CONTRACT 2027



MATERIALES Y EQUIPAMIENTO PARA ESPACIOS DE USO INTENSIVO

En un proyecto contract, las decisiones de diseño se ponen a prueba durante toda la vida útil del espacio. No basta con que tenga una identidad reconocible: sus materiales deben soportar el tránsito y la limpieza, los equipos han de poder mantenerse y las instalaciones deben admitir intervenciones sin alterar innecesariamente la actividad. Al mismo tiempo, hoteles, restaurantes y otros espacios colectivos incorporan ambientes más acogedores, usos flexibles y propuestas cada vez menos estandarizadas.

Este escenario está modificando la manera de concebir el mobiliario, las superficies, los textiles, la iluminación, el acondicionamiento acústico y el equipamiento sanitario. Las aportaciones de los participantes en este reportaje muestran que la personalización no puede separarse de la viabilidad de fabricación e instalación, como tampoco la sostenibilidad de la durabilidad, la reparación y las posibilidades de reposición. De cara a 2027, el reto para arquitectos e interioristas pasa por elegir y coordinar soluciones capaces de conservar sus prestaciones y su coherencia con el proyecto durante el uso.

Agradecemos la participación de ABSOTEC, ARKOSLIGHT, BIRDMIND, BROADVIEW MATERIALS EUROPE, CREVIN, DECOSAN, FINSA, GANCEDO, GEBERIT, GENEBRE GROUP, IDEAL STANDARD, IDEATEC, KAVE HOME, LEDSC4, MEDICLINICS, NATUZZI, NOFER, ROLS CARPETS, TALENTI y VILLEROY & BOCH, cuyas valoraciones, desde sus respectivas especialidades, aportan una visión del presente del sector y de las demandas, desafíos y oportunidades que marcarán el futuro del interiorismo contract.

CONTRACT 2027



MATERIALES Y EQUIPAMIENTO PARA ESPACIOS DE USO INTENSIVO

En un proyecto contract, las decisiones de diseño se ponen a prueba durante toda la vida útil del espacio. No basta con que tenga una identidad reconocible: sus materiales deben soportar el tránsito y la limpieza, los equipos han de poder mantenerse y las instalaciones deben admitir intervenciones sin alterar innecesariamente la actividad. Al mismo tiempo, hoteles, restaurantes y otros espacios colectivos incorporan ambientes más acogedores, usos flexibles y propuestas cada vez menos estandarizadas.

Este escenario está modificando la manera de concebir el mobiliario, las superficies, los textiles, la iluminación, el acondicionamiento acústico y el equipamiento sanitario. Las aportaciones de los participantes en este reportaje muestran que la personalización no puede separarse de la viabilidad de fabricación e instalación, como tampoco la sostenibilidad de la durabilidad, la reparación y las posibilidades de reposición. De cara a 2027, el reto para arquitectos e interioristas pasa por elegir y coordinar soluciones capaces de conservar sus prestaciones y su coherencia con el proyecto durante el uso.

Agradecemos la participación de ABSOTEC, ARKOSLIGHT, BIRDMIND, BROADVIEW MATERIALS EUROPE, CREVIN, DECOSAN, FINSA, GANCEDO, GEBERIT, GENEBRE GROUP, IDEAL STANDARD, IDEATEC, KAVE HOME, LEDSC4, MEDICLINICS, NATUZZI, NOFER, ROLS CARPETS, TALENTI y VILLEROY & BOCH, cuyas valoraciones, desde sus respectivas especialidades, aportan una visión del presente del sector y de las demandas, desafíos y oportunidades que marcarán el futuro del interiorismo contract.



Foto: BROADVIEW MATERIALS EUROPE

La actividad hotelera y la evolución de los proyectos hospitality ofrecen un contexto de interés para el interiorismo contract. Según CBRE, en España se prevé la apertura de alrededor de 270 hoteles hasta 2028, aproximadamente un tercio de ellos de cinco estrellas y gran lujo. Por su parte, Interihotel Barcelona 2025 reunió a 11.675 profesionales de 53 países y 291 marcas expositoras, según la organización. Estas cifras reflejan el dinamismo del diseño de hoteles y restaurantes, aunque el contract abarca también oficinas, establecimientos sanitarios, espacios comerciales y otros entornos colectivos, cada uno con necesidades específicas de materiales y equipamiento.

Nuevas formas de habitar los espacios colectivos

María Pomar, diseñadora industrial y de interiores del equipo de Consultoría Técnica de FINSA, empresa gallega de soluciones

<<se buscan espacios cada vez más acogedores, con una estética próxima al ámbito residencial, pero capaces de responder a las exigencias de un uso colectivo e intensivo>>

derivadas de la madera, identifica demanda en hoteles, residencias de estudiantes, colivings y alojamientos que combinan estancia, trabajo y restauración. La relaciona con la voluntad de "aportar calidez, confort y una materialidad cuidada en entornos de uso intensivo". Esta búsqueda convive con la rotación de usuarios, las limpiezas frecuentes y la necesidad de mantener los espacios en servicio.

CREVIN, fabricante de tejidos para tapicería con producción en Terrassa (Barcelona), observa oportunidades en hospitality, entornos corporativos, sanitarios y senior living: "Los proyectos buscan espacios cada vez más acogedores, con una estética próxima al ámbito residencial, pero capaces de responder a las exigencias de un uso colectivo e intensivo".

La relación también se produce en sentido inverso. Paco Guijarro, director de Proyectos de ARKOSLIGHT, firma valenciana de iluminación técnica, señala que soluciones habituales en comercios y oficinas llegan a las viviendas: distintas capas de iluminación, regulación de intensidad, automatización y carriles que aportan versatilidad.

Fabrizio Cameli, CEO de TALENTI, firma italiana de mobiliario de interior y exterior, destaca resorts de lujo, hoteles boutique, residencias de marca y desarrollos de usos mixtos. También subraya el protagonismo de terrazas, jardines y zonas de conexión entre interior y exterior: "Están convirtiéndose en elementos centrales del carácter de un establecimiento y de la experiencia que ofrece".

ROLS CARPETS, fabricante de alfombras y moquetas con producción en Crevillent (Alicante), también detecta mayor atención a los exteriores hoteleros. Sus referencias para estos espacios permiten trasladar la calidez de la alfombra a terrazas y zonas de estancia, manteniendo su relación con el concepto general del establecimiento.

En hoteles y restaurantes, Beatriz Gancedo, responsable de Comunicación y Marketing de GANCEDO, firma de tejidos y revestimientos decorativos, observa demanda de revestimientos de pared más atrevidos y alfombras especiales por diseño y dimensiones. "Una tendencia que observamos es la elegancia serena y a ese tipo de diseño los tejidos ayudan mucho, pues aportan confort, calidad y diseño".

KAVE HOME, firma de mobiliario y decoración de Sils (Girona), identifica dinamismo en hoteles boutique independientes, flexliving y coliving de altas prestaciones y restauración de autor, vinculado a la búsqueda de experiencias diferenciadas.

NATUZZI Projects Division señala la evolución del alojamiento de alta gama, las residencias de marca, el senior living y los espacios híbridos que integran alojamiento, trabajo y bienestar. Según la división, los operadores demandan soluciones que combinen estética, durabilidad, sostenibilidad y eficiencia operativa.

En los entornos de trabajo, Jose Tárraga, director de IDEATEC, fabricante de soluciones acústicas de Novelda (Alicante), señala la coexistencia de zonas abiertas, colaborativas, de concentración, reuniones y descanso: “Esta diversidad de usos genera nuevas necesidades acústicas y hace que las soluciones tengan que ser cada vez más específicas”.

Carlos del Pozo Riaño, director comercial de ABSOTEC, empresa vallisoletana de acondicionamiento acústico, amplía la demanda a oficinas, centros educativos, instalaciones deportivas, espacios polivalentes y equipamientos municipales. Aunque sus necesidades difieren, comparten el objetivo de controlar ruido y reverberación para mejorar el bienestar.

Gema Bonilla, Marketing Manager de BROADVIEW MATERIALS EUROPE, compañía de superficies decorativas y técnicas, destaca además la renovación de hoteles y restaurantes. Recepciones, habitaciones y zonas compartidas requieren materiales adecuados a prestaciones diferentes, capaces de mantener una identidad común y responder a una operativa exigente.

Personalización e identidad

La personalización abarca acabados, configuraciones y desarrollos específicos. Su alcance depende de las posibilidades de fabricación y de la colaboración entre fabricantes e interioristas.

Beatriz Gancedo (GANCEDO) explica: “Contamos con un atelier propio en Valencia que nos permite desarrollar diseños a medida y producir ediciones cortas, adaptándonos a las necesidades específicas de cada proyecto. [...] Además, disponemos de equipos especializados de confección e instalación, lo que nos permite desarrollar e instalar todo tipo de soluciones: desde cortinas y elementos textiles hasta estructuras diferentes y piezas especiales, siempre en función de las características y necesidades de cada proyecto”.

Foto: KAVE HOME



<<los espacios de trabajo están evolucionando hacia modelos más flexibles y diversos... Esta diversidad de usos genera nuevas necesidades acústicas y soluciones específicas >>

La fabricación textil se abre a otras posibilidades. CREVIN explica: “Nuestro catálogo ofrece una amplia diversidad de estructuras textiles, texturas, acabados y gamas cromáticas. [...] Además, nuestra capacidad de fabricación propia nos permite estudiar desarrollos específicos en colaboración con fabricantes, editores textiles y profesionales del diseño, valorando adaptaciones cromáticas o soluciones particulares en función de las necesidades y la viabilidad de cada proyecto”.

En el caso de las alfombras, el equipo de ROLS CARPETS explica que “todas nuestras alfombras se confeccionan a medida, por lo que podemos adaptarlas a las dimensiones y características de cada espacio. En determinados proyectos también podemos estudiar un mayor grado de personalización y desarrollar, dentro de nuestras posibilidades técnicas, diseños específicos tanto en formato alfombra como moqueta [...]”.

En el ámbito del mobiliario, KAVE HOME distingue dos niveles de personalización según la escala de la intervención. Por un lado, ofrece colecciones configurables, especialmente en sistemas de asientos modulares, tapicerías y composiciones, que permiten adaptar el producto incluso en proyectos de pequeñas dimensiones. Para intervenciones de mayor volumen, la compañía señala que “trabajamos juntamente con el prescriptor en la selección de materiales y tejidos, acabados especiales en maderas y metales, y adaptaciones formales que aseguran la perfecta integración del mobiliario en la identidad visual del espacio”.

NATUZZI relaciona esa adaptación con las posibilidades de la producción industrial: “Ofrecemos una amplia selección de acabados, tejidos, pieles, colores, dimensiones y configuraciones para que cada producto sea personalizado, pero realizado con procesos industriales. Asimismo, contamos con la capacidad de adaptar productos existentes o desarrollar productos a medida para responder a necesidades concretas de diseño, funcionalidad o normativa [...]”.

Fabrizio Cameli (TALENTI) vincula la personalización con la identidad del establecimiento: “En Talenti colaboramos estrechamente con arquitectos e interioristas, ofreciendo la posibilidad de intervenir en acabados, revestimientos, materiales y combinaciones cromáticas y, cuando es necesario y técnicamente posible, desarrollar soluciones específicas para las necesidades


Grosfillex
EXPERT
Visítanos en interihotel MAD26
(Stand P2 F16)
Nuevos revestimientos decorativos
Element Premium 3D
espana@grosfillex.com
www.grosfillex-expert.com



Foto: CREVIN

del proyecto. Nuestra fortaleza está en ofrecer una identidad estilística reconocible sin imponer un lenguaje uniforme".

En iluminación, Cristina Jordà, del Departamento de Comunicación de LEDSC4, firma de iluminación técnica y decorativa originaria de Torà (Lleida), explica: "En LedsC4 trabajamos la personalización en distintos niveles, desde la adaptación de productos existentes hasta el desarrollo completo de soluciones 'bespoke'. Podemos modificar dimensiones, acabados, materiales, ópticas, temperaturas de color, sistemas de suspensión, composiciones o características técnicas para integrar la luminaria en el lenguaje arquitectónico e interiorista. [...] A través de nuestro servicio de Bespoke & Co-creation, la solución puede partir de una propuesta de LedsC4, de un concepto desarrollado conjuntamente con arquitectos e interioristas o de un diseño definido previamente por el cliente que ayudamos a convertir en un producto técnicamente viable y fabricable".

La coordinación de materiales permite construir una identidad común sin repetir los mismos acabados. María Pomar, de FINSA, señala que "la personalización permite que cada establecimiento exprese una identidad propia y responda a sus condiciones de uso. En Finsa ofrecemos soluciones decorativas y técnicas con diferentes colores, diseños, texturas y acabados para desarrollar propuestas coordinadas -total look- en mobiliario, revestimientos, suelos, techos y encimeras". Entre sus propuestas, destaca Merino, un gris cálido con matiz beige disponible en diferentes acabados, como Balm y Nude, de la gama Duo, y Bolero, de Studio, que permite mantener una misma base cromática mediante distintas expresiones materiales. También menciona la colección de robles Serenade, de Duo, con cuatro tonalidades, y las posibilidades de combinar acabados y diseños acanalados. Esta continuidad se extiende a complementos como cantos y tapatornillos, para mantener la coherencia del diseño en remates y uniones.

En ese mismo ámbito, Gema Bonilla, Marketing Manager de BROADVIEW MATERIALS EUROPE, explica que "entendemos la personalización como la posibilidad de construir un lenguaje propio mediante el color, la textura, el brillo y la combinación de materiales. Nuestro portafolio permite coordinar superficies mates, diseños de madera o piedra y acabados metálicos, adaptándolos a las necesidades de cada zona. [...]

Para proyectos que buscan una expresión gráfica exclusiva, Formica® Younique® permite incorporar diseños, imágenes o elementos de identidad corporativa a superficies laminadas, también en aplicaciones de señalética y orientación [...]".

En el desarrollo de nuevos materiales, David Camba, CEO y fundador de BIRDMIND, empresa pontevedresa dedicada al desarrollo de materiales a partir de residuos agroindustriales, señala que "una de las particularidades de Rice Tab es que combina una identidad material propia con una gran capacidad de adaptación. Puede incorporarse a mobiliario, revestimientos y elementos expositivos, y personalizarse mediante distintos acabados, como lacados, microcemento o impresión digital, entre otros. Además, estamos presentando Rice Tab Colors, una nueva gama de siete tonalidades -Limestone, Basalt, Amber, Lapis Lazuli, Agate, Garnet y Jade- integradas en masa mediante pigmentos naturales. El color forma parte del propio tablero y no se limita a un acabado superficial, lo que amplía las posibilidades de combinación y composición [...]".

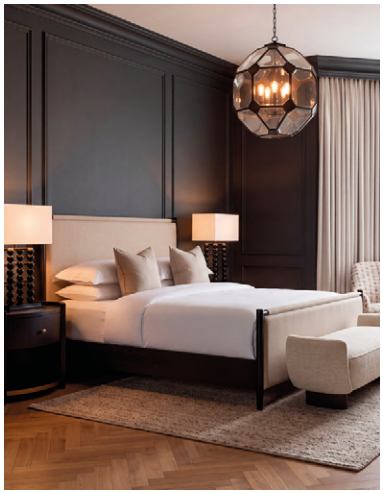
El acondicionamiento acústico también participa del lenguaje arquitectónico. Carlos del Pozo Riaño, director comercial de ABSOTEC, explica que "la fabricación propia nos permite ofrecer un elevado grado de personalización en formas, dimensiones, colores, materiales, texturas y sistemas de instalación. Desarrollamos desde revestimientos continuos y paneles decorativos hasta composiciones geométricas, elementos suspendidos o sistemas modulares que aportan continuidad en el espacio. [...] Además, mediante tecnologías de impresión digital, podemos incorporar patrones, imágenes, elementos gráficos e identidades corporativas directamente sobre determinados materiales acústicos".

Desde otra aproximación al acondicionamiento acústico, Jose Tárraga, director de IDEATEC, destaca la posibilidad de adaptar estas soluciones a diferentes conceptos arquitectónicos: "Trabajamos con diferentes materiales, formatos, geometrías, colores y acabados, tanto en madera como en PET. En determinadas soluciones también podemos incorporar acabados específicos, colores RAL, combinaciones de materiales, revestimientos y elementos gráficos o decorativos. [...] Podemos conseguir desde soluciones muy discretas e integradas hasta elementos que adquieren protagonismo y ayudan a definir la personalidad del espacio".

En los baños intervienen IDEAL STANDARD y VILLEROY & BOCH, marcas de equipamiento para el baño integradas en el grupo alemán Villeroy & Boch. Jorge Barroso, Sales & Marketing Coordinator para España, Portugal, Andorra y Malta,

<<vemos especial potencial en hospitality, en hoteles, restauración y en proyectos de renovación... donde la identidad del espacio debe convivir con una operativa exigente>>







Espacios excepcionales. Ejecución impecable.

CONTRACT & HOSPITALITY BY EICHHOLTZ

Fundada en los Países Bajos en 1992, Eichholtz se ha convertido en una marca internacional de interiorismo, impulsada por su pasión por crear espacios únicos y con personalidad propia. Desde el ambiente acogedor del vestíbulo de un hotel hasta la intimidad de un restaurante, los interiores memorables comienzan con una auténtica conexión con el lugar. Eichholtz da vida a estos espacios mediante una combinación cuidadosamente seleccionada de mobiliario, iluminación, accesorios y colecciones de exterior.

Eichholtz trabaja estrechamente con arquitectos, diseñadores y profesionales del sector hospitality para crear espacios integrales. Un equipo interno especializado acompaña cada proyecto desde la concepción hasta su finalización, utilizando planos detallados y visualizaciones en 3D para transformar las ideas creativas en una visión clara y definida. Los tejidos personalizados, los acabados especiales y la posibilidad de utilizar materiales propios del cliente ofrecen la flexibilidad necesaria para dotar a cada proyecto de una identidad única.

Detrás de cada diseño está la experiencia necesaria para hacerlo realidad. El asesoramiento en la gestión de compras, una amplia disponibilidad de stock y una red logística global permiten transformar conceptos distintivos en espacios acogedores para hoteles, restaurantes y proyectos residenciales en todo el mundo.

Para más información, contacta con Eichholtz Contract:
Teléfono: +31 25 275 5484 | Correo electrónico: contracts@eichholtz.com

www.eichholtz.com



Foto: TALENTI

explica: “Cada proyecto tiene un lenguaje distinto, y el baño debe ser capaz de integrarse en él a través de formas, proporciones, acabados, materiales y configuraciones que permitan trabajar desde conceptos muy sobrios y arquitectónicos hasta propuestas más expresivas.

[...] La capacidad de personalización debe permitir, además, adaptar una misma identidad a distintas tipologías dentro de un proyecto: habitaciones estándar, suites o zonas comunes”.

En este mismo ámbito intervienen NOFER y DECOSAN, dos firmas barcelonesas especializadas, respectivamente, en equipamiento para baños colectivos y mobiliario de baño. Anna Céster, responsable de Prescripción de NOFER Brand Group, distingue las posibilidades de ambas marcas: “Desde NOFER trabajamos con distintas tipologías, acabados y soluciones que permiten adaptar el equipamiento del baño a diferentes conceptos de interiorismo. Un buen ejemplo es Color Edition, una propuesta que incorpora el color a elementos tradicionalmente técnicos del baño, permitiendo que accesorios y equipamiento se integren de forma más coherente en la estética global del proyecto.

En DECOSAN, esta capacidad de adaptación se amplía a través del mobiliario, los acabados, las texturas y las composiciones. Esto permite trabajar el baño como una estancia plenamente integrada en el proyecto de interiorismo y no como un espacio independiente”.

La integración también puede llevarse a los mecanismos que habitualmente permanecen a la vista. Alfredo Cabezas, director de Marketing y Comunicación de GEBERIT Iberia, filial del grupo suizo especializado en sistemas y tecnología sanitaria, explica que la compañía ofrece sistemas que ocultan la tecnología detrás de la pared y permiten reducir la presencia visual de los elementos técnicos. Entre las opciones de personalización, destaca que “también disponemos de pulsadores de descarga personalizables cuya superficie se puede revestir con las baldosas de la pared o con cualquier material que inspire al creador del baño”.

MEDICLINICS, fabricante barcelonés de equipamiento para baños colectivos, aborda las posibilidades de personalización desde los acabados y la configuración de los equipos. Jordi Vilardell, responsable de Prescripción y Proyectos, explica que “la personalización se plantea en tres niveles: acabado, configuración e integración. Disponemos de productos en acero inoxidable satinado o brillante, así como en acabados blanco y negro. A ello se suma nuestra gama de recubrimientos PVD en tonalidades como oro, cobre, bronce o antracita, que permite coordinar diferentes elementos del baño con el concepto de interiorismo del proyecto.

En las soluciones BTM (Behind the mirror) para instalar detrás del espejo podemos trabajar con distintas combinaciones de grifería, dispensación de jabón y secado de manos. También estudiamos armarios y configuraciones especiales cuando el proyecto requiere medidas, distribuciones o soluciones de integración diferentes al estándar”. La compañía añade que determinadas adaptaciones, como la incorporación de logotipos o modificaciones específicas del producto, están sujetas a un estudio previo de viabilidad, ya que no todos los materiales y procesos de fabricación ofrecen las mismas posibilidades de personalización.

Prestaciones ajustadas a cada uso

Una habitación de hotel, un restaurante, una oficina y un baño colectivo plantean exigencias diferentes. La intensidad de uso, la limpieza, el confort y la seguridad determinan las prestaciones que debe considerar la prescripción.

En el ámbito de las superficies, Gema Bonilla (BROADVIEW MATERIALS EUROPE) señala que “la adecuación al uso intensivo exige una especificación precisa. Un mostrador, una mesa o un revestimiento vertical requieren prestaciones diferentes. Por eso, analizamos con el prescriptor la resistencia necesaria al desgaste, los impactos, las manchas y la humedad, junto con las condiciones de limpieza y los requisitos técnicos del establecimiento”. La compañía dispone de materiales complementarios, entre ellos los laminados Formica y Arpa, las superficies FENIX, los laminados metálicos Homapal y las superficies sólidas Getacore, cuya elección depende de las condiciones de cada aplicación.

Desde FINSA, María Pomar explica que “para usos intensivos, contamos con materiales que responden, según el producto y la aplicación, a requisitos de resistencia al rayado, impactos y humedad, estabilidad, higiene y facilidad de

<<las colecciones se convierten en herramientas a través de las cuales el proyectista puede expresar su visión, creando una relación coherente entre mobiliario, arquitectura y contexto >>

BIRDMIND

Arroz con color



En BIRDMIND
transformamos residuos en nuevos materiales.

Así nació Rice Tab, nuestro tablero circular de cascarilla de arroz, que ahora se llena de color en masa con pigmentos naturales:
Rice Tab Colors.

STAND **K20** **17-19**.11.2026
EXHIBITOR AT **interihotel**.COM

INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA
Cofinanciado por la Unión Europea
Fondos Europeos

limpieza, combinando prestaciones, valor estético y criterios ambientales".

La evolución de los materiales también está ampliando las alternativas disponibles para estos espacios. David Camba (BIRDMIND) presenta Rice Tab, un tablero técnico fabricado principalmente a partir de cascarilla de arroz, y destaca que "ofrece una combinación de prestaciones técnicas y posibilidades de diseño que lo hacen adecuado para aplicaciones muy diversas. Es un material hidrófugo, ignífugo, antifúngico y antibacteriano, con propiedades acústicas y estabilidad dimensional. Además, está libre de formaldehído y COV, lo que contribuye a crear espacios interiores más saludables".

En el campo textil, CREVIN aborda estas exigencias desde el desarrollo y la fabricación de los tejidos, con procesos propios de tejeduría, tintura y acabado. La compañía explica que "un ejemplo es PERFORMANCE+, nuestra gama de tejidos de altas prestaciones, fruto de la innovación en materiales, tejeduría e ingeniería textil. Su tecnología integra fibras seleccionadas, un acabado polimérico protector que dificulta la penetración de la suciedad y una construcción en doble tejido que facilita su eliminación, además de permitir el lavado a máquina. [...] A esta propuesta se suma PURE PERFORMANCE™, nuestra familia de tejidos de polipropileno, cuyo rendimiento nace de las propiedades inherentes de la propia fibra. Una solución que destaca por su resistencia, higiene, facilidad de limpieza y elevada solidez del color, sin necesidad de tratamientos adicionales y libre de PFAS".

La adecuación del tejido a su aplicación también condiciona su elección. Beatriz Gancedo (GANCEDO) explica que "hay que ver los tejidos que se emplean según la necesidad. Por ejemplo, para realizar cortinas es importante que la tela tenga un cierto peso para que tenga caída (o bien habrá que forrar el tejido)". Asimismo, señala que los tejidos gruesos y con textura pueden resultar más apropiados para tapicería y recomienda optar por materiales lavables para facilitar su mantenimiento en espacios contract.

En el mobiliario, las prestaciones dependen de la selección de materiales y de las características constructivas de cada

Foto: BIRDMIND



<<tendencia: baños cada vez más integrados en el conjunto del interiorismo, donde sanitarios, mobiliario, grifería, superficies e iluminación se entienden como parte de una misma composición>>

producto. Fabrizio Cameli (TALENTI) explica que "en Talenti hemos construido nuestra trayectoria a partir del encuentro entre la cultura del diseño y la competencia técnica. Nuestra experiencia en el mobiliario de exterior nos ha permitido desarrollar un importante conocimiento en la investigación de materiales, la resistencia a los agentes atmosféricos y el diseño de muebles destinados a condiciones de uso especialmente exigentes". La firma aplica esa experiencia a proyectos hospitality y residenciales de alta gama, atendiendo a la resistencia estructural, el confort y la fabricación.

Desde NATUZZI, la respuesta al uso intensivo combina las características del mobiliario con el control de su fabricación: "Para ello desarrollamos productos con estructuras robustas, materiales seleccionados por su durabilidad, tapicerías de alto rendimiento y procesos industriales que garantizan consistencia, fiabilidad y control de calidad [...]".

En el mobiliario, KAVE HOME señala que sus colecciones para contract incorporan tejidos técnicos de elevada resistencia -algunos de ellos con propiedades ignífugas-, maderas de alta densidad tratadas para usos intensivos y estructuras metálicas con acabados duraderos. La compañía destaca también el control de sus procesos de diseño, producción y distribución: "Controlar y gestionar el ciclo completo de diseño, producción y distribución nos permite verificar que nuestros productos cumplen los requisitos normativos y técnicos aplicables en materia de seguridad, ergonomía y durabilidad estructural. Además, contamos con un laboratorio interno en el que realizamos ensayos de durabilidad de materiales y productos acabados".

El confort acústico constituye otra de las condiciones que deben resolverse según la actividad desarrollada en cada espacio. Carlos del Pozo Riaño (ABSOTEC) explica que "en el sector contract la acústica es un factor determinante en la experiencia de los usuarios. [...]

En Absotec diseñamos, fabricamos e instalamos soluciones acústicas personalizadas que permiten reducir la reverberación y el ruido ambiental, mejorar la inteligibilidad del habla y crear espacios más confortables, sin renunciar a la estética ni a la funcionalidad".

También desde la acústica, Jose Tárraga (IDEATEC) señala que "desarrollamos soluciones acústicas a medida para paredes, techos y diferentes elementos del espacio, además de cabinas acústicas, adaptándonos a las necesidades concretas de cada proyecto. Trabajamos con materiales como la madera y el PET reciclado, que nos permiten ofrecer



#SOMOS LOS SOLUCIONADORES

Un cliente.
Un comercial.
Todas las soluciones.

Reposición, reforma, nuevos proyectos, textil, equipamiento, instalación y servicio para hospitality.

¿Tienes algo que resolver?
Hablemos.

GRUPO toledo

grupotoledo.com · 971 473 010



Foto: DECOSAN

diferentes acabados, formatos, colores y posibilidades de integración [...]".

En iluminación, las prestaciones deben responder tanto a las condiciones de uso como al funcionamiento de las luminarias durante periodos prolongados. Paco Guijarro (ARKOSLIGHT) explica que "en el sector de la iluminación, existen factores determinantes como la eficiencia y eficacia lumínica, logrando ahorros energéticos destacables cuando la aplicación del producto es masiva o en repetición. [...] Adicionalmente, se debe tener en cuenta la correcta disipación del calor y la vida útil del LED. Cuanto mejor disipe el calor una luminaria, más duradera será en el tiempo y más calidad lumínica asegurará dentro de un espacio. [...] En términos de habitabilidad, el cumplimiento de normativas de regulación de la luz en espacios como oficinas, también está marcando actualmente el carácter y las exigencias mínimas de los proyectos que realizamos".

A estas consideraciones se añade la posibilidad de adaptar la iluminación a las distintas actividades que puede acoger un mismo establecimiento. Cristina Jordà (LEDSC4) señala que "en espacios de uso intensivo cobran especial importancia aspectos como la calidad de los materiales, la durabilidad, el confort visual, la eficiencia energética y la posibilidad de adaptar la luz a los distintos usos de un mismo espacio. Por eso trabajamos con soluciones de alto rendimiento, ópticas específicas, diferentes temperaturas de color y sistemas de regulación y control como DALI-2, que permiten programar escenas, ajustar niveles lumínicos y optimizar el consumo".

Las exigencias de uso también adquieren especial relevancia en los baños colectivos, donde la frecuencia de utilización condiciona la selección y el funcionamiento del equipamiento. Jordi Vilardell (MEDICLINICS) explica que "en espacios de uso intensivo resultan especialmente importantes la robustez de los materiales, la resistencia a la corrosión, el funcionamiento automático, la eficiencia energética y la facilidad de mantenimiento. También diseñamos productos para diferentes frecuencias de paso, de manera que el prescriptor pueda seleccionar la solución más adecuada en función del uso real previsto y no únicamente por criterios estéticos o de precio [...]".

En el caso de la grifería, Ignasi Nuet, responsable de Marketing de GENEBRE GROUP, grupo especializado en grifería y equipamiento sanitario con sede en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), destaca las tecnologías destinadas a controlar el consumo y adaptar el funcionamiento de los equipos a las condiciones de cada instalación: "En Genebre la eficiencia en el consumo de agua constituye un aspecto relevante en el desarrollo y la selección de soluciones de grifería como el Sistema GE-COLD START de apertura en frío, el Sistema GE-2P (apertura en dos fases) o el Sistema GE-ECO (limitador de caudal). Para Colectividades contamos con Grifería Electrónica e Infrarrojos (con sensor), Grifería Temporizada y Válvulas de Descarga con sistemas de cierre automático y Grifería Termostática".

En los sistemas sanitarios, Alfredo Cabezas (GEBERIT Iberia) explica que "nuestras soluciones también ayudan a reducir el consumo de agua (por ejemplo, con la descarga del inodoro de tan solo 2 litros o, incluso, el funcionamiento sin agua de los urinarios) y son muy fáciles y rápidos de limpiar gracias a su diseño con superficies lisas que elimina los rincones de difícil acceso. Por otro lado, la combinación de cisterna empotrada con inodoro suspendido de diseño sin rebordes y tecnología de descarga TurboFlush es un sistema que funciona perfectamente coordinado, asegura una descarga efectiva, muy silenciosa, evita la acumulación de suciedad y disminuye, por tanto, el tiempo que hay que dedicar a las tareas de limpieza de los baños".

Prescripción, instalación y mantenimiento

La documentación técnica, la coordinación entre productos y las posibilidades de reparación o reposición condicionan tanto la ejecución como la gestión posterior del establecimiento.

Para Gema Bonilla (BROADVIEW MATERIALS EUROPE), "la facilidad de instalación empieza en la especificación. Elegir el material, el formato y el espesor adecuados permite coordinar desde el principio mobiliario, soportes, herrajes y encuentros. Facilitamos esta integración mediante documentación técnica y pautas de transformación, instalación y cuidado. Así, el prescriptor y el fabricante pueden anticipar mecanizados, juntas, cantos y fijaciones, reduciendo los ajustes en obra. [...] Las posibilidades de reparación dependen del material y del daño. Para facilitar futuras intervenciones, conviene diseñar componentes desmontables, documentar referencias y acabados, y prever material de reserva cuando la continuidad estética sea esencial [...]".

Desde FINSA, María Pomar destaca la importancia de disponer de información técnica para trasladar las soluciones al

<<analizamos con el prescriptor la resistencia necesaria al desgaste, los impactos, las manchas y la humedad, junto con las condiciones de limpieza y los requisitos técnicos del establecimiento >>

ROCO

ROMERO CONTRACT

EXPERTOS EN FABRICAR CALIDAD



roco.es

mueblesromero.com



Foto: FINSA REST. MARE BY JUAN VIU

proyecto: “Los profesionales cuentan con herramientas BIM, descripciones de partida, guías de instalación y vídeos explicativos a su disposición. La documentación específica de cada solución recoge recomendaciones de mecanizado, herramientas de corte, velocidades o almacenamiento, según corresponda. [...] Para una reparación o reposición, conservar la identificación de las referencias facilita valorar la intervención adecuada, de acuerdo con el sistema instalado y la disponibilidad del producto”.

La compatibilidad con los procedimientos habituales de fabricación también resulta importante cuando se incorporan materiales alternativos. David Camba (BIRDMIND) explica que “aunque Rice Tab se fabrica a partir de cascarilla de arroz y no procede de ningún proceso de transformación de la madera, se trabaja como un tablero convencional: puede cortarse, mecanizarse y transformarse con procesos habituales en carpintería y fabricación de mobiliario [...]”.

En el acondicionamiento acústico, la fabricación a medida permite resolver las relaciones con otros componentes del espacio. Jose Tárraga (IDEATEC) señala que “al trabajar como fabricantes y desarrollar soluciones a medida, podemos adaptar el diseño y las dimensiones de los elementos a las características reales de cada espacio. Esto facilita su integración con otros elementos arquitectónicos y de interiorismo, como iluminación, instalaciones, revestimientos, mobiliario o elementos decorativos [...]”.

La posibilidad de intervenir en establecimientos que mantienen su actividad introduce otros condicionantes. Carlos del Pozo Riaño (ABSOTEC) explica que “uno de nuestros principales objetivos es facilitar la incorporación del acondicionamiento acústico tanto en proyectos de nueva construcción como en espacios que ya están en funcionamiento. Para ello, desarrollamos soluciones ligeras, adaptables y con diferentes sistemas de fijación, que permiten su instalación sobre paredes, techos y otras superficies existentes, sin necesidad de ejecutar obras. Esto resulta especialmente relevante en hoteles, restaurantes y establecimientos comerciales, donde es fundamental reducir los tiempos de intervención y evitar interrupciones de la actividad”.

En el caso del mobiliario, la ejecución también depende de los procesos de montaje, el transporte y la disponibilidad de los productos. KAVE HOME explica que desarrolla soluciones orientadas a simplificar el ensamblaje y reducir el volumen de embalaje, junto con productos de fácil limpieza y tapicerías desenfundables o resistentes al lavado. Además, destaca la importancia de los plazos de suministro: “En el sector de hospitality, los tiempos de comercialización son estrictos. Las promotoras y operadoras necesitan partners capaces de responder con agilidad, stock real y cumplimiento de los calendarios de obra”. Su capacidad logística y de almacenamiento también favorece, según la firma, las reposiciones y ampliaciones que deben mantener la coherencia estética del conjunto.

La adaptación del mobiliario a nuevas necesidades de uso también depende de sus características constructivas. “En el desarrollo de nuestras colecciones prestamos especial atención a las soluciones constructivas, la selección de materiales y la practicidad de uso -comenta Fabrizio Cameli (TALENTI)-. La modularidad de muchos sistemas permite adaptar las configuraciones a distintas necesidades arquitectónicas y reconfigurar los ambientes con el tiempo. También la posibilidad de intervenir en tapicerías y componentes, cuando está prevista, contribuye a simplificar el mantenimiento”.

La sustitución de componentes y la continuidad en proyectos desarrollados por fases forman parte del planteamiento de NATUZZI: “La estandarización de componentes, la ingeniería orientada al montaje eficiente y la disponibilidad de documentación técnica detallada agilizan la ejecución en obra. Además, la utilización de materiales duraderos y la posibilidad de sustituir determinados componentes o tapicerías contribuyen a prolongar la vida útil del mobiliario y simplificar las labores de mantenimiento, reparación o reposición cuando sea necesario. Nuestro enfoque de gestión integral también facilita la continuidad estética y funcional en proyectos de gran escala o desarrollados en diferentes fases”.

La conservación del equipamiento también condiciona la selección de textiles. CREVIN explica que “en tapicería contract, la facilidad de mantenimiento debe contemplarse desde la fase de diseño y selección de materiales, no únicamente cuando el espacio ya está en funcionamiento. [...] En este sentido, nuestros tejidos PERFORMANCE+ y PURE PERFORMANCE™ responden a una necesidad creciente: simplificar los protocolos de limpieza y reducir las intervenciones de mantenimiento. La posibilidad de eliminar muchas manchas habituales con agua y jabón neutro permite optimizar las tareas de conservación y prolongar la vida estética del mobiliario”.

La continuidad de las colecciones es otro aspecto que debe considerarse cuando resulta necesario renovar determinados

<<controlar y gestionar el ciclo completo de diseño, producción y distribución permite verificar que los productos cumplen los requisitos normativos y técnicos>>

elementos sin modificar el conjunto del establecimiento. ROLS CARPETS destaca la posibilidad de solicitar nuevamente alfombras de sus colecciones para mantener la coherencia estética cuando deban sustituirse. CREVIN también señala la importancia de estudiar futuras reposiciones y la posibilidad de retapizar el mobiliario, de manera que su conservación no dependa exclusivamente de la sustitución de las piezas completas.

En los baños colectivos, la integración de los equipos requiere prever el acceso para las operaciones habituales de mantenimiento. Según Jordi Vilardell (MEDICLINICS), “las soluciones detrás del espejo (BTM) son un buen ejemplo de integración. Permiten ocultar la grifería, el dispensador de jabón y el secador de manos, reduciendo la presencia de elementos visibles y creando una superficie más limpia y ordenada. Al mismo tiempo, una correcta planificación del espejo y de sus sistemas de apertura permite acceder a los depósitos y componentes para realizar las tareas de reposición o mantenimiento. También consideramos fundamental la disponibilidad de recambios y la posibilidad de sustituir componentes sin tener que reemplazar necesariamente el producto completo. La mantenibilidad debe contemplarse desde la fase de diseño, porque una buena integración arquitectónica no debería dificultar las intervenciones posteriores”.

Desde GENEBRE GROUP, Ignasi Nuet insiste igualmente en la importancia de estudiar la ubicación y accesibilidad de los equipos: “En grifería, resulta fundamental valorar la adecuación de cada solución al tipo de instalación, así como la accesibilidad para las operaciones de mantenimiento. En el caso de Genwec, la elección de equipamiento como secadores de manos, dispensadores y accesorios debe considerar tanto su ubicación como la facilidad de acceso para las tareas de limpieza, reposición y conservación”.

GEBERIT también destaca la importancia de las soluciones que facilitan tanto el montaje como las operaciones posteriores. Alfredo Cabezas pone como ejemplo La Solución Completa Geberit para el inodoro, que incorpora mejoras en el bastidor de montaje y el sistema EFF3 de fijación de inodoros suspendidos. La compañía también señala la accesibilidad de sus mecanismos y la disponibilidad de recambios durante un mínimo de 50 años para las cisternas empotradas y los pulsadores, así como la compatibilidad de nuevos productos con versiones anteriores, como factores que facilitan el mantenimiento y prolongan su vida útil.

La posibilidad de sustituir componentes también se contempla en el desarrollo de los sistemas de iluminación. “Trabajamos para simplificar sistemas de montaje, conexiones y regulación, así como para favorecer la compatibilidad con sistemas de control y con los distintos condicionantes arquitectónicos -explica Cristina Jordà (LEDSC4)-. La modularidad es especialmente relevante en sistemas lineales, carriles y solu-





Foto: LEDSC4

ciones configurables, ya que facilita tanto la adaptación inicial como futuras modificaciones del espacio. También prestamos especial atención a la reparabilidad y al acceso a componentes. Siempre que la tipología de producto lo permite, el diseño busca facilitar la sustitución de elementos como drivers, módulos LED, ópticas u otros componentes sin necesidad de reemplazar la luminaria completa [...]".

Sostenibilidad y vida útil

La sostenibilidad abarca materiales, fabricación, consumos durante el funcionamiento y posibilidades de reparación o recuperación. En establecimientos de uso intensivo, la durabilidad y el mantenimiento adquieren especial importancia para evitar sustituciones prematuras.

En el desarrollo de nuevos materiales, David Camba (BIRD-MIND) explica: "Rice Tab, nuestro primer material patentado, se fabrica principalmente con cascarilla de arroz y está concebido desde un enfoque de circularidad que busca prolongar el aprovechamiento de la materia y facilitar su reincorporación a nuevos ciclos productivos". La compañía señala, además, que reincorpora a su línea de producción los recortes y residuos generados durante la fabricación. Sin embargo, Camba advierte de que el origen circular debe acompañarse de prestaciones adecuadas al uso previsto: "En el sector contract, esta visión debe ir acompañada de prestaciones técnicas, durabilidad, facilidad de transformación e integración en el proyecto [...]".

La recuperación de materias primas también forma parte de la estrategia de FINSA, como afirma María Pomar: "En Finsa incorporamos la sostenibilidad considerando la circularidad del producto y del proceso, desde la gestión forestal y la trazabilidad de la madera (con nuestra marca Veta) hasta el aprovechamiento de los materiales y su recuperación tras el uso (a través de Evolta). Veta abre este recorrido con servicios de gestión forestal y silvicultura que acompañan a propietarios y comunidades en el cuidado del monte. Evolta permite continuar el círculo recuperando madera usada para reincorporarla a la fabricación de nuevos tableros y productos [...]". La compañía incorpora asimismo madera reciclada, medidas de optimización de materias primas, reducción de residuos y eficiencia energética mediante recursos como la cogeneración. En cuanto a la información ambiental disponible para el prescriptor, FINSA destaca las Declaraciones Ambientales de Producto (DAP o EPD) y las certificaciones específicas de determinadas soluciones, entre ellas Cradle to Cradle Gold, con la que cuentan tanto Thermopine, de Savia, como el CLT de Xilonor.

Desde BROADVIEW MATERIALS EUROPE, Gema Bonilla sostiene que "la sostenibilidad debe incorporarse al desarrollo del producto y a las decisiones que determinan su vida útil. En Broadview Materials, trabajamos en mejorar la eficiencia energética y de materiales y sustituir materias primas de mayor impacto. Un ejemplo es Bloom, una tecnología que utiliza lignina para reducir un 50 % la cantidad de fenol en la resina del núcleo de los materiales a los que se aplica". También recomienda evaluar el coste durante la vida útil, el mantenimiento y la documentación ambiental para evitar sustituciones prematuras.

En el ámbito textil, las iniciativas abarcan tanto la procedencia de las fibras como los procesos de fabricación. ROLS CARPETS, empresa certificada B Corp, señala: "Producimos nuestras alfombras en nuestra fábrica de Crevillent y trabajamos con materiales como fibras naturales y fibras recicladas procedentes de PET o nylon regenerado. A esto se suma el uso de energía solar en nuestro proceso productivo, la fabricación local y la colaboración con proveedores de proximidad".

Desde CREVIN, la durabilidad de los tejidos constituye uno de los principales criterios de desarrollo. La compañía explica que "en Crevin entendemos que la sostenibilidad empieza por la durabilidad. En un entorno contract, prolongar la vida útil de un tejido significa reducir la frecuencia de sustitución del mobiliario y, con ello, el consumo de recursos asociado. Esta visión se integra en nuestra estrategia de ecodiseño y en un modelo de fabricación vertical y local que nos permite actuar sobre los materiales, los procesos productivos y la gestión de los recursos. Trabajamos con energía eléctrica de origen renovable, sistemas de recuperación de agua y programas de valorización de residuos textiles, además de incorporar materiales reciclados en nuestras colecciones". La empresa también destaca sus certificaciones ISO 14001 de gestión ambiental, ISO 14006 de ecodiseño, OEKO-TEX MADE IN GREEN y AENOR Residuo Cero, que relaciona con la gestión de los recursos, la seguridad de los materiales y la trazabilidad de sus procesos.

El aprovechamiento de materias primas recicladas y de origen natural encuentra asimismo aplicaciones en el acondicionamiento

<<en el sector de la iluminación...la eficiencia y eficacia lumínica logran ahorros energéticos destacables cuando la aplicación del producto es masiva o en repetición>>

acústico. “Como Pyme Innovadora reconocida por el Ministerio, realizamos numerosos proyectos de innovación orientados a reducir el impacto ambiental, mejorar la circularidad y prolongar la vida útil de nuestras soluciones. Trabajamos con materiales reciclados, como el PET, y estamos desarrollando alternativas de origen natural, como nuestra gama Absowool, fabricada a partir de lana de oveja”. Así lo explica Carlos del Pozo Riaño (ABSOTEC). La compañía indica, además, que dispone de Declaraciones Ambientales de Producto para sus principales gamas y de certificaciones relacionadas con la gestión ambiental y el ecodiseño.

Por su parte, IDEATEC también incorpora PET reciclado en sus soluciones acústicas, aunque su director, Jose Tárraga, señala que “entendemos la sostenibilidad de una forma más amplia. También implica desarrollar soluciones duraderas, adaptables y adecuadas a las necesidades reales del proyecto, evitando sustituir elementos innecesariamente y favoreciendo que los espacios puedan evolucionar con el tiempo”.

Eficiencia y durabilidad durante el uso

La rehabilitación energética también recibe apoyo público: a finales de 2025, la Conferencia Sectorial de Energía aprobó 200 millones de euros para eficiencia energética en edificios terciarios. El programa contempla mejoras de envolvente, instalaciones térmicas e iluminación, con una exigencia de ahorro energético del 20 %.

En los sistemas que consumen energía o agua durante su funcionamiento, la eficiencia constituye otro de los factores que condicionan su impacto a lo largo del tiempo. Paco Guijarro, director de Proyectos de ARKOSLIGHT, explica que “por parte de Arkoslight seguimos trabajando en la miniaturización de nuestros diseños. Nuestro objetivo principal es ofrecer el máximo caudal lumínico con el mínimo consumo (ofreciendo así la mejor relación lúmenes/vatio), dentro de un producto que sea lo más pequeño posible”.

Desde LEDSC4, Cristina Jordà, del Departamento de Comunicación, amplía esta perspectiva al conjunto del ciclo de vida de las luminarias: “Esto implica diseñar productos eficientes, pero también favorecer estructuras reciclables, utilizar materiales reciclados o de menor impacto cuando es posible, facilitar la sustitución de componentes y desarrollar soluciones capaces de prolongar su vida útil. Paralelamente, avanzamos en herramientas de análisis y transparencia ambiental como evaluaciones de ciclo de vida y declaraciones ambientales de producto”.

En el equipamiento sanitario, el ahorro de recursos se aborda mediante diferentes tecnologías. GENEBRE GROUP relaciona la eficiencia hídrica con soluciones de grifería que permiten





Foto: IDEATEC

limitar el caudal, favorecer la apertura en frío o controlar el funcionamiento mediante sensores y sistemas temporizados. Ignasi Nuet, responsable de Marketing, destaca también las prestaciones de los secadores de manos de Genwec: “En Genwec el equipamiento de baño contribuye a mejorar la gestión de los recursos mediante soluciones orientadas a un uso eficiente y a una correcta conservación de las instalaciones. Nuestro Secamanos FALCON de última generación cuenta con un modo ECO que reduce el consumo en un 36 %. En instalaciones que no requieren el uso de la resistencia calefactora, el ahorro puede llegar al 80 %, con un consumo de sólo 230 W”.

MEDICLINICS también relaciona el consumo de recursos con el funcionamiento y mantenimiento del equipamiento para baños colectivos. Según Jordi Vilardell, responsable de Prescripción y Proyectos, los secadores de manos de bajo consumo permiten reducir el gasto energético y evitar el uso continuado de papel, así como las necesidades asociadas a su reposición, transporte y gestión como residuo. La compañía destaca igualmente la utilización de materiales duraderos, como el acero inoxidable, y la disponibilidad de recambios para prolongar la vida útil de los equipos.

Desde NOFER Brand Group, Anna Céster, responsable de Prescripción, aporta otros ejemplos de soluciones orientadas a optimizar recursos: “Un ejemplo es MUMO, un sistema multimodular que permite concentrar distintas funciones en una misma solución y adaptar la configuración a las necesidades concretas de cada proyecto. También EVO-JET responde a esta filosofía mediante un secado rápido y eficiente, pensado para espacios de alta concurrencia, con tecnología orientada a reducir tiempos de uso y consumibles”.

La eficiencia durante el funcionamiento convive con las medidas adoptadas en los procesos industriales. Alfredo Cabezas, director de Marketing y Comunicación de GEBERIT Iberia, señala que, desde 2015, la compañía ha reducido un 21,8 % el consumo de agua en la fabricación de sus productos y un 55,2 % sus emisiones de CO_2 respecto a ese mismo año. También indica que el 67,5 % de la electricidad utilizada por la empresa procede de fuentes renovables. Estas cifras forman parte de la información ambiental facilitada por el fabricante.

En el mobiliario, las decisiones sobre materiales y construcción también pueden contribuir a prolongar la vida útil de los productos. KAVE HOME relaciona su estrategia Kave Cares con la incorporación, según el producto, de maderas procedentes de bosques gestionados de forma sostenible, certificaciones FSC o PEFC y materiales reciclados. La compañía también señala la importancia de diseñar mobiliario duradero y reparable, así como de considerar la repercusión del embalaje y el transporte.

NATUZZI incorpora estos criterios al desarrollo del mobiliario mediante “la selección responsable de materiales, la optimización de procesos productivos, el control de los consumos y la búsqueda de soluciones que incrementen la durabilidad y el ciclo de vida útil de los productos”. Según NATUZZI, los prescriptores valoran un diseño atemporal y coherente con el proyecto: “También resultan determinantes el cumplimiento de las normativas y certificaciones aplicables, la eficiencia de la instalación y la logística del proyecto, y, cada vez más, el impacto ambiental asociado al producto durante todo su ciclo de vida”.

TALENTI vincula esta visión con la conservación de las prestaciones y el valor del mobiliario a largo plazo: “Creo que la sostenibilidad debe abordarse con concreción, yendo más allá de las declaraciones de principios. En nuestro sector significa, ante todo, diseñar productos de calidad, destinados a durar y a mantener con el tiempo su valor funcional y estético [...]”. Esta perspectiva también está modificando las prioridades de los prescriptores: “El diseño sigue siendo fundamental, especialmente en los proyectos de alta gama, pero cada vez se evalúa más junto con la durabilidad, la facilidad de mantenimiento, la flexibilidad y el coste total durante el ciclo de vida del producto”.

Las aportaciones de los fabricantes permiten extraer una consideración para los profesionales de la prescripción: conocer las prestaciones de cada producto es necesario, pero no suficiente para garantizar su adecuación al proyecto. Las dificultades pueden aparecer en su relación con otros materiales y equipos, durante la instalación o cuando el establecimiento necesita realizar tareas de mantenimiento y reposición. De ahí la importancia de contrastar las decisiones desde las primeras fases, aprovechar el conocimiento técnico de los fabricantes y concretar las condiciones que permitirán que cada solución funcione como estaba previsto. Se trata, en definitiva, de anticipar problemas que, una vez iniciada la actividad del establecimiento, pueden resultar mucho más difíciles de resolver. #

<<la fabricación a medida permite resolver encuentros, modulaciones y composiciones específicas que serían más difíciles de abordar con un producto estándar>>

GRUPO SEYS
MUEBLES



Somos artesanos de la **madera**





DISEÑO QUE TRANSFORMA ESPACIOS

Separadores de ambientes en madera maciza, diseñados para aportar calidez, personalidad y elegancia a cada proyecto hotelero.

Muebles Grupo Seys
Desde 1987, creando muebles con carácter y más de 40 años de experiencia en el sector.

Mobiliario a medida para proyectos Contract.

www.gruposeys.com