diseñando

Interiorismo y decoración

Nº 7 | Octubre/Noviembre 2026



ENTREVISTA

CRISTINA CHAVES GALÁN Y ADRIANA ARRANZ-SOBRINI

GALÁN SOBRINI

PROYECTO

ÁTICO EN EL BARRIO DE SALAMANCA

RAQUEL CHAMORRO

REPORTAJE

MOBILIARIO Y SUPERFICIES DE COCINA

ESPECIAL

CONTRACT 2027

MATERIALES Y EQUIPAMIENTO PARA ESPACIOS DE USO INTENSIVO

alezu ediciones

BUNKER
PUERTAS ACORAZADAS

KRONOS
SECURITY DOOR PANELS

CONFORT
EN EL INTERIOR

RESISTENCIA
EN EL EXTERIOR

Puerta acorazada **Thermoenergy**
con panel exterior **Kronos** de fibra de vidrio.
CERTIFICADA PARA AISLAMIENTO TÉRMICO Y ACÚSTICO.



BUNKER
PUERTAS ACORAZADAS

KRONOS
SECURITY DOOR PANELS

BUNKER PUERTAS ACORAZADAS SL
Avenida de fuenlabrada 16
Humanes de Madrid, Madrid
919 070 367/8
WWW.BUNKERPUERTAS.COM

SUMARIO SUMARIO

Nº 7 - OCTUBRE/NOVIEMBRE 2026



PROYECTO

2 RAQUEL CHAMORRO
ÁTICO EN EL BARRIO DE SALAMANCA





ENTREVISTA

10 CRISTINA CHAVES GALÁN Y ADRIANA ARRANZ-SOBRINI
GALÁN SOBRINI





REPORTAJES

16 MOBILIARIO Y SUPERFICIES DE COCINA

34 ESPECIAL CONTRACT 2027









diseñando
Interiorismo y decoración

Alezu Ediciones @alezuediciones Martín Aleñar Cano

alezu ediciones

· Editor/Director: **Martín Aleñar** · Socia/Ejecutiva: **Alba Zuluaga** · Socia/Arquitecta: **Elena Aleñar** · Redactora jefe: **Natalia Crespo** · Dpto. Redacción: **Itziar López** · Responsables de Publicidad: **Rebeca Gallego, Laura Puertas, Iván Moraleda** · Maquetadora: **Laura Flórez** · Dpto. de Marketing Digital: **Itziar López** · Soporte web e informática: **Webmancha** · Imprenta: **Jomagar** · Distribuidora: **Zierta Digital** · Depósito Legal: M-17629-2024 · ISSN: 3045-4182 · Edita: **ALezu Ediciones, S.L.** **C/ Carpinteros, 6. Ofic. 29 (Edificio Prolar) 28670 Villaviciosa de Odón (Madrid) www.alezuediciones.com/contacto@alezuediciones.com/ Tel.: 917047899** P.V.P. del ejemplar: **25 euros** ·

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos aparecidos en esta publicación sin previa autorización por escrito de Alezu Ediciones S.L. Las opiniones y artículos publicados son responsabilidad del autor, sin que esta revista las comparta necesariamente.

Foto portada: Calipso. Col. Expresar & Brillar. Sisy Reborn Design

ÁTICO EN EL BARRIO DE SALAMANCA

RAQUEL CHAMORRO

EL NUEVO LUJO RESIDENCIAL



Fotos ático: Lupe Clemente



Raquel Chamorro
Foto: Juan Martín

El deseo de iniciar una nueva etapa vital en una vivienda contemporánea, acogedora tanto para la vida familiar como para recibir invitados, donde integrar la colección de arte reunida a lo largo de los años y disfrutar de espacios abiertos y conectados con el exterior, definía el encargo. Para hacerlo realidad, los propietarios confiaron en Raquel Chamorro, que transformó este ático de 400 m^2, distribuido en dos plantas y situado en el madrileño barrio de Salamanca, mediante un proyecto en el que las geometrías curvas, el mobiliario de autor y la continuidad entre interiores y terrazas dan forma a un hogar personal, articulado en torno al arte y a la manera de vivir de sus propietarios.

Presentamos el proyecto coincidiendo con el reconocimiento de la diseñadora de espacios española como Mejor Interiorista Internacional por la Sociedad Mexicana de Interioristas. Desde DISEÑANDO Interiorismo, felicitamos a Raquel Chamorro por este reconocimiento a su trayectoria y a su manera de entender el diseño de interiores.

Un ambiente ecléctico, mesurado y vibrante recorre cada espacio de una vivienda en la que arquitectura, interiorismo y paisaje traman una misma narrativa continua que gira en torno a “un condicionante arquitectónico que ya existía: el tiro de la chimenea -explica la interiorista-. Su posición no podía modificarse y, por tanto, tuvimos que asumirlo como uno de los elementos estructuradores de la planta. A partir de ese punto fijo fuimos articulando el resto de los espacios, buscando que la distribución no pareciese impuesta por una serie de condicionantes, sino que estos terminaran formando parte natural del proyecto. Desde el principio queríamos una planta lo más abierta y amplia posible, con un eje de circulación sencillo que atravesara los diferentes ambientes y condujera visualmente hasta la cocina, donde aparece el desayunador, deliberadamente oculto. La intención era que la mirada pudiera recorrer la vivienda sin encontrar interrupciones visuales innecesarias. Las grandes puertas correderas permiten, además, modificar esta configuración según las necesidades: mantener una continuidad absoluta o cerrar puntualmente determinados ámbitos para independizarlos.

La relación con la terraza también determinó el proyecto. “La zona de sofás verdes, de formas curvas, se situó estratégicamente para aprovechar las vistas y prolongar visualmente el estar hacia el exterior. En esa terraza se organizó una zona de chill out y solárium junto a una barra, concebida para poder disfrutar del exterior con la misma naturalidad con la que se disfruta del interior. El hall tenía, por su parte, una importancia muy concreta dentro del briefing de los propietarios. Querían poder recibir a sus amigos desde el primer momento y ofrecerles un cóctel al llegar, de ahí la necesidad de incorporar un bar. [...]

También la terraza situada frente a la cocina se concibió desde el inicio como un verdadero comedor exterior. Los arcos metálicos cubiertos de vegetación envuelven el espacio, aportan frescor y generan una atmósfera más protegida. La incorporación de la barbacoa completa su vocación gastronómica y permite que cocinar, comer y reunirse puedan trasladarse al exterior sin perder la continuidad con la vivienda”.



<<las formas ayudan a que cada espacio tenga su propia identidad y función, sin perder la relación con el conjunto>>

Geometrías curvas

Como ya se ha anticipado, “las formas curvas tienen una importancia esencial” en la arquitectura y el mobiliario, con piezas exclusivas diseñadas por Raquel Chamorro para este proyecto: “No se plantearon únicamente como un recurso estético, sino como una herramienta para conectar y, al mismo tiempo, organizar los diferentes ambientes. La curva permite establecer relaciones entre espacios sin necesidad de recurrir a elementos de separación convencionales. Hace que un ambiente conduzca al siguiente de una manera mucho más fluida. Los propietarios buscaban una vivienda cálida, acogedora y relajada, especialmente porque llegaban a España con una nueva etapa vital y queríamos que la casa transmitiera desde el primer momento esa sensación de bienestar. Por eso evitamos deliberadamente las esquinas agresivas y trabajamos con geometrías suaves, ergonómicas y envolventes. Los sofás, las piezas de mobiliario y determinados elementos arquitectónicos acompañan el cuerpo y favorecen una manera de habitar más distendida. Pero la curva no está sola. Se combina con pequeñas líneas rectas que aportan tensión y equilibrio, evitando que el conjunto resulte excesivamente blando. La verdadera riqueza está precisamente en ese diálogo entre ambas geometrías.

En este proyecto, las formas ayudan a que cada espacio tenga su propia identidad y su propia función, pero sin perder la relación con el conjunto. Es una casa que no te obliga a desplazarte de un ambiente a otro, sino que te conduce. Incluso en el exterior utilizamos esta misma estrategia [...]. Para mí, la arquitectura debe conseguir que el usuario se sienta acogido, y aquí esa acogida se construye desde las propias formas”.

Un exterior exquisito y envolvente

Bajo la anterior premisa, los exteriores también representan zonas fundamentales de la vivienda. “[...] En nuestro estudio entendemos las terrazas como una prolongación más de la vivienda. Por eso, trabajamos el exterior con los mismos criterios que el interior. Las geometrías curvas y rectas se prolongan hacia las terrazas y los materiales establecen una continuidad deliberada. Un ejemplo muy claro es el hierro forjado, que aparece tanto en las puertas correderas que separan el comedor de la cocina como en los arcos de la terraza y en las puertas correderas exteriores que ocultan la televisión. De esta manera, el mismo lenguaje material acompaña al usuario al pasar de dentro hacia fuera”. Del mismo modo, se repiten recursos presentes en el interior,

como el cristal envejecido -presente en el bar de entrada y las puertas exteriores-, “creando una conexión visual entre elementos que pertenecen a espacios diferentes. Lo mismo sucede con los textiles, que mantienen una gama cromática relacionada con la del interior. No se trata de que todo sea idéntico, sino de que los tonos, las texturas y los materiales dialoguen entre ellos”.

Frente a la cocina, la terraza gastronómica refuerza esta idea. “Los arcos metálicos, acompañados de la vegetación exterior diseñada por David Álvarez Maroto, generan una envolvente vegetal que refresca y protege el comedor de verano, mientras que la barbacoa permite trasladar al exterior una actividad esencialmente doméstica. Junto a esta zona se dispuso también un área de sofás con una chimenea de bioetanol en el centro, concebida para prolongar el uso de la terraza y crear un punto de reunión más cálido y relajado. La presencia de vegetación también en el interior refuerza, desde otra perspectiva, esa continuidad entre ambos ámbitos [...]”. Y para lograr esta conexión caprichosa y perfecta de interior-exterior, la interiorista también contó con la colaboración del estudio Arbolande y la firma Vista Alegre.



Piezas de autor

En cuanto al deseo de los anfitriones de disfrutar del ático recibiendo invitados, Raquel lo materializó diseñando un bar escultórico que preside la entrada de la vivienda. “Su diseño partió directamente del briefing: necesitábamos resolver la función de bar que los propietarios habían solicitado. Sin embargo, no queríamos recurrir al típico mueble bar abierto, con la cubeta de hielo, el fregadero y todos los elementos funcionales expuestos. El estudio buscó una solución más escultórica, capaz de integrar esa función sin hacerla evidente. Así nació el mueble lacado en alto brillo color ciruela, diseñado específicamente para ellos, que combina líneas curvas y rectas y permite abrir o cerrar ligeramente sus laterales. En la parte central, el espejo envejecido recoge visualmente las licoreras de los propietarios y convierte el conjunto en una pieza con presencia propia”.

Esta icónica pieza también ilustra el gusto por las piezas exclusivas creadas para esta vivienda. “El mobiliario de autor es fundamental en nuestros proyectos porque nos permite alcanzar un grado de personalización que difícilmente se consigue únicamente con piezas estándar. Evidentemente, utilizamos también mobiliario de catálogo, piezas más básicas y asequibles que funcionan como soporte del conjunto. Pero, a partir de ahí, procuramos que cada espacio tenga al menos una pieza diseñada específicamente para nuestros clientes. [...] Por eso diseñamos sofás, librerías, muebles de almacenamiento o elementos singulares en función de las personas que van a utilizarlos. La personalización no consiste únicamente en elegir un acabado; consiste en comprender cómo vive cada cliente y traducirlo espacialmente”. Como ejemplo, Chamorro destaca las librerías del despacho que se diseñaron “como piezas de autor, estructuradas y compartimentadas de acuerdo con las necesidades concretas del propietario (impresora, zonas para dossier, cerradura...). El diseño responde así a una función muy precisa, pero sin renunciar a una composición estética integrada en el diseño”.

<<el mobiliario de autor nos permite alcanzar un grado de personalización que difícilmente se consigue únicamente con piezas estándar>>

Por otra parte, el resto del mobiliario es español, italiano y holandés, de diferentes estilos y materiales nobles que conviven en armonía, creando una atmósfera coherente y fluida. “Aunque las piezas procedan de países, culturas o momentos diferentes, todas deben seguir un mismo criterio. En este caso, la coherencia se construyó a través de los materiales, las gamas cromáticas, las líneas formales y anatómicas y, por supuesto, de la iluminación. Nuestro estudio es fundamentalmente ecléctico. Mi formación en Historia del Arte, el conocimiento del mundo del anticuario y el estudio de tejidos, revestimientos y artes decorativas forman parte de nuestra manera de proyectar. Para mí, el eclecticismo no significa mezclar indiscriminadamente, sino tener la capacidad de reconocer qué puede dialogar con qué. Es una combinación de intuición, conocimiento, creatividad y experiencia. [...] Las maderas, los metales, las lacas, los textiles y el resto de materiales actúan como un lenguaje común. También trabajamos cuidadosamente los volúmenes: una pieza de gran presencia necesita encontrar su contrapunto en otra más ligera, y una forma muy marcada debe equilibrarse con otras más serenas.

La iluminación termina de cohesionar esa composición. No solo ilumina los objetos, sino que establece diferentes niveles de percepción y permite que piezas de épocas o lenguajes distintos convivan bajo una misma atmósfera. El resultado debe tener una lectura unitaria, aunque al acercarnos descubramos que cada elemento tiene su propia procedencia, historia y personalidad”.



PROVEEDORES / MATERIALES

Conjuntos florales, montajes de flores tratadas:
ARBOLANDE
Centros de mesa, porcelanas y licoreras: **VISTA ALEGRE**
Despacho, mesa y mueble buffet: **DALLAGNESE**
Silla del despacho: **PILMA**
Sofá gris exterior, mesas de comer exteriores: **MUSOLA**
Mob. ext.: Sofá, sillones, mesa de cuerda: **DRIGANI.**
Mesa de comedor, sillas de dentro: **FILAKIA**
Ejecución mesita artesanal terracota: **ABELLÓN**
Tapicería, muebles de autor, bar, librerías del despacho, mesita baja artesanal terracota: **DISEÑO Y EQUIPO ESTUDIO RAQUEL CHAMORRO**

Fuente: Raquel Chamorro Estudio

El arte como pretexto y motivación

Tras atesorar una colección propia de obras de arte, los propietarios querían exhibirla, a sabiendas de que Raquel garantizaría que cada pieza encontrase su propio lugar dentro del proyecto global. “El arte es una de mis grandes disciplinas y, de hecho, está en el origen de mi trayectoria profesional, que comenzó hace treinta años. Por eso, para mí, una vivienda nunca está completa sin una dimensión artística. En este caso, además, los propietarios ya contaban con una colección importante, por lo que el punto de partida fue conocerla en profundidad. Necesitábamos ver las obras físicamente, observarlas de cerca, estudiar sus dimensiones, sus texturas, sus colores y su escala. No pertenecen todas al mismo autor ni responden a un único estilo. Cada pieza representa un momento de la vida de los propietarios: algunas fueron adquiridas en diferentes lugares del mundo y otras están vinculadas incluso a amistades personales. Es precisamente esa diversidad la que hace que la colección tenga tanto valor para ellos. En este proyecto concreto, [...] fue el espacio el que determinó posteriormente dónde podía funcionar mejor cada pieza, atendiendo a su estilo, dimensiones y contexto. Nuestro objetivo fue colocar el mayor número posible sin saturar la arquitectura y procurando que cada una tuviera el espacio necesario para ser contemplada.

La colección es fundamentalmente contemporánea y muy amplia. Una de mis obras preferidas es la situada en la zona de la chimenea, por sus tonos neutros y por la manera en que se integra con el conjunto. En la zona family, en cambio, situamos las piezas más pop y coloristas, que introducen una nota cromática muy distinta y dialogan con la alfombra. En el comedor, la obra hiperrealista de una mujer se situó entre los dos pilares, estableciendo un diálogo directo con la mesa y el mueble buffet. Es prácticamente un destello dentro de un espacio más contenido y funciona como una llamada de atención. Es, además, la única obra pictórica de esa zona, precisamente para preservar su fuerza”.

Una vivienda, dos dimensiones

Puesto que la vivienda debía servir tanto para la vida familiar como social, se crearon dos dimensiones articuladas en una planta principal abierta y una zona privada claramente diferenciadas. “La casa tenía que poder acoger a invitados y, al mismo tiempo, sentirse íntima cuando únicamente la disfruta la familia. Por eso no planteamos una vivienda dividida de manera rígida entre espacios públicos y privados. [...] La diferenciación entre lo social y lo íntimo no depende necesariamente de levantar paredes, colocar puertas o utilizar biombos. En una vivienda como esta intervienen otros factores mucho más sutiles: las dimensiones, las proporciones, la posición del mobiliario, las formas, la iluminación y la manera en que se organiza cada ambiente. Una zona amplia de sofás, completamente abierta, tiene naturalmente una vocación más social, mientras que el ámbito de la chimenea, aun estando en la misma planta, adquiere una escala más recogida gracias a sus formas y a la disposición del mobiliario”.

La iluminación tiene aquí un papel especialmente importante. Durante el día, los espacios pueden percibirse abiertos y conectados; cuando llega el atardecer, la luz permite transformar la atmósfera y hacer que determinados rincones resulten más sofisticados, íntimos o envolventes. Incluso el bar de la entrada participa de esa transformación: se ilumina y se abre cuando la casa recibe invitados, adquiriendo entonces otra presencia. En definitiva, los espacios pueden reinterpretarse según el momento. [...] Esa capacidad de adaptación es la que permite que un mismo diseño responda a diferentes maneras de habitarla”.

Sofisticación contemporánea

En definitiva, este proyecto representa un concepto que, desde hace años, abandera la diseñadora vallisoletana:

<<fue el espacio el que determinó dónde podía funcionar mejor cada pieza, atendiendo a su estilo, dimensiones y contexto>>

AUREM

WELLNESS MODULES

ESPACIOS
DE BIENESTAR
A TU MEDIDA

NATURALEZA | DISEÑO | BIENESTAR



DE NUESTRA FÁBRICA A TU JARDÍN

MÓDULOS WELLNESS TOTALMENTE CONFIGURABLES

Diseñamos, fabricamos y equipamos espacios bioclimáticos de bienestar listos para instalar en hoteles, jardines y espacios exclusivos.



PÉRGOLAS ORIENTABLES Y RETRÁCTILES



GIMNASIO EQUIPADO



SAUNA DE DISEÑO



JACUZZI PREMIUM



ZONAS DE RELAX Y BIENESTAR

TU ESPACIO. SIN LÍMITES.

- TOTALMENTE CONFIGURABLES
- FABRICACIÓN PROPIA
- TRANSPORTE DIRECTO
- INSTALACIÓN RÁPIDA
- PARA HOTELES, JARDINES Y PROYECTOS EXCLUSIVOS

NOVEDAD

SISTEMA DE SUELO INTEGRADO PATENTADO

Aislamiento térmico, resistencia y diseño en un solo sistema.

- AISLANTE TÉRMICO
- ILUMINACIÓN INTEGRADA
- RESISTENTE Y DURADERO
- TOTALMENTE INTEGRADO



- ACABADO SUPERIOR PREMIUM
- SUELO TÉCNICO INTEGRADO
- AISLANTE TÉRMICO DE ALTO RENDIMIENTO (SISTEMA PATENTADO)
- ILUMINACIÓN LED INTEGRADA
- ESTRUCTURA DE ALUMINIO DE ALTA RESISTENCIA



- DISEÑO A MEDIDA
- EQUIPAMIENTO INTEGRADO
- CONTROL DE CALIDAD
- LISTOS PARA TRANSPORTE
- INSTALACIÓN EN DESTINO

graditelsistemas.com

VETECO 2026

PABELLÓN 9 | STAND 9A-29

GRADITEL
SOLAR SISTEMAS

“Para mí, el ‘nuevo lujo’ residencial consiste en tener exactamente aquello que necesitas para tu bienestar y tu forma de vida, tanto en la rutina cotidiana como cuando recibes invitados. No se trata únicamente de disponer de materiales de gran calidad o de piezas exclusivas, sino de que todo aquello que te rodea responda verdaderamente a tus gustos, a tu personalidad y a tu manera de habitar. Elegir los materiales que te gustan, las gamas cromáticas que te ayudan a relajarte, a desconectar o, por el contrario, concentrarte en un espacio de trabajo; disponer de un exterior e interior que puedas disfrutar realmente y respondan a tus necesidades. En definitiva, crear un entorno que atienda no solo a la parte material, sino a la funcional y a aquellas otras más íntimas y emocionales. [...] Pero, en mi opinión, el nuevo lujo va mucho más allá del presupuesto [...], es poder sentir que estás exactamente donde quieres estar. Que tu casa te facilita la vida, que cada espacio te resulta cómodo, que los materiales te arropan, que la tecnología está integrada para hacerte el día a día más sencillo y que la estética responde a tus gustos sin imponerse sobre ellos. Es una suma de calidad, funcionalidad, belleza y bienestar, pero, sobre todo, de identidad.

Por eso creo que este ático representa bien el concepto de “nuevo lujo” que desarrollamos actualmente en el estudio: una vivienda pensada para sus propietarios. [...] Que puedan abrir las puertas de su casa, disfrutarla con los demás y sentirse orgullosos de mostrar un espacio que habla de quiénes son y de lo que valoran. Porque el verdadero lujo también está en poder compartir aquello que te hace feliz y hacerlo desde la naturalidad, la comodidad y la satisfacción de sentir que estás en tu propio lugar”.

En octubre, la Sociedad Mexicana de Interioristas ha distinguido a Raquel Chamorro como Mejor Interiorista Internacional, un reconocimiento por el que, desde DISEÑANDO Interiorismo, la enviamos nuestra más sincera felicitación. “El premio ha sido muy importante para mí por varias razones. Aunque me cuesta creerlo porque hay gente muy buena en tantos países... En Casa Decor 2024, que es la pasarela más importante de Europa en cuanto a interiorismo, ganamos el premio

<<el ‘nuevo lujo’ es una suma de calidad, funcionalidad, belleza y bienestar, pero, sobre todo, de identidad>>

al espacio más votado por el público; ahora EE. UU., Europa y Latinoamérica... Lo primero que he pensado es ¡qué responsabilidad!, ya que no es solo recibir el premio y dar una conferencia, sino que también es el compromiso de mantener la altura y seguir subiendo, sin frenar ritmo ni ideas.

No empecé haciendo palacios; me hice multidisciplinar al estudiar diferentes carreras y a aprender a ‘mirar’ los espacios, a la vez que practicaba ‘el arte de la escucha al cliente’. Me siento tremendamente agradecida y, de algún modo, es un maravilloso punto y seguido. Estoy agradecida y feliz, y también con muchas ganas de seguir y presentar los proyectos que tenemos ahora mismo entre manos”. #






VEN A VISITARNOS EN
Estand
N-09
INTERIHOTEL
JUNG
MADE TO TOUCH.
DESIGNED TO CONTROL.
LS 1912 EN LATÓN CLASSIC
JUNG.GROUP/LS1912
MADE IN GERMANY SINCE 1912
© LOCALIZACION: CASACERAMICA. FOTO: MICHAEL SANDMAIER

GALÁN SOBRINI

ADRIANA ARRANZ-SOBRINI Y CRISTINA CHAVES GALÁN



UNA MIRADA INTEGRAL QUE TRANSFORMA LOS ESPACIOS EXISTENTES

Foto: CharHadas ProTalent


Foto: Javier Bravo

En 2008, dos jóvenes arquitectas fundaron en Madrid Galán Sobrini, un estudio multidisciplinar que aborda los proyectos desde una triple perspectiva: arquitectura, interiorismo y decoración. Dieciocho años después, el estudio ha crecido manteniendo la complementariedad de dos perfiles: el rigor técnico y organizativo de Cristina Chaves Galán y la visión creativa y estratégica de Adriana Arranz-Sobrini. A una consolidada trayectoria en el ámbito residencial han sumado proyectos contract y hoteleros, entre ellos diferentes intervenciones vinculadas a la red de Paradores. En estas páginas conversamos con ellas sobre la evolución del interiorismo, el creciente protagonismo de la rehabilitación, la importancia de aquello que no se ve en un proyecto y los retos que plantea hoy la transformación de los espacios existentes.

Adriana, Cristina, sois arquitectas de formación, especializadas en arquitectura de interior, lo que os permite abordar proyectos con una visión integral, incluyendo la decoración. **¿Qué aporta esa mirada multidisciplinar a vuestros proyectos?**

Nuestra formación y experiencia como arquitectas nos permiten entender los espacios desde una perspectiva global. Analizamos cada proyecto en profundidad, comprendiendo tanto su dimensión técnica como la experiencia que ofrecerá a quienes lo habiten o disfruten.

Desde el inicio de nuestra trayectoria sentimos una especial atracción por el interiorismo, porque nos permite llegar hasta el último detalle y cuidar todos los elementos que construyen la personalidad de un espacio. Nos apasiona acompañar el proyecto desde la primera idea hasta su materialización completa.

La decoración ha sido una evolución natural dentro del estudio. Es la fase que nos permite rematar cada proyecto, aportar coherencia al conjunto y dar esa última pincelada que convierte un espacio en algo único.

<<el interiorismo nos permite llegar hasta el último detalle y cuidar todos los elementos que construyen la personalidad de un espacio>>

Además, contamos con un equipo multidisciplinar extraordinario que comparte nuestra forma de entender la arquitectura. Gracias a ello podemos abordar cada fase del proceso con rigor, sensibilidad y una visión integral.

En estos 18 años, ¿cómo ha evolucionado la arquitectura de interior y el interiorismo en España?

La evolución ha sido enorme. Cuando comenzamos hace 18 años, la arquitectura estaba mucho más vinculada a la obra nueva y las reformas no tenían el protagonismo que tienen hoy. El interiorismo se percibía como algo reservado a unos

pocos y no se entendía como una herramienta capaz de mejorar la calidad de vida de las personas.

Actualmente existe una sensibilidad mucho mayor hacia los espacios. Se valora el detalle, la funcionalidad, el bienestar, la iluminación, los materiales y la capacidad de una vivienda para adaptarse a quienes la habitan.

Las personas disfrutan más de sus casas y buscan espacios que reflejen su forma de vivir. El interiorismo y la decoración han dejado de ser un lujo para convertirse en una parte fundamental del proyecto arquitectónico.

Las redes sociales también han contribuido a esta transformación. Han acercado la arquitectura y el diseño a un público mucho más amplio, han permitido difundir nuevas ideas y han elevado el nivel de exigencia tanto de los profesionales como de los clientes.

Vivimos un momento muy dinámico para el sector, con una gran actividad y una demanda creciente de proyectos de calidad. Sin embargo, también nos enfrentamos a un reto importante: la escasez de buenos oficios y profesionales especializados. Creemos que es fundamental recuperar y poner en valor el trabajo artesanal, que se herede y se estudie la tradición y la formación, porque es una pieza imprescindible para conseguir proyectos excelentes.

¿También ha cambiado la filosofía de vuestro estudio en paralelo a esa evolución? ¿O, tal vez, vuestro proyectos también reflejan nuevos conceptos en cuanto a escala, tipo o enfoque, por ejemplo, diferentes a vuestra primera etapa?

<<el interiorismo y la decoración han dejado de ser un lujo para convertirse en una parte fundamental del proyecto arquitectónico>>

Nuestra esencia sigue siendo exactamente la misma. Continuamos afrontando cada proyecto con la misma ilusión, cercanía y compromiso que cuando empezamos.

Es cierto que el estudio ha crecido y que hoy contamos con una estructura más sólida y con un equipo extraordinario. Sin embargo, siempre hemos apostado por un crecimiento prudente y sostenible. Comenzamos nuestra trayectoria en plena crisis económica y eso nos enseñó la importancia de construir proyectos empresariales sólidos y responsables.

Actualmente tenemos la suerte de poder seleccionar cuidadosamente los proyectos en los que nos involucramos. Eso nos permite dedicarles el tiempo y la atención que requieren y mantener una implicación muy directa en cada uno de ellos. Aunque hemos ampliado la escala y la tipología de nuestros trabajos, seguimos teniendo claro que no queremos perder la personalidad ni la cercanía que caracterizan a nuestros proyectos.

¿Cómo se articula el trabajo entre vosotras dentro del estudio? ¿Qué aporta cada una al proceso creativo y técnico?



Foto: Montse Garriga

Siempre comenzamos los proyectos juntas. Nos gusta conocer personalmente a los clientes, visitar los espacios y desarrollar las primeras ideas de manera compartida. Después cada una trabaja propuestas desde su propia visión y posteriormente las ponemos en común. Es precisamente en ese intercambio donde suelen surgir las soluciones más interesantes, porque el resultado final acaba siendo una síntesis de ambas miradas.

Normalmente una de las dos lidera cada proyecto y se encarga de supervisarlo durante todo el proceso, aunque mantenemos reuniones periódicas para compartir ideas, revisar avances y debatir posibles soluciones.

Probablemente, Cristina tiene un perfil más técnico, metódico y organizativo, mientras que Adriana aporta una visión más creativa, estratégica y vinculada a la comunicación. Son perfiles complementarios que nos permiten abordar los proyectos desde distintos enfoques sin perder coherencia.

Como especialistas en rehabilitación y reforma, ¿cuáles son hoy los principales retos al afrontar este tipo de proyectos?

Cada proyecto de rehabilitación es único y plantea desafíos diferentes. Uno de los principales retos consiste en adaptar edificios y espacios existentes a las exigencias actuales de confort, sostenibilidad y eficiencia energética sin perder la esencia que los hace especiales.

Nos interesa especialmente intervenir desde el respeto. Respeto por la historia de los edificios, por los materiales originales, por la artesanía local y por la identidad de cada lugar. Creemos que la mejor rehabilitación es aquella que sabe combinar innovación y tradición, incorporando nuevas soluciones técnicas sin renunciar al carácter del espacio existente. Rehabilitar es encontrar el equilibrio entre transformar y respetar.

¿Percibís que el cliente particular está hoy más concienciado en temas como la eficiencia energética, la sostenibilidad, la luz o el bienestar, y los valora en los proyectos, o sigue priorizando la estética?

Sin duda existe una mayor conciencia sobre todos estos aspectos. Los clientes están mucho más informados que hace unos años y comprenden perfectamente la importancia de la sostenibilidad, el ahorro energético y el confort. También son más conscientes de cómo influyen la luz, los materiales o la distribución en su bienestar diario.

Hoy buscan un equilibrio entre eficiencia y belleza. Quieren espacios atractivos, pero también funcionales, saludables y duraderos. Además, suelen llegar con las ideas bastante claras. Han investigado, conocen sus necesidades y participan activamente en el proceso. Delegan en nosotras, pero valoran mucho el diálogo y la colaboración, algo que siempre enriquece el resultado final.

<<son esas decisiones invisibles las que determinan si una vivienda resulta confortable o incómoda, eficiente o ineficiente, agradable o poco funcional>>


Foto: Montse Garriga

Más alllá lo visible, ¿creéis que todavía falta cultura técnica sobre instalaciones, aislamiento o iluminación en el ámbito residencial?

Un buen proyecto comienza precisamente por aquello que no se ve. Las instalaciones, el aislamiento térmico y acústico, la ventilación o el diseño de iluminación son elementos fundamentales para garantizar la calidad de un espacio.

Muchas veces son esas decisiones invisibles las que determinan si una vivienda resulta confortable o incómoda, eficiente o ineficiente, agradable o poco funcional. Nos gusta decir que las tripas de una vivienda son tan importantes como su imagen final. Cuando están bien resueltas, el usuario percibe el resultado, aunque no siempre sea consciente de ello.

También colaboráis con firmas como Gancedo. ¿Qué os aportan este tipo de alianzas y qué aportáis vosotras?

Para nosotras es un privilegio colaborar con firmas con tanta historia y trayectoria como Gancedo. Estas experiencias nos permiten salir de la dinámica habitual del estudio, explorar nuevas perspectivas y aprender de profesionales que llevan décadas desarrollando materiales y productos de gran calidad.

Disfrutamos especialmente del intercambio de conocimiento que se genera en estas colaboraciones. Detrás de las


Foto: Montse Garriga

grandes marcas siempre hay equipos humanos excepcionales y creemos que ese aprendizaje mutuo es una de las mayores riquezas de este tipo de proyectos. Por nuestra parte, intentamos aportar nuestra experiencia en proyectos reales, nuestra visión contemporánea del diseño y una forma muy cercana y práctica de entender los espacios.

¿Cuál creéis que es la clave para consolidar un estudio de arquitectura e interiorismo?

La palabra clave es perseverancia. La arquitectura es una profesión apasionante, pero también exige esfuerzo, constancia, disciplina y una enorme capacidad de adaptación. Hay que entender que los resultados llegan con el tiempo y que cada proyecto forma parte de un aprendizaje continuo. También es importante encontrar una identidad propia y aportar un valor diferencial. En un sector cada vez más competitivo, la autenticidad es fundamental. Y, sobre todo, recomendamos disfrutar del camino. Porque el verdadero crecimiento profesional se produce en cada proyecto, en cada error y en cada reto superado.



Como estudio, vuestros trabajos aparecen en medios especializados y publicaciones de referencia. ¿Cómo vivís esa visibilidad en los medios, y qué papel creéis que tiene la comunicación en vuestra profesión?

Lo vivimos con mucha ilusión y agradecimiento. La comunicación se ha convertido en una herramienta fundamental para mostrar nuestro trabajo y acercar la arquitectura a un público mucho más amplio. Permite explicar el proceso que hay detrás de cada proyecto y transmitir valores que muchas veces no son visibles únicamente a través de las imágenes.

Las redes sociales y los medios especializados han cambiado profundamente la forma de comunicar arquitectura. Hoy es posible compartir proyectos de manera inmediata, generar conversación y conectar con personas que valoran el diseño y los espacios bien pensados.

Creemos que una buena comunicación ayuda a dar visibilidad al trabajo realizado y a poner en valor la profesión.

Por favor, contadnos algún proyecto que tengáis en marcha.

<<las redes sociales y los medios especializados han cambiado profundamente la forma de comunicar arquitectura>>

Estamos trabajando en varios proyectos residenciales espectaculares en Madrid, Costa Brava, Comillas o Baqueira... Pero desde hace unos años estamos embarcadas en proyectos hoteleros muy interesantes. Entre ellos destacan concursos que hemos ganado en intervenciones vinculadas a Paradores, en concreto Jarandilla de la Vera que ya ha terminado y Santillana del Mar que está a punto de inaugurarse. Estamos especialmente emocionados con un hotel cinco estrellas gran lujo en Avilés, Asturias que inauguraremos en verano del año 2027.

Son proyectos especialmente interesantes porque combinan arquitectura, rehabilitación, interiorismo y una enorme atención al detalle.

Por último, después de tantos años de profesión, ¿qué sigue emocionándoos del oficio?

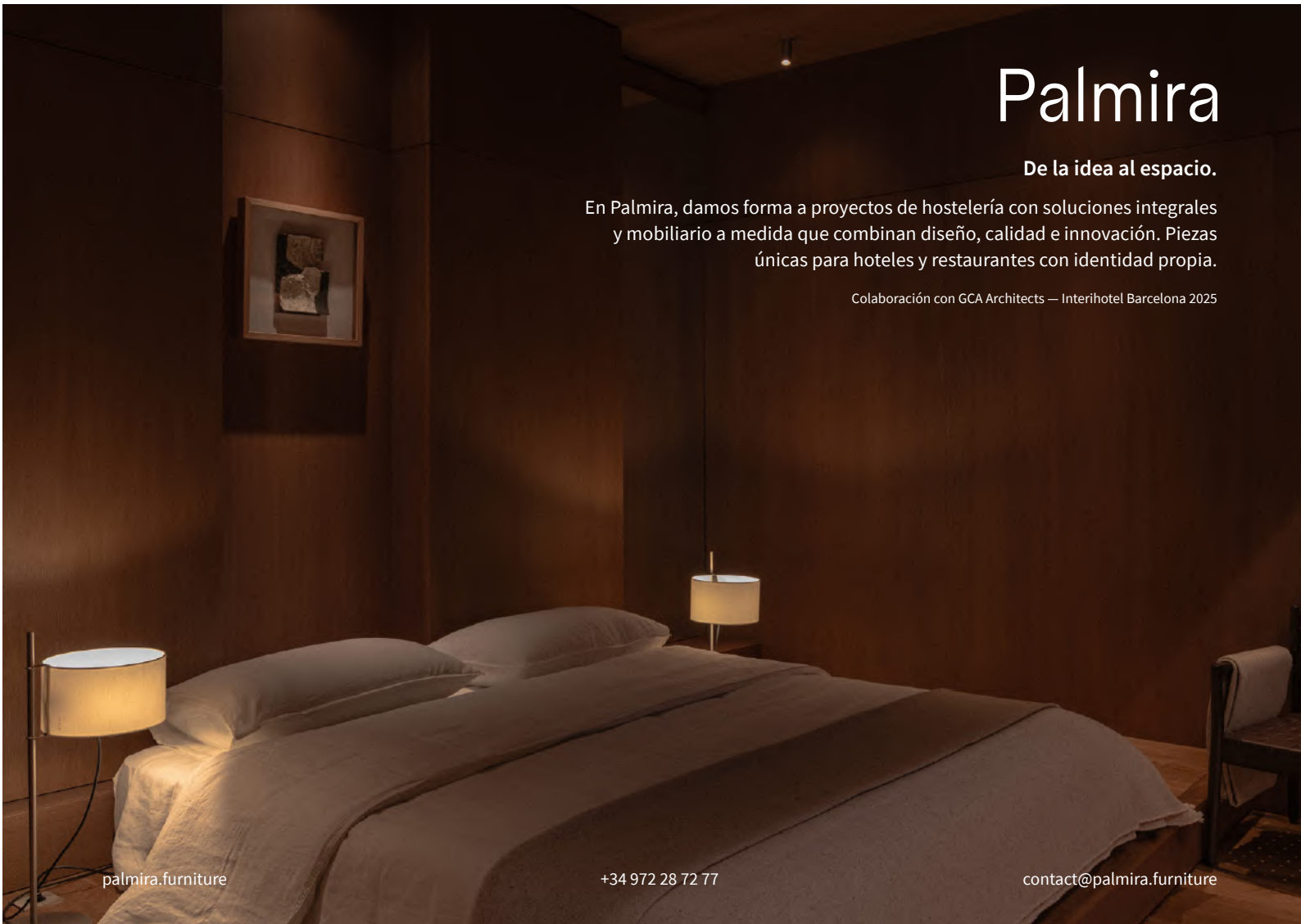
Que seguimos sintiendo la misma ilusión que cuando empezamos. Cada proyecto es diferente y cada uno nos ofrece la oportunidad de seguir aprendiendo. Descubrimos constantemente nuevos materiales, sistemas constructivos, procesos artesanales, marcas y formas de trabajar que enriquecen nuestra profesión.

La arquitectura tiene algo maravilloso: nunca dejas de aprender. Cada edificio, cada espacio y cada persona te enseñan algo nuevo. Además, esta profesión nos ha permitido conocer a clientes, colaboradores, artesanos y proveedores extraordinarios que han formado parte de nuestro camino y nos han ayudado a crecer tanto profesional como personalmente.

<<la comunicación se ha convertido en una herramienta fundamental para mostrar nuestro trabajo y acercar la arquitectura a un público mucho más amplio>>

Después de 18 años, seguimos disfrutando enormemente de todo el proceso, desde la primera conversación con un cliente hasta el último detalle de decoración. Ver cómo una idea se transforma en un espacio lleno de vida sigue siendo, sin duda, la mayor recompensa de nuestro trabajo.

Nos sentimos profundamente afortunadas de poder dedicarnos a una profesión que nos apasiona y de seguir afrontando cada proyecto con la misma emoción del primer día. #



MOBILIARIO Y SUPERFICIES DE COCINA

CUANDO DISEÑO Y MATERIALES TRABAJAN COMO UN ÚNICO SISTEMA



La cocina actual exige que estética, ergonomía y técnica funcionen como un único sistema. En este contexto, los fabricantes de mobiliario y superficies aportan al interiorista y al prescriptor el conocimiento de sus productos y el respaldo técnico necesarios para traducir las expectativas del cliente en soluciones viables, duraderas y adaptadas al uso. Además, la coordinación entre estos profesionales permite integrar mobiliario, superficies y equipamiento sin perder de vista las necesidades de cada proyecto.

En este reportaje, ALVIC, ANTALIA, BROADVIEW MATERIALS EUROPE, COCINAS RÍO, CUPA STONE, DELAMORA, EDELMANN KITCHEN, GRUPO COECO, MOBALCO, NATURIA KITCHEN, REKKER, SCHMIDT y VENUX comparten su experiencia sobre esa relación entre diseño y técnica, abordan las decisiones que influyen en la resistencia, la higiene y el mantenimiento, y ofrecen criterios para valorar las propuestas que se perfilan hacia 2027, según las necesidades de cada cocina.

La elección del mobiliario y las encimeras es una de las decisiones con mayor peso económico en el proyecto de cocina. Según el balance de 2025 de la Asociación de Mobiliario de Cocina (AMC), publicado en abril de 2026, representan el 48 % y el 22 % del valor total de una cocina, respectivamente. El dato de las encimeras no incluye otras superficies, como frentes o revestimientos. La facturación de las empresas asociadas aumentó ese año un 3,36 %, con un crecimiento del 4,37 % entre los fabricantes de mobiliario de cocina. AMC relaciona esta evolución con la reforma, la personalización y el protagonismo de la cocina como espacio de convivencia. Para el interiorista, las posibilidades que ofrecen muebles y superficies deben ajustarse al espacio disponible, al presupuesto y a las necesidades del cliente.

La colaboración con los fabricantes permite conocer las opciones y los requisitos técnicos de cada producto y coordinar soluciones de distintos procesos de fabricación. El proyecto es el punto de encuentro donde esas posibilidades se concretan en un conjunto coherente.

Definir la cocina y sus compatibilidades

La distribución de una cocina condiciona las instalaciones, las superficies, el equipamiento y la forma de trabajar y moverse



Foto: EDELMANN KITCHEN

en ella. Por eso, antes de cerrar el diseño, conviene contrastar las necesidades del usuario con las posibilidades de fabricación y los requisitos de cada producto. Los participantes explican cómo coordinar estas decisiones y qué comprobar para evitar que una incompatibilidad comprometa el montaje o el uso cotidiano.

Para Anatoli Jiménez, director comercial y de Marketing de DELAMORA, fabricante madrileño de mobiliario de cocina a medida, el proyecto comienza por conocer a sus usuarios: “Creo que una de las primeras decisiones debe ser entender cómo se va a vivir esa cocina: quién la utiliza, cómo se mueve dentro de ella y qué relación tiene con el salón, el comedor o el resto de la vivienda. A partir de ahí se trabajan distribución, alturas, volúmenes, materiales y encuentros”.

La firma articula su relación con el interiorista a través de sus distribuidores, a quienes proporciona producto, herramientas técnicas y formación: “Son ellos los profesionales que están en contacto directo con el interiorista y con el cliente, los que conocen el proyecto y los que trasladan todas esas necesidades a una solución real. Nosotros, como fabricantes, estamos detrás aportando producto, capacidad técnica y soluciones que les permitan desarrollar ese proyecto con las mayores garantías”. Jiménez explica que muchos problemas proceden de la relación entre elementos: “Un electrodoméstico puede ser correcto, una encimera también y el mobiliario estar perfectamente fabricado, pero los tres deben haber sido pensados para trabajar juntos. Nosotros entendemos nuestra posición como un tercer apoyo dentro de esa relación entre interiorista y distribuidor. Nuestro trabajo no es sustituir al profesional que desarrolla el proyecto, sino poner a su disposición nuestro conocimiento técnico, nuestra capacidad industrial y las soluciones necesarias para hacerlo posible”.

ANTALIA, que fabrica mobiliario en Toledo y ofrece asesoramiento, diseño, suministro y montaje, concreta las comprobaciones previas. Su director comercial, Miguel Ángel García Vallejo, señala: “Antes de cerrar un proyecto, es fundamental verificar dimensiones reales de los electrodomésticos, requisitos de ventilación, necesidades de instalación eléctrica y fontanería, espesores de encimeras y sistemas de apertura del mobiliario. También es importante considerar aspectos menos visibles, como el peso de determinados materiales, las tolerancias de fabricación o la compatibilidad entre sistemas de extracción, fregaderos y placas de cocción”. Atribuye buena parte de las dificultades a la información incompleta o a cambios de última hora, y defiende una planificación detallada y una comunicación constante entre los profesionales: “En muchos casos aparecen interferencias entre electrodomésticos y muebles, limitaciones para la apertura de puertas y cajones o soluciones que, aunque resultan atractivas en el plano, pierden funcionalidad en el uso diario”.

La medición y los plazos forman parte de esa previsión para Iris Mujica, directora de Desarrollo de Negocio de NATURIA KITCHEN, fabricante de mobiliario a medida con fábrica en Madrid. Además de distribución, materiales, equipamiento y aperturas, considera críticos los plazos de entrega de cada material, que condicionan el calendario de obra. La firma conecta el diseño y la producción mediante sistemas ERP para validar las decisiones antes de fabricar. Mujica advierte de que una definición tardía puede obligar a modificar muebles ya fabricados cuando no se han tenido en cuenta las medidas o especificaciones de los electrodomésticos, o llevar a elegir encimeras inadecuadas para el uso previsto. “Nuestro

<<nuestra función como fabricantes es facilitar al distribuidor herramientas y soporte para anticiparse técnicamente>>

planteamiento es anticipar posibles incompatibilidades antes de fabricar, no durante el montaje. Para ello es clave medir en obra, desarrollar planos técnicos y suministrar mobiliario, encimera, herrajes y electrodomésticos desde un mismo equipo, con instalación propia".

La fabricación personalizada aporta margen para resolver espacios singulares y responder a las necesidades de cada cliente. Almudena G.ª Garayzabal, responsable de Comunicación y Marketing de GRUPO COECO, fabricante con fábrica propia en Madrid desde 1968, explica: "Nuestra experiencia en fabricación nos permite adaptar medidas, desarrollar soluciones especiales y resolver propuestas que difícilmente podrían ejecutarse con mobiliario estandarizado. Antes de fabricar, revisamos aspectos como las dimensiones y ventilación de los electrodomésticos, los sistemas de apertura, la resistencia de las superficies y los encuentros con los elementos arquitectónicos". A ello suma el montaje propio: "Además, contar con un equipo de montadores propios nos permite supervisar la ejecución, resolver los detalles técnicos y garantizar que el diseño proyectado se materialice con la máxima precisión".

Javier Castilla, CEO y director de Producto de REKKER, fabricante barcelonés de mobiliario personalizado, sitúa el problema en los detalles que no se contrastan: "Antes de cerrar el diseño conviene comprobar algo fundamental: que aquello que funciona gráficamente también pueda ejecutarse y utilizarse correctamente. Es especialmente importante revisar las dimensiones reales de los equipos, los espacios necesarios para su ventilación, los recorridos de puertas y cajones, los sistemas de fijación de la encimera y la posición de tomas eléctricas, agua o extracción. Muchos problemas de instalación no proceden de grandes errores de diseño, sino de pequeños detalles que no se han contrastado previamente: unos milímetros que impiden abrir correctamente un cajón, una instalación situada detrás de un mecanismo o una encimera que requiere unas condiciones de apoyo determinadas".

El fabricante francés SCHMIDT combina producción industrial bajo pedido con una red de tiendas de cocinas y mobiliario a medida. Stephanie Pecheur, responsable de Marketing y Comunicación de SCHMIDT España, añade el peso del equipamiento

Foto: ALVIC. Héctor Ruíz Velázquez



<<la definición temprana de recorridos, zonas de trabajo, puntos de agua y electricidad, dimensiones y sistemas de apertura garantizan que el conjunto funcione>>

y la correspondencia entre medidas previstas y reales: "También hay que considerar el peso de determinados equipamientos y superficies y su compatibilidad con la estructura del mobiliario. Durante la instalación, los problemas suelen aparecer cuando las medidas reales no coinciden con las previstas, especialmente en encuentros entre encimera, electrodomésticos, fregadero, grifería o módulos. Una correcta coordinación técnica desde el proyecto permite minimizar ajustes y garantizar un resultado preciso y duradero".

Desde MOBALCO, fabricante gallego de mobiliario vinculado al ecodiseño y la personalización, Naya Vidal, del departamento de Diseño y Desarrollo de Producto, recuerda que materiales como el acero inoxidable o la madera maciza tienen condicionantes propios de fabricación, comportamiento y mantenimiento que conviene consultar con el fabricante. En los encastres, cita un conflicto concreto: "A nivel técnico, uno de los puntos donde con más frecuencia surgen problemas de compatibilidad es en los lavavajillas y otros electrodomésticos bajo encimera cuando se combinan con apertura tipo gola. La razón está en las alturas finales de encastre: la gola ocupa parte de la altura disponible, y si no se tiene en cuenta desde el diseño, el hueco resultante puede no coincidir con las medidas que necesita el aparato. Por eso, conviene facilitarnos cuanto antes las fichas técnicas de los electrodomésticos definitivos".

La distribución especializada incorpora la experiencia de trasladar esas posibilidades al proyecto y coordinar su instalación. Pedro Baños, CEO de COCINAS RÍO, dedicada al diseño a medida, distribución e instalación de cocinas, advierte: "No basta con comprobar que un electrodoméstico cabe en el hueco. Hay que verificar cómo se instala, cómo ventila, cómo se abre y cómo se podrá acceder a él si necesita mantenimiento. Trabajamos con las fichas técnicas del modelo concreto, porque dos equipos aparentemente similares pueden tener requisitos distintos".

Baños señala también la necesidad de coordinar material, espesores, mecanizados, juntas y apoyos de las encimeras con el proveedor y el marmolista, especialmente en islas con vuelos, fregaderos bajo encimera o placas con extracción integrada. Esa previsión comienza al definir el uso: "Antes de elegir un acabado, necesitamos saber quién cocina, qué guarda, cómo compra y si ese espacio también se utiliza para comer, trabajar o recibir. Esa conversación es la que debe orientar la distribución". La revisión alcanza a los encuentros y al mantenimiento: "Otro punto clave es comprobar los encuentros: el recorrido de una puerta junto a una pared, la apertura del lavavajillas, la posición de la grifería frente a una ventana o la convivencia entre cajones, sifones y tomas. [...] Y hay algo que

ALVIC

HERMOSILLA 77

Un espacio diseñado para crear



Sesenta años transformando la manera de vivir

ALVIC celebra una historia marcada por el diseño, la innovación y la sostenibilidad. Una trayectoria que ha definido estándares, inspirado tendencias y continúa creando espacios que mejoran la vida de las personas.

Luxe® by ALVIC Zenit® by ALVIC interzum AWARD 2025 Best of the Best Syncron by ALVIC

alvic.com



Foto: ANTALIA

no debemos olvidar: una cocina tiene que poder mantenerse y repararse. La integración visual debe permitir acceder a conexiones y equipos cuando sea necesario".

Brenda Hernández Hurtado, Managing Partner de EDELMANN KITCHEN, que diseña e instala en España mobiliario de Häcker Küchen, amplía el análisis a las instalaciones que pueden afectar a la distribución o a los falsos techos: "Lo mismo sucede con las campanas de techo, sistemas de extracción, calderas, equipos de aerotermia u otras instalaciones técnicas que pueden afectar a la distribución, al mobiliario o a los falsos techos. [...] Por eso, el valor de una correcta selección no está únicamente en conseguir el mejor precio del aparato, sino en garantizar que el equipamiento elegido es adecuado para el proyecto y funcionará correctamente integrado en el conjunto de la cocina". Para la entrevistada, interiorista y estudio de cocina deben trabajar como un equipo, aportando conocimientos complementarios.

Las superficies requieren, además, coordinar las prestaciones con los acabados. GRUPO ALVIC, con sede en Jaén, fabrica paneles decorativos y componentes para mobiliario, con aplicaciones en frentes, costados y revestimientos. Su Product Manager, Laura Alarcón, recomienda definir la coherencia de acabados, el sistema de apertura y la modulación, porque los formatos influyen en el aprovechamiento del material, la continuidad de las vetas y los plazos. Entre las consecuencias de decidir por separado cita diferencias de tono o brillo, cantos que no casan con el frente y vetas sin continuidad. Para facilitar esa coordinación, Alarcón explica: "Con propuestas como nuestra Full Collection, que coordina materiales y acabados para dar coherencia a todo el espacio, y con una oferta de componentes cada vez más amplia, queremos que el interiorista pueda definir el conjunto desde el principio con la tranquilidad de que todo va a encajar".

También insiste en comprobar la idoneidad del material para cada aplicación: "No todas las superficies se comportan igual en horizontal que en vertical, ni frente al calor, la humedad o el roce continuo. Conviene revisar las fichas técnicas y los ensayos de resistencia al rayado, a la abrasión, a las manchas y a la luz, y no quedarse solo en la muestra". Entre los puntos críticos identifica la ventilación de los electrodomésticos, la protección frente al calor y al vapor, el sellado del fregadero y los cantos, cuya compatibilidad y aplicación deben evitar entradas de humedad. Añade la adecuación de los herrajes al grosor y al peso de los frentes.

BROADVIEW MATERIALS EUROPE reúne las marcas Formica®, Arpa®, FENIX®, Homapal® y Getacore®, con superficies para mobiliario, encimeras y revestimientos. Gema Bonilla, Marketing Manager, distingue los requisitos de cada aplicación: "Una encimera, un frente y un revestimiento pueden compartir un mismo lenguaje visual, pero necesitan prestaciones y soluciones constructivas diferentes". La firma ofrece asesoramiento y documentación técnica para su transformación, instalación y mantenimiento.

Bonilla explica que una encimera de poco espesor exige comprobar la convivencia de la placa con los cajones inferiores, además de validar apoyos, voladizos, mecanizados, uniones y fijaciones: "Cada material tiene requisitos propios, que conviene contrastar con su documentación técnica y con el profesional encargado de transformarlo". En uso, señala la exposición al agua, al vapor y al calor, el sellado y la accesibilidad para limpiar: "Los puntos más delicados suelen ser los recortes para fregaderos y placas, las juntas y los encuentros con paredes o electrodomésticos. Por eso, el diseño debe resolver estos detalles antes de la instalación".

CUPA STONE, perteneciente a Cupa Group, produce, transforma y distribuye piedra natural y comercializa superficies de cuarzo y porcelánicos. Su director general para Iberia, Guillermo Oviedo, relaciona las posibilidades del material con la previsión de dimensiones y encuentros: "Es fundamental prever desde el diseño aspectos como los espesores, las dimensiones y los encuentros entre materiales para evitar problemas durante la instalación. Con Ceratop®, damos respuesta a estas necesidades a través de formatos de 3.200 × 1.620 mm y espesores de 12 y 20 mm, que aportan versatilidad y facilitan su adaptación a diferentes proyectos de cocina".

Por último, VENUX, del Grupo STN y con sede en Nules, desarrolla superficies de piedra sinterizada para encimeras, revestimientos y mobiliario. Su director comercial, Álvaro Palencia, reclama una definición conjunta del espacio, la modulación y la superficie, especialmente en islas, voladizos y equipamiento integrado: "También deben definirse con antelación los encuentros, cantos, juntas, cambios de plano y posibles voladizos. En soluciones con fregaderos o placas integradas, estos aspectos adquieren especial relevancia, ya que requieren que diseño, transformación e instalación estén perfectamente coordinados. Lo mismo ocurre cuando se

<<conviene coordinar la elección de acabados y su coherencia entre frentes, costados, zócalos, paneles de pared y elementos horizontales; el sistema de apertura y la modulación>>

50 años diseñando cocinas pensadas para vivirlas



COCINASRIO.COM

@COCINASRIO



Foto: COCINAS RÍO. M. Yllera

busca continuidad de una misma superficie entre encimera, frente, isla o mobiliario". Para conseguirlo, insiste en que interiorista, fabricante, transformador e instalador trabajen con la misma información. Palencia advierte de las consecuencias de decidir demasiado tarde: "Pueden aparecer incompatibilidades dimensionales, encuentros difíciles de ejecutar, modificaciones en el mobiliario o la necesidad de renunciar a soluciones previstas inicialmente".

Diseñar para el uso cotidiano

La comodidad de una cocina se comprueba haciendo uso de ella. Acciones constantes y reiterativas como alcanzar un utensilio, abrir un cajón, preparar alimentos o limpiar una superficie o, en otras palabras, exigencias de ergonomía, resistencia e higiene afectan tanto al mobiliario como a los materiales y a los detalles de ejecución. Todas ellas son necesidades irrenunciables que exigen al fabricante innovar sus soluciones y les permiten trabajar codo con codo junto a prescriptores e interioristas.

Como agente intermedio, también es importante el papel del "distribuidor especializado en el diseño a medida e instalación de cocinas", como explica COCINAS RÍO: "Nuestra aportación consiste en escuchar al cliente, seleccionar las soluciones adecuadas de los fabricantes con los que trabajamos y coordinarlas en un proyecto adaptado a su vida. Lo que más nos piden es comodidad real. [...] Por eso damos tanta importancia a las alturas de trabajo, los recorridos, los sistemas de apertura y la accesibilidad del almacenaje. Un cajón bien organizado o un horno situado a una altura cómoda pueden marcar más diferencia que un detalle puramente decorativo. En resistencia y mantenimiento, no recomendamos un material solo por su apariencia. Valoramos el uso previsto y explicamos sus prestaciones, sus límites y los cuidados que indica el fabricante. No todas las superficies responden igual al calor, los golpes o los productos de limpieza. La higiene también depende de cómo se resuelve el proyecto: encuentros bien ejecutados, sellados adecuados y zonas accesibles para limpiar. Después de tantos años, tengo claro que el mejor diseño es aquel que el cliente disfruta sin tener que estar pendiente de protegerlo constantemente", concluye Pedro Baños.

Para DELAMORA, la información que llega desde el usuario hasta el fabricante a través de la distribución también forma parte del desarrollo de producto: "El usuario ha cambiado mucho y también lo ha hecho su nivel de exigencia. Hoy no basta con que una cocina sea bonita cuando se instala; tiene que seguir funcionando bien y manteniendo su aspecto después de muchos años de uso. Nuestros distribuidores nos trasladan diariamente esas nuevas necesidades porque son ellos quienes tienen el contacto directo con el cliente y conocen de primera mano cómo están cambiando sus prioridades. Esa información es muy importante para nosotros a la hora de evolucionar el producto. Estamos viendo una búsqueda clara de espacios más limpios visualmente, mejor organizados y fáciles de mantener. Esto afecta a los materiales, pero también al mobiliario: mayor capacidad de almacenaje, mejores accesos, herrajes más evolucionados, iluminación integrada y soluciones que facilitan el uso diario. La ergonomía también está ganando importancia. Cada proyecto y cada usuario son diferentes, y ahí vuelve a ser fundamental la capacidad del profesional para adaptar alturas, aperturas y soluciones interiores.

En materiales ocurre algo parecido -afirma Anatoli Jiménez-. El cliente quiere naturalidad, texturas y acabados muy cuidados, pero al mismo tiempo pide resistencia, higiene y facilidad de limpieza. Nuestra responsabilidad como fabricante es escuchar esas necesidades que nos llegan a través de nuestra red de distribución y convertirlas en soluciones fiables. Porque el buen diseño no debería limitarse al impacto visual inicial: debe facilitar la vida y seguir funcionando muchos años después".

Dando paso a los fabricantes, la organización y el acceso al almacenamiento son también aspectos centrales para Stephanie Pecheur (SCHMIDT España): "El mobiliario de cocina debe responder cada vez más a un uso intensivo y versátil. Desde Schmidt observamos una creciente demanda de soluciones que faciliten la organización, mejoren la ergonomía y permitan aprovechar cada centímetro sin renunciar al confort. Esto se traduce en sistemas de almacenamiento más accesibles, mecanismos de apertura y extracción pensados para el uso cotidiano y materiales resistentes al desgaste, la humedad y las manchas. La facilidad de limpieza y mantenimiento también adquiere un papel esencial, especialmente en una estancia donde funcionalidad, higiene y durabilidad deben convivir".

<<anticipar decisiones permite trabajar desde el inicio con las posibilidades reales del material y optimizar tanto el resultado estético como la ejecución>>

NATURIA KITCHEN

Tu aliado en la fabricación
e instalación de cocinas.



NATURIA KITCHEN GROUP

Contacto para profesionales:
Tlf: 910 688 494
profesionales@naturiakitchen.com

SHOWROOMS:
Studio Norte (Alcobendas)
Studio Sur (Humanes de Madrid)

Boutique Ros de Olano (Chamartín)
Boutique Alcalá (Corredor de Henares)
Boutique Moralzarzal (Sierra de Madrid)
Boutique Villarejo de Salvanés (Sureste de Madrid)

Naturia Kitchen Factory
Humanes de Madrid

www.naturiakitchen.com

Desde MOBALCO la evolución se concreta en las alturas de trabajo y en la incorporación de materiales vinculados a la cocina profesional: “La cocina ha dejado de ser un espacio meramente funcional para convertirse en el centro de la vida del hogar. Esto se traduce en mayores exigencias de ergonomía, resistencia y mantenimiento. Una de las muestras más claras es el incremento en la altura de los muebles bajos. A nivel ergonómico, resulta mucho más cómodo trabajar con una encimera algo más alta de lo que era habitual hace unos años, una tendencia que se repite en numerosos proyectos. En cuanto a materiales, el acero inoxidable está ganando un enorme protagonismo. Muy presente en las cocinas profesionales por su higiene y su durabilidad, está entrando con fuerza en los hogares. Nuestra Colección Chef defiende precisamente estos principios: llevar a la cocina de casa la funcionalidad y la robustez del entorno profesional”, explica Naya Vidal.

Ante la evolución de la cocina como espacio de convivencia, GRUPO COECO plantea la adaptación del mobiliario a sus usuarios: “Esta transformación exige soluciones cada vez más personalizadas. En Grupo Coeco apostamos por adaptar el mobiliario a las personas que van a utilizarlo: alturas de trabajo ajustadas a cada usuario, electrodomésticos elevados para facilitar su uso, cajones de extracción total y sistemas de almacenamiento que permiten aprovechar al máximo el espacio disponible. La resistencia y la durabilidad son igualmente fundamentales. Por eso prestamos especial atención a la selección de materiales, la calidad de los herrajes, la protección frente a la humedad y la precisión de los acabados. Entendemos que una cocina debe estar preparada para soportar el uso diario y conservar sus prestaciones a lo largo de los años. En cuanto a higiene y mantenimiento, cobran protagonismo las superficies continuas, los materiales fáciles de limpiar y las soluciones que reducen juntas y rincones donde pueda acumularse suciedad”.

La integración en el salón introduce otra necesidad, como señala Garayzabal: “También observamos una demanda creciente de cocinas capaces de integrarse completamente en el salón. Un ejemplo son las puertas escamoteables que presentamos en Casa Decor 2025, que permiten ocultar determinadas zonas de trabajo sin renunciar a su funcionalidad”.

Foto: GRUPO COECO



<<en las encimeras debemos coordinar material, espesor, mecanizados, juntas y apoyos con el proveedor y el marmolista>>

Javier Castilla (REKKER) relaciona la intensidad de uso con el diseño del mobiliario y sus detalles constructivos: “Desde nuestra experiencia, una de las principales transformaciones es que la cocina ha dejado de entenderse únicamente como un espacio funcional para convertirse en el verdadero corazón del hogar. Es un lugar donde se cocina, pero también donde se comparte, se conversa y transcurre buena parte de la vida cotidiana. Eso cambia necesariamente la manera de diseñarla. En REKKER buscamos que esa centralidad se traduzca en soluciones cómodas, resistentes y capaces de acompañar un uso muy intenso. La ergonomía es fundamental: alturas, aperturas, recorridos y sistemas de almacenamiento deben facilitar los gestos diarios y hacer que la cocina resulte intuitiva.

También adquieren cada vez más importancia la resistencia de los materiales y la facilidad de mantenimiento. Si la cocina es uno de los espacios más vividos de la casa, debe soportar humedad, calor, manchas, golpes y limpiezas frecuentes sin perder prestaciones ni calidad estética. La higiene forma parte de esa misma lógica, mediante superficies fáciles de limpiar, soluciones bien resueltas y detalles constructivos que eviten puntos difíciles de mantener. Al final, nuestro objetivo es crear cocinas pensadas para ser vividas: espacios que funcionen bien hoy, pero que también mantengan su calidad, confort y belleza con el paso del tiempo”.

Estas exigencias tienen una respuesta específica en el desarrollo de superficies para mobiliario, como especifica Laura Alarcón (ALVIC), que describe prestaciones y aplicaciones de sus distintas tecnologías: “La cocina ha dejado de ser un espacio aislado para convertirse en el centro de la vivienda, abierta al salón y con un uso mucho más intenso. Eso exige superficies que mantengan su aspecto con el paso del tiempo y que sean fáciles de cuidar. Nuestra respuesta pasa por la innovación en la superficie. Zenit 3.0, la nueva generación de nuestro lacado supermate, reconocida con el galardón ‘Best of the Best’ en Interzum 2025, ofrece mayor resistencia al rayado y una alta resistencia a la abrasión, lo que permite por primera vez su aplicación tanto en vertical como en horizontal. Mantiene su tacto sedoso y su tratamiento antihuella, muy valorado en frentes sin tirador, donde la mano está en contacto directo con la superficie. Syncron, nuestra superficie texturizada, incorpora un tratamiento antibacteriano y es fácil de limpiar, algo especialmente relevante en la cocina. Y Luxe sigue ofreciendo el alto brillo a quien busca un acabado más luminoso.

En ergonomía, la generalización de los frentes con gola o apertura push exige superficies que soporten el contacto diario sin marcarse. También crece la demanda de soluciones coordinadas que permitan llevar el mismo acabado a columnas, islas o paneles de pared. A todo ello se suma la

STROHM

Tu cocina. Tu inspiración



Lo llevábamos tiempo **cocinando...**

Nueva Grifería
de Cocina STROHM

www.strohm-teka.com



Foto: CUPA STONE

sostenibilidad, que ya es una exigencia más. En este sentido, el proceso de fabricación de Zenit 3.0 elimina las emisiones de compuestos orgánicos volátiles, y apostamos por la gestión forestal responsable en toda nuestra cadena".

La relación entre prestaciones técnicas y posibilidades de diseño es innegociable desde la perspectiva de Álvaro Palencia: "La evolución de la cocina hacia un espacio más abierto, social y multifuncional está modificando también las exigencias sobre los materiales. Las superficies deben responder a un uso cotidiano intenso y mantener sus prestaciones y apariencia a lo largo del tiempo. Desde el punto de vista del material, esto implica trabajar sobre aspectos como la resistencia, la baja porosidad, la facilidad de limpieza y el mantenimiento. En una superficie destinada a un uso diario, la prestación técnica debe estar integrada en el propio concepto de diseño y no entenderse como una característica añadida posteriormente. En VENUX apostamos por superficies capaces de responder simultáneamente a estas exigencias técnicas y a las necesidades creativas del proyecto. El objetivo es que prestaciones como resistencia, higiene o facilidad de mantenimiento no supongan una renuncia estética, sino que formen parte de una misma propuesta".

Gema Bonilla (BROADVIEW MATERIALS) también relaciona esas exigencias con la selección de cada superficie y su contribución a la comodidad de uso: "La cocina reúne cada vez más actividades: cocinar, compartir, trabajar o recibir. Esto exige superficies que soporten el uso cotidiano y se integren en espacios abiertos al resto de la vivienda. Desde Broadview Materials, respondemos con materiales complementarios y asesoramiento para seleccionar la solución adecuada para cada aplicación. La resistencia debe evaluarse según la exposición al desgaste, los impactos, las manchas, la humedad o el calor: un frente y una encimera tienen exigencias diferentes. La ergonomía requiere coordinación con el mobiliario. Los espesores, los cantos y los encuentros entre superficies contribuyen a la comodidad de uso. En higiene y mantenimiento, buscamos facilitar la limpieza mediante materiales adecuados y detalles accesibles. También es esencial explicar cómo cuidar cada superficie, porque su conservación depende de unas rutinas correctas. El reto es que la cocina mantenga su calidad estética y funcional con un mantenimiento asumible, adaptándose a las necesidades de quienes la utilizan".

Miguel Ángel García (ANTALIA) relaciona la robustez del mobiliario con las características de sus acabados: "El consumidor actual es mucho más exigente y busca cocinas donde combine el diseño, la funcionalidad y durabilidad. Ya no basta con que el espacio sea atractivo; debe responder a un uso intensivo y adaptarse a diferentes estilos de vida. Estamos observando una creciente demanda de soluciones ergonómicas que faciliten el acceso al almacenamiento, reduzcan esfuerzos y mejoren la experiencia diaria. Del mismo modo, aumentan las exigencias relacionadas con la resistencia al uso, la humedad, los impactos y el desgaste propio de una cocina familiar.

En ANTALIA respondemos a estas necesidades mediante el desarrollo de muebles cada vez más robustos, componentes de alta calidad y materiales seleccionados por su comportamiento a largo plazo. También prestamos especial atención a superficies fáciles de limpiar y mantener, con acabados que favorecen la higiene y simplifican el cuidado cotidiano y que además son responsables con el medio ambiente y proporcionando un tacto muy agradable. Como es el caso de nuestras superficies Pet, una superficie que está en tendencia en el sector de las cocinas y donde ANTALIA tiene la gama más amplia del mercado. Nuestro objetivo es ofrecer productos que mantengan su valor estético y funcional durante muchos años".

En opinión de Iris Mujica (NATURIA KITCHEN), la cocina "es el centro de la vivienda, se cocina, se trabaja y se recibe, y el usuario espera que conserve su aspecto con un mantenimiento sencillo", y la firma responde cuidando la "ergonomía: recomendamos cajones de extracción total, gavetas profundas y almacenaje interior que hacen todo mucho más accesible. Con sistemas de marcas de referencia como Blum o Grass, algunas soluciones alcanzan los 40 kg de carga. Resistencia: utilizamos estructuras robustas fabricadas con tableros de madera de alta resistencia, así como ensamblajes y herrajes pensados para miles de ciclos de uso. Higiene y mantenimiento: para los muebles de cocina recomendamos superficies con desarrollo de nanotecnología que permite una limpieza fácil y en algunos casos incluso pueden llegar a ser anti-huella. Respecto a las superficies de encimeras recomendamos materiales como los porcelánicos y los ultracompactos por su baja porosidad y facilidad de limpieza. Durabilidad y reparabilidad: fabricamos cocinas que duren y sean fáciles de reparar, para evitar sustituciones prematuras (lo que también forma parte de la sostenibilidad). También contamos con alguna colección que permite la reparación de microfisuras.

<<no todas las superficies se comportan igual en horizontal que en vertical, ni frente al calor, la humedad o el roce continuo. Conviene revisar las fichas técnicas y los ensayos de resistencia>>

DONDE NACE TU PRÓXIMO PROYECTO



antaliacocinas.com

ANTALIA



Foto: NATURIA KITCHEN

Detrás de ello hay una apuesta industrial: fabricación propia, sistemas ERP y maquinaria especializada con canteado LASER y PUR, perforación y ensamblaje automatizados, que garantizan tolerancias ajustadas y calidad constante. Para cada proyecto seleccionamos el material según su uso real, no solo su aspecto: no se exige lo mismo a una zona de cocción que a un frente de columna".

Por último, Brenda Hernández Hurtado (EDELMANN KITCHEN) resalta la importancia de considerar aspectos menos visibles de los materiales que, sin embargo, son imprescindibles en los proyectos profesionales: "El usuario actual espera que una cocina tenga una estética cuidada, pero también que resulte cómoda, resistente y fácil de mantener durante muchos años. Esta evolución está llevando a prestar más atención a aspectos que antes podían quedar en segundo plano. La ergonomía es fundamental: alturas de trabajo adecuadas, almacenamiento accesible, cajones de gran capacidad y soluciones que permiten organizar mejor el espacio reducen movimientos innecesarios y hacen más cómodo el uso cotidiano. También es importante adaptar el mobiliario a cada proyecto. Por ejemplo, ofrecemos diferentes profundidades de armarios, lo que permite optimizar el espacio disponible y responder a distintas necesidades de distribución y almacenamiento.

En paralelo, los materiales y acabados deben responder a un uso intensivo: superficies resistentes y fáciles de limpiar, interiores de mobiliario bien resueltos y herrajes fiables son cada vez más relevantes. La sostenibilidad también se aborda desde aspectos menos visibles, como las emisiones de formaldehído y su impacto en la calidad del aire interior. Es un aspecto poco conocido por el consumidor, pero los materiales derivados de la madera pueden emitir formaldehído durante su fabricación. Aunque estas emisiones están reguladas, son pocos los fabricantes que cuentan con certificaciones que garanticen niveles especialmente exigentes. En nuestro caso, contamos con certificaciones específicas que avalan el cumplimiento de estos estándares. La calidad, por tanto, va mucho más allá de lo visible: está en la ergonomía, la resistencia, el mantenimiento y también en aquello que no vemos, pero forma parte del entorno en el que vivimos".

Qué incorporar a los proyectos de 2027

Las previsiones de las firmas participantes para 2027 apuntan a una cocina más integrada en la vivienda, con continuidad entre espacios, funciones ocultas y nuevas propuestas de materiales, texturas y cocina exterior. Los participantes recomiendan valorar qué aporta cada novedad al proyecto y cómo responderá durante su vida útil.

En DISEÑANDO Interiorismo observamos ejemplos de esa evolución en Espacio Cocina SICI 2026, celebrado junto a Feria Hábitat València, donde participamos como media partner y expositor. En su espacio de debate Kitchen Lab, fabricantes de mobiliario, superficies y equipamiento e interioristas redefinieron el concepto de cocina contemporánea, pasando de un espacio de trabajo, a otro multifuncional, dinámico y social.

Respecto a la innovación relacionada con mobiliario y superficies de cocina, constatamos como tendencias la inducción invisible, controles táctiles y carga inalámbrica que mantienen la continuidad visual; y encimeras personalizables y fregaderos con zonas para lavar, cortar, escurrir y organizar; soluciones que amplían las funciones de la superficie de trabajo y su integración con el equipamiento.

Anatoli Jiménez, director Comercial y Marketing de DELAMORA, sitúa esa evolución en la relación entre el mobiliario de cocina y la arquitectura interior: "Más que hablar de una tendencia concreta, creo que 2027 va a consolidar una evolución que ya estamos viviendo: la cocina se integra definitivamente en la arquitectura interior de la vivienda. Veremos mobiliarios cada vez más arquitectónicos, composiciones que se prolongan hacia el salón, puertas escamoteables, zonas de trabajo que pueden ocultarse, iluminación integrada y una combinación mucho más natural de materiales y texturas. También seguiremos avanzando hacia superficies con mayores prestaciones técnicas y acabados capaces de transmitir sensaciones muy naturales.

En DELAMORA estamos trabajando precisamente en esa dirección, pero siempre pensando en que nuestras novedades tienen que convertirse en herramientas útiles para nuestros distribuidores. Son ellos quienes finalmente tienen que interpretar cada proyecto y saber cuándo una determinada solución aporta realmente valor.

Para nosotros, además, 2027 será un año especial por nuestro 50 aniversario y queremos aprovecharlo para seguir

<<muchos problemas de instalación no proceden de grandes errores de diseño, sino de pequeños detalles que no se han contrastado previamente>>

evolucionando nuestra forma de entender el mobiliario de cocina y su relación con el resto del espacio. Pero hay algo que considero importante: no deberíamos incorporar una novedad únicamente porque visualmente resulte atractiva. Hay que valorar cómo envejece, cómo se mantiene, cómo se repara, qué posibilidades reales ofrece y qué respaldo existe detrás. Las tendencias pasan. Un proyecto bien resuelto debe permanecer. Y para conseguirlo considero fundamental esa relación entre interiorista, distribuidor especializado y fabricante".

Javier Castilla, CEO y director de Producto de REKKER destaca la importancia de la continuidad espacial y material de las cocinas: "Más que una única novedad, creemos que en 2027 seguirá consolidándose una forma de proyectar la cocina cada vez más conectada con la arquitectura de la vivienda y con su entorno. La cocina ya no se entiende como una estancia aislada, sino como un espacio que se abre al comedor, al salón e incluso al exterior, generando una continuidad visual y material entre dentro y fuera. En este contexto, tendrán especial protagonismo las soluciones de mobiliario más depuradas, capaces de ocultar funciones cuando no están en uso y de reducir el ruido visual. Buscamos una mayor pureza formal, con volúmenes limpios, proporciones equilibradas y una presencia arquitectónica más serena. También veremos una apuesta clara por materiales nobles y honestos, con texturas naturales, vetas, piedras, maderas y superficies que transmitan autenticidad y envejezcan bien con el paso del tiempo. No se trata solo de cómo se ve un material, sino de cómo se toca, cómo se comporta y cómo dialoga con la luz y con el resto del espacio".

Desde la perspectiva de las superficies, Álvaro Palencia, director comercial de VENUX, relaciona esa integración con la posibilidad de extender un mismo lenguaje material a distintas aplicaciones: "De cara a los próximos años, consideramos especialmente relevante la evolución hacia soluciones más integradas y arquitectónicas, en las que mobiliario y superficies compartan un mismo lenguaje material. La cocina está cada vez más conectada con el resto de la vivienda y requiere soluciones capaces de generar continuidad entre encimeras, islas, frentes, puertas, revestimientos y otros elementos del espacio. Creemos que ganarán interés las superficies que permitan trabajar con diferentes aplicaciones y formatos manteniendo la misma identidad estética. Por otro lado, la sostenibilidad es otra de las variables que gana enteros año tras año en las decisiones de los consumidores de superficies y cocinas. Productos con baja huella de carbono, hechos de materiales reciclados o con procesos productivos sostenibles serán cada vez más valorados".

De cara a 2027, Naya Vidal -diseño y desarrollo de producto de MOBALCO- opina que "las cocinas abiertas y versátiles seguirán marcando tendencia. Los muebles de cocina forman ya parte del salón y, en muchos proyectos, buscan pasar casi desapercibidos, ocultando los electrodomésticos tras puertas



Acuerdos de colaboración para profesionales

edelmann
kitchen. german Made.



Foto: SCHMIDT ESPAÑA

retráctiles que integran la cocina en el resto de la estancia. Los materiales naturales, como la madera maciza, ganan un protagonismo especial, aportando calidez y carácter a los espacios. A ello se suman las formas orgánicas: los muebles curvos llegan a todas las estancias de la casa y suavizan los ambientes, tanto en islas de cocina como en zonas de columnas. Estas tendencias ya se reflejan en nuestra Colección Orgánica que, pese a haber nacido en 2004, sigue plenamente vigente. Combina puertas de madera maciza de roble tricapa, ondas que crean superficies únicas y costados curvos en la zona de columnas que acompañan a la estancia".

Almudena G.ª Garayzabal (GRUPO COECO) también prevé una mayor integración arquitectónica: "De cara a 2027, creemos que el futuro del diseño de cocinas estará marcado por la personalización, la integración arquitectónica y la durabilidad. Cada vez se buscan más espacios únicos, capaces de adaptarse al estilo de vida de sus propietarios y de integrarse de forma natural en el conjunto de la vivienda. En mobiliario, seguirán ganando protagonismo los frentes continuos, los armarios hasta el techo, las puertas escamoteables y las soluciones que permiten ocultar zonas de trabajo o almacenamiento. En superficies, destacarán los grandes formatos, las texturas naturales y los materiales resistentes y fáciles de mantener".

Para la firma, esa libertad de diseño requiere también capacidad de ejecución y respaldo posterior: "Además, disponer de montadores propios nos permite cuidar la ejecución hasta el último detalle, algo especialmente importante en proyectos personalizados y técnicamente exigentes. Todo ello está respaldado por nuestros 30 años de garantía en muebles y herrajes, que reflejan nuestra apuesta por la calidad y la durabilidad".

Guillermo Oviedo, director general de CUPA STONE Iberia, traslada esa búsqueda de naturalidad al desarrollo de las superficies: "De cara a 2027, vemos una clara tendencia hacia materiales con mayor personalidad, tonalidades cálidas y acabados naturales, inspirados en la naturaleza y capaces de aportar riqueza visual sin resultar excesivos. En Cupa Stone trasladamos estas tendencias a nuestra selección de producto y al desarrollo de nuestras marcas. Es el caso de Ceratop®, donde apostamos por la innovación en texturas, relieves y acabados inspirados en la piedra natural, combinando diseño y funcionalidad".

Brenda Hernández, Managing Partner de EDELMANN KITCHEN, anticipa nuevas posibilidades para materiales tradicionales que no solían utilizarse en el ámbito de la cocina: "Creo que veremos una evolución hacia materiales cada vez más naturales y arquitectónicos, pero adaptados a las exigencias reales de una cocina. Piedra natural, madera, granito, metal, linóleo o acabados minerales están adquiriendo mayor protagonismo, junto con nuevas soluciones que permiten trasladar estos materiales al mobiliario sin renunciar a funcionalidad y ergonomía. Hoy podemos trabajar con prácticamente todas las posibilidades de superficie y adaptarlas técnicamente al mobiliario de cocina: desde piedras naturales y granitos hasta maderas y soluciones de menor espesor. Un ejemplo especialmente interesante es la chapa de piedra, en la que se utiliza una fina capa de piedra natural sobre un soporte de tablero, consiguiendo el aspecto y el tacto de la piedra con una solución más ligera y adecuada para su aplicación en mobiliario.

Pero la innovación no debería valorarse únicamente por su apariencia. Detrás de cada nueva solución debe existir un desarrollo técnico que garantice su resistencia, comportamiento frente a la humedad y el calor, posibilidades de mecanizado, mantenimiento, reparación y compatibilidad con el sistema de mobiliario. Un fabricante fiable debe evaluar y certificar estas prestaciones antes de incorporar una solución al mercado, mientras que el papel del interiorista es conocerlas y utilizarlas para realizar una prescripción adecuada a cada proyecto. El verdadero avance está en conseguir que materiales asociados a la arquitectura puedan incorporarse a la cocina de forma técnicamente correcta, cómoda y duradera".

Laura Alarcón, Product Manager de GRUPO ALVIC, añade a la elección de acabados la disponibilidad de componentes coordinados y su reposición: "Para 2027 creemos que tendrán mayor interés las soluciones que combinen estética, prestaciones y coherencia en todo el proyecto. En diseño, seguirán ganando peso los acabados que transmiten calidez y naturalidad, como maderas con texturas sincronizadas muy realistas, piedras, textiles y tonos inspirados en la naturaleza, junto a supermates de tacto agradable. Veremos además más proyectos en los que el mismo material se extiende de la cocina al resto de la vivienda, con frentes, paneles y revestimientos coordinados. En prestaciones, la tendencia es clara, con superficies más resistentes, higiénicas y fáciles de mantener, capaces de trabajar en vertical y en horizontal. Y la sostenibilidad dejará de ser un valor añadido para convertirse en un requisito.
Más allá de la apariencia, recomendamos a los interioristas valorar cuatro aspectos: las prestaciones técnicas acreditadas mediante ensayos (rayado, abrasión, luz, manchas); la idoneidad del

<<el mejor diseño es aquel que el cliente disfruta sin tener que estar pendiente de protegerlo constantemente>>

material para cada zona, porque no es lo mismo un costado que un frente junto al horno; la disponibilidad de una gama completa de tableros, cantos y componentes que garantice la continuidad del acabado y su reposición en el futuro; y el impacto ambiental del material y de su proceso de fabricación".

Gema Bonilla, Marketing Manager de BROADVIEW MATERIALS, incorpora a esa valoración las condiciones de instalación y la información ambiental de los materiales: "De cara a 2027, creemos que tendrán especial interés las soluciones para una cocina más integrada, personalizable y agradable al tacto. Vemos recorrido en las superficies mates, las texturas con carácter, las curvas en el mobiliario y las interpretaciones contemporáneas de materiales naturales. También ganará relevancia la combinación coherente de materiales, asignando a cada superficie las prestaciones y la expresión que necesita cada zona. La continuidad entre frentes, encimeras y revestimientos puede construirse mediante colores y texturas complementarios.

Más allá de la apariencia, el interiorista debería valorar la idoneidad para el uso, los requisitos de instalación, el mantenimiento, la posibilidad de reparación y la disponibilidad de formatos. También conviene priorizar soluciones fáciles y rápidas de instalar, que respondan a los plazos ajustados de los proyectos y a la escasez de profesionales especializados. La información ambiental será otro criterio relevante: conviene analizar datos verificables, considerando su alcance, el ciclo de vida y la durabilidad del producto. Para nosotros, la innovación con mayor valor será aquella que combine libertad de diseño, fiabilidad técnica y una mejora concreta en la experiencia cotidiana de la cocina".

Iris Mujica (NATURIA KITCHEN) añade a esos criterios la capacidad de fabricar soluciones personalizadas, los plazos y la disponibilidad de materiales, centrando el interés en cuatro líneas: "Superficies sobrias o discretas y táctiles: ultramates antihuellas, maderas naturales y colores mates y tonos tierras. Encimeras de gran dureza y baja porosidad: porcelánicos, ultracompactos y sinterizados, en formatos grandes y con continuidad entre encimera, frente y mobiliario. Integración total: electrodomésticos y extracción integrados, mobiliario a medida tanto en dimensiones como en diseño y cocinas más abiertas al salón. Y materiales con menor huella (sostenibilidad): proximidad, contenido reciclado y productos reparables".

Antes de incorporar estas tendencias, Mujica aconseja valorar la viabilidad de fabricación y personalización, la resistencia al uso diario, el mantenimiento y la futura reposición de piezas, los plazos y la disponibilidad, la compatibilidad entre elementos y la sostenibilidad según el origen, la durabilidad y el transporte de los materiales. "Nuestra recomendación es ver y probar los materiales en un showroom y contar con el apoyo de especialistas del sector de cocinas antes de decidir, ya que la amplia diversidad de elementos a tener tomar en cuenta, así como aspectos propios de la obra, pueden







FOTO: DELAMORA

afectar todo el proceso de la misma. Para ello Naturia Kitchen dispone de 7 showrooms entre Studio Norte, Studio Sur y las Naturia Kitchen Boutiques como herramientas de trabajo a disposición de los profesionales".

La cocina exterior, la personalización y la evolución de las superficies serán tendencia según Miguel Ángel García, director comercial de ANTALIA: "Veremos una consolidación de materiales con una mayor carga tecnológica, capaces de ofrecer mejores prestaciones sin renunciar al diseño. Las superficies ultrarresistentes, los acabados con propiedades avanzadas y las soluciones sostenibles seguirán ganando protagonismo. En mobiliario, continuará creciendo la demanda de espacios más personalizados, sistemas de organización interior más sofisticados y propuestas que permitan integrar la cocina de forma natural en las áreas de convivencia del hogar. Algo que ya hemos podido comprobar en los últimos meses y que será una gran demanda para el 2027 será soluciones de cocina para el exterior. En ANTALIA no lo hemos dudado ni un segundo y por eso hemos postamos por una colección de cocina de exterior (ANTALIA Outdoor).

Además de todo esto, más allá de la estética y de nuevos productos, recomendamos a los interioristas analizar siempre el uso real de la cocina, ya que es una inversión para muchos años y las decisiones deben basarse tanto en la belleza del proyecto como en las prestaciones que ofrecerá a lo largo de toda su vida útil. La cocina se ha convertido en uno de los espacios más importantes del hogar. Por eso, nuestro reto como fabricantes no es únicamente crear muebles atractivos, sino desarrollar soluciones que mejoren la vida de las personas, aportando diseño, funcionalidad y durabilidad en la misma medida".

Stephanie Pecheur -Marketing y Comunicación de SCHMIDT España- relaciona el interés de las futuras soluciones con la optimización del espacio y la durabilidad, y vaticina que "seguirán ganando relevancia las soluciones que combinan diseño, funcionalidad y durabilidad: mobiliario con mayor capacidad de almacenamiento, sistemas que optimizan el espacio y superficies resistentes y fáciles de mantener. Más allá de la estética, los interioristas deberían valorar aspectos como la resistencia de los materiales, su comportamiento ante el uso cotidiano, la facilidad de mantenimiento, la ergonomía y su integración con el resto de elementos. La innovación tiene verdadero sentido cuando mejora la experiencia de uso y garantiza soluciones pensadas para acompañar al hogar durante años".

Cierra este recorrido Pedro Baños, CEO de COCINAS RÍO, con sugerencias para introducir las novedades según las condiciones específicas de cada proyecto. "Tendrán especial interés las soluciones que permitan integrar mejor la cocina en la vivienda sin restarle comodidad: mobiliario con más posibilidades de personalización, almacenaje interior bien resuelto y sistemas que permitan ocultar determinadas zonas de trabajo cuando no se utilizan. También veo recorrido en las superficies con textura y en las combinaciones de acabados que aportan calidez. Pero, más que una novedad concreta, me interesa cómo evolucionan las prestaciones y qué mejora aporta cada solución al uso cotidiano.

A los interioristas les recomendaría mirar más allá de la muestra. Un acabado hay que verlo con la iluminación del proyecto, tocarlo y entender cómo se limpia. También hay que comprobar su resistencia para el uso previsto, las condiciones de instalación, la posibilidad de reparación y la disponibilidad de recambios. Con los mecanismos y equipos sucede lo mismo: conviene valorar el espacio que necesitan, su mantenimiento y la asistencia técnica disponible. No todo lo nuevo tiene sentido en todas las cocinas. Nuestra responsabilidad es distinguir qué aporta valor a cada cliente y qué responde únicamente a una tendencia. Una buena elección debe seguir siendo acertada cuando pase el efecto de la novedad".

Calidad más allá de lo visible

Las valoraciones de fabricantes de mobiliario, fabricantes de superficies y distribuidores especializados permiten extraer una conclusión: elegir buenos productos no basta para resolver bien una cocina. Cada uno tiene requisitos que deben ser compatibles con los demás, desde las medidas y los apoyos hasta las aperturas, las conexiones y los cuidados. Su conocimiento técnico aporta al interiorista criterios para valorar esas relaciones y anticipar cómo funcionará el conjunto. Por ello, aunque las tendencias para 2027 apuntan a la ampliación de las posibilidades de diseño de la cocina, esto solo tendrá sentido si estética, viabilidad de instalación y respuesta al uso funcionan en conjunto, porque una cocina bien resuelta será aquella que conserve su coherencia cuando se estrene, cuando se utilice a diario y cuando, con el paso de los años, llegue el momento de elegir entre mantenerla, repararla o sustituirla. #

<<el usuario actual espera que una cocina tenga una estética cuidada, pero también que resulte cómoda, resistente y fácil de mantener>>

NUEVA FAMILIA CX - CONTROLADORES DE ESTANCIA KNX

Control y diseño único para cada espacio



Ultra intuitivos, elegantes y con un rendimiento excepcional.

Zennio®
TODO ESTÁ BAJO **CONTROL**

comercial@zenniospain.com
+34 916 507 031

CONTRACT 2027



MATERIALES Y EQUIPAMIENTO PARA ESPACIOS DE USO INTENSIVO

En un proyecto contract, las decisiones de diseño se ponen a prueba durante toda la vida útil del espacio. No basta con que tenga una identidad reconocible: sus materiales deben soportar el tránsito y la limpieza, los equipos han de poder mantenerse y las instalaciones deben admitir intervenciones sin alterar innecesariamente la actividad. Al mismo tiempo, hoteles, restaurantes y otros espacios colectivos incorporan ambientes más acogedores, usos flexibles y propuestas cada vez menos estandarizadas.

Este escenario está modificando la manera de concebir el mobiliario, las superficies, los textiles, la iluminación, el acondicionamiento acústico y el equipamiento sanitario. Las aportaciones de los participantes en este reportaje muestran que la personalización no puede separarse de la viabilidad de fabricación e instalación, como tampoco la sostenibilidad de la durabilidad, la reparación y las posibilidades de reposición. De cara a 2027, el reto para arquitectos e interioristas pasa por elegir y coordinar soluciones capaces de conservar sus prestaciones y su coherencia con el proyecto durante el uso.

Agradecemos la participación de ABSOTEC, ARKOSLIGHT, BIRDMIND, BROADVIEW MATERIALS EUROPE, CREVIN, DECOSAN, FINSA, GANCEDO, GEBERIT, GENEBRE GROUP, IDEAL STANDARD, IDEATEC, KAVE HOME, LEDSC4, MEDICLINICS, NATUZZI, NOFER, ROLS CARPETS, TALENTI y VILLEROY & BOCH, cuyas valoraciones, desde sus respectivas especialidades, aportan una visión del presente del sector y de las demandas, desafíos y oportunidades que marcarán el futuro del interiorismo contract.



Foto: BROADVIEW MATERIALS EUROPE

La actividad hotelera y la evolución de los proyectos hospitality ofrecen un contexto de interés para el interiorismo contract. Según CBRE, en España se prevé la apertura de alrededor de 270 hoteles hasta 2028, aproximadamente un tercio de ellos de cinco estrellas y gran lujo. Por su parte, Interihotel Barcelona 2025 reunió a 11.675 profesionales de 53 países y 291 marcas expositoras, según la organización. Estas cifras reflejan el dinamismo del diseño de hoteles y restaurantes, aunque el contract abarca también oficinas, establecimientos sanitarios, espacios comerciales y otros entornos colectivos, cada uno con necesidades específicas de materiales y equipamiento.

Nuevas formas de habitar los espacios colectivos

María Pomar, diseñadora industrial y de interiores del equipo de Consultoría Técnica de FINSA, empresa gallega de soluciones

<<se buscan espacios cada vez más acogedores, con una estética próxima al ámbito residencial, pero capaces de responder a las exigencias de un uso colectivo e intensivo>>

derivadas de la madera, identifica demanda en hoteles, residencias de estudiantes, colivings y alojamientos que combinan estancia, trabajo y restauración. La relaciona con la voluntad de "aportar calidez, confort y una materialidad cuidada en entornos de uso intensivo". Esta búsqueda convive con la rotación de usuarios, las limpiezas frecuentes y la necesidad de mantener los espacios en servicio.

CREVIN, fabricante de tejidos para tapicería con producción en Terrassa (Barcelona), observa oportunidades en hospitality, entornos corporativos, sanitarios y senior living: "Los proyectos buscan espacios cada vez más acogedores, con una estética próxima al ámbito residencial, pero capaces de responder a las exigencias de un uso colectivo e intensivo".

La relación también se produce en sentido inverso. Paco Guijarro, director de Proyectos de ARKOSLIGHT, firma valenciana de iluminación técnica, señala que soluciones habituales en comercios y oficinas llegan a las viviendas: distintas capas de iluminación, regulación de intensidad, automatización y carriles que aportan versatilidad.

Fabrizio Cameli, CEO de TALENTI, firma italiana de mobiliario de interior y exterior, destaca resorts de lujo, hoteles boutique, residencias de marca y desarrollos de usos mixtos. También subraya el protagonismo de terrazas, jardines y zonas de conexión entre interior y exterior: "Están convirtiéndose en elementos centrales del carácter de un establecimiento y de la experiencia que ofrece".

ROLS CARPETS, fabricante de alfombras y moquetas con producción en Crevillent (Alicante), también detecta mayor atención a los exteriores hoteleros. Sus referencias para estos espacios permiten trasladar la calidez de la alfombra a terrazas y zonas de estancia, manteniendo su relación con el concepto general del establecimiento.

En hoteles y restaurantes, Beatriz Gancedo, responsable de Comunicación y Marketing de GANCEDO, firma de tejidos y revestimientos decorativos, observa demanda de revestimientos de pared más atrevidos y alfombras especiales por diseño y dimensiones. "Una tendencia que observamos es la elegancia serena y a ese tipo de diseño los tejidos ayudan mucho, pues aportan confort, calidad y diseño".

KAVE HOME, firma de mobiliario y decoración de Sils (Girona), identifica dinamismo en hoteles boutique independientes, flexliving y coliving de altas prestaciones y restauración de autor, vinculado a la búsqueda de experiencias diferenciadas.

NATUZZI Projects Division señala la evolución del alojamiento de alta gama, las residencias de marca, el senior living y los espacios híbridos que integran alojamiento, trabajo y bienestar. Según la división, los operadores demandan soluciones que combinen estética, durabilidad, sostenibilidad y eficiencia operativa.

En los entornos de trabajo, Jose Tárraga, director de IDEATEC, fabricante de soluciones acústicas de Novelda (Alicante), señala la coexistencia de zonas abiertas, colaborativas, de concentración, reuniones y descanso: “Esta diversidad de usos genera nuevas necesidades acústicas y hace que las soluciones tengan que ser cada vez más específicas”.

Carlos del Pozo Riaño, director comercial de ABSOTEC, empresa vallisoletana de acondicionamiento acústico, amplía la demanda a oficinas, centros educativos, instalaciones deportivas, espacios polivalentes y equipamientos municipales. Aunque sus necesidades difieren, comparten el objetivo de controlar ruido y reverberación para mejorar el bienestar.

Gema Bonilla, Marketing Manager de BROADVIEW MATERIALS EUROPE, compañía de superficies decorativas y técnicas, destaca además la renovación de hoteles y restaurantes. Recepciones, habitaciones y zonas compartidas requieren materiales adecuados a prestaciones diferentes, capaces de mantener una identidad común y responder a una operativa exigente.

Personalización e identidad

La personalización abarca acabados, configuraciones y desarrollos específicos. Su alcance depende de las posibilidades de fabricación y de la colaboración entre fabricantes e interioristas.

Beatriz Gancedo (GANCEDO) explica: “Contamos con un atelier propio en Valencia que nos permite desarrollar diseños a medida y producir ediciones cortas, adaptándonos a las necesidades específicas de cada proyecto. [...] Además, disponemos de equipos especializados de confección e instalación, lo que nos permite desarrollar e instalar todo tipo de soluciones: desde cortinas y elementos textiles hasta estructuras diferentes y piezas especiales, siempre en función de las características y necesidades de cada proyecto”.

Foto: KAVE HOME



<<los espacios de trabajo están evolucionando hacia modelos más flexibles y diversos... Esta diversidad de usos genera nuevas necesidades acústicas y soluciones específicas >>

La fabricación textil se abre a otras posibilidades. CREVIN explica: “Nuestro catálogo ofrece una amplia diversidad de estructuras textiles, texturas, acabados y gamas cromáticas. [...] Además, nuestra capacidad de fabricación propia nos permite estudiar desarrollos específicos en colaboración con fabricantes, editores textiles y profesionales del diseño, valorando adaptaciones cromáticas o soluciones particulares en función de las necesidades y la viabilidad de cada proyecto”.

En el caso de las alfombras, el equipo de ROLS CARPETS explica que “todas nuestras alfombras se confeccionan a medida, por lo que podemos adaptarlas a las dimensiones y características de cada espacio. En determinados proyectos también podemos estudiar un mayor grado de personalización y desarrollar, dentro de nuestras posibilidades técnicas, diseños específicos tanto en formato alfombra como moqueta [...]”.

En el ámbito del mobiliario, KAVE HOME distingue dos niveles de personalización según la escala de la intervención. Por un lado, ofrece colecciones configurables, especialmente en sistemas de asientos modulares, tapicerías y composiciones, que permiten adaptar el producto incluso en proyectos de pequeñas dimensiones. Para intervenciones de mayor volumen, la compañía señala que “trabajamos juntamente con el prescriptor en la selección de materiales y tejidos, acabados especiales en maderas y metales, y adaptaciones formales que aseguran la perfecta integración del mobiliario en la identidad visual del espacio”.

NATUZZI relaciona esa adaptación con las posibilidades de la producción industrial: “Ofrecemos una amplia selección de acabados, tejidos, pieles, colores, dimensiones y configuraciones para que cada producto sea personalizado, pero realizado con procesos industriales. Asimismo, contamos con la capacidad de adaptar productos existentes o desarrollar productos a medida para responder a necesidades concretas de diseño, funcionalidad o normativa [...]”.

Fabrizio Cameli (TALENTI) vincula la personalización con la identidad del establecimiento: “En Talenti colaboramos estrechamente con arquitectos e interioristas, ofreciendo la posibilidad de intervenir en acabados, revestimientos, materiales y combinaciones cromáticas y, cuando es necesario y técnicamente posible, desarrollar soluciones específicas para las necesidades


Grosfillex
EXPERT
Visítanos en interihotel MAD26
(Stand P2 F16)
Nuevos revestimientos decorativos
Element Premium 3D
espana@grosfillex.com
www.grosfillex-expert.com



Foto: CREVIN

del proyecto. Nuestra fortaleza está en ofrecer una identidad estilística reconocible sin imponer un lenguaje uniforme".

En iluminación, Cristina Jordà, del Departamento de Comunicación de LEDSC4, firma de iluminación técnica y decorativa originaria de Torà (Lleida), explica: "En LedsC4 trabajamos la personalización en distintos niveles, desde la adaptación de productos existentes hasta el desarrollo completo de soluciones 'bespoke'. Podemos modificar dimensiones, acabados, materiales, ópticas, temperaturas de color, sistemas de suspensión, composiciones o características técnicas para integrar la luminaria en el lenguaje arquitectónico e interiorista. [...] A través de nuestro servicio de Bespoke & Co-creation, la solución puede partir de una propuesta de LedsC4, de un concepto desarrollado conjuntamente con arquitectos e interioristas o de un diseño definido previamente por el cliente que ayudamos a convertir en un producto técnicamente viable y fabricable".

La coordinación de materiales permite construir una identidad común sin repetir los mismos acabados. María Pomar, de FINSA, señala que "la personalización permite que cada establecimiento exprese una identidad propia y responda a sus condiciones de uso. En Finsa ofrecemos soluciones decorativas y técnicas con diferentes colores, diseños, texturas y acabados para desarrollar propuestas coordinadas -total look- en mobiliario, revestimientos, suelos, techos y encimeras". Entre sus propuestas, destaca Merino, un gris cálido con matiz beige disponible en diferentes acabados, como Balm y Nude, de la gama Duo, y Bolero, de Studio, que permite mantener una misma base cromática mediante distintas expresiones materiales. También menciona la colección de robles Serenade, de Duo, con cuatro tonalidades, y las posibilidades de combinar acabados y diseños acanalados. Esta continuidad se extiende a complementos como cantos y tapatornillos, para mantener la coherencia del diseño en remates y uniones.

En ese mismo ámbito, Gema Bonilla, Marketing Manager de BROADVIEW MATERIALS EUROPE, explica que "entendemos la personalización como la posibilidad de construir un lenguaje propio mediante el color, la textura, el brillo y la combinación de materiales. Nuestro portafolio permite coordinar superficies mates, diseños de madera o piedra y acabados metálicos, adaptándolos a las necesidades de cada zona. [...]

Para proyectos que buscan una expresión gráfica exclusiva, Formica® Younique® permite incorporar diseños, imágenes o elementos de identidad corporativa a superficies laminadas, también en aplicaciones de señalética y orientación [...]".

En el desarrollo de nuevos materiales, David Camba, CEO y fundador de BIRDMIND, empresa pontevedresa dedicada al desarrollo de materiales a partir de residuos agroindustriales, señala que "una de las particularidades de Rice Tab es que combina una identidad material propia con una gran capacidad de adaptación. Puede incorporarse a mobiliario, revestimientos y elementos expositivos, y personalizarse mediante distintos acabados, como lacados, microcemento o impresión digital, entre otros. Además, estamos presentando Rice Tab Colors, una nueva gama de siete tonalidades -Limestone, Basalt, Amber, Lapis Lazuli, Agate, Garnet y Jade- integradas en masa mediante pigmentos naturales. El color forma parte del propio tablero y no se limita a un acabado superficial, lo que amplía las posibilidades de combinación y composición [...]".

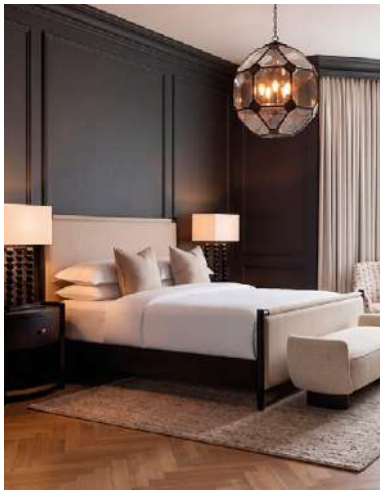
El acondicionamiento acústico también participa del lenguaje arquitectónico. Carlos del Pozo Riaño, director comercial de ABSOTEC, explica que "la fabricación propia nos permite ofrecer un elevado grado de personalización en formas, dimensiones, colores, materiales, texturas y sistemas de instalación. Desarrollamos desde revestimientos continuos y paneles decorativos hasta composiciones geométricas, elementos suspendidos o sistemas modulares que aportan continuidad en el espacio. [...] Además, mediante tecnologías de impresión digital, podemos incorporar patrones, imágenes, elementos gráficos e identidades corporativas directamente sobre determinados materiales acústicos".

Desde otra aproximación al acondicionamiento acústico, Jose Tárraga, director de IDEATEC, destaca la posibilidad de adaptar estas soluciones a diferentes conceptos arquitectónicos: "Trabajamos con diferentes materiales, formatos, geometrías, colores y acabados, tanto en madera como en PET. En determinadas soluciones también podemos incorporar acabados específicos, colores RAL, combinaciones de materiales, revestimientos y elementos gráficos o decorativos. [...] Podemos conseguir desde soluciones muy discretas e integradas hasta elementos que adquieren protagonismo y ayudan a definir la personalidad del espacio".

En los baños intervienen IDEAL STANDARD y VILLEROY & BOCH, marcas de equipamiento para el baño integradas en el grupo alemán Villeroy & Boch. Jorge Barroso, Sales & Marketing Coordinator para España, Portugal, Andorra y Malta,

<<vemos especial potencial en hospitality, en hoteles, restauración y en proyectos de renovación... donde la identidad del espacio debe convivir con una operativa exigente>>







Espacios excepcionales. Ejecución impecable.

CONTRACT & HOSPITALITY BY EICHHOLTZ

Fundada en los Países Bajos en 1992, Eichholtz se ha convertido en una marca internacional de interiorismo, impulsada por su pasión por crear espacios únicos y con personalidad propia. Desde el ambiente acogedor del vestíbulo de un hotel hasta la intimidad de un restaurante, los interiores memorables comienzan con una auténtica conexión con el lugar. Eichholtz da vida a estos espacios mediante una combinación cuidadosamente seleccionada de mobiliario, iluminación, accesorios y colecciones de exterior.

Eichholtz trabaja estrechamente con arquitectos, diseñadores y profesionales del sector hospitality para crear espacios integrales. Un equipo interno especializado acompaña cada proyecto desde la concepción hasta su finalización, utilizando planos detallados y visualizaciones en 3D para transformar las ideas creativas en una visión clara y definida. Los tejidos personalizados, los acabados especiales y la posibilidad de utilizar materiales propios del cliente ofrecen la flexibilidad necesaria para dotar a cada proyecto de una identidad única.

Detrás de cada diseño está la experiencia necesaria para hacerlo realidad. El asesoramiento en la gestión de compras, una amplia disponibilidad de stock y una red logística global permiten transformar conceptos distintivos en espacios acogedores para hoteles, restaurantes y proyectos residenciales en todo el mundo.

Para más información, contacta con Eichholtz Contract:
Teléfono: +31 25 275 5484 | Correo electrónico: contracts@eichholtz.com

www.eichholtz.com



Foto: TALENTI

explica: “Cada proyecto tiene un lenguaje distinto, y el baño debe ser capaz de integrarse en él a través de formas, proporciones, acabados, materiales y configuraciones que permitan trabajar desde conceptos muy sobrios y arquitectónicos hasta propuestas más expresivas.

[...] La capacidad de personalización debe permitir, además, adaptar una misma identidad a distintas tipologías dentro de un proyecto: habitaciones estándar, suites o zonas comunes”.

En este mismo ámbito intervienen NOFER y DECOSAN, dos firmas barcelonesas especializadas, respectivamente, en equipamiento para baños colectivos y mobiliario de baño. Anna Céster, responsable de Prescripción de NOFER Brand Group, distingue las posibilidades de ambas marcas: “Desde NOFER trabajamos con distintas tipologías, acabados y soluciones que permiten adaptar el equipamiento del baño a diferentes conceptos de interiorismo. Un buen ejemplo es Color Edition, una propuesta que incorpora el color a elementos tradicionalmente técnicos del baño, permitiendo que accesorios y equipamiento se integren de forma más coherente en la estética global del proyecto.

En DECOSAN, esta capacidad de adaptación se amplía a través del mobiliario, los acabados, las texturas y las composiciones. Esto permite trabajar el baño como una estancia plenamente integrada en el proyecto de interiorismo y no como un espacio independiente”.

La integración también puede llevarse a los mecanismos que habitualmente permanecen a la vista. Alfredo Cabezas, director de Marketing y Comunicación de GEBERIT Iberia, filial del grupo suizo especializado en sistemas y tecnología sanitaria, explica que la compañía ofrece sistemas que ocultan la tecnología detrás de la pared y permiten reducir la presencia visual de los elementos técnicos. Entre las opciones de personalización, destaca que “también disponemos de pulsadores de descarga personalizables cuya superficie se puede revestir con las baldosas de la pared o con cualquier material que inspire al creador del baño”.

MEDICLINICS, fabricante barcelonés de equipamiento para baños colectivos, aborda las posibilidades de personalización desde los acabados y la configuración de los equipos. Jordi Vilardell, responsable de Prescripción y Proyectos, explica que “la personalización se plantea en tres niveles: acabado, configuración e integración. Disponemos de productos en acero inoxidable satinado o brillante, así como en acabados blanco y negro. A ello se suma nuestra gama de recubrimientos PVD en tonalidades como oro, cobre, bronce o antracita, que permite coordinar diferentes elementos del baño con el concepto de interiorismo del proyecto.

En las soluciones BTM (Behind the mirror) para instalar detrás del espejo podemos trabajar con distintas combinaciones de grifería, dispensación de jabón y secado de manos. También estudiamos armarios y configuraciones especiales cuando el proyecto requiere medidas, distribuciones o soluciones de integración diferentes al estándar”. La compañía añade que determinadas adaptaciones, como la incorporación de logotipos o modificaciones específicas del producto, están sujetas a un estudio previo de viabilidad, ya que no todos los materiales y procesos de fabricación ofrecen las mismas posibilidades de personalización.

Prestaciones ajustadas a cada uso

Una habitación de hotel, un restaurante, una oficina y un baño colectivo plantean exigencias diferentes. La intensidad de uso, la limpieza, el confort y la seguridad determinan las prestaciones que debe considerar la prescripción.

En el ámbito de las superficies, Gema Bonilla (BROADVIEW MATERIALS EUROPE) señala que “la adecuación al uso intensivo exige una especificación precisa. Un mostrador, una mesa o un revestimiento vertical requieren prestaciones diferentes. Por eso, analizamos con el prescriptor la resistencia necesaria al desgaste, los impactos, las manchas y la humedad, junto con las condiciones de limpieza y los requisitos técnicos del establecimiento”. La compañía dispone de materiales complementarios, entre ellos los laminados Formica y Arpa, las superficies FENIX, los laminados metálicos Homapal y las superficies sólidas Getacore, cuya elección depende de las condiciones de cada aplicación.

Desde FINSA, María Pomar explica que “para usos intensivos, contamos con materiales que responden, según el producto y la aplicación, a requisitos de resistencia al rayado, impactos y humedad, estabilidad, higiene y facilidad de

<<las colecciones se convierten en herramientas a través de las cuales el proyectista puede expresar su visión, creando una relación coherente entre mobiliario, arquitectura y contexto >>

BIRDMIND

Arroz con color



En BIRDMIND
transformamos residuos en nuevos materiales.

Así nació Rice Tab, nuestro tablero circular de cascarilla de arroz, que ahora se llena de color en masa con pigmentos naturales:
Rice Tab Colors.

STAND **K20** **17-19**.11.2026
EXHIBITOR AT **interihotel**.COM

INSTITUTO GALLEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA
Cofinanciado por la Unión Europea
Fondos Europeos

limpieza, combinando prestaciones, valor estético y criterios ambientales".

La evolución de los materiales también está ampliando las alternativas disponibles para estos espacios. David Camba (BIRDMIND) presenta Rice Tab, un tablero técnico fabricado principalmente a partir de cascarilla de arroz, y destaca que "ofrece una combinación de prestaciones técnicas y posibilidades de diseño que lo hacen adecuado para aplicaciones muy diversas. Es un material hidrófugo, ignífugo, antifúngico y antibacteriano, con propiedades acústicas y estabilidad dimensional. Además, está libre de formaldehído y COV, lo que contribuye a crear espacios interiores más saludables".

En el campo textil, CREVIN aborda estas exigencias desde el desarrollo y la fabricación de los tejidos, con procesos propios de tejeduría, tintura y acabado. La compañía explica que "un ejemplo es PERFORMANCE+, nuestra gama de tejidos de altas prestaciones, fruto de la innovación en materiales, tejeduría e ingeniería textil. Su tecnología integra fibras seleccionadas, un acabado polimérico protector que dificulta la penetración de la suciedad y una construcción en doble tejido que facilita su eliminación, además de permitir el lavado a máquina. [...] A esta propuesta se suma PURE PERFORMANCE™, nuestra familia de tejidos de polipropileno, cuyo rendimiento nace de las propiedades inherentes de la propia fibra. Una solución que destaca por su resistencia, higiene, facilidad de limpieza y elevada solidez del color, sin necesidad de tratamientos adicionales y libre de PFAS".

La adecuación del tejido a su aplicación también condiciona su elección. Beatriz Gancedo (GANCEDO) explica que "hay que ver los tejidos que se emplean según la necesidad. Por ejemplo, para realizar cortinas es importante que la tela tenga un cierto peso para que tenga caída (o bien habrá que forrar el tejido)". Asimismo, señala que los tejidos gruesos y con textura pueden resultar más apropiados para tapicería y recomienda optar por materiales lavables para facilitar su mantenimiento en espacios contract.

En el mobiliario, las prestaciones dependen de la selección de materiales y de las características constructivas de cada

Foto: BIRDMIND



<<tendencia: baños cada vez más integrados en el conjunto del interiorismo, donde sanitarios, mobiliario, grifería, superficies e iluminación se entienden como parte de una misma composición>>

producto. Fabrizio Cameli (TALENTI) explica que "en Talenti hemos construido nuestra trayectoria a partir del encuentro entre la cultura del diseño y la competencia técnica. Nuestra experiencia en el mobiliario de exterior nos ha permitido desarrollar un importante conocimiento en la investigación de materiales, la resistencia a los agentes atmosféricos y el diseño de muebles destinados a condiciones de uso especialmente exigentes". La firma aplica esa experiencia a proyectos hospitality y residenciales de alta gama, atendiendo a la resistencia estructural, el confort y la fabricación.

Desde NATUZZI, la respuesta al uso intensivo combina las características del mobiliario con el control de su fabricación: "Para ello desarrollamos productos con estructuras robustas, materiales seleccionados por su durabilidad, tapicerías de alto rendimiento y procesos industriales que garantizan consistencia, fiabilidad y control de calidad [...]".

En el mobiliario, KAVE HOME señala que sus colecciones para contract incorporan tejidos técnicos de elevada resistencia -algunos de ellos con propiedades ignífugas-, maderas de alta densidad tratadas para usos intensivos y estructuras metálicas con acabados duraderos. La compañía destaca también el control de sus procesos de diseño, producción y distribución: "Controlar y gestionar el ciclo completo de diseño, producción y distribución nos permite verificar que nuestros productos cumplen los requisitos normativos y técnicos aplicables en materia de seguridad, ergonomía y durabilidad estructural. Además, contamos con un laboratorio interno en el que realizamos ensayos de durabilidad de materiales y productos acabados".

El confort acústico constituye otra de las condiciones que deben resolverse según la actividad desarrollada en cada espacio. Carlos del Pozo Riaño (ABSOTEC) explica que "en el sector contract la acústica es un factor determinante en la experiencia de los usuarios. [...]

En Absotec diseñamos, fabricamos e instalamos soluciones acústicas personalizadas que permiten reducir la reverberación y el ruido ambiental, mejorar la inteligibilidad del habla y crear espacios más confortables, sin renunciar a la estética ni a la funcionalidad".

También desde la acústica, Jose Tárraga (IDEATEC) señala que "desarrollamos soluciones acústicas a medida para paredes, techos y diferentes elementos del espacio, además de cabinas acústicas, adaptándonos a las necesidades concretas de cada proyecto. Trabajamos con materiales como la madera y el PET reciclado, que nos permiten ofrecer



#SOMOS LOS SOLUCIONADORES

Un cliente.
Un comercial.
Todas las soluciones.

Reposición, reforma,
nuevos proyectos, textil,
equipamiento, instalación y
servicio para hospitality.

¿Tienes algo que resolver?
Hablemos.

GRUPO toledo

grupotoledo.com · 971 473 010



Foto: DECOSAN

diferentes acabados, formatos, colores y posibilidades de integración [...]".

En iluminación, las prestaciones deben responder tanto a las condiciones de uso como al funcionamiento de las luminarias durante periodos prolongados. Paco Guijarro (ARKOSLIGHT) explica que "en el sector de la iluminación, existen factores determinantes como la eficiencia y eficacia lumínica, logrando ahorros energéticos destacables cuando la aplicación del producto es masiva o en repetición. [...] Adicionalmente, se debe tener en cuenta la correcta disipación del calor y la vida útil del LED. Cuanto mejor disipe el calor una luminaria, más duradera será en el tiempo y más calidad lumínica asegurará dentro de un espacio. [...] En términos de habitabilidad, el cumplimiento de normativas de regulación de la luz en espacios como oficinas, también está marcando actualmente el carácter y las exigencias mínimas de los proyectos que realizamos".

A estas consideraciones se añade la posibilidad de adaptar la iluminación a las distintas actividades que puede acoger un mismo establecimiento. Cristina Jordà (LEDSC4) señala que "en espacios de uso intensivo cobran especial importancia aspectos como la calidad de los materiales, la durabilidad, el confort visual, la eficiencia energética y la posibilidad de adaptar la luz a los distintos usos de un mismo espacio. Por eso trabajamos con soluciones de alto rendimiento, ópticas específicas, diferentes temperaturas de color y sistemas de regulación y control como DALI-2, que permiten programar escenas, ajustar niveles lumínicos y optimizar el consumo".

Las exigencias de uso también adquieren especial relevancia en los baños colectivos, donde la frecuencia de utilización condiciona la selección y el funcionamiento del equipamiento. Jordi Vilardell (MEDICLINICS) explica que "en espacios de uso intensivo resultan especialmente importantes la robustez de los materiales, la resistencia a la corrosión, el funcionamiento automático, la eficiencia energética y la facilidad de mantenimiento. También diseñamos productos para diferentes frecuencias de paso, de manera que el prescriptor pueda seleccionar la solución más adecuada en función del uso real previsto y no únicamente por criterios estéticos o de precio [...]".

En el caso de la grifería, Ignasi Nuet, responsable de Marketing de GENEBRE GROUP, grupo especializado en grifería y equipamiento sanitario con sede en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), destaca las tecnologías destinadas a controlar el consumo y adaptar el funcionamiento de los equipos a las condiciones de cada instalación: "En Genebre la eficiencia en el consumo de agua constituye un aspecto relevante en el desarrollo y la selección de soluciones de grifería como el Sistema GE-COLD START de apertura en frío, el Sistema GE-2P (apertura en dos fases) o el Sistema GE-ECO (limitador de caudal). Para Colectividades contamos con Grifería Electrónica e Infrarrojos (con sensor), Grifería Temporizada y Válvulas de Descarga con sistemas de cierre automático y Grifería Termostática".

En los sistemas sanitarios, Alfredo Cabezas (GEBERIT Iberia) explica que "nuestras soluciones también ayudan a reducir el consumo de agua (por ejemplo, con la descarga del inodoro de tan solo 2 litros o, incluso, el funcionamiento sin agua de los urinarios) y son muy fáciles y rápidos de limpiar gracias a su diseño con superficies lisas que elimina los rincones de difícil acceso. Por otro lado, la combinación de cisterna empotrada con inodoro suspendido de diseño sin rebordes y tecnología de descarga TurboFlush es un sistema que funciona perfectamente coordinado, asegura una descarga efectiva, muy silenciosa, evita la acumulación de suciedad y disminuye, por tanto, el tiempo que hay que dedicar a las tareas de limpieza de los baños".

Prescripción, instalación y mantenimiento

La documentación técnica, la coordinación entre productos y las posibilidades de reparación o reposición condicionan tanto la ejecución como la gestión posterior del establecimiento.

Para Gema Bonilla (BROADVIEW MATERIALS EUROPE), "la facilidad de instalación empieza en la especificación. Elegir el material, el formato y el espesor adecuados permite coordinar desde el principio mobiliario, soportes, herrajes y encuentros. Facilitamos esta integración mediante documentación técnica y pautas de transformación, instalación y cuidado. Así, el prescriptor y el fabricante pueden anticipar mecanizados, juntas, cantos y fijaciones, reduciendo los ajustes en obra. [...] Las posibilidades de reparación dependen del material y del daño. Para facilitar futuras intervenciones, conviene diseñar componentes desmontables, documentar referencias y acabados, y prever material de reserva cuando la continuidad estética sea esencial [...]".

Desde FINSA, María Pomar destaca la importancia de disponer de información técnica para trasladar las soluciones al

<<analizamos con el prescriptor la resistencia necesaria al desgaste, los impactos, las manchas y la humedad, junto con las condiciones de limpieza y los requisitos técnicos del establecimiento >>

ROCO

ROMERO CONTRACT

EXPERTOS EN FABRICAR CALIDAD



roco.es

muebles romero.com



Foto: FINSA REST. MARE BY JUAN VIU

proyecto: “Los profesionales cuentan con herramientas BIM, descripciones de partida, guías de instalación y vídeos explicativos a su disposición. La documentación específica de cada solución recoge recomendaciones de mecanizado, herramientas de corte, velocidades o almacenamiento, según corresponda. [...] Para una reparación o reposición, conservar la identificación de las referencias facilita valorar la intervención adecuada, de acuerdo con el sistema instalado y la disponibilidad del producto”.

La compatibilidad con los procedimientos habituales de fabricación también resulta importante cuando se incorporan materiales alternativos. David Camba (BIRDMIND) explica que “aunque Rice Tab se fabrica a partir de cascarilla de arroz y no procede de ningún proceso de transformación de la madera, se trabaja como un tablero convencional: puede cortarse, mecanizarse y transformarse con procesos habituales en carpintería y fabricación de mobiliario [...]”.

En el acondicionamiento acústico, la fabricación a medida permite resolver las relaciones con otros componentes del espacio. Jose Tárraga (IDEATEC) señala que “al trabajar como fabricantes y desarrollar soluciones a medida, podemos adaptar el diseño y las dimensiones de los elementos a las características reales de cada espacio. Esto facilita su integración con otros elementos arquitectónicos y de interiorismo, como iluminación, instalaciones, revestimientos, mobiliario o elementos decorativos [...]”.

La posibilidad de intervenir en establecimientos que mantienen su actividad introduce otros condicionantes. Carlos del Pozo Riaño (ABSOTEC) explica que “uno de nuestros principales objetivos es facilitar la incorporación del acondicionamiento acústico tanto en proyectos de nueva construcción como en espacios que ya están en funcionamiento. Para ello, desarrollamos soluciones ligeras, adaptables y con diferentes sistemas de fijación, que permiten su instalación sobre paredes, techos y otras superficies existentes, sin necesidad de ejecutar obras. Esto resulta especialmente relevante en hoteles, restaurantes y establecimientos comerciales, donde es fundamental reducir los tiempos de intervención y evitar interrupciones de la actividad”.

En el caso del mobiliario, la ejecución también depende de los procesos de montaje, el transporte y la disponibilidad de los productos. KAVE HOME explica que desarrolla soluciones orientadas a simplificar el ensamblaje y reducir el volumen de embalaje, junto con productos de fácil limpieza y tapicerías desenfundables o resistentes al lavado. Además, destaca la importancia de los plazos de suministro: “En el sector de hospitality, los tiempos de comercialización son estrictos. Las promotoras y operadoras necesitan partners capaces de responder con agilidad, stock real y cumplimiento de los calendarios de obra”. Su capacidad logística y de almacenamiento también favorece, según la firma, las reposiciones y ampliaciones que deben mantener la coherencia estética del conjunto.

La adaptación del mobiliario a nuevas necesidades de uso también depende de sus características constructivas. “En el desarrollo de nuestras colecciones prestamos especial atención a las soluciones constructivas, la selección de materiales y la practicidad de uso -comenta Fabrizio Cameli (TALENTI)-. La modularidad de muchos sistemas permite adaptar las configuraciones a distintas necesidades arquitectónicas y reconfigurar los ambientes con el tiempo. También la posibilidad de intervenir en tapicerías y componentes, cuando está prevista, contribuye a simplificar el mantenimiento”.

La sustitución de componentes y la continuidad en proyectos desarrollados por fases forman parte del planteamiento de NATUZZI: “La estandarización de componentes, la ingeniería orientada al montaje eficiente y la disponibilidad de documentación técnica detallada agilizan la ejecución en obra. Además, la utilización de materiales duraderos y la posibilidad de sustituir determinados componentes o tapicerías contribuyen a prolongar la vida útil del mobiliario y simplificar las labores de mantenimiento, reparación o reposición cuando sea necesario. Nuestro enfoque de gestión integral también facilita la continuidad estética y funcional en proyectos de gran escala o desarrollados en diferentes fases”.

La conservación del equipamiento también condiciona la selección de textiles. CREVIN explica que “en tapicería contract, la facilidad de mantenimiento debe contemplarse desde la fase de diseño y selección de materiales, no únicamente cuando el espacio ya está en funcionamiento. [...] En este sentido, nuestros tejidos PERFORMANCE+ y PURE PERFORMANCE™ responden a una necesidad creciente: simplificar los protocolos de limpieza y reducir las intervenciones de mantenimiento. La posibilidad de eliminar muchas manchas habituales con agua y jabón neutro permite optimizar las tareas de conservación y prolongar la vida estética del mobiliario”.

La continuidad de las colecciones es otro aspecto que debe considerarse cuando resulta necesario renovar determinados

<<controlar y gestionar el ciclo completo de diseño, producción y distribución permite verificar que los productos cumplen los requisitos normativos y técnicos>>

elementos sin modificar el conjunto del establecimiento. ROLS CARPETS destaca la posibilidad de solicitar nuevamente alfombras de sus colecciones para mantener la coherencia estética cuando deban sustituirse. CREVIN también señala la importancia de estudiar futuras reposiciones y la posibilidad de retapizar el mobiliario, de manera que su conservación no dependa exclusivamente de la sustitución de las piezas completas.

En los baños colectivos, la integración de los equipos requiere prever el acceso para las operaciones habituales de mantenimiento. Según Jordi Vilardell (MEDICLINICS), “las soluciones detrás del espejo (BTM) son un buen ejemplo de integración. Permiten ocultar la grifería, el dispensador de jabón y el secador de manos, reduciendo la presencia de elementos visibles y creando una superficie más limpia y ordenada. Al mismo tiempo, una correcta planificación del espejo y de sus sistemas de apertura permite acceder a los depósitos y componentes para realizar las tareas de reposición o mantenimiento. También consideramos fundamental la disponibilidad de recambios y la posibilidad de sustituir componentes sin tener que reemplazar necesariamente el producto completo. La mantenibilidad debe contemplarse desde la fase de diseño, porque una buena integración arquitectónica no debería dificultar las intervenciones posteriores”.

Desde GENEBRE GROUP, Ignasi Nuet insiste igualmente en la importancia de estudiar la ubicación y accesibilidad de los equipos: “En grifería, resulta fundamental valorar la adecuación de cada solución al tipo de instalación, así como la accesibilidad para las operaciones de mantenimiento. En el caso de Genwec, la elección de equipamiento como secadores de manos, dispensadores y accesorios debe considerar tanto su ubicación como la facilidad de acceso para las tareas de limpieza, reposición y conservación”.

GEBERIT también destaca la importancia de las soluciones que facilitan tanto el montaje como las operaciones posteriores. Alfredo Cabezas pone como ejemplo La Solución Completa Geberit para el inodoro, que incorpora mejoras en el bastidor de montaje y el sistema EFF3 de fijación de inodoros suspendidos. La compañía también señala la accesibilidad de sus mecanismos y la disponibilidad de recambios durante un mínimo de 50 años para las cisternas empotradas y los pulsadores, así como la compatibilidad de nuevos productos con versiones anteriores, como factores que facilitan el mantenimiento y prolongan su vida útil.

La posibilidad de sustituir componentes también se contempla en el desarrollo de los sistemas de iluminación. “Trabajamos para simplificar sistemas de montaje, conexiones y regulación, así como para favorecer la compatibilidad con sistemas de control y con los distintos condicionantes arquitectónicos -explica Cristina Jordà (LEDSC4)-. La modularidad es especialmente relevante en sistemas lineales, carriles y solu-





Foto: LEDSC4

ciones configurables, ya que facilita tanto la adaptación inicial como futuras modificaciones del espacio. También prestamos especial atención a la reparabilidad y al acceso a componentes. Siempre que la tipología de producto lo permite, el diseño busca facilitar la sustitución de elementos como drivers, módulos LED, ópticas u otros componentes sin necesidad de reemplazar la luminaria completa [...]".

Sostenibilidad y vida útil

La sostenibilidad abarca materiales, fabricación, consumos durante el funcionamiento y posibilidades de reparación o recuperación. En establecimientos de uso intensivo, la durabilidad y el mantenimiento adquieren especial importancia para evitar sustituciones prematuras.

En el desarrollo de nuevos materiales, David Camba (BIRD-MIND) explica: "Rice Tab, nuestro primer material patentado, se fabrica principalmente con cascarilla de arroz y está concebido desde un enfoque de circularidad que busca prolongar el aprovechamiento de la materia y facilitar su reincorporación a nuevos ciclos productivos". La compañía señala, además, que reincorpora a su línea de producción los recortes y residuos generados durante la fabricación. Sin embargo, Camba advierte de que el origen circular debe acompañarse de prestaciones adecuadas al uso previsto: "En el sector contract, esta visión debe ir acompañada de prestaciones técnicas, durabilidad, facilidad de transformación e integración en el proyecto [...]".

La recuperación de materias primas también forma parte de la estrategia de FINSA, como afirma María Pomar: "En Finsa incorporamos la sostenibilidad considerando la circularidad del producto y del proceso, desde la gestión forestal y la trazabilidad de la madera (con nuestra marca Veta) hasta el aprovechamiento de los materiales y su recuperación tras el uso (a través de Evolta). Veta abre este recorrido con servicios de gestión forestal y silvicultura que acompañan a propietarios y comunidades en el cuidado del monte. Evolta permite continuar el círculo recuperando madera usada para reincorporarla a la fabricación de nuevos tableros y productos [...]". La compañía incorpora asimismo madera reciclada, medidas de optimización de materias primas, reducción de residuos y eficiencia energética mediante recursos como la cogeneración. En cuanto a la información ambiental disponible para el prescriptor, FINSA destaca las Declaraciones Ambientales de Producto (DAP o EPD) y las certificaciones específicas de determinadas soluciones, entre ellas Cradle to Cradle Gold, con la que cuentan tanto Thermopine, de Savia, como el CLT de Xilonor.

Desde BROADVIEW MATERIALS EUROPE, Gema Bonilla sostiene que "la sostenibilidad debe incorporarse al desarrollo del producto y a las decisiones que determinan su vida útil. En Broadview Materials, trabajamos en mejorar la eficiencia energética y de materiales y sustituir materias primas de mayor impacto. Un ejemplo es Bloom, una tecnología que utiliza lignina para reducir un 50 % la cantidad de fenol en la resina del núcleo de los materiales a los que se aplica". También recomienda evaluar el coste durante la vida útil, el mantenimiento y la documentación ambiental para evitar sustituciones prematuras.

En el ámbito textil, las iniciativas abarcan tanto la procedencia de las fibras como los procesos de fabricación. ROLS CARPETS, empresa certificada B Corp, señala: "Producimos nuestras alfombras en nuestra fábrica de Crevillent y trabajamos con materiales como fibras naturales y fibras recicladas procedentes de PET o nylon regenerado. A esto se suma el uso de energía solar en nuestro proceso productivo, la fabricación local y la colaboración con proveedores de proximidad".

Desde CREVIN, la durabilidad de los tejidos constituye uno de los principales criterios de desarrollo. La compañía explica que "en Crevin entendemos que la sostenibilidad empieza por la durabilidad. En un entorno contract, prolongar la vida útil de un tejido significa reducir la frecuencia de sustitución del mobiliario y, con ello, el consumo de recursos asociado. Esta visión se integra en nuestra estrategia de ecodiseño y en un modelo de fabricación vertical y local que nos permite actuar sobre los materiales, los procesos productivos y la gestión de los recursos. Trabajamos con energía eléctrica de origen renovable, sistemas de recuperación de agua y programas de valorización de residuos textiles, además de incorporar materiales reciclados en nuestras colecciones". La empresa también destaca sus certificaciones ISO 14001 de gestión ambiental, ISO 14006 de ecodiseño, OEKO-TEX MADE IN GREEN y AENOR Residuo Cero, que relaciona con la gestión de los recursos, la seguridad de los materiales y la trazabilidad de sus procesos.

El aprovechamiento de materias primas recicladas y de origen natural encuentra asimismo aplicaciones en el acondicionamiento

<<en el sector de la iluminación...la eficiencia y eficacia lumínica logran ahorros energéticos destacables cuando la aplicación del producto es masiva o en repetición>>

acústico. “Como Pyme Innovadora reconocida por el Ministerio, realizamos numerosos proyectos de innovación orientados a reducir el impacto ambiental, mejorar la circularidad y prolongar la vida útil de nuestras soluciones. Trabajamos con materiales reciclados, como el PET, y estamos desarrollando alternativas de origen natural, como nuestra gama Absowool, fabricada a partir de lana de oveja”. Así lo explica Carlos del Pozo Riaño (ABSOTEC). La compañía indica, además, que dispone de Declaraciones Ambientales de Producto para sus principales gamas y de certificaciones relacionadas con la gestión ambiental y el ecodiseño.

Por su parte, IDEATEC también incorpora PET reciclado en sus soluciones acústicas, aunque su director, Jose Tárraga, señala que “entendemos la sostenibilidad de una forma más amplia. También implica desarrollar soluciones duraderas, adaptables y adecuadas a las necesidades reales del proyecto, evitando sustituir elementos innecesariamente y favoreciendo que los espacios puedan evolucionar con el tiempo”.

Eficiencia y durabilidad durante el uso

La rehabilitación energética también recibe apoyo público: a finales de 2025, la Conferencia Sectorial de Energía aprobó 200 millones de euros para eficiencia energética en edificios terciarios. El programa contempla mejoras de envolvente, instalaciones térmicas e iluminación, con una exigencia de ahorro energético del 20 %.

En los sistemas que consumen energía o agua durante su funcionamiento, la eficiencia constituye otro de los factores que condicionan su impacto a lo largo del tiempo. Paco Guijarro, director de Proyectos de ARKOSLIGHT, explica que “por parte de Arkoslight seguimos trabajando en la miniaturización de nuestros diseños. Nuestro objetivo principal es ofrecer el máximo caudal lumínico con el mínimo consumo (ofreciendo así la mejor relación lúmenes/vatio), dentro de un producto que sea lo más pequeño posible”.

Desde LEDSC4, Cristina Jordà, del Departamento de Comunicación, amplía esta perspectiva al conjunto del ciclo de vida de las luminarias: “Esto implica diseñar productos eficientes, pero también favorecer estructuras reciclables, utilizar materiales reciclados o de menor impacto cuando es posible, facilitar la sustitución de componentes y desarrollar soluciones capaces de prolongar su vida útil. Paralelamente, avanzamos en herramientas de análisis y transparencia ambiental como evaluaciones de ciclo de vida y declaraciones ambientales de producto”.

En el equipamiento sanitario, el ahorro de recursos se aborda mediante diferentes tecnologías. GENEBRE GROUP relaciona la eficiencia hídrica con soluciones de grifería que permiten





Foto: IDEATEC

limitar el caudal, favorecer la apertura en frío o controlar el funcionamiento mediante sensores y sistemas temporizados. Ignasi Nuet, responsable de Marketing, destaca también las prestaciones de los secadores de manos de Genwec: “En Genwec el equipamiento de baño contribuye a mejorar la gestión de los recursos mediante soluciones orientadas a un uso eficiente y a una correcta conservación de las instalaciones. Nuestro Secamanos FALCON de última generación cuenta con un modo ECO que reduce el consumo en un 36 %. En instalaciones que no requieren el uso de la resistencia calefactora, el ahorro puede llegar al 80 %, con un consumo de sólo 230 W”.

MEDICLINICS también relaciona el consumo de recursos con el funcionamiento y mantenimiento del equipamiento para baños colectivos. Según Jordi Vilardell, responsable de Prescripción y Proyectos, los secadores de manos de bajo consumo permiten reducir el gasto energético y evitar el uso continuado de papel, así como las necesidades asociadas a su reposición, transporte y gestión como residuo. La compañía destaca igualmente la utilización de materiales duraderos, como el acero inoxidable, y la disponibilidad de recambios para prolongar la vida útil de los equipos.

Desde NOFER Brand Group, Anna Céster, responsable de Prescripción, aporta otros ejemplos de soluciones orientadas a optimizar recursos: “Un ejemplo es MUMO, un sistema multimodular que permite concentrar distintas funciones en una misma solución y adaptar la configuración a las necesidades concretas de cada proyecto. También EVO-JET responde a esta filosofía mediante un secado rápido y eficiente, pensado para espacios de alta concurrencia, con tecnología orientada a reducir tiempos de uso y consumibles”.

La eficiencia durante el funcionamiento convive con las medidas adoptadas en los procesos industriales. Alfredo Cabezas, director de Marketing y Comunicación de GEBERIT Iberia, señala que, desde 2015, la compañía ha reducido un 21,8 % el consumo de agua en la fabricación de sus productos y un 55,2 % sus emisiones de CO_2 respecto a ese mismo año. También indica que el 67,5 % de la electricidad utilizada por la empresa procede de fuentes renovables. Estas cifras forman parte de la información ambiental facilitada por el fabricante.

En el mobiliario, las decisiones sobre materiales y construcción también pueden contribuir a prolongar la vida útil de los productos. KAVE HOME relaciona su estrategia Kave Cares con la incorporación, según el producto, de maderas procedentes de bosques gestionados de forma sostenible, certificaciones FSC o PEFC y materiales reciclados. La compañía también señala la importancia de diseñar mobiliario duradero y reparable, así como de considerar la repercusión del embalaje y el transporte.

NATUZZI incorpora estos criterios al desarrollo del mobiliario mediante “la selección responsable de materiales, la optimización de procesos productivos, el control de los consumos y la búsqueda de soluciones que incrementen la durabilidad y el ciclo de vida útil de los productos”. Según NATUZZI, los prescriptores valoran un diseño atemporal y coherente con el proyecto: “También resultan determinantes el cumplimiento de las normativas y certificaciones aplicables, la eficiencia de la instalación y la logística del proyecto, y, cada vez más, el impacto ambiental asociado al producto durante todo su ciclo de vida”.

TALENTI vincula esta visión con la conservación de las prestaciones y el valor del mobiliario a largo plazo: “Creo que la sostenibilidad debe abordarse con concreción, yendo más allá de las declaraciones de principios. En nuestro sector significa, ante todo, diseñar productos de calidad, destinados a durar y a mantener con el tiempo su valor funcional y estético [...]”. Esta perspectiva también está modificando las prioridades de los prescriptores: “El diseño sigue siendo fundamental, especialmente en los proyectos de alta gama, pero cada vez se evalúa más junto con la durabilidad, la facilidad de mantenimiento, la flexibilidad y el coste total durante el ciclo de vida del producto”.

Las aportaciones de los fabricantes permiten extraer una consideración para los profesionales de la prescripción: conocer las prestaciones de cada producto es necesario, pero no suficiente para garantizar su adecuación al proyecto. Las dificultades pueden aparecer en su relación con otros materiales y equipos, durante la instalación o cuando el establecimiento necesita realizar tareas de mantenimiento y reposición. De ahí la importancia de contrastar las decisiones desde las primeras fases, aprovechar el conocimiento técnico de los fabricantes y concretar las condiciones que permitirán que cada solución funcione como estaba previsto. Se trata, en definitiva, de anticipar problemas que, una vez iniciada la actividad del establecimiento, pueden resultar mucho más difíciles de resolver. #

<<la fabricación a medida permite resolver encuentros, modulaciones y composiciones específicas que serían más difíciles de abordar con un producto estándar>>

GRUPO SEYS
MUEBLES



Somos artesanos de la **madera**





DISEÑO QUE TRANSFORMA ESPACIOS

Separadores de ambientes en madera maciza, diseñados para aportar calidez, personalidad y elegancia a cada proyecto hotelero.

Muebles Grupo Seys
Desde 1987, creando muebles con carácter y más de 40 años de experiencia en el sector.

Mobiliario a medida para proyectos Contract.

www.gruposeys.com

alezu ediciones

PORQUE LOS CLIENTES EXIGEN PROYECTOS CADA VEZ MÁS INTEGRALES...



...EDITAMOS LAS REVISTAS QUE EL SECTOR NECESITA

EXPOSITORES Y MEDIA PARTNERS

CONSTRUTEC - SIC
Núcleo 7-9 · Stand 7N7
10-13 Noviembre

INTERIHOTEL
Stand en corner de Prensa
17-19 Noviembre

alezu ediciones, s.l. 917 047 899 contacto@alezuediciones.com