[Entrevista]

GALÁN SOBRINI

ADRIANA ARRANZ-SOBRINI Y CRISTINA CHAVES GALÁN



UNA MIRADA INTEGRAL QUE TRANSFORMA LOS ESPACIOS EXISTENTES

Foto: CharHadas ProTalent

[Entrevista]

GALÁN SOBRINI

ADRIANA ARRANZ-SOBRINI Y CRISTINA CHAVES GALÁN



UNA MIRADA INTEGRAL QUE TRANSFORMA LOS ESPACIOS EXISTENTES

Foto: CharHadas ProTalent


Foto: Javier Bravo

En 2008, dos jóvenes arquitectas fundaron en Madrid Galán Sobrini, un estudio multidisciplinar que aborda los proyectos desde una triple perspectiva: arquitectura, interiorismo y decoración. Dieciocho años después, el estudio ha crecido manteniendo la complementariedad de dos perfiles: el rigor técnico y organizativo de Cristina Chaves Galán y la visión creativa y estratégica de Adriana Arranz-Sobrini. A una consolidada trayectoria en el ámbito residencial han sumado proyectos contract y hoteleros, entre ellos diferentes intervenciones vinculadas a la red de Paradores. En estas páginas conversamos con ellas sobre la evolución del interiorismo, el creciente protagonismo de la rehabilitación, la importancia de aquello que no se ve en un proyecto y los retos que plantea hoy la transformación de los espacios existentes.

Adriana, Cristina, sois arquitectas de formación, especializadas en arquitectura de interior, lo que os permite abordar proyectos con una visión integral, incluyendo la decoración. **¿Qué aporta esa mirada multidisciplinar a vuestros proyectos?**

Nuestra formación y experiencia como arquitectas nos permiten entender los espacios desde una perspectiva global. Analizamos cada proyecto en profundidad, comprendiendo tanto su dimensión técnica como la experiencia que ofrecerá a quienes lo habiten o disfruten.

Desde el inicio de nuestra trayectoria sentimos una especial atracción por el interiorismo, porque nos permite llegar hasta el último detalle y cuidar todos los elementos que construyen la personalidad de un espacio. Nos apasiona acompañar el proyecto desde la primera idea hasta su materialización completa.

La decoración ha sido una evolución natural dentro del estudio. Es la fase que nos permite rematar cada proyecto, aportar coherencia al conjunto y dar esa última pincelada que convierte un espacio en algo único.

<<el interiorismo nos permite llegar hasta el último detalle y cuidar todos los elementos que construyen la personalidad de un espacio>>

Además, contamos con un equipo multidisciplinar extraordinario que comparte nuestra forma de entender la arquitectura. Gracias a ello podemos abordar cada fase del proceso con rigor, sensibilidad y una visión integral.

En estos 18 años, ¿cómo ha evolucionado la arquitectura de interior y el interiorismo en España?

La evolución ha sido enorme. Cuando comenzamos hace 18 años, la arquitectura estaba mucho más vinculada a la obra nueva y las reformas no tenían el protagonismo que tienen hoy. El interiorismo se percibía como algo reservado a unos

pocos y no se entendía como una herramienta capaz de mejorar la calidad de vida de las personas.

Actualmente existe una sensibilidad mucho mayor hacia los espacios. Se valora el detalle, la funcionalidad, el bienestar, la iluminación, los materiales y la capacidad de una vivienda para adaptarse a quienes la habitan.

Las personas disfrutan más de sus casas y buscan espacios que reflejen su forma de vivir. El interiorismo y la decoración han dejado de ser un lujo para convertirse en una parte fundamental del proyecto arquitectónico.

Las redes sociales también han contribuido a esta transformación. Han acercado la arquitectura y el diseño a un público mucho más amplio, han permitido difundir nuevas ideas y han elevado el nivel de exigencia tanto de los profesionales como de los clientes.

Vivimos un momento muy dinámico para el sector, con una gran actividad y una demanda creciente de proyectos de calidad. Sin embargo, también nos enfrentamos a un reto importante: la escasez de buenos oficios y profesionales especializados. Creemos que es fundamental recuperar y poner en valor el trabajo artesanal, que se herede y se estudie la tradición y la formación, porque es una pieza imprescindible para conseguir proyectos excelentes.

¿También ha cambiado la filosofía de vuestro estudio en paralelo a esa evolución? ¿O, tal vez, vuestro proyectos también reflejan nuevos conceptos en cuanto a escala, tipo o enfoque, por ejemplo, diferentes a vuestra primera etapa?

<<el interiorismo y la decoración han dejado de ser un lujo para convertirse en una parte fundamental del proyecto arquitectónico>>

Nuestra esencia sigue siendo exactamente la misma. Continuamos afrontando cada proyecto con la misma ilusión, cercanía y compromiso que cuando empezamos.

Es cierto que el estudio ha crecido y que hoy contamos con una estructura más sólida y con un equipo extraordinario. Sin embargo, siempre hemos apostado por un crecimiento prudente y sostenible. Comenzamos nuestra trayectoria en plena crisis económica y eso nos enseñó la importancia de construir proyectos empresariales sólidos y responsables.

Actualmente tenemos la suerte de poder seleccionar cuidadosamente los proyectos en los que nos involucramos. Eso nos permite dedicarles el tiempo y la atención que requieren y mantener una implicación muy directa en cada uno de ellos. Aunque hemos ampliado la escala y la tipología de nuestros trabajos, seguimos teniendo claro que no queremos perder la personalidad ni la cercanía que caracterizan a nuestros proyectos.

¿Cómo se articula el trabajo entre vosotras dentro del estudio? ¿Qué aporta cada una al proceso creativo y técnico?



Foto: Montse Garriga

Siempre comenzamos los proyectos juntas. Nos gusta conocer personalmente a los clientes, visitar los espacios y desarrollar las primeras ideas de manera compartida. Después cada una trabaja propuestas desde su propia visión y posteriormente las ponemos en común. Es precisamente en ese intercambio donde suelen surgir las soluciones más interesantes, porque el resultado final acaba siendo una síntesis de ambas miradas.

Normalmente una de las dos lidera cada proyecto y se encarga de supervisarlo durante todo el proceso, aunque mantenemos reuniones periódicas para compartir ideas, revisar avances y debatir posibles soluciones.

Probablemente, Cristina tiene un perfil más técnico, metódico y organizativo, mientras que Adriana aporta una visión más creativa, estratégica y vinculada a la comunicación. Son perfiles complementarios que nos permiten abordar los proyectos desde distintos enfoques sin perder coherencia.

Como especialistas en rehabilitación y reforma, ¿cuáles son hoy los principales retos al afrontar este tipo de proyectos?

Cada proyecto de rehabilitación es único y plantea desafíos diferentes. Uno de los principales retos consiste en adaptar edificios y espacios existentes a las exigencias actuales de confort, sostenibilidad y eficiencia energética sin perder la esencia que los hace especiales.

Nos interesa especialmente intervenir desde el respeto. Respeto por la historia de los edificios, por los materiales originales, por la artesanía local y por la identidad de cada lugar. Creemos que la mejor rehabilitación es aquella que sabe combinar innovación y tradición, incorporando nuevas soluciones técnicas sin renunciar al carácter del espacio existente. Rehabilitar es encontrar el equilibrio entre transformar y respetar.

¿Percibís que el cliente particular está hoy más concienciado en temas como la eficiencia energética, la sostenibilidad, la luz o el bienestar, y los valora en los proyectos, o sigue priorizando la estética?

Sin duda existe una mayor conciencia sobre todos estos aspectos. Los clientes están mucho más informados que hace unos años y comprenden perfectamente la importancia de la sostenibilidad, el ahorro energético y el confort. También son más conscientes de cómo influyen la luz, los materiales o la distribución en su bienestar diario.

Hoy buscan un equilibrio entre eficiencia y belleza. Quieren espacios atractivos, pero también funcionales, saludables y duraderos. Además, suelen llegar con las ideas bastante claras. Han investigado, conocen sus necesidades y participan activamente en el proceso. Delegan en nosotras, pero valoran mucho el diálogo y la colaboración, algo que siempre enriquece el resultado final.

<<son esas decisiones invisibles las que determinan si una vivienda resulta confortable o incómoda, eficiente o ineficiente, agradable o poco funcional>>


Foto: Montse Garriga

Más alllá lo visible, ¿creéis que todavía falta cultura técnica sobre instalaciones, aislamiento o iluminación en el ámbito residencial?

Un buen proyecto comienza precisamente por aquello que no se ve. Las instalaciones, el aislamiento térmico y acústico, la ventilación o el diseño de iluminación son elementos fundamentales para garantizar la calidad de un espacio.

Muchas veces son esas decisiones invisibles las que determinan si una vivienda resulta confortable o incómoda, eficiente o ineficiente, agradable o poco funcional. Nos gusta decir que las tripas de una vivienda son tan importantes como su imagen final. Cuando están bien resueltas, el usuario percibe el resultado, aunque no siempre sea consciente de ello.

También colaboráis con firmas como Gancedo. ¿Qué os aportan este tipo de alianzas y qué aportáis vosotras?

Para nosotras es un privilegio colaborar con firmas con tanta historia y trayectoria como Gancedo. Estas experiencias nos permiten salir de la dinámica habitual del estudio, explorar nuevas perspectivas y aprender de profesionales que llevan décadas desarrollando materiales y productos de gran calidad.

Disfrutamos especialmente del intercambio de conocimiento que se genera en estas colaboraciones. Detrás de las


Foto: Montse Garriga

grandes marcas siempre hay equipos humanos excepcionales y creemos que ese aprendizaje mutuo es una de las mayores riquezas de este tipo de proyectos. Por nuestra parte, intentamos aportar nuestra experiencia en proyectos reales, nuestra visión contemporánea del diseño y una forma muy cercana y práctica de entender los espacios.

¿Cuál creéis que es la clave para consolidar un estudio de arquitectura e interiorismo?

La palabra clave es perseverancia. La arquitectura es una profesión apasionante, pero también exige esfuerzo, constancia, disciplina y una enorme capacidad de adaptación. Hay que entender que los resultados llegan con el tiempo y que cada proyecto forma parte de un aprendizaje continuo. También es importante encontrar una identidad propia y aportar un valor diferencial. En un sector cada vez más competitivo, la autenticidad es fundamental. Y, sobre todo, recomendamos disfrutar del camino. Porque el verdadero crecimiento profesional se produce en cada proyecto, en cada error y en cada reto superado.



Como estudio, vuestros trabajos aparecen en medios especializados y publicaciones de referencia. ¿Cómo vivís esa visibilidad en los medios, y qué papel creéis que tiene la comunicación en vuestra profesión?

Lo vivimos con mucha ilusión y agradecimiento. La comunicación se ha convertido en una herramienta fundamental para mostrar nuestro trabajo y acercar la arquitectura a un público mucho más amplio. Permite explicar el proceso que hay detrás de cada proyecto y transmitir valores que muchas veces no son visibles únicamente a través de las imágenes.

Las redes sociales y los medios especializados han cambiado profundamente la forma de comunicar arquitectura. Hoy es posible compartir proyectos de manera inmediata, generar conversación y conectar con personas que valoran el diseño y los espacios bien pensados.

Creemos que una buena comunicación ayuda a dar visibilidad al trabajo realizado y a poner en valor la profesión.

Por favor, contadnos algún proyecto que tengáis en marcha.

<<las redes sociales y los medios especializados han cambiado profundamente la forma de comunicar arquitectura>>

Estamos trabajando en varios proyectos residenciales espectaculares en Madrid, Costa Brava, Comillas o Baqueira... Pero desde hace unos años estamos embarcadas en proyectos hoteleros muy interesantes. Entre ellos destacan concursos que hemos ganado en intervenciones vinculadas a Paradores, en concreto Jarandilla de la Vera que ya ha terminado y Santillana del Mar que está a punto de inaugurarse. Estamos especialmente emocionados con un hotel cinco estrellas gran lujo en Avilés, Asturias que inauguraremos en verano del año 2027.

Son proyectos especialmente interesantes porque combinan arquitectura, rehabilitación, interiorismo y una enorme atención al detalle.

Por último, después de tantos años de profesión, ¿qué sigue emocionándoos del oficio?

Que seguimos sintiendo la misma ilusión que cuando empezamos. Cada proyecto es diferente y cada uno nos ofrece la oportunidad de seguir aprendiendo. Descubrimos constantemente nuevos materiales, sistemas constructivos, procesos artesanales, marcas y formas de trabajar que enriquecen nuestra profesión.

La arquitectura tiene algo maravilloso: nunca dejas de aprender. Cada edificio, cada espacio y cada persona te enseñan algo nuevo. Además, esta profesión nos ha permitido conocer a clientes, colaboradores, artesanos y proveedores extraordinarios que han formado parte de nuestro camino y nos han ayudado a crecer tanto profesional como personalmente.

<<la comunicación se ha convertido en una herramienta fundamental para mostrar nuestro trabajo y acercar la arquitectura a un público mucho más amplio>>

Después de 18 años, seguimos disfrutando enormemente de todo el proceso, desde la primera conversación con un cliente hasta el último detalle de decoración. Ver cómo una idea se transforma en un espacio lleno de vida sigue siendo, sin duda, la mayor recompensa de nuestro trabajo.

Nos sentimos profundamente afortunadas de poder dedicarnos a una profesión que nos apasiona y de seguir afrontando cada proyecto con la misma emoción del primer día. #

