026



9 de abril - 24 de mayo

**Calle San Agustín 11, Madrid
(esquina con calle Cervantes)**

**#CasaDecorSostenible
#CasaDecor2026**